

영원의 감동, 불멸의 재미에
꽃힐 준비 되었는데!

Jtbc

J'ELLO

APRIL 2026

JTBCmediacomm

J'ELLO

Jtbc 토일드라마

모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다

극본 박해영 연출 차영훈

4월 18일 [토] 밤 10시 40분 Jtbc 첫 방송

히든싱어 8

매주 [화] 저녁 8시 50분 Jtbc 첫 방송

04. 2026

JTBC mediacomm
Ad Sales Guide



CONTENT | APRIL 2026

01 라인업

FOCUS

02 짜릿하고 다채롭게, JTBC의 올림픽
그리고 이제는 월드컵이다

04 2026년 JTBC미디어컴 200% 활용법
JM Marketing Solution

SALES

06 SALES GUIDE

18 IMC 사례
월드컵 마케팅도 고민이라면?
짜릿하게 다채롭게! 월드컵도 JTBC!

CONTENT

21 3-4월 콘텐츠 캘린더

22 CONTENTS SUMMARY

30 4월 채널별 기본 편성표



J'ELLO
가장 빠르게 만나보기

CONTACT POINT

콘텐츠에서 상품 정보까지
세상에서 가장 빠른 JTBC 소식

KakaoTalk

JTBC 미디어컴



JTBC
주요 프로그램 범용제안서

JTBC mediacomm



간접광고에서 플래시애드까지
다양한 광고 사례가 궁금하다면?

JTBC mediacomm

AD Portfolio



광고 문의 광고4팀 ☎ jtbcdads@jtbc.co.kr ☎ 02-751-6705

IMC/협찬 문의 캠페인사업팀 ☎ jtbc.imc@jtbc.co.kr

LINE-UP

*편성 정보는 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

3
MARCH

4
APRIL

5
MAY

드라마	금	20:50 22:10	샤이닝(~4/3) 출연 박진영, 김민주, 신재하, 박세현		
	토·일	22:40 22:30	미혼남녀의 효율적 만남 (~4/5) 출연 한지민, 박성훈, 이기택		모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다(4/18~) 출연 구교환, 고윤정

예능 교양	월	20:50	특파원 25시		
	화	20:50	혼자는 못 해(~3/17)	히든싱어8(3/31~)	
	수	20:50	한문철의 블랙박스 리뷰		
	목	20:50	강연배틀쇼 사기꾼들		
		22:30	이혼숙려캠프		
	토	19:10	예스맨(~3/21)		
		21:00	아는 형님		
	일	21:00	냉장고를 부탁해 since 2014		

시사 보도	월~금	17:00	이가혁 라이브
	월~일	18:30	JTBC 뉴스룸
		18:20	
	월~금	19:50	사건반장
	수	23:10	논/쟁
금	10:00	장르가머니	

GOLF	LIV GOLF • 멕시코시티(4/17~4/20, 총 4R)	JLPGA • 아마하 레이디스 오픈 가쓰라기(4/2~4/5, 총 4R) • 후지필름 스튜디오 앨리스 레이디스 오픈(4/10~4/12, 총 3R) • KKT컵 반테린 레이디스(4/17~4/19, 총 3R) • NTT 도코모 비즈니스 레이디스(4/30~5/3, 총 4R)
------	---	--

SPORTS	• 하나은행 K리그1 2026
--------	------------------

짜릿하고 다채롭게, JTBC의 올림픽 그리고 이제는 월드컵이다

JTBC는 2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 중계를 통해 스포츠 콘텐츠의 힘을 다시 한번 증명했다.

분당 최고 시청률 17.6%*를 기록하며 시청자들의 뜨거운 관심을 모았고,

〈JTBC 뉴스룸〉 역시 메인 뉴스 시청률 1위**를 기록하며 올림픽 기간 JTBC의 존재감을 보여줬다.

그리고 이제, 다음 무대가 다가오고 있다. 전 세계가 다시 한번 열광할 축구의 시간.

JTBC는 월드컵이라는 글로벌 이벤트를 앞두고, 그 열기를 이어갈 탄탄한 콘텐츠 라인업으로 시청자들을 만날 준비를 하고 있다.

*닐슨코리아, 전국, 유료가구 기준(26.02.16)
**닐슨코리아, 수도권, 유료가구 기준(26.02.16)



월드컵을 향해 이어지는 JTBC 라인업

올림픽 이후 JTBC는 〈미혼남녀의 효율적 만남〉과 〈사이닝〉으로 시청자들과 만나고 있다. 그리고 이어지는 라인업에는 더욱 기대를 모으는 작품들이 기다리고 있다.

● 먼저 〈모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다〉다.

잘난 친구들 사이에서 혼자만 풀리지 않는 삶을 살고 있다고 느끼는 영화 감독이 시기와 질투, 고독 속에서 인간의 평화를 찾아가는 이야기를 그린 작품이다.

이 작품은 〈동백꽃 필 무렵〉, 〈웰컴투 삼달리〉를 연출한 차영훈 감독과 〈나의 아저씨〉, 〈나의 해방일지〉를 집필한 박해영 작가가 만나 기대를 모으고 있다.

여기에 화제성 높은 배우들의 조합도 눈길을 끈다.

〈이 사랑 통역 되나요?〉로 넷플릭스 글로벌 1위 화제성을 기록한 고윤정, 그리고 라이징 배우 브랜드 평판 1위**를 차지하며 주목받고 있는 구교환이 만나 또 하나의 화제작 탄생을 예고하고 있다.

*넷플릭스 공식 사이트 투동(26.01.28 ~ 26.02.04)
**한국기업평판연구소 라이징 배우 브랜드 평판 빅데이터 분석(26.02)

JTBC 토일드라마
**모두가
자신의 무가치함과
싸우고 있다**

● 〈신입사원 강희장〉 역시 기대를 모으는 작품이다.

이 작품은 사업의 신이라 불리는 대기업 회장이 원치 않은 2회차 인생을 살게 되면서 벌어지는 이야기를 담은 리마인드 라이프 스토리 드라마다.

특히 〈재벌집 막내아들〉 원작자인 산경 작가의 IP를 기반으로 제작되는 작품이다. 〈재벌집 막내아들〉이 최고 시청률 30.1%를 기록하며 큰 성공을 거둔 만큼, 검증된 IP가 가진 흥행 공식을 이어갈 작품으로 주목받고 있다.

이처럼 JTBC는 탄탄한 제작진, 검증된 작가, 화제성 높은 배우들이 결합된 드라마 라인업을 통해 콘텐츠 경쟁력을 이어갈 예정이다.

*닐슨코리아, 수도권, 유료가구 기준(22.11.18 ~ 22.12.25)

● JTBC의 경쟁력은 드라마에만 있지 않다.

이미 검증된 스테디 예능 프로그램들이 꾸준한 시청층을 확보하며 안정적인 경쟁력을 이어가고 있다. 먼저 〈냉장고를 부탁해〉는 매회 화제의 게스트들이 등장하며 높은 관심을 모으고 있다. 올림픽 이후에는 쇼트트랙 스타 최민정, 김길리 등이 출연하며 화제를 모았다. 앞으로도 다양한 분야의 화제 인물들이 게스트로 등장할 예정이다.

또한 〈히든싱어8〉은 3년 만에 돌아와 기대를 모으고 있다. 심수봉, 김현정, 이승기, 윤하, 하현우, 10CM, 이해리 등 세대를 아우르는 가수들이 출연을 예고하며 화제성을 더하고 있다.

이 밖에도 〈이혼숙려캠프〉는 동시간대 예능 1위를 기록하며 꾸준한 경쟁력을 보여주고 있다.

*닐슨코리아, 수도권, 유료가구 기준(26.02.01 ~ 26.02.28)



● 올림픽의 열기는 막을 내렸지만 JTBC의 콘텐츠는 계속 이어진다.

월드컵이라는 글로벌 스포츠 이벤트와 함께 기대작 드라마, 그리고 탄탄한 예능 라인업까지. JTBC는 스포츠의 짜릿함과 이야기의 몰입, 예능의 즐거움이 어우러진 다양한 콘텐츠로 앞으로도 시청자들과 만날 예정이다.

짜릿하게 다채롭게, 월드컵은 JTBC

2026년 JTBC미디어컴 200% 활용법 JM Marketing Solution

미디어 환경이 바뀌고 시장의 니즈가 달라져도 방송사가 고객사에 제공하는 가치와 평가지표는 좀처럼 변하지 않는다.
이런 방송광고 시장 속에서 JTBC미디어컴은 JM(JoongAng Media) Marketing Solution이라는 이름으로
2026년 새로운 가능성을 고객사에게 제시하려고 한다.



한계 없는 아이디어, JM Marketing Solution의 시작

최초의 드라마 시사회는 JTBC였다.

지금은 일반화된 방송사의 프로모션이지만 그 시작은 2022년 10월 <재벌집 막내아들>이었다. 티저 영상도 오피스텔이 아닌 시점에 드라마 초반 회차를 재편집해 광고주와 광고회사에 먼저 공개한다는 것은 방송사 입장에서 쉽지 않은 결정이었다. 고객사에게 드라마의 가치를 미리 알리고 최적의 구매 조건을 제공하겠다는 목적 하나로 진행된 <재벌집 막내아들> 시사회는 콘텐츠 프로모션의 새로운 장을 열며 성공적으로 마무리됐다. 동계올림픽 역시 최초의 사례를 남겼다.

첫 번째는 중계식 PPL이었다. 올림픽 파트너사에게는 올림픽 Asset에 기반한 다양한 마케팅 기회가 열려 있지만, 중계식 PPL, 그것도 낯설고 맥주를 중계식에서 노출한 사례는 없었다. 최초의 사례였던 만큼 IOC 측의 지적도 있었고 규정 해석에도 이견이 있었지만 지속적인 설득과 IOC의 이해로 대회 마지막까지 이상 없이 진행하며 최초의(어쩌면 최초이자 마지막) 사례를 만들어냈다.

두 번째는 중앙일보 타운보드와의 연계였다.

타운보드는 국내 No.1 엘리베이터 매체로 그 이름을 모르는 고객사가 없을 정도다. 올림픽 IP를 TV를 넘어 다른 플랫폼으로 확장하고 그 가치를 상품화할 수 없을까라는 고민에서 출발했다. 그 결과 타운보드에 올림픽 영상을 제공하고, 해당 영상이 노출되는 화면에 광고를 함께 노출하는 상품을 출시했다. 법적 규제로 미디어컴이 직접 판매할 수는 없었지만, 타운보드와 함께 상품을 기획하고 고객사에게 소개했으며 판매 부서와 협업을 구매 기회를 제공했다는 점에서 의미가 있었다.

새로운 아이디어의 시작은 확장과 통합이었다.

판매정보지와 SNS에 갇혀 있던 드라마 프로모션을 극장으로 확장했고, 고정관념에 갇혀 있던 방송광고 상품의 경계를 넓혀 새로운 가치를 만들어냈다. TV에만 머물러 있던 빅 이벤트의 가치를 DOOH와 통합해 새로운 마케팅 기회를 제공했다. 확장과 통합으로 새로운 상품 가치를 창출하고 이를 고객사에게 제공하는 것, 이것이 바로 JM Marketing Solution(이하 JMMS)의 시작이었다.



중계식 PPL



타운보드

JTBC와 중앙의 이름으로 JMMS 본격화

2026년의 화두는 JTBC와 중앙그룹 계열사 매체 간 시너지였다.

모두가 방송광고의 한계를 말하지만 이를 타개하기 위한 해결책은 좀처럼 나오지 않는다. 방송광고의 한계를 해결할 수 있는 방법은 결국 효과를 개선하는 것뿐이다. 그리고 그 원동력은 방송광고와 타 매체 간 상호보완 관계를 극대화하는 데 있다. 방송과 디지털, 방송과 DOOH, 방송과 오프라인 프로모션 등 플랫폼 간 시너지에 최적화된 모델이 바로 JMMS다.

중앙미디어그룹은 JMMS를 위한 다양한 플랫폼을 확보하고 있다.

JTBC의 디지털 상품, 중앙일보를 중심으로 한 타운보드와 DOOH, 메가박스의 극장광고와 서울버스TV 광고, HLL의 매거진과 콘텐츠 제작 역량 및 프로모션 솔루션, 휘닉스 호텔&리조트 인프라를 활용한 마케팅 톨까지. 이처럼 다채로운 플랫폼 생태계를 구축한 미디어 그룹이 또 있을까. 다양한 플랫폼에 최적화된 방송광고 상품을 개발하고 플랫폼 간 시너지를 극대화하기 위해 부서 간 유기적인 협업을 강화하는 것이 JMMS의 핵심이다.

국내 최고 종합미디어콘텐츠 그룹, 중앙그룹

중앙그룹의 다양한 플랫폼과 콘텐츠를 기반으로, 중앙그룹만의
독보적인 종합 미디어 솔루션을 제공합니다.



2026년, JMMS를 통해 방송광고의 새로운 가치를 제시한다.

TV에만 머물러 있는 광고와 PPL로는 더 이상 차별화를 만들기 어렵다. <아는 형님> 콘텐츠에 PPL을 진행하고, 해당 영상이 포함된 <아는 형님> 프로모션 영상이 메가박스와 타운보드, 서울버스TV에서 반복적으로 노출되며 영상 전후에 브랜드 CM이 동시에 노출된다면 그 효과는 어떻게 달라질까.

또 6월 북중미 월드컵 기간 주요 DOOH에 라이브 중계 영상이 송출되고 TV 중간광고가 그대로 함께 노출된다면 오전시간대는 중계 시차의 한계는 얼마나 극복될 수 있을까.

방송광고의 새로운 가치를 발견하고 제공하는 것.

2026년, 미디어컴이 선보일 JMMS에 많은 관심과 기대를 바란다.

SALES GUIDE

2026. 4

JTBC

JTBC2

IMC

Golf
Sports

2026년, JTBC는 JMMS를 통해 방송광고의 새로운 가치를 제시합니다.
JTBC 콘텐츠 경쟁력과 중앙미디어그룹의 다양한 플랫폼을 결합한 원스톱 마케팅 솔루션으로,
일반 광고부터 IMC까지 확장된 연계형 상품과 새로운 구매 혜택을 제공합니다.
JTBC와 함께 최상의 마케팅 퍼포먼스를 경험해보세요.

2026, The Big Year of JTBC

The BIGGER SALES OFFER

-  제공 보너스를 확대! 전년 대비 최고 +80%p
-  업프론트 제공 보너스를 최고 300% 수준 확대
-  신규 광고주 대상 혜택 강화
-  AD 마일리지 이행을 조건 양화

The BIGGER UPFRONT BENEFIT

-  채널별 기본 제공 횟수 상향!
-  주요 콘텐츠 중CM 최대 100회 제공
-  JTBC 청약 금액에 따라, JTBC2/4 추가 제공

JTBC 보너스율 개편

- 금액구간 단순화
- 성수기/비성수기 구분 없이 확대된 보너스율
- 신규 광고주 최대 300% 제공!

금액구간	보너스율	비고
4억 이상	200%	1억 이상 청약시 JTBC2,4 추가 횟수 제공 (청약금액 10%)
2억 ~ 4억 미만	170%	
기본	150%	
신규 광고주	+100%	

* 영업사원 사전 협의 필수

2026 JTBC Upfront Guide

- 계약 기간과 무관하게, 청약 금액에 따라 유연하게
- 더욱 진화된 AD 포인트 2.0, 계약 금액의 최대 7%까지 AD 마일리지 제공
- 패키지가 할인과 중CM 선구매 중 광고주 니즈에 따른 자유로운 선택 가능

계약금액	VOLUME		IMPACT (택1)		KPI 보장
	추가 보너스율	AD 마일리지 ¹⁾	① 패키지 할인율 ²⁾	② Tier-1 중CM 선구매(회) ³⁾	
40억 이상	300%	7%	-80%	100회	별도 협의 必
30억 이상	280%		-70%	52회	
20억 이상	260%	6%	-65%	29회	
15억 이상	240%		-60%	23회	
10억 이상	220%	5%	-50%	13회	
8억 이상	210%		-45%	9회	
5억 이상	200%	-	-40%	5회	

1) AD 마일리지: 업프론트 계약 이행을 30% 이상시 제공 가능 / 일반광고, 플래시애드, 시보, 가상광고에 한해 사용 가능(월 최대 사용액 별도 협의 必) / 빅스포츠 이벤트 기간(올림픽 및 월드컵) 사용 불가

2) 패키지가 할인: 프로그램 패키지 기준 적용(월 추천패키지, 월중 임시물 특판 적용 불가)

3) 중CM 선구매: 월/프로그램별 최대 노출 횟수 별도 협의 必

4월 추천 패키지

* 15초 기준
* 금액 구간별 보너스를 제공,
기본 판매가이드에 의거 기타 프로그램 제공

4월의 선 넘은 혜택! 주요 본방 All-Inclusive PKG

- 토일드라마 <미혼남녀의 효율적 만남> Final Week / 후속 <모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다> / <히든싱어8> 중CM+PIB 기본 보장
- <냉장고를 부탁해>, <아는 형님> 등 주말 레귤러 예능 포함 프라이머타임 본방 프로그램 횟수 보장까지, 프리미엄 자원 올 인클루시브 제공

패키지	금액 (구좌 수)	구분	4월 TOP3 콘텐츠			프라이머타임 주요 본방		총 보장 횟수	
			미혼남녀의 효율적만남	모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다	히든싱어8	<냉장고를 부탁해> <아는 형님> <특파원 25시> <한블리> <이혼속려캠프> <사기꾼들> <뉴스룸> <사건반장>			
All-Inclusive	PRIME 2.0억 (5구좌)	중CM	1회	1회	1회	11회		14회	총 28회
		PIB	1회	1회	1회	11회		14회	
	PLUS 1.5억 (5구좌)	중CM	1회	1회	1회	8회		11회	총 22회
		PIB	1회	1회	1회	8회		11회	
	BASIC 1.0억 (10구좌)	중CM	택 1회		1회	4회		6회	총 12회
		PIB	택 1회		1회	4회		6회	

<히든싱어8> 히든 스폰서 PKG

- <히든싱어8> 1개 회차 내 주요 위치 5회 노출, <히든싱어8>의 히든 스폰서가 될 기회!
- 중CM 3개 밴드 내 TOP 보장 / PIB 2개 밴드 주요 위치(전END/후TOP) 보장

구분	금액	총 횟수
1개 회차 구매 시	2.0억	5회
2개 회차 구매 시	3.0억	10회
3개 회차 구매 시	3.5억	15회
4개 회차 구매 시 (4월 All Cover)	4.0억	20회

※ 1개 회차 기준 노출 시퀀스

위치	광고 CM	횟수
전CM	전CM	-
	전END	1회
프로그램	중CM1 TOP	1회
	중CM2 TOP	1회
	중CM3 TOP	1회
후CM	후TOP	1회
	후CM	-
합계		5회

<JTBC 뉴스룸> Level-Up PKG

- <JTBC 뉴스룸> 시청률 우상향, 3월 평균 시청률 3.6%* 주요 메인뉴스 순위 탭티어 안착!
- * 출처: 닐슨코리아, 전국, 유료가구 기준(26.03)

✔ <JTBC 뉴스룸> 1-Week PKG

평일 5일간 스포츠 뉴스 직후 노출되는 가상광고 & 이어지는 중TOP 연계형 프리미엄 상품

금액	제공 내역	
	<뉴스룸> 가상광고	<뉴스룸> 중CM TOP
0.5억원	5회(일 1회)	5회(일 1회)



✔ <JTBC 뉴스룸> 맨즈 포커스 PKG

우대 업종 대상, 남성 시청률 1위* 예능 <아는 형님> 중CM 및 PIB1 회 추가 제공!

우대업종 추가 배넛
골프/럭셔리/금융/건강식/수입차

금액	제공 내역				추가 혜택
	<JTBC 뉴스룸>	<사건반장>	<이거야 라이브>	<논/쟁>	
1.5억원 → 0.8억원	중CM 1주 (평일, 5회)	중CM 1주 (평일, 5회)	중CM 1주 (평일, 5회)	중CM 1회	남성 시청률 1위! <아는 형님> 중CM 1회, 추가 보너스율 20%
1.5억원 → 0.5억원	PIB1 1주 (7회)	PIB1 1주 (평일, 5회)	PIB1 1주 (평일, 5회)	중CM 1회	남성 시청률 1위! <아는 형님> PIB1 1회, 추가 보너스율 10%

* 닐슨코리아, 수도권, M3055 기준(26.02.01 ~ 26.02.28)

기본 판매가이드

주요 프로그램 중CM 판매가

미혼남녀의 호을적만남 **모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다** **히트싱어8** 2억원

사이닝 **남장고 부탁해** **이은숙러 캠프** 1.5억원

보너스 가이드 및 우대제도

보너스를 개편!



청약액	보너스율	SA시급 비중
4억원 이상	200%	35%
2억원 이상 ~ 4억원 미만	170%	30%
1억원 미만	150%	25%



청약액	1천만원 횟수	중CM 비중	비고
2천만원 이상	100	50%	신규 광고주 + 20회
2천만원 미만	80	25%	



1천만원 횟수	보너스율
300	500%



* 15초 기준

1천만원 횟수	보너스율
100	450%



* 15초 기준

1천만원 횟수	보너스율
150	600%

우대제도

더욱 강력해진 신규 광고주 우대 혜택에 높아진 M/S 우대 혜택 접근성!

우대 조건	추가 제공	추가 혜택	비고
신규	+100%	보너스율	1년 이상 JTBC 무거래 광고주
50% 이상	+20%		
100% (단독)	+40%		
IMC 연계 청약	+20%		-
혁신형 중소기업	+20%		· 일반광고 청약액의 20% 이상 IMC 청약 광고주 · 혁신형 중소기업 인증 기업
소재 제작형 IMC상품 구매 광고주	+30%	제작비	광고 매체비의 30%를 제작비로 지원

4월 정기물 청약 일정

일자	일정
3월 20일	청약 가이드 오픈
3월 27일	정기물 청약 마감
3월 30일	정기물 청약 결과 확정 및 공지

콘텐츠 집중형

프로그램 기본 패키지 / 번들 패키지

구분	프로그램	프로그램 기본 패키지(역원)			번들 패키지(회)				
		중CM	PIB1	PIB2	2.5억원	2.0억원	1.5억원	1.0억원	0.8억원
					중CM : PIB				
Tier-1	NEW 모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다(4/18~)	2.0	1.0	0.7					
	FINAL 미혼남녀의 효율적 만남(~4/5)	2.0	1.0	0.7	1		-		-
	히든싱어8	2.0	1.0	0.7		2	1	2	1
	FINAL 사이닝(~4/3)	1.5	0.8	0.5				1	-
	냉장고를 부탁해 since 2014	1.5	0.8	0.5	1			1	1
Tier-2	이혼속려캠프	1.5	0.8	0.5					
	아는 형님	1.0	0.5	0.3					
	특파원 25시	1.0	0.5	0.3	2	2	2	1	1
Tier-3	한문철의 블랙박스 리뷰	1.0	0.5	0.3					
	강연배틀쇼 사기꾼들	0.8	0.3	-	3	2	3	2	2
기타	JTBC 뉴스룸	-	-	-					
	사건반장	-	-	-					
	이거야 라이브	-	-	-	4	4	4	4	3
	논/쟁	-	-	-					
	프리미엄 재방	-	-	-					
주요 재원 총 제공 횟수					21회	19회	13회	11회	7회

* 금액 구간별 기본 보너스를 제공. 기본 판매 가이드에 의거 기타 프로그램 제공

자율조합 패키지

- 2억 이하 광고주를 위한 추천 상품
- 청약 금액에 보너스율이 적용된 패키지 Value 내에서 패키지 상품 자율 조합 가능

티어	프로그램	편성	중CM	PIB1	PIB2	비고
Tier-1	NEW 모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다(4/18~)	토 22:40 / 일 22:30	2.0	1.0	0.7	청약 금액별 패키지 Value 2.0억 청약시 → 5.4억 1.0억 청약시 → 2.5억 0.5억 청약시 → 1.25억
	FINAL 미혼남녀의 효율적 만남(~4/5)	토 22:40 / 일 22:30	2.0	1.0	0.7	
	히든싱어8	화 20:50	2.0	1.0	0.7	
	FINAL 사이닝(~4/3)	금 20:50	1.5	0.8	0.5	
	냉장고를 부탁해 since 2014	일 21:00	1.5	0.8	0.5	
Tier-2	이혼속려캠프	목 22:30	1.5	0.8	0.5	
	아는 형님	토 21:00	1.0	0.5	0.3	
	특파원 25시	월 20:50	1.0	0.5	0.3	
Tier-3	한문철의 블랙박스 리뷰	수 20:50	1.0	0.5	0.3	
	강연배틀쇼 사기꾼들	목 20:50	0.8	0.3	-	

(단위: 억원)

플래시애드 패키지

- 프로그램 종료 직후 예고편 직전에 노출되어 임팩트 있는 집행이 가능한 단초수 상품

판매가	제공 내역	대상 프로그램
1.0억원		〈모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다〉, 〈히든싱어8〉
0.5억원	대상 프로그램 택 1* 4회	〈냉장고를 부탁해〉, 〈이혼속려캠프〉, 〈아는 형님〉, 〈특파원 25시〉, 〈한블리〉
0.3억원		〈강연배틀쇼 사기꾼들〉

- * 8초 기준
- * 선택 프로그램 월 편성횟수 4회 미만시 동일 티어 프로그램으로 대체 노출 가능

프로그램 시보 패키지

- 프로그램 시작 직전 시간 고지와 함께 노출되는 상품

판매가	제공 내역	대상 프로그램
0.5억원		〈모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다〉, 〈히든싱어8〉
0.3억원	대상 프로그램 택 1* 4회	〈냉장고를 부탁해〉, 〈이혼속려캠프〉, 〈아는 형님〉, 〈특파원 25시〉, 〈한블리〉
0.15억원		〈강연배틀쇼 사기꾼들〉

- * 10초 기준
- * 선택 프로그램 월 편성횟수 4회 미만시 동일 티어 프로그램으로 대체 노출 가능

맞춤 제작형

* 소재 제작비 별도 협의
* 제작 사례는 JTBC IMC 아카이브 사이트에서 영상으로 확인할 수 있습니다.

프리미엄 후TOP 패키지

- 프로그램과 후TOP 광고 사이, 콘텐츠와 브랜드를 이어주는 브릿지 영상(5") 삽입으로 본광고(15") 임팩트 극대화!
- 대상 콘텐츠 후TOP 패키지 구매시 브릿지 영상(5") 서비스 제공에 패키지가 최대 58% 할인 혜택까지!

판매가	대상 프로그램	제공 내역	비고
4.3억 → 1.8억 (58% 할인)	〈이혼속려캠프〉	프로그램 택1 PPIB(브릿지 5" + 후TOP 15")	브릿지 영상(5") 서비스 노출 및 제작비 지원 (제작 컨디션에 따라 추가 비용 발생 가능)
2.7억 → 1.5억 (44% 할인)	〈특파원 25시〉, 〈한문철의 블랙박스 리뷰〉	JTBC 본방 4회 JTBC2 바로본방 4회	

- 프로그램 당 월 1개 광고주 독점 제공
- 금액 구간별 보너스율 제공, 기본 판매 가이드에 의거 기타 프로그램 제공

집행 사례



숏폼 더블 AD

- 디지털용 7초 소재로 중CM 청약이 가능한 상품(구 포커스AD)
- 단초수 소재를 활용해 중CM의 시작과 끝에 임팩트 있는 노출 가능

판매가	대상 프로그램	제공 내역	보너스율
1.8억원	〈냉장고를 부탁해〉, 〈이혼속려캠프〉	본방 포커스AD 4회 (대상 프로그램 택 1)	150%
1.2억원	〈아는 형님〉, 〈특파원 25시〉, 〈한블리〉		

JTBC2

4월 주요 편성

프로그램	[바로 보는] 편성 시간	JTBC 본방
모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다(4/18~)	토·일 24:00	토 22:40 / 일 22:30
미혼남녀의 효율적 만남(~4/5)	토·일 24:00	토 22:40 / 일 22:30
히든싱어8	화 23:00	화 20:50
냉장고를 부탁해 since 2014	일 22:30	일 21:00
[바로 보는] 이혼속려캠프	목 24:10	목 22:30
사이닝(~4/3)	금 23:20 (2회 연속 편성)	금 20:50 (2회 연속 편성)
아는 형님	토 22:40	토 21:00
특파원 25시	월 23:00	월 20:50
한문철의 블랙박스 리뷰	수 23:00	수 20:50

* 다음 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

바로 보는 본방 패키지

패키지명	판매가	제공 내역	비고
ALL COVER PKG	0.3억원	가상광고 [바로 보는] 본방 전 슬롯 등급고지 가상 각 1회	1구좌 단독
		일반광고 [바로 보는] 본방 전 슬롯 전중후CM 각 1회	
중CM FULL PKG	0.3억원	[바로 보는] 본방 편성 전 프로그램 전화차 중CM 1회 + 기타 프로그램 전중후CM	350회 이상 노출 보장
중CM HALF PKG	0.2억원	[바로 보는] 본방 편성 전 프로그램 반회차 중CM 1회 + 기타 프로그램 전중후CM	200회 이상 노출 보장

장초수 광고주 PKG

판매가		제공 내역	비고
일반 광고주	NGO 업종		
0.5억원	0.35억원 (30% 할인)	전후CM 60초 한 달 기준 300회	1구좌 한정
0.3억원	0.25억원 (17% 할인)	전후CM 60초 한 달 기준 150회	1구좌 한정



0.1억원 추가 시
JTBC GOLF
전중후CM
한 달 45회 제공
(LIVE 경기 제외)

IMC 패키지

패키지명	판매가	제공 내역	비고
가상광고 패키지	0.1억원	등급고지, 인트로, 브릿지, 아웃트로 중 택 1	총 20회 제공 (회당 5초 내외 기준)

HOT 드라마 핏 패키지

- 캠페인 모델 출연 맞춤 콘셉트로 캠페인 몰입도 및 모델 노출 효과 극대화를 기대할 수 있는 가성비 패키지
- 맞춤 편성부터 전화차 일반광고 우선 노출 보장까지!

패키지명	판매가	제공 내역	비고
드라마 커스텀 PKG	0.5억원	드라마 1개 타이틀 전화차 특집 편성 편성작 전화차 중CM 노출 및 주요 위치 우선 배정	편성 시간 사전 협의 必 JTBC2: 화~금 9~16시대 중 JTBC4: 화~금 16~24시대 중

* 편성 가능 작품 영업사원 별도 협의 必
* 예능 맞춤 편성 별도 문의

JTBC GOLF

* 15초 기준 / 편성 상황에 따라 LIVE 중계 변동될 수 있음

이달의 Pick PKG

• JTBC GOLF가 제시하는 골프를 보는 새로운 시각, LIV 골프와 JLPGA 투어

LIV GOLF	JLPGA
<p>16년 만의 극적 우승 '앤서니 캄' 천재 골퍼의 귀환! 앞으로 펼쳐질 그의 활약상을 기대하라!</p> <p>• 멕시코시티(4/17~4/20, 총 4R)</p>	<p>'신지애'의 JLPGA 30승까지 단 한 번의 우승! 영구 시드를 획득할 수 있을 것인가!</p> <p>• 아마하 레이디스 오픈 가쓰라기(4/2~4/5, 총 4R) • 후지필름 스튜디오 앨리스 레이디스 오픈(4/10~4/12, 총 3R) • KKT컵 반테린 레이디스(4/17~4/19, 총 3R) • NTT 도코모 비즈니스 레이디스(4/30~5/3, 총 4R)</p>

패키지명	판매가	제공 내역	
		중CM	제공 횟수
All-Cover Package	0.7억원	LIV GOLF + JLPGA 밴드커버 100%	140회+
JLPGA Package	0.3억원	JLPGA 라운드당 중CM 3회	42회
LIV Package	0.1억원	LIV GOLF 라운드당 중CM 3회	12회

* LIV GOLF LIVE : JTBC SPORTS 채널 동시 노출

JTBC SPORTS

리그 중CM 패키지

• 대한민국 최고의 축구 리그!! 한국 축구 팬들의 가슴을 설레게 하는 치열한 승부가 시작된다!

패키지명	판매가	제공 프로그램	경기당 제공 횟수
2026 리그1 중CM 패키지	0.1억원	4월 전체 경기	1

* 15초 기준 / 편성 상황에 따라 변동 될 수 있음

JTBC GOLF

일반 가상광고

상품명	노출 횟수/R	금액	상품 유형	이미지
뷰티샷	2	2천만원	중계 피드의 인트로 혹은 아웃트로에 노출되는 돌출 가상광고	

미디어콜라보

상품명	노출 횟수/R	금액	상품 유형	이미지
스코어보드	4	2천만원	LIVE 중계의 스코어보드 하단에 노출되는 배너형 소재로 브랜딩 메시지, 이벤트 등 이슈 활용 가능	
중계석 로고 노출	1	2천만원	중계석에 로고를 노출하는 가상광고	
트랜지션	7	2천만원	장면 전환 시 사용되는 브릿지 이펙트에 기업 CI, 제품 로고 등 노출	
홀 브릿지	10	2천만원	홀 넘버 소개 브릿지 내 제품 이미지가 노출되는 상품	
하이라이트	1	2천만원	경기 하이라이트 영상을 보여주는 가상광고	
리플레이	2	2천만원	트러블 샷, 롱 퍼트 등 인 게임 플레이 이후 리플레이 상에서 노출, 소재 위치 및 형태 다양하게 활용 가능 * 소재 초수 : 20초	
샷오버데이	1	2천만원	중계 후반부 라운드 베스트샷과 함께 노출되며 돌출, 배너 등 여러 유형의 소재 결합 가능	
위너스 라스트원	1 ※ FR에만 노출 가능	2천만원	매 대회 마지막 라운드 우승자의 챔피언 퍼트 리플레이 상황에서 노출되며 이후 TVCF 소재 운영	
오늘의 oo샷 New	1	2천만원	드라이버, 아이언, 웨지 등 특정 용품 사용과 관련된 최고의 명장면을 선별하여 리플레이, 용품 광고에 최적화	

JTBC 레귤러 IMC 콘텐츠 상품



구분	상품 유형	회차	판매가
컨셉트맞춤 PKG	세트 컨셉트 PPL	1회	1.0억원
게임포상 PKG	게임 후 포상 및 기능 연출	4회	1.0억원
척척박사 PKG	새로운 법, 제도 등 공익적 캠페인 소개	1회	0.5억원
미화부장 PKG	교실 미화 제품 배치 및 기능 연출(청소기, 공청기 등)	4회	0.8억원
간접광고	기능 / 기획 연출(LV.2)	1회	0.4억원
	단순 노출(LV.1)	1회	0.2억원
가상광고	연령고지	4회	0.32억원
	아웃트로 / 브릿지	4회	0.48억원



구분	상품 유형	회차	판매가
관광청 PKG	특정 국가의 관광 스팟을 소개하는 관광청, 일반 기업 대상 사전 기획형 에피소드 PPL	2회	1.0억원
토티원 PKG	전 세계의 토티원들과 함께 해당 국가에서 소화하는 사전 기획형 에피소드 PPL	1회	0.6억원
스튜디오 PKG	스튜디오 내 멘트, 취식, 제품 사용 등 기능 연출 PPL	1회	0.4억원
가상광고	연령고지 가상광고	4회	0.32억원
	아웃트로 가상광고(2구좌)	4회	0.48억원



구분	상품 유형	회차	판매가
가전-ALL-라인업 PKG	스튜디오 내 가전 제품 군 전면 배치 PPL	12회	2.5억원
팬트리 PKG	조리대 위 팬트리 기물 제작 및 설치 PPL	12회	2.3억원
음료 PKG	스튜디오 내 음료 배치 PPL	12회	2.0억원
키친 PKG	조리 공간 내 배치 PPL	12회	1.5억원
가상광고	연령고지	12회	0.8억원
	아웃트로 / 브릿지	12회	1.0억원



구분	상품 유형	회차	판매가
경품 PKG	경품 증정 PPL	2회	0.1억원
간식 PKG	대기실 내 간식 취식	1회	0.3억원
음료 PKG	대기실 내 음료 배치	4회	0.4억원
주제 PKG	에피소드 PPL	4회	0.6억원

브랜드 상품

구분	제공 내역	비고	단가	
콘텐츠 제작	촬영 및 제작	디지털 20분물 1건 제작	촬영 시기 및 콘셉트 사전 협의 제작 편수 및 규모 별도 협의	0.8억원~
디지털 편성	유튜브 채널 운영	JTBC 엔터 계정 업로드(구독자 797만명)	시기 별도 협의	

JTBC 광고소재 제작형 상품

구분	제공 내역	비고
기본 보너스	금액대, 업프론트, M/S 등 기준별 기본 보너스율 제공	-
우대 보너스	IMC 연계 청약 +40%	-
	신규 광고주 +40%	-
제작비 지원	전체 청약 금액의 30% 소재 제작 비용으로 지원 (실제적비 상세 및 차감 가능)	소재 제작비 : 초상권 / 소재 제작비 / 라이선스비

* 최소 운영 금액 : 2억원
* 초상권 및 라이선스 활용 가능 콘텐츠 상세 협의 필요

라이선스 상품

등급	내용	사용기간	사용소스	사용채널	단가	비고
예능 마케팅 라이선스	JTBC IP 유형을 광고주가 마케팅 목적으로 (온 / 오프라인 광고 홍보) 사용 1) 스틸 이미지 형태 2) 영상 형태(푸티지 광고 제작 소스 활용 가능)	3개월 방송 노출일로부터	• 공식 포스터 1종 또는 타이틀 로고 • 캡처컷 5장 이내	Owned Media Earned Media Paid Media 온라인 자사물	기본 2천만원 (영상 활용 시 20% 할증/ 30초 단위)	시즌형 콘텐츠 스폰서십 대상 라이선스 활용 기간 내 동일 카테고리 블록 가능 (간접광고 블록 불가)
예능 세일즈 라이선스	프로그램 타이틀, 캐릭터명, 캡처컷, 영상 등 JTBC IP 유형을 활용하여 패키징, 브랜드 기획전 등에 활용	기본 6개월 계약시 시작일로부터	별도 협의	Owned Media Earned Media Paid Media 온라인 자사물	기본 MG 3천만원, R/S모델 별도 협의	• 동종업계 카테고리 블록 기준 • 패키지 : 바코드(SKU) 기준 1건 • 기획전 : 기획전 1회 • 프로그램별 블록 기준 및 업계 기준 감안하여 협의 가능 • 2차 제작물은 JTBC 사전 공유 후 사용 • 프로그램 포스터 활용 시, 재편집 불가, 제작지원 사실고지용으로만 사용

* 프로그램 스폰서십 광고주에 한해 구매 가능하며, 프로그램 특성에 따라 별도 단가 책정 될 수 있음(홍소핑 사용 불가)
* JTBC 콘텐츠 IP에 한한 기준이며 실 제작비, 초상권 / 음성권 / 성명권 등 일체의 퍼블리시타권, 모델료 별도 협의 필요
* 맞춤형 광고 라이선스 및 콘텐츠 제작 라이선스는 단독 판매 불가 / 제작형 상품과 결합하여 판매 가능

등급	내용	제공사항	사용채널	단가	사용기간	비고
드라마 홍보형 라이선스	드라마 제작협찬 파트너 대상, 무상 제공되는 기본 활용 목적의 라이선스 상품	• 공식 포스터 2종 또는 타이틀 로고 • (간접광고 진행 시) 에피소드 당 스틸컷 2매	자사 Owned 온-오프라인 채널 및 입점 플랫폼 내	기본 제공 ※글로벌 권역 사용 시, 1천	3개월	
드라마 상업형 라이선스	해당 라이선스 구매 파트너 대상, 세일즈 프로모션 및 광고 소재 활용 등 전방위적 상업 활용 가능한 라이선스 상품 (기본 활용 목적의 홍보형 라이선스 포함)	• 홍보형 라이선스 기본 제공 • 스틸컷 20매 • 영상 클립 60sec. • 목적성에 따른 자료 재편집 권한	자사 Owned 온-오프라인 채널 및 Paid Media 일체	작품별 티어 체계에 따라 할증 적용 • 기본 : 3천 • 상위 : 5천 ※글로벌 권역 사용 시, 100% 할증	3개월 ※6개월 +30% ※1년 +60%	사용기간 할증은 '티어 체계+권역' 금액 기준 적용

* 기본 사용 권역 : 국내 한정
* 초상권 등 3자 권한 별도 협의 필요

IMC 간접광고 4월 판매안



연애 리얼리티의 새 트렌드를 만든 이진주 CP의 신작<연애 실험실>

글로벌 OTT <연애 실험실>

<환승연애>, <연애남매> 크리에이터 이진주 CP의 도파민 자극 연애 프로그램!

"이런 상황에서도 연애 감정이 생길 수 있을까?" 독특하고 아찔한 상황 속 일반인 남녀를 던져주고 관찰하는 파격적 '실험 카메라'

출연진: 연프 전문 유튜버 찰스엔터 + 남녀 출연진

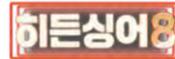
상품 구분	내용	상품 구성	판매가	비고
RTD 음료 PKG	주제별 모든 숙소 내 기본 배치 프로그램 전반적으로 브랜드와 연결되게 연출	• 관찰 스튜디오 내 기본 배치 12회 • 전체 숙소 내 기본 배치 • 시음 장면 개런티 4회 • 비하인드 영상 업로드 1편(5분 내외) / JTBC엔터 유튜브) • 마케팅 라이선스(3개월)	15억원	일반음료군 (생수, 탄산, 이온음료 등) / 커피군 별도 판매
지자체/플랫폼 PKG	합숙 숙소 및 데이트 장소로 국내 지역/관광지 방문 및 노출 가능	• 국내 지역 1곳 내 관광지 2곳 방문 • 현장 스틸컷 2장 제공 • 비하인드 영상 업로드 1편(5분 내외)/JTBC엔터 유튜브) • 1인 초상권 및 성명권 포함(3개월) • 마케팅 라이선스(3개월)	15억원	-
코스메틱 PKG	데이트 전 립글로즈, 바다수영 전 선크림, 취침 전 뷰티기기 등 TOP에 맞게 사용 및 노출 가능	• 출연진 사용장면 2회 • 비하인드 영상 업로드 2편(5분 내외)/JTBC엔터 유튜브) • 1인 초상권 및 성명권 포함(3개월) • 마케팅 라이선스(3개월)	13억원	스킨케어군 / 메이크업군 별도 판매
베이직 PKG	프랜차이즈, 배달음식, 라면, 조미료, 여행사, 항공사 등 적합한 상황에 단발성 노출 가능한 기본 PKG	• 기능 연출 및 간접광고 1회 • 비하인드 영상 업로드 1편(5분 내외)/JTBC엔터 유튜브) • 마케팅 라이선스(3개월)	0.6억원	-

대한민국을 뒤흔들 싱어들의 출격 <히든싱어8>

예능 <히든싱어8> 반회차 특판

전 회차 특판이 부담스러웠던 광고주를 위한 '반회차 특판' 구성

국내급 보컬 레전드 매치와 왕중왕전 등 화제의 회차 사전 선점 기회 → 하현우(국카스텐), 권정렬(10CM), 이승기 등 대기 중!



상품 구분	내용	상품 구성	판매가	비고
<반회차 특판> 음료 PKG	기능 연출 PPL 반회차 음료 비치 및 가상광고 노출	• Lv.2 PPL 1회(음용) • Lv.1 PPL 6회(제품 비치) • 제작지원바 6회 • 브릿지 가상광고 1번 6회 • 마케팅 라이선스(3개월) • 디지털 PPL 클립 1회 • 방청권 활용 권한 1회(10매 증정)	0.8억원	반회차 특판 청약 마감: 4/1(수)
PPL PKG	경연자 대기실 혹은 스튜디오에서 기능 연출 PPL 1회	• Lv.2 PPL 1회 • 제작지원바 1회 • 마케팅 라이선스(3개월) • 디지털 PPL 클립 1회	0.4억원	범용 상품

신드롬을 일으킨 박해영 작가의 신규 드라마

드라마 <모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다>

26년도 상반기 JTBC 드라마 라인업 중 최고 기대작!

가상광고 고민하는 광고주를 위한 '전회차 특판' 구성

상품 구분	내용	상품 구성	판매가	비고
등급고지 가상광고	드라마 시작 직전 연령 고지 영역 내 노출	전회차 가상광고 12회(본방송) + 소재 제작 1회 포함	1.3억원	전회차 특판
아웃트로 가상광고	드라마 마지막 에필로그 영상과 함께 노출	전회차 가상광고 12회(본방송) + 소재 제작 1회 포함	2.0억원	청약 마감: 3/25(수)

APRIL

4월 JTBC 간접 / 가상 판매 라인업

● 드라마 ● 예능 ● 교양
단위: 만원

월	화	수	목	금	토	일
---	---	---	---	---	---	---

● 날아라 병아리
* 별도 문의
jtbc.imc@jtbc.co.kr

● 특파원 25시
단순노출 2,000
기능연출 4,000
연령고지 가상 3,200 / 4회
아웃트로 가상 4,800 / 4회

● 히든싱어8
* 별도 문의
jtbc.imc@jtbc.co.kr

● 한문철의 블랙박스 리뷰
단순노출 1,000
기능연출 3,000

● 강연배틀쇼 사기꾼들
단순노출 1,000
기능연출 3,000

● 사이닝(~4/3)
* 별도 문의
jtbc.imc@jtbc.co.kr

● 아는 형님
단순노출 2,000
기능연출 4,000
연령고지 가상 3,200 / 4회
아웃트로 가상 4,800 / 4회
코너 브릿지 4,800 / 4회

● 냉장고를 부탁해
* 별도 문의
jtbc.imc@jtbc.co.kr

● 이훈숙려캠프
연령고지 가상 3,200 / 4회
아웃트로 가상 4,800 / 4회

● 미혼남녀의 효율적 만남(~4/5)
● 모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다(4/18~)
* 별도 문의 jtbc.imc@jtbc.co.kr

* 레귤러 프로그램의 경우 가상광고 청약 현황이 변동될 수 있습니다.
* 위 편성 정보는 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

월드컵 마케팅도 고민이라면? 짜릿하게 다채롭게! 월드컵도 JTBC!

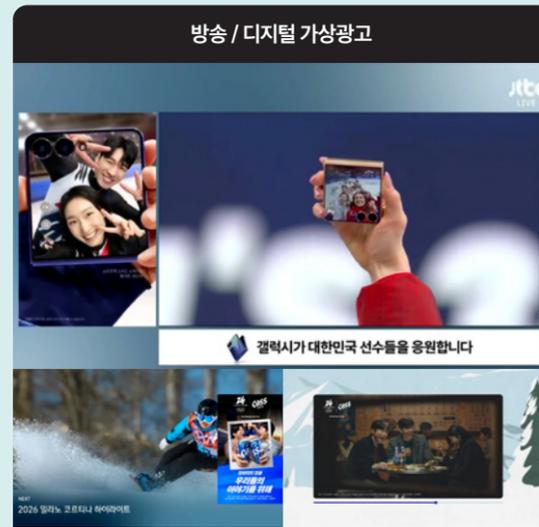
빅이벤트 IMC 사례

[TOP 스폰서] SAMSUNG / CASS

브랜드를 경기 흐름에 자연스럽게 결합해 브랜드 인지도 및 임팩트 극대화
올림픽 최초 중계석 PPL 도입으로 중계 공간 자체를 브랜드 접점으로 확장



중계석 PPL



방송 / 디지털 가상광고



브랜드 ID 광고



타운보드

[일반광고주]

광고주 니즈 올림픽 경기 주요 장면 및 올림픽 IP를 활용한 브랜드 노출 확대
솔루션 메달존 등 주요 중CM 밴드와 연계한 가상광고 구좌 확대 동계올림픽 콘셉트의
 맞춤형 가상광고 제작 및 개정된 심의 반영한 음성형 가상광고 도입



올림픽 가상광고 시퀀스 - 쇼트트랙 여자 계주



중계 화면
금메달 확정

중 CM 이동 전
가상광고 송출(5")

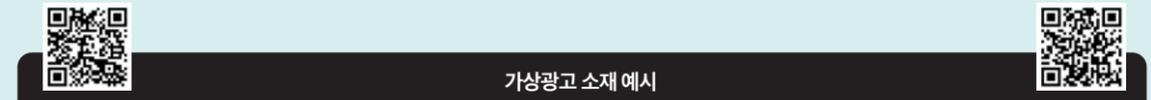
중CM



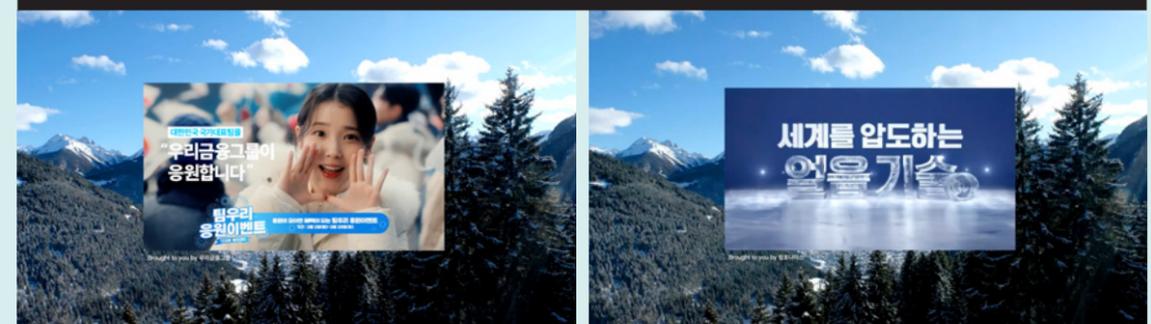
중CM

중계 화면 전환 전
가상광고 송출(5")

중계 화면
금메달 리플레이



가상광고 소재 예시



광고 모델 음성 삽입 사례

동계올림픽 빙상 콘셉트의 3D 그래픽 제작 소재

CONTENTS SUMMARY

2026. 4

Drama

Entertainment

Golf & Sports

Digital. etc

방송, 디지털, 오프라인을 다양하게 넘나들며 다채로운 즐거움을 제공하는 JTBC.
해당 섹션에서는 JTBC의 추천 콘텐츠와 장르별 주요 콘텐츠 등 다양한 콘텐츠 정보를 한눈에 확인할 수 있습니다.

3 March

● 드라마 ● 예능 ● 교양 ● 보도 ● GOLF
* 상기 일정은 방송사 편성 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

일	월	화	수	목	금	토
1	2	3	4	5	6	
8	9	10	11	12		
15	16	17	19	20	21	
22	23		26	27		
29	30	31				

6
● <샤이닝> 첫 방송
PACKAGE PRICE
중CM 1.5억 / PIB1 0.8억

샤이닝

17
● <혼자는 못 해> 최종회
PACKAGE PRICE
중CM 0.8억 / PIB1 0.3억

혼자는 못 해

31
● <히트싱어8> 첫 방송
PACKAGE PRICE
중CM 2.0억 / PIB1 1.0억

히트싱어8

20
● [JLPGA] V포인트 SMBC 레이디스 (3/20~3/22)

21
● <에스맨> 최종회
PACKAGE PRICE
중CM 1.0억 / PIB1 0.5억

에스맨

27
● [JLPGA] 약사 레이디스 (3/27~3/29)

4 April

일	월	화	수	목	금	토
			1	2	3	
			8	9	10	
	5	6	7	13	14	15
	19	20	21	22	23	24
	26	27	28	29	30	

5
● <미혼남녀의 효율적 만남> 최종회
PACKAGE PRICE
중CM 2.0억 / PIB1 1.0억

미혼남녀의 효율적 만남

3
● <샤이닝> 최종회
PACKAGE PRICE
중CM 1.5억 / PIB1 0.8억

샤이닝

18
● <모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다> 첫 방송
PACKAGE PRICE
중CM 2.0억 / PIB1 1.0억

모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다

10
● [JLPGA] 후지필름 스튜디오 엘리스 레이디스 오픈 (4/10~4/12)

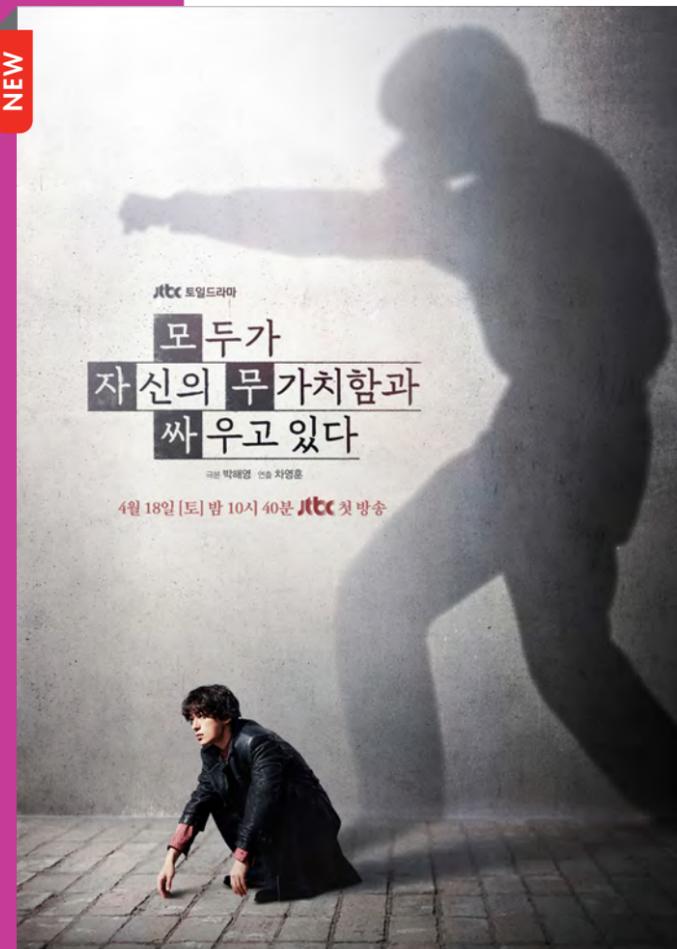
17
● [JLPGA] KKT컵 반테린 레이디스 (4/17~4/19)
● [LIV GOLF] 멕시코 시티 (4/17~4/20)

30
● [JLPGA] NTT 도쿄 비즈니스 레이디스 (4/30~5/3)

무가치함이라는 적신호에 멈춰선 이들에게 인생의 초록불을 켜줄

모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다

4월 18일 [토] 밤 10시 40분 첫 방송



잘난 친구들 사이에서 혼자만 안 풀려
시기와 질투로 괴로워 미쳐버린 인간의
평화 찾기를 따라가는 드라마

차영훈 연출 전작
<웰컴투 삼달리>



최고 시청률
13.1%

* 닐슨코리아, 수도권, 유료가구 기준(23.12.02 ~ 24.01.21)
** 닐슨코리아, 수도권, 유료가구 기준(22.04.09 ~ 22.05.29)

박해영 작가 전작
<나의 해방일지>



최고 시청률
7.6%

출연 구교환, 고윤정
연출 차영훈(웰컴투 삼달리, 동백꽃 필 무렵)
극본 박해영(나의 해방일지, 나의 아저씨)

PACKAGE PRICE

- 중CM 2.0억
- PIB1 1.0억
- PIB2 0.7억

대한민국 최고의 보컬리스트 라인업! 더 강력하게 돌아온

히든싱어8

매주 [화] 저녁 8시 50분 방송

대한민국을 대표하는 가수와
그 가수의 목소리부터 창법까지
완벽하게 소화 가능한
'모창 능력자'의 노래 대결이 펼쳐지는
신개념 음악 프로그램



히든싱어 시리즈



* 닐슨코리아, 수도권, 2049 남녀 기준(18.06.17 ~ 18.10.07)
** 닐슨코리아, 수도권, 유료가구 기준
(20.08.07 ~ 20.11.13)

출연 전현무, 송은이
제작 홍상훈(히든싱어6, 유명가수전),
신영광(뜨거운 싱어즈, 비긴어게인)

PACKAGE PRICE

- 중CM 2.0억
- PIB1 1.0억
- PIB2 0.7억



일과 사랑 사이에서 효율을 추구하는
현실 로맨스의 정석
미혼남녀의 효율적 만남

사랑을 결심한 여자가 소개팅에 나가 다른 매력을 가진 두 남자를 만나고
끌리고 또 흔들리면서 결국 진정한 사랑의 의미를 찾아 나가는 이야기

방송 토 22:40, 일 22:30 (~4/5)
출연 한지민, 박성훈, 이기택
연출 이재훈(신성한, 이혼)
극본 이이진

PACKAGE PRICE

중CM 2.0억

PIB1 1.0억

PIB2 0.7억

일요일 밤을 대표하는
냉장고를 부탁해 since 2014

대한민국에서 가장 핫한 셰프들이 출격한다.
<냉장고를 부탁해>에서만 볼 수 있는 셰프들의 신선한 조합과
스타들의 냉장고를 보는 재미까지!
그럼 다시 15분 타이머를 켜볼까?

방송 일 21:00
진행 김성주, 안정환
출연 최현석, 김풍, 정호영, 박은영, 샘김, 권성준, 손종원, 윤남노 등
제작 이창우(냉장고를 부탁해), 이린하(극한투어)

PACKAGE PRICE

중CM 1.5억

PIB1 0.8억

PIB2 0.5억



애뜻하면서도 아련한 첫사랑의 추억을 소환할
샤이닝

둘만의 세계를 공유하던 청춘들이 서로의 믿음이자 인생의 방향을 비추주는
빛 그 자체가 되어가는 과정을 담은 드라마

방송 금 20:50 (2회 연속 방송, ~4/3)
출연 박진영, 김민주, 신재하, 박세현
연출 김윤진(그 해 우리는)
극본 이숙연

PACKAGE PRICE

중CM 1.5억

PIB1 0.8억

PIB2 0.5억

매 회차 역대급 사연으로 높은 화제성을 선보이는
이혼숙려캠프

진심으로 이혼을 준비하고 있는 부부들에게
전문가들의 솔루션으로 올바른 선택을 하도록 도와주자!
인생을 새로고침 하기 위한 부부들의 이야기

방송 목 22:30
출연 서장훈, 박하선, 진태현
제작 이나라

PACKAGE PRICE

중CM 1.5억

PIB1 0.8억

PIB2 0.5억





명불허전 JTBC 간판 예능

아는 형님

이성 상실, 본능 충실!
초특급 게스트 라인업과 함께 형님 학교에서 벌어지는
세상의 모든 놀이 (아는 형님)!

방송 토 21:00
출연 강호동, 이수근, 김영철, 이상민, 서장훈, 민경훈, 김희철
제작 최창수(트레블러), 황제민

PACKAGE PRICE

중CM 1.0억 PIB1 0.5억 PIB2 0.3억



누워서 세계속으로, TV로 가는 해외 여행!

특파원 25시

세계 각지의 특파원? 우리는 특파원!
해외 교민, 유학생, 한국말이 유창한 외국인을 특파원으로 임명한다!
여행 계획 전 특파원을 통해 각 나라의 소식을 미리 알아보자!

방송 월 20:50
출연 전현무, 김숙, 양세찬, 이찬원, 타일러, 알베르토 외
제작 홍상훈(히든싱어6, 유명가수전)

PACKAGE PRICE

중CM 1.0억 PIB1 0.5억 PIB2 0.3억

한문철의 블랙박스 리뷰

183만명 구독자를 보유한
한문철 변호사의 TV 프로그램
'블랙박스계의 솔로몬' 한문철 변호사와 함께하는 교통상식 대결부터
대한민국 교통문화 개선을 위한 '엄지척 드라이버' 프로젝트까지!

방송 수 20:50
출연 한문철 변호사, 이수근, 규현, 한보름, 에원, 수빈, 조나단
제작 민철기, 강홍주

PACKAGE PRICE

중CM 1.0억 PIB1 0.5억 PIB2 0.3억



강연배틀쇼 사기꾼들

대한민국 최초의 역사 강연 배틀쇼로 더 강력하게 돌아온
대한민국 최고의 강연계 레전드가 펼치는 흥미진진한 강연 배틀쇼!
어디서도 볼 수 없었던 이야기꾼들의 자존심을 건 진짜
'역사 강연 배틀'이 다시 시작된다.

방송 목 20:50
출연 김종민, 강지영, 최태성, 섀킴, 김지윤, 심용환 외
제작 박현정

PACKAGE PRICE

중CM 0.8억 PIB1 0.3억



날아라 병아리

걸그룹 재탄생 리얼리티 성장 예능
아이들의 꿈을 접었던 전직 연습생들의 재도전!
다시 무대를 향해 날아오르는 성장 리얼리티 예능

방송 일 10:30
출연 윤은혜, 최영준, 백소희
제작 이민수, 정선일, 최영기





하루를 정리하는 신뢰받는 뉴스 JTBC 뉴스룸

매일 저녁 뉴스의 현장으로 한 걸음 더 빨리
어떤 뉴스보다 먼저 찾아가는 <JTBC 뉴스룸>!

방송 월-금 18:30, 토-일 18:20
진행 주중 오대영 앵커, 이수진 앵커
주말 안나경 앵커



날카로운 시선으로 사건의 숨은 진실을 해부하는 시사 리포트 사건반장

세상을 향한 날 선 시각으로 우리 사회 숨은 진실을 추적한다!
각 분야 전문가와 함께하는 신개념 시사 정보 프로그램

방송 월-금 19:50
진행 양원보 기자



거침없는 질문과 생생한 현장, 정치의 본질을 직격하는 라이브 토크 이가혁 라이브

정치권의 깊숙한 이야기까지 거침없이 묻고, 본질을 짚으며, 시청자와 소통한다.
거침없는 질문, 생생한 현장, JTBC 정치 토크쇼!

방송 월-금 17:00
진행 이가혁 기자, 백다혜 아나운서



한 주를 뒤흔든 이슈를 논리로 맞붙는 정통 시사 토론 논/쟁

한 주간 가장 첨예한 논쟁적 이슈를 끄집어내 논리로 맞붙다.
논쟁적인 이슈를 두고 대척점에 있는 당사자들이 펼치는 정통 시사 토론 프로그램

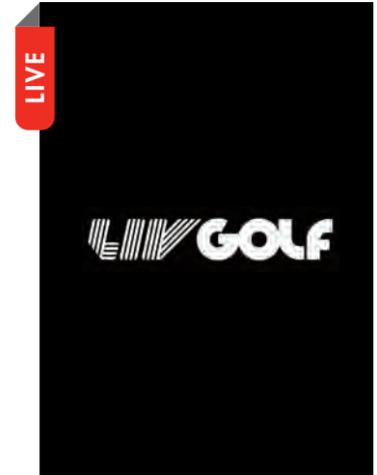
방송 수 23:10
진행 김필규 기자

사우디 국부펀드 PIF가 후원하고 PGA와 차별화된 골프 투어 2026 LIV GOLF

일정 2/5 ~ 8/31
출전선수 존람, 브라이슨 디셴보, 앤서니 킴, 안병훈, 송영한, 김민규 등

· 멕시코시티 (4/17~4/20)

앤서니 킴 '16년 만의 우승으로 LIV GOLF 화제성 상승!



일본 여자 프로 골프 투어 2026 JLPGA

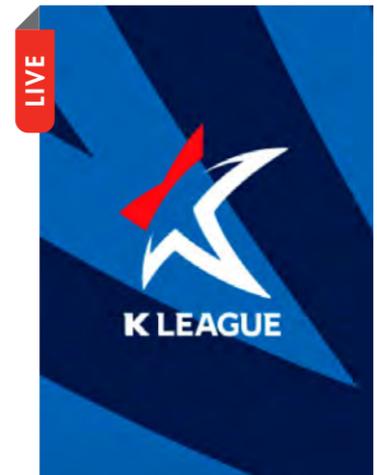
일정 3/5 ~ 11/29
출전선수 신지애, 이민영, 배선우 등

· 아마하 레이디스 오픈 가쓰라기 (4/2 ~ 4/5)
· 후지필름 스튜디오 엘리스 레이디스 오픈 (4/10 ~ 4/12)
· KKT컵 반테린 레이디스 (4/17 ~ 4/19)
· NTT 도코모 비즈니스 레이디스 (4/30 ~ 5/3)



대한민국 축구를 이끄는 최상위 프로 리그 하나은행 K리그1 2026

일정 2/28 ~ 11월



4월 JTBC 기본 편성표

*15초 이하 광고 집행 시 할증률 20% 적용
 *프라임타임 본방송 PIB1 후TOP/전END 지정 시
 단가는 일반 전후CM 대비 150% 수준
 *금액 단위 : 천원

● 중CM ● PIB ● 전후CM 15초 광고 단가 명시

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급	
C	6		이토록 위대한 몸(재) 300/200/100	지킬박사와 가이드(재) 300/200/100	다큐 플러스(재) 300/200/100	중독자들(재) 300/200/100	다시 쓰는 건강노트(재) - /200/100	30	6		5	입만 살았네(재)	친절한 진로실(재) - /200/100	5	6	
			시청자의회 - /200/100													
B	7	30	애니메이션	애니메이션	애니메이션	애니메이션	아침& - /1,100/700				인생의 길림길 위대한 선택	애니메이션	30	7	C	
			인생의 길림길 위대한 선택(재) 1,800/900/600						내 몸을 부탁해(재) 1,800/900/600	입만 살았네 1,800/900/600	중독자들 300/200/100	위대한 선택(재) 1,800/900/600	사연 있는 썰렁하우스 300/200/100	30	8	
			친절한 진로실 1,800/900/600						다시 쓰는 건강노트 1,800/900/600	위대한 선택(재) 1,800/900/600	내 몸을 부탁해 1,800/900/600	다시 보는 건강스페셜 1,800/900/600	이토록 위대한 몸 1,800/900/600	지킬박사와 가이드 1,800/900/600	25	9
A	10	20	아는 형님(재) 2,200/1,100/700	특파원 25시(재) 2,200/1,100/700	미혼남녀의 효율적 만남(재) 2,200/1,100/700	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 2,200/1,100/700	장르가머니 2,200/1,100/700	30	10		10	중독자들 어벤져스 1,800/900/600	날아라 병아리 3,200/1,600/1,100	30	10	
			냉장고를 부탁해 since 2014(재) 3,200/1,600/1,100									미혼남녀의 효율적 만남(재) 3,200/1,600/1,100	미혼남녀의 효율적 만남(재) 3,200/1,600/1,100			
A	12	40	미혼남녀의 효율적 만남(재) 3,200/1,600/1,100	미혼남녀의 효율적 만남(재) 3,200/1,600/1,100	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 3,200/1,600/1,100	특파원 25시(재) 3,200/1,600/1,100	강연배틀쇼 사기꾼들(재) 3,200/1,600/1,100	30	12	40	12	히든싱어8(재) 5,700/2,800/1,900	아는 형님(재) 5,700/2,800/1,900	20	1	A
			미혼남녀의 효율적 만남(재) 3,200/1,600/1,100									미혼남녀의 효율적 만남(재) 3,200/1,600/1,100	미혼남녀의 효율적 만남(재) 3,200/1,600/1,100			
B	3	30	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 3,200/1,600/1,100	특파원 25시(재) 3,200/1,600/1,100	히든싱어8(재) 3,200/1,600/1,100	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 3,200/1,600/1,100	이혼속려캠프(재) 3,200/1,600/1,100	30	40	10	3	강연배틀쇼 사기꾼들(재) 5,700/2,800/1,900	이혼속려캠프(재) 5,700/2,800/1,900	40	3	
			미혼남녀의 효율적 만남(재) 3,200/1,600/1,100									미혼남녀의 효율적 만남(재) 3,200/1,600/1,100	미혼남녀의 효율적 만남(재) 3,200/1,600/1,100			
A	5	30	이거력 라이브 3,200/1,600/1,100				미혼남녀의 효율적 만남(재) 5,700/2,800/1,900		30	6	20	JTBC 뉴스룸 - /6,800/5,400		20	6	
			JTBC 뉴스룸 12,000/6,480/4,800									히든싱어8(재) 13,500/6,800/4,500	이혼속려캠프(재) 13,500/6,800/4,500			
SA	9	40	특파원 25시 12,000/6,480/4,800	히든싱어8 16,250/8,770/6,500	한문철의 블랙박스 리뷰 12,000/6,480/4,800	강연배틀쇼 사기꾼들 12,000/6,480/4,800	사이닝 (~4/3) 20,000/10,800/8,000	10	9	40	9	아는 형님 15,750/8,540/6,300	냉장고를 부탁해 since 2014 22,500/12,200/9,000	30	10	
			미혼남녀의 효율적 만남(재) 12,000/6,480/4,800									미혼남녀의 효율적 만남(재) 16,250/8,770/6,500	이혼속려캠프 20,000/10,800/8,000			
A	1	20	특파원 25시(재) 6,100/3,000/2,000	아는 형님 스페셜 6,100/3,000/2,000	특파원 25시 스페셜 6,100/3,000/2,000	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 6,100/3,000/2,000	냉장고를 부탁해 스페셜 6,100/3,000/2,000	40	12	30	1	히든싱어8(재) 6,100/3,000/2,000	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 6,100/3,000/2,000	30	1	A
			교양/정보(재) 6,100/3,000/2,000									교양/정보(재) 6,100/3,000/2,000	미혼남녀의 효율적 만남(재) 6,100/3,000/2,000			
B	2		특파원 25시(재) 6,100/3,000/2,000	아는 형님 스페셜 6,100/3,000/2,000	특파원 25시 스페셜 6,100/3,000/2,000	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 6,100/3,000/2,000	냉장고를 부탁해 스페셜 6,100/3,000/2,000	40	1	40	1	아는 형님(재) 6,100/3,000/2,000	특파원 25시(재) 6,100/3,000/2,000	40	2	B

*상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

지역(10초)	SA	A	B	C
탄력시보(10초)	1,000	700	300	150

금역 단위 : 천원
 후속 프로그램 PIB1 단가의 약 2/3

4월 JTBC2 기본 편성표

바로 보는 가장 빠른 본방 본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급	
B	6		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	특파원 25시(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아는 형님(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	6	B	6	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	26학번 지원이요(재)	6	B	B	
A	7	30	커런트 예능 ZONE 아는 형님, 이혼속려캠프, 특파원 25시 등				30	7	7	A	7	특파원 25시(재)	이혼속려캠프(재)	30	7	SA
			8	30	8	A										
SA	9	30					모두가 자신의 무가치함과 싸우고있다(재)	특파원 25시(재)	히든싱어8(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	이혼속려캠프(재)	30	9	30	모두가 자신의 무가치함과 싸우고있다(재)	히든싱어8(재)
			SA	10	10	모두가 자신의 무가치함과 싸우고있다(재)	모두가 자신의 무가치함과 싸우고있다(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	히든싱어8(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	10	11	11	히든싱어8(재)	모두가 자신의 무가치함과 싸우고있다(재)	10
SSA2	12	40				냉장고를 부탁해 since 2014(재)	모두가 자신의 무가치함과 싸우고있다(재)	특파원 25시(재)	모두가 자신의 무가치함과 싸우고있다(재)	특파원 25시(재)	40	12	30	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	이혼속려캠프(재)	30
			SSA2	2	10	아는 형님(재)	특파원 25시(재)	히든싱어8(재)	모두가 자신의 무가치함과 싸우고있다(재)	이혼속려캠프(재)	10	2	2	모두가 자신의 무가치함과 싸우고있다(재)	아는 형님(재)	10
SSA2	3	40				냉장고를 부탁해 since 2014(재)	히든싱어8(재)	아는 형님(재)	이혼속려캠프(재)	아는 형님(재)	40	3	20	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	모두가 자신의 무가치함과 싸우고있다(재)	30
			SA	6	30	모두가 자신의 무가치함과 싸우고있다(재)	특파원 25시(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	40	6	10	아는 형님(재)	모두가 자신의 무가치함과 싸우고있다(재)	30
SSA1	8	10				모두가 자신의 무가치함과 싸우고있다(재)	모두가 자신의 무가치함과 싸우고있다(재)	아는 형님(재)	26학번 지원이요(재)	히든싱어8(재)	10	8	8	모두가 자신의 무가치함과 싸우고있다(재)	특파원 25시(재)	10
			SSA1	9	30	모두가 자신의 무가치함과 싸우고있다(재)	모두가 자신의 무가치함과 싸우고있다(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	모두가 자신의 무가치함과 싸우고있다(재)	[디지털 크로스편성] 26학번 지원이요	20	9	40	이혼속려캠프(재)	모두가 자신의 무가치함과 싸우고있다(재)	30
SA	11	20				특파원 25시	히든싱어8	한문철의 블랙박스 리뷰	모두가 자신의 무가치함과 싸우고있다(재)	사이닝 (~4/3)	20	11	바	아는 형님	냉장고를 부탁해 since 2014	20
			SA	12	40	특파원 25시(재)	히든싱어8(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	이혼속려캠프	사이닝 (~4/3)	40	12	바	미혼남녀의 효율적 만남(재) → 모자무싸(4/18-)	미혼남녀의 효율적 만남(재) → 모자무싸	40
A	2	10				강연배틀쇼 사기꾼들	모두가 자신의 무가치함과 싸우고있다(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	이혼속려캠프(재)	사이닝(재)	30	3	3	모두가 자신의 무가치함과 싸우고있다(재)	모두가 자신의 무가치함과 싸우고있다(재)	30
			A	4	30	숨어보는 명작 ZONE 에스콰이어, 재벌집 막내아들 등				30	4	A	4	커런트 예능 ZONE 아는 형님, 이혼속려캠프 등		30
B	5	5				B	5	5	B							

*상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

시급	SSA1, SSA2	SA	A	B
전후CM	400	250	150	80
중CM	800	500	300	160

금역 단위 : 천원

*15초 기준 / PIB 지정(전END, 후TOP, 중TOP)은 해당 단가의 130%

4월 JTBC4 기본 편성표

● 바로 보는 ● 가장 빠른 본방 ● 본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급
B	6		미혼남녀의 효율적 만남(재)	최강아구(재)	특파원 25시(재)	이혼속려캠프(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	6			미혼남녀의 효율적 만남(재)	미혼남녀의 효율적 만남(재)	6		B
A	7	20	미혼남녀의 효율적 만남(재)	최강아구(재)	특파원 25시(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	아는 형님(재)	30	7	30	● 미혼남녀의 효율적 만남(~4/11) → 모자무싸(4/25~)	히든싱어8(재)	30	7	A
	8	40				미혼남녀의 효율적 만남(재)	미혼남녀의 효율적 만남(재)	40	8	40	8	40	8	40	
SA	9	20	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	미혼남녀의 효율적 만남(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	9			● 미혼남녀의 효율적 만남(~4/11) → 모자무싸(4/25~)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	10	9	SA
	10	30	한문철의 블랙박스 리뷰(재)		미혼남녀의 효율적 만남(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	30	10	30	10	30	10	30	
SSA2	11	10	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아는 형님(재)	강연배틀쇼 사기꾼들(재)	당일배송 우리집(재)	이혼속려캠프(재)	11			한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	11		SSA2
	12	20	특파원 25시(재)	이혼속려캠프(재)	최강아구(재)	히든싱어8(재)	강연배틀쇼 사기꾼들(재)	10	12	10	특파원 25시(재)	이혼속려캠프(재)	10	12	
SSA1	1		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	특파원 25시	한문철의 블랙박스 리뷰	강연배틀쇼 사기꾼들(재)	아는 형님	10			주말 오후 드라마 ZONE *예상 라인업: 대행사, 웰컴투 심달리 등				SSA1
	2		사건반장				4								
SA	3		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	클래식 드라마 ZONE *예상 라인업: 닥터 차정숙, 옥씨부인전, 김 부장 이야기, 에스콰이어 등				5			SSA				
	4		강연배틀쇼 사기꾼들(재)					5							
SSA1	6	40	강연배틀쇼 사기꾼들(재)	클래식 드라마 ZONE *예상 라인업: 닥터 차정숙, 옥씨부인전, 김 부장 이야기, 에스콰이어 등				6			SSA1				
	7		히든싱어8					6							
SSA1	8	10	히든싱어8	클래식 드라마 ZONE *예상 라인업: 닥터 차정숙, 옥씨부인전, 김 부장 이야기, 에스콰이어 등				8	30	30	SSA1				
	9		아는 형님(재)					8	30	30					
SSA1	10		차이나는 클라스 방구석 특강 (비정기)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	사이닝 (~4/8)	강연배틀쇼 사기꾼들	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	50	10	30	SSA1				
	11		이혼속려캠프(재)	아는 형님(재)	사이닝 (~4/8)	강연배틀쇼 사기꾼들	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	10	11	30		10	30		
SA	12	20	특파원 25시(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아는 형님(재)	이혼속려캠프(재)	아는 형님(재)	20	12	20	SA				
	1	40	이혼속려캠프(재)	아는 형님(재)	사이닝 (~4/8)	강연배틀쇼 사기꾼들	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	20	1	40		20	1	40	
A	2		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	특파원 25시(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	이혼속려캠프(재)	아는 형님(재)	40	2	30	A				
	3	40	이혼속려캠프(재)	아는 형님(재)	사이닝 (~4/8)	강연배틀쇼 사기꾼들	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	40	3	40		40	3	40	
A	4	20	특파원 25시(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아는 형님(재)	이혼속려캠프(재)	아는 형님(재)	20	4	20	A				
	5		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	특파원 25시(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	이혼속려캠프(재)	아는 형님(재)	20	5			20	5		

*상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

4월 JTBC GOLF 기본 편성표

● 일반본편성 ● 중계본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급
A	4		2026 LIV GOLF FR (재)	2026 LIV GOLF IR (재)	4			2026 LIV GOLF 2R (재)	2026 LIV GOLF 3R (재)	4		A			
	5	20													
SA	6		2026 JLPGA FR (재)	레슨 스튜디오 With AI(재)	2026 JLPGA FR (재)	2026 JLPGA FR (재)	2026 LIV GOLF IR (재)	6			2026 LIV GOLF 2R (재)	2026 LIV GOLF 2R (재)	6		SA
	7	20													
SSA	8		2026 LIV GOLF FR (재)	레슨 스튜디오 With AI(재)	2026 JLPGA FR (재)	2026 LIV GOLF FR (재)	2026 LIV GOLF IR (재)	8			2026 LIV GOLF 2R (재)	2026 LIV GOLF 2R (재)	8		SSA
	9	20													
SSA	10		2026 LIV GOLF FR (재)	레슨 스튜디오 With AI(재)	2026 JLPGA FR (재)	2026 LIV GOLF FR (재)	2026 LIV GOLF IR (재)	10			2026 LIV GOLF 2R (재)	2026 LIV GOLF 2R (재)	10		SSA
	11	20													
SSA	12		2026 JLPGA FR (재)	2026 LIV GOLF 3R (재)	2026 JLPGA 3R (재)	2026 LIV GOLF FR (재)	2026 JLPGA FR (재)	12			2026 JLPGA IR (재)	2026 JLPGA IR (재)	12		SSA
	1	20													
SA	2		2026 LIV GOLF FR (재)	2026 LIV GOLF FR (재)	2026 JLPGA FR (재)	2026 LIV GOLF FR (재)	2026 LIV GOLF IR (재)	2			2026 JLPGA 2R (재)	2026 JLPGA 2R (재)	2		SA
	3	20													
SSA	4		2026 LIV GOLF FR (재)	2026 LIV GOLF FR (재)	2026 JLPGA FR (재)	2026 LIV GOLF FR (재)	2026 LIV GOLF IR (재)	4			2026 JLPGA 3R (재)	2026 JLPGA 3R (재)	4		SSA
	5	20													
SA	6		2026 LIV GOLF FR (재)	2026 LIV GOLF FR (재)	2026 JLPGA FR (재)	2026 LIV GOLF FR (재)	2026 LIV GOLF IR (재)	6			2026 JLPGA 2R (재)	2026 JLPGA 2R (재)	6		SA
	7	20													
SSA	8		2026 LIV GOLF FR (재)	2026 LIV GOLF FR (재)	2026 JLPGA FR (재)	2026 LIV GOLF FR (재)	2026 LIV GOLF IR (재)	8			2026 JLPGA 2R (재)	2026 JLPGA 2R (재)	8		SSA
	9	20													
SSA	10		2026 LIV GOLF FR (재)	2026 LIV GOLF FR (재)	2026 JLPGA FR (재)	2026 LIV GOLF FR (재)	2026 LIV GOLF IR (재)	10			2026 JLPGA Today 1R (재)	2026 JLPGA Today 2R (재)	10		SSA
	11	20													
SA	12		2026 LIV GOLF FR (재)	2026 LIV GOLF FR (재)	2026 JLPGA FR (재)	2026 LIV GOLF FR (재)	2026 LIV GOLF IR (재)	12			2026 LIV GOLF 3R (재)	2026 LIV GOLF 3R (재)	12		SA
	1	20													
A	2		2026 LIV GOLF FR (재)	2026 LIV GOLF FR (재)	2026 JLPGA FR (재)	2026 LIV GOLF FR (재)	2026 LIV GOLF IR (재)	2			2026 LIV GOLF 2R (재)	2026 LIV GOLF 2R (재)	2		A
	3	20													

*상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

시급	전후	중CM	금역 단위: 천원
SSAI	1,200	2,400	비고
SSA	600	1,200	골프 LIVE
SA	400	800	-
A	250	500	-

4월 JTBC SPORTS 기본 편성표

● 일반본편성
 ● 중계본방송
 ● 녹화중계

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급				
A	4		2026 LIV GOLF (재)	2026 LIV GOLF (재)		4		2026 LIV GOLF LIVE	2026 LIV GOLF LIVE		4	A							
																5	5		
SA	6		영광의 순간들(재)	영광의 순간들(재)	영광의 순간들(재)	월드컵 아카이브(재)	2026 LIV GOLF LIVE		6		2026 LIV GOLF LIVE	2026 LIV GOLF LIVE		6	SA				
																7	7		
																8	8		
SA	8		월드컵 아카이브(재)	월드컵 아카이브(재)	월드컵 아카이브(재)	월드컵 아카이브(재)	2026 국가대표 최종 2차 평가전 LIVE	2026 국가대표 최종 2차 평가전 LIVE		9	2026 국가대표 최종 2차 평가전(재)	2026 국가대표 최종 2차 평가전(재)		9	SA				
																9	9		
SSA	10		월드컵 아카이브(재)	월드컵 아카이브(재)	월드컵 아카이브(재)	월드컵 아카이브(재)	2026 국가대표 최종 2차 평가전(재)	2026 국가대표 최종 2차 평가전(재)		10	2026 국가대표 최종 2차 평가전(재)	2026 국가대표 최종 2차 평가전(재)		10	SSA				
																11	11		
																12	12		
																1	1		
SSA	30		영광의 순간들(재)	하나은행 K리그 2026 Goals(재)	하나은행 K리그 2026 H/L(재)	2026 국가대표 최종 2차 평가전 LIVE	2026 국가대표 최종 2차 평가전 LIVE		1	40	하나은행 K리그 2026 Goals	하나은행 K리그 2026 매치 리뷰(재)		1	SSA				
																2	2		
																3	3		
																4	4		
SA	10		월드컵 아카이브(재)	월드컵 아카이브(재)	월드컵 아카이브(재)	월드컵 아카이브(재)	2026 국가대표 최종 2차 평가전(재)	하나은행 K리그 2026 H/L(재)		5	월드컵 아카이브(재)	하나은행 K리그 2026 LIVE		5	SA				
																6	6		
																7	7		
																8	8		
SSA	10		하나은행 K리그 2026 매치 리뷰(재)	월드컵 아카이브(재)	월드컵 아카이브(재)		30	하나은행 K리그 2026 매치 리뷰(재)	하나은행 K리그 2026 매치 리뷰(재)		30	SSA							
																9	9		
																10	10		
																11	11		
SSA	30		하나은행 K리그 2026 매치 리뷰(재)	월드컵 아카이브(재)	월드컵 아카이브(재)		9	월드컵 아카이브(재)	월드컵 아카이브(재)		9	SSA							
																10	10		
																11	11		
																12	12		
SA	10	40	하나은행 K리그 2026 매치 리뷰(재)	월드컵 아카이브(재)	월드컵 아카이브(재)	월드컵 아카이브(재)	하나은행 K리그 2026 매치 리뷰(재)	하나은행 K리그 2026 Goals(재)		1	30	하나은행 K리그 2026 매치 리뷰(재)	하나은행 K리그 2026 매치 리뷰(재)		1	SA			
																	2	2	
A	3	40	하나은행 K리그 2026 H/L(재)	하나은행 K리그 2026 Goals(재)	하나은행 K리그 2026 Goals(재)	하나은행 K리그 2026 Goals(재)	2026 LIV GOLF LIVE		3		2026 LIV GOLF LIVE	2026 LIV GOLF LIVE		3	A				

*상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

시급별 단가

금액 단위: 천원

시급	전후	중CM	비고
SSA1~	600	1,200	골프&스포츠 LIVE
SSA	400	800	-
SA	250	500	-
A	150	300	-