



가족(?)같은

팀워크로

회장실까지

직진!

영훈 체인지 오피스 판타지

jtbc 토일드라마

신입사원 강회장

매주 [토] 밤 10시 40분, [일] 밤 10시 30분 jtbc

J'ELLO

JUNE 2026

JTBC mediacomm

J'ELLO

FIFA WORLD CUP 2026™

2026. 6. 11 – 7. 19

짜릿하게 대충합체 의견은 JTBC



06. 2026

JTBC mediacomm
Ad Sales Guide



OFFICIAL BROADCASTER

LINE-UP

*편성 정보는 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

5
MAY

6
JUNE

7
JULY

드라마	토·일	22:40 22:30	모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다 (~5/24) 출연 구교환, 고윤정 모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다	신입사원 강희장 (5/30~) 출연 이준영, 이주명, 전해진, 진구, 손현주 신입사원 강희장	아파트 (7월 중)
					

예능 교양	월	20:50	특파원 25시		
	화	20:50	히든싱어8(~6/16)	연애전쟁(6월 중)	
	수	20:50	한문철의 블랙박스 리뷰		
	목	20:50	강연배틀쇼 사기꾼들		
		22:30	이혼속려캠프		
	토	21:00	아는 형님		
	일	20:50	냉장고를 부탁해 since 2014		

시사 보도	월~금	17:00	이가혁 라이브		
	월~금	18:30	JTBC 뉴스룸		
	토~일	18:20	JTBC 뉴스룸		
	월~금	19:50	사건반장		
	수	23:10	논쟁	휴방(6/3~7/15)	논쟁
	금	10:00	장르가머니	휴방(6/12~7/3)	장르가머니

GOLF	LIV GOLF • LIV GOLF 안달루시아 (6/4~6/7, 총 4R)	JLPGA • 요넥스 레이디스(6/5~6/7, 총 3R) • 미야자토 아이 산토리 레이디스 오픈(6/11~6/14, 총 4R) • 니치레이 레이디스(6/19~6/21, 총 3R) • 어스 몬다민 컵(6/25~28, 총 4R)
------	---	--

SPORTS	2026 FIFA 북중미 월드컵 대한민국 조별리그		
	[1차전] • 대한민국 VS 체코	[2차전] • 대한민국 VS 멕시코	[3차전] • 대한민국 VS 남아프리카 공화국

Why JTBC

같은 경기, 다른 결과

2026 FIFA 북중미 월드컵이 다가오고 있다.
 사상 최초 48개국 체제로 펼쳐지는 이번 월드컵은, 더 많아진 경기 수만큼
 시청자들의 관심과 시청 시간 역시 확대될 것으로 기대된다.
 그리고 같은 경기라도 누구의 중계로 보느냐, 어떤 채널에서 즐기느냐에 따라 경험은 완전히 달라진다.
 JTBC는 중계진 경쟁력부터 시청 타겟, 경기 전후를 이어가는 콘텐츠까지
 월드컵을 더욱 오래 머물게 만드는 요소들을 준비했다.

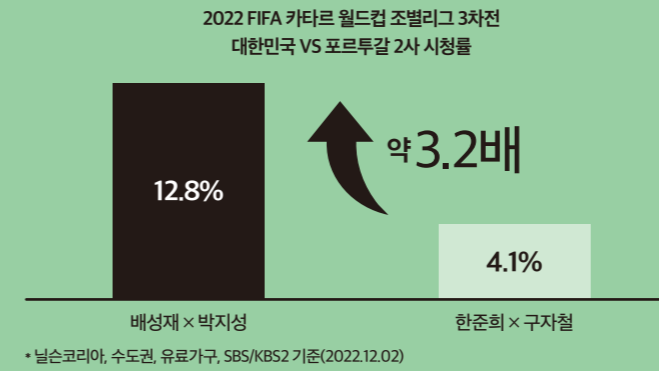


2026 FIFA 북중미 월드컵 대한민국 조별리그 일정

[1차전]	
	 대한민국 VS 체코 날짜: 6월 12일 (금) 오전 11:00
[2차전]	
	 대한민국 VS 멕시코 날짜: 6월 19일 (금) 오전 10:00
[3차전]	
	 대한민국 VS 남아프리카 공화국 날짜: 6월 25일 (목) 오전 10:00

같은 중계를 더 재밹게 만드는 건, 중계진의 차이!

같은 경기라도 중계진에 따라 시청 경험은 달라진다. JTBC는 이번 월드컵 메인 중계 조합으로 배성재 캐스터와 박지성 해설위원을 확정했다.
 두 사람은 2018 FIFA 러시아 월드컵과 2022 FIFA 카타르 월드컵에 이어 세 번째 월드컵 호흡을 맞추게 됐다. 검증된 케미와 안정적인 진행, 전문적인 해설로 스포츠 팬들의 높은 신뢰를 받고 있는 조합이다. 특히 2022 FIFA 카타르 월드컵 당시 두 사람의 중계는 안정적인 진행과 전문적인 해설로 높은 화제성을 기록했다.



이번 JTBC 합류 소식 이후에도 온라인 커뮤니티와 SNS에서는 중계진 자체에 대한 기대감이 이어졌다.

“JTBC 조합 기대된다” / “배성재라 더 몰입해서 볼 듯” /
 “박지성 해설은 믿고 듣는다” /
 “이번 월드컵은 JTBC로 볼 것 같다”

중계진 공개만으로도 시청자 반응이 형성되고 있다는 점은 이번 월드컵에서 JTBC가 가진 가장 강력한 경쟁력이다. 또한 JTBC는 이광용, 정용겸, 성승현, 박용식, 윤장현, 김용남 캐스터와 김환, 박주호, 이주현, 김동완, 이황재, 황덕연 해설위원 등 전문성과 경험을 갖춘 중계진 라인업도 구축했다.
 경기마다 다른 색깔의 중계 조합을 통해 월드컵 기간 내내 깊이 있는 분석과 생생한 현장감을 전달할 예정이다.



박지성 - 메인 해설위원
 풍부한 국제 경험과 전문 분석 능력을 바탕으로 전문성과 대중성을 모두 갖춘 해설위원

배성재 - 메인 캐스터
 경기 흐름을 정확하게 짚는 진행력과 전달력으로 스포츠 팬들의 신뢰를 받고 있는 캐스터

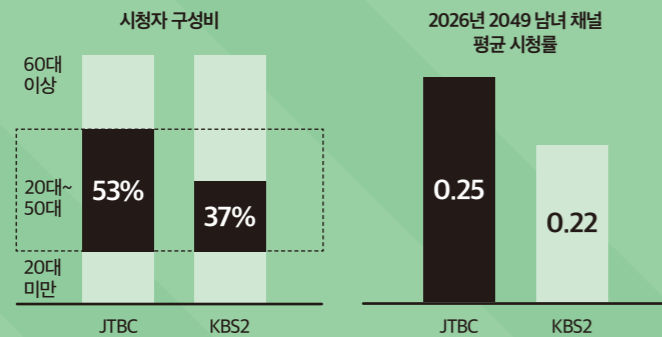




소비를 움직이는 시청자들이 보는 채널

2026 FIFA 북중미 월드컵은 6월 11일부터 7월 19일까지 약 한 달간 진행된다. 긴 대회 기간 동안 중요한 건 단순 시청률이 아니라, 어떤 시청자가 오래 머무느냐다. 특히 월드컵 시즌에는 구매력이 높고 소비 결정에 적극적인 2049 남녀 시청층의 영향력이 더욱 커진다. JTBC는 드라마-예능을 통해 꾸준히 2049 남녀 시청자들과 관계를 쌓아온 채널인 만큼, 월드컵 시즌에도 젊고 활동적인 시청층의 높은 관심이 기대된다.

또한 평소 채널 시청층 구성에서도 JTBC의 20~50대 시청 비중은 53%로, KBS2(37%) 대비 약 1.4배 높은 수준을 기록하고 있다. 같은 경기라도 더 감각적이고 몰입감 있는 중계를 선호하는 2049 세대에게 JTBC는 새로운 선택지가 될 것으로 보인다. 젊고 소비력 있는 시청자층에서 강한 경쟁력을 보여주고 있다는 점 역시 JTBC의 중요한 강점이다.

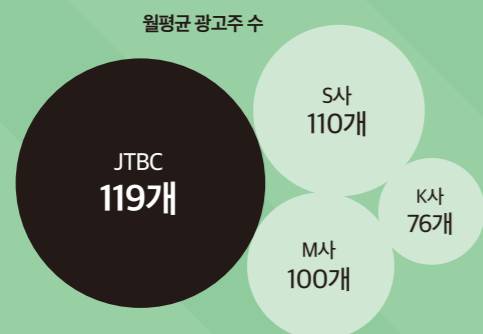


* 닐슨코리아, 수도권, 4세~60세 이상, JTBC/KBS2 기준(26.01.01 ~ 26.04.30)

* 닐슨코리아, 수도권, 2049 남녀 기준 (2026.01.01 ~ 2026.05.10)

또한 광고주 수 역시 JTBC의 채널 경쟁력을 보여주는 지표다. 광고주들의 꾸준한 선택은 곧 젊고 소비력 있는 시청자층에 대한 높은 기대감으로 이어진다. 월드컵은 많은 사람이 보는 이벤트일 뿐만 아니라 브랜드가 원하는 시청자에게 얼마나 효과적으로 도달하느냐의 경쟁이기도 하다.

JTBC는 월드컵이라는 글로벌 빅이벤트를 통해 2049 남녀 중심의 시청 경험과 광고 효과를 동시에 기대할 수 있는 채널로 자리하고 있다.



* 닐슨코리아, 수도권, JTBC 및 지상파3사(26.01.01 ~ 26.04.30)



경기가 끝나도, JTBC의 화제성은 계속된다

월드컵의 열기는 경기 종료 휘슬과 함께 끝나지 않는다. JTBC는 경기 전후 시청 흐름까지 이어갈 강력한 드라마·예능 라인업으로 월드컵 시즌 몰입도를 더욱 확장할 예정이다.



신입사원 강희장

매주 [토] 밤 10시 40분,
[일] 밤 10시 30분 방송
출연 : 이준영, 이주명, 전혜진, 진구, 손현주

대기업 회장이 사고로 원치 않는 '2회차 인생'을 살게 되는 리마인드 라이프 드라마.
<재벌집 막내아들> 산경 작가 원작과 김순옥 크리에이터의 만남으로 기대를 모은다.



아파트

7월 중 방영 예정
출연 : 지성, 하윤경, 박병은, 문소리

아파트 입주인 회장에 출마한 전직 보스가 비리를 파헤치며 뜻밖의 영웅이 되어가는 이야기. <판사 이한영>의 지성과 하윤경, 박병은, 문소리가 만들어낼 새로운 시너지가 기대된다.



연애전쟁

6월 중 방영 예정
진행 : 이효리, 서장훈

이별의 기로에 선 커플들의 갈등을 MC 이효리, 서장훈이 협상하고 결판 내주는 완전히 새로운 연애 포맷. <이혼숙려캠프> 제작진과 권해봄 CP, 그리고 이효리·서장훈의 만남만으로도 높은 화제성을 예고하고 있다.

스타 중계진이 만드는 몰입감, 젊고 소비력 있는 시청층 경쟁력, 그리고 경기 전후를 이어가는 강력한 콘텐츠 라인업까지. 경기의 긴장감과 콘텐츠의 화제성이 자연스럽게 이어지는 JTBC만의 편성 경쟁력은 2026 FIFA 북중미 월드컵을 더욱 짜릿하게 다채롭게 즐길 수 있는 이유가 될 것으로 기대된다.

사랑이 시작되는 순간이 아닌, 무너지는 순간

2026 FIFA 북중미 월드컵과 함께 JTBC가 선보일 하반기 라인업에도 관심이 쏠리고 있다. 스포츠 빅이벤트의 뜨거운 열기 속에서도 시청자들을 채널에 머물게 할 강력한 콘텐츠들이 대기 중인 가운데, 그 중심에는 신규 예능 <연애전쟁>이 있다.

설렘과 로맨스를 보여주던 기존 연애 예능과 달리, <연애전쟁>은 사랑이 흔들리고 무너지는 순간에 집중한다.

연출을 맡은 권해봄 CP는 프로그램을 두고 “연애의 가장 현실적인 민낯을 담은 이야기”라고 설명했다. 최근 진행된 인터뷰에서 권해봄 CP는 <연애전쟁>만의 차별 포인트와 기대 요소를 직접 전했다. 한 번 만나보자.

연애전쟁 LOVE WAR



Q. <연애전쟁>만의 가장 큰 차별점은 무엇인가요?

“저희 프로그램은 사랑이 시작되는 순간이 아니라, 서로를 이해하지 못하고 갈등이 깊어지는 순간을 다룹니다. 다들 카페나 지하철에서 옆 커플 싸움 소리에 괜히 귀 기울여본 경험 있으시잖아요. 그런 현실적인 연애 이야기를 담고 싶었습니다. 공감 가는 현실 커플부터 ‘왜 저걸로 싸워?’ 싶은 커플들까지 정말 다양한 사연들이 준비돼 있습니다.”

Q. 커플판 <이혼숙려캠프> 같다는 반응도 있는데요?

“결혼과 연애만큼 차이가 있는 것 같습니다. 부부의 갈등이 생활형이라면, 연인들의 갈등은 결국 ‘사랑 싸움’에 가까운 경우가 많거든요. 연애는 아직 감정이 뜨겁다 보니 싸움도 훨씬 감정적이고 솔직하게 터져 나오는 것 같습니다.”

Q. 출연 커플 섭외 기준도 궁금합니다.

“가장 중요하게 본 건 갈등이 선명한가였습니다. 단순한 서운함이 아니라 관계 안에서 부딪히는 이유가 분명해야 했어요. 사실 처음에는 싸우는 모습을 공개하고 싶어 하는 커플들을 섭외하기 쉽지 않을 거라고 생각했는데요. 함께하는 작가진이 <이혼숙려캠프>, <무엇이든 물어보살>을 함께 했던 팀이다 보니 섭외 노하우가 정말 뛰어나더라고요. 덕분에 캐릭터 있고 재밌는 커플들을 많이 만나고 있습니다. 그리고 결국 서로 많이 사랑하고 있는가도 중요했습니다. 연애는 마음먹으면 끝낼 수 있는데도 계속 만난다는 건 결국 사랑 때문이거든요.”



Q. 이효리와 서장훈 조합도 기대 포인트인데 짧게 말씀해주실 수 있을까요?

“두 분 다 정말 솔직하고 직설적인 스타일이라 연애 이야기를 가장 현실적으로 풀어낼 수 있다고 생각했습니다. 실제로 만나보니 생각보다 훨씬 다르더라고요. 같은 상황을 보고도 완전히 다른 의견을 내는데, 그 충돌 자체가 굉장히 재밌게 담길 것 같습니다. 프로그램 제목처럼 두 분도 ‘연애전쟁’을 벌이실 수도 있을 것 같아요.”

Q. <연애 전쟁> 핵심 타깃 시청층은 어떻게 보시나요?

연애 갈등은 누구나 공감할 수 있는 보편적인 소재인 만큼 폭넓은 시청층의 관심이 기대됩니다. 특히 도파민적인 갈등 구조와 이효리를 중심으로 한 출연진 구성으로 20~40대 여성 시청층의 높은 선호가 예상됩니다.

Q. 브랜드 협업 측면에서도 기대가 큼니다.

“이효리 씨가 커플들에게 선물을 주며 사랑을 응원하는 구성을 생각 중입니다. 가전이나 여행 상품권 같은 브랜드들도 자연스럽게 녹아들 수 있을 것 같고요. 단순 노출에서 끝나는 것이 아니라, 커플들이 그 선물을 어떻게 함께 사용할지까지 이야기로 이어질 수 있다는 점이 <연애전쟁>만의 차별 포인트가 될 것 같습니다. 예를 들어 여행 상품권이라면 함께 떠나는 여행이 될 수도 있고, 마지막 이별 여행이 될 수도 있는 거죠. 이런 후속 이야기들은 방송뿐 아니라 이후 브랜드드 유튜브 콘텐츠 등으로도 확장 가능할 것 같습니다.”



사랑은 가장 달콤하지만, 동시에 가장 치열한 감정이기도 하다. JTBC <연애전쟁>은 누구나 한 번쯤 겪어봤을 현실적인 갈등과 감정의 균열을 정면으로 담아내며, 기존 연애 예능과는 또 다른 결의 몰입감을 예고하고 있다. 특히 <더 시즌즈-이효리의 레드카펫>, <엄마, 단둘이 여행 갈래?> 등 출연자마다 화제성을 이끌어온 이효리와 <이혼숙려캠프>, <무엇이든 물어보살> 등을 통해 냉철한 조연자 활약 중인 서장훈의 만남이 어떤 시너지를 만들어낼지에도 관심이 쏠리고 있다. 월드컵 시즌, 스포츠의 뜨거운 열기와 함께 시청자들에게 또 다른 재미와 몰입감을 선사할 JTBC 신규 예능 <연애전쟁>에 많은 기대 바란다.



SALES GUIDE

2026. 6



JTBC

JTBC2

Golf
Sports

IMC

2026년, JTBC는 JMMS를 통해 방송광고의 새로운 가치를 제시합니다.
JTBC 콘텐츠 경쟁력과 중앙미디어그룹의 다양한 플랫폼을 결합한 원스톱 마케팅 솔루션으로,
일반 광고부터 IMC까지 확장된 연계형 상품과 새로운 구매 혜택을 제공합니다.
JTBC와 함께 최상의 마케팅 퍼포먼스를 경험해보세요.

FIFA WORLD CUP 2026™

JTBC 월드컵 패키지



임팩트

하프타임 + 하이드레이션 볼륨 패키지 결합 구매 시, 약 20% 내외 할인 제공!



하프타임 중CM 볼륨 패키지

대한민국 조별 예선 하프타임 중CM과 2026년 JTBC 킬러 드라마/예능 중CM까지!

구분	지정 비율	광고유형	월드컵 생중계								정규 프로그램						
			조별 예선 대한민국 경기 하프타임 중CM			조별 예선 및 토너먼트(한국전 외)				합계	Tier-1		Tier-2	Tier-3	합계		
			VS 체코 6.12 11:00	VS 멕시코 6.19 10:00	VS 남아공 6.25 10:00	A조 예선	일본전	*임팩트 매치	*기타 경기		신인사원 강화장/ 아파트	히든싱어8/ 연애전쟁	냉부해/ 이숙캠	토크왕25시/ 아는형님/ 한블리 외			
6.0억	20%	하프 타임 중CM	중CM	2	2	1	2	3	20	72	102	2	1	2	4	9	
			전후CM	1		1	2	2	11	36	53	4	3	3	3	13	
			5.0억	중CM	1	2	1	2	2	14	54	76	2		2	3	7
			전후CM	1		1	1	1	8	29	41	3	2	3	3	11	
4.0억	15%	하프 타임 중CM	중CM	1	1	1	2	2	10	42	59	1	1	1	2	5	
			전후CM	1	1		1	1	6	22	32	2	1	3	2	8	
			3.0억	중CM	1		1	1	1	9	29	42	1	1		1	3
			전후CM	1					1	5	15	22	2	2	2	1	7
2.0억	10%	하프 타임 중CM	중CM	1				1	4	21	27			1	1	2	
			전후CM			1	1	1	2	11	16	1	1	2	2	6	
			1.5억	중CM			1	1		4	14	20				1	1
			전후CM			1	1	1	2	8	13	1	1	1	2	5	
0.8억	Pre 중CM	중CM	예선 중 1회 제공				1	2	7	11							
		전후CM						2	6	8	1	1	1	1	4		

* 15초 기준, 방송사 편성 상황에 따라 변동 가능성 있음
 ** 임팩트 매치는 FIFA 10위 내 국가 포함 경기 / Pre, 하프타임, 하이드레이션 중CM 밴드 및 위치 지정 별도 / 기타 경기 및 임팩트 매치의 중CM 비율 (하프타임 60% : Pre 30% : 하이드레이션 10%)
 *** 월드컵 경기 및 정규 프로그램의 경우 6-7월 재원 중 제공 예정 / 패키지별 할인율 : 6억(72%), 5억(70%), 4억(68%), 3억(65%), 2억(50%), 1.5억(40%)
 **** 총 청약 금액의 10% 비율로 지정 비용 제공, 이를 초과하여 CM지정비를 사용할 경우 실청구 진행(영업사원 협의)

하이드레이션 중CM 볼륨 패키지

대한민국 조별 예선 하이드레이션 중CM과 2026년 JTBC 킬러 드라마/예능 중CM까지!

구분	지정 비율	광고유형	월드컵 생중계								정규 프로그램					
			조별 예선 대한민국 경기 하이드레이션 중CM			조별 예선 및 토너먼트(한국전 외)				합계	Tier-1		Tier-2	Tier-3	합계	
			VS 체코 6.12 11:00	VS 멕시코 6.19 10:00	VS 남아공 6.25 10:00	A조 예선	일본전	*임팩트 매치	*기타 경기		신인사원 강화장/ 아파트	히든싱어8/ 연애전쟁	냉부해/ 이숙캠	토크왕25시/ 아는형님/ 한블리 외		
6.0억	20%	중CM	3			2	3	20	72	100	3	2	3	3	11	
		전후CM	1		1	2	2	11	36	53	3	2	3	4	12	
4.5억	15%	중CM	2			2	2	12	48	66	2	2	2	2	8	
		전후CM	1	1		1	1	7	25	36	2	2	3	2	9	
3.0억	10%	중CM	1			1	1	9	29	41	2	1	1	1	5	
		전후CM	1					1	5	15	22	2	1	2	2	7
2.5억	10%	중CM			1			1	7	26	35	1	1	2	1	5
		전후CM			1	1	1	4	13	20	1	1	2	2	6	

* 15초 기준, 방송사 편성 상황에 따라 변동 가능성 있음
 ** 임팩트 매치는 FIFA 10위 내 국가 포함 경기 / Pre, 하프타임, 하이드레이션 중CM 밴드 및 위치 지정 별도 / 기타 경기 및 임팩트 매치의 중CM 비율 (하프타임 60% : Pre 20% : 하이드레이션 20%)
 *** 월드컵 경기 및 정규 프로그램의 경우 6-7월 재원 중 제공 예정 / 패키지별 할인율 : 6억(71%), 4.5억(68%), 3.0억(63%), 2.5억(60%)
 **** 총 청약 금액의 10% 비율로 지정 비용 제공, 이를 초과하여 CM지정비를 사용할 경우 실청구 진행(영업사원 협의)

임팩트

하이드레이션 독점 패키지

대한민국 예선전 하이드레이션 중CM을 독점으로 커버할 수 있는 하이엔드 패키지
일반광고 + 가상광고 연속 독점 노출로 중계 후원사 브랜딩 가능

구분	패키지	청약 금액	제공 내역	구좌 수
하이드레이션 브레이크 Zone	프리미엄 풀 패키지	7.5억	대한민국 예선 하이드레이션 브레이크 1개 밴드(약 85초) 단독 노출 + 한국 외 주요 경기 중CM 135회	2구좌

* 단독 중CM 60초 이내 소재 길이 조정 가능

하이드레이션 브레이크 (180초) 광고주 독점 시퀀스 활용 예시					
총 85초 내 일반광고/가상광고 자유롭게 활용!					
현장	L바 가상*	범퍼 가상	중CM (60초 내 소재 베리메이션 가능)	범퍼 가상	현장
20초+	10초	7초	60초	7초	30초+

* L바 가상은 FIFA 스폰서사할 활용 가능

대한민국 킥오프/타임업 패키지

전 국민이 주목하는 한국전, 국가 연주 이후 '킥오프존'과 경기 종료 후 바로 노출되는 '타임업존' 보장

구분	노출 위치	청약 금액	제공 내역	초수	추가 배네핏	구좌 수
대한민국 조별 예선	킥오프 Zone	1.0억	국가 연주 이후 중CM 1회	15초	대한민국 예선전 / 일본전 / A조 예선 외 국가 경기 중CM 15회 제공	12구좌 (경기당 4구좌)
	타임업 Zone	1.0억	후반전 경기 종료 직후 중CM 1회	15초	대한민국 예선전 / 일본전 / A조 예선 외 국가 경기 중CM 15회 제공	12구좌 (경기당 4구좌)



타임 블록

게임데이 런치 / 야식 패키지

오전/심야 월드컵 중계 블록 주요 중CM 집중 노출 가능한 상품
오전부터 심야까지 눈을 떼 수 없는 월드컵! 식음료 / 프랜차이즈 / 배달앱 업종 강력 추천 패키지

게임데이 런치 패키지		
청약 금액	제공 내역	비고
0.8억	월드컵 LIVE 오전 10시~13시대 Pre 중CM 20회 / 하프타임 중CM 15회 / 전후CM 30회 노출 보장	대한민국 예선전 / 일본전 / A조 예선 외 경기 중CM 제공
0.5억	월드컵 LIVE 오전 10시~13시대 Pre 중CM 20회 / 전후CM 30회 노출 보장	

* 15초 기준, Pre, 하프타임, 하이드레이션 중CM 밴드 및 위치 지정 별도

게임데이 야식 패키지		
청약 금액	제공 내역	비고
0.8억	월드컵 LIVE 심야 0시~3시대 Pre 중CM 20회 / 하프타임 중CM 15회 / 전후CM 30회 노출 보장	대한민국 예선전 / 일본전 / A조 예선 외 경기 중CM 제공
0.5억	월드컵 LIVE 심야 0시~3시대 Pre 중CM 20회 / 전후CM 30회 노출 보장	

* 15초 기준, Pre, 하프타임, 하이드레이션 중CM 밴드 및 위치 지정 별도

금토일 LIVE 패키지

금토일 여름밤 싸커 워크! 주말 월드컵 경기 풀커버!
월드컵 기간 동안 LIVE 경기 중CM 집중 제공!

패키지	청약 금액	제공 내역	비고
금토일 풀커버	1.2억	월드컵 금토일 경기 중CM 60회 제공	대한민국 예선전 / 일본전 / A조 예선 외 경기 제공
금토일 하프커버	0.6억	월드컵 금토일 경기 중CM 25회 제공	

* 15초 기준, Pre, 하프타임, 하이드레이션 중CM 밴드 및 위치 지정 별도

타임 블록

프라이타임 재방 패키지

명작은 결말을 알고도 다시 찾는다! 아침에 놓친 빅매치, 프라이타임에 모여서 집중 시청!
대한민국 예선 경기 프라이타임 통재방으로 높은 몰입도 확보부터 추가 베네핏까지!

청약 금액	제공 내역	추가 베네핏
0.8억	대한민국 예선 경기 당일 프라이타임(21시) 재방송 중CM 3회	대한민국 예선전 / 일본전 / A조 예선 외 국가 경기 중CM 15회 제공

* 15초 기준, Pre, 하프타임, 하이드레이션 중CM 밴드 및 위치 지정 별도

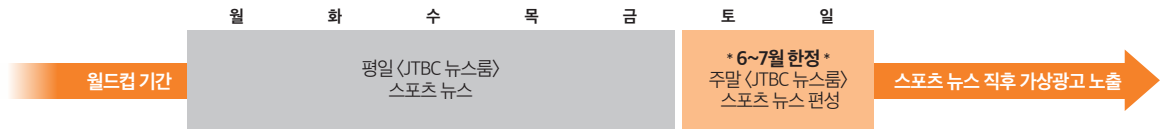
월드컵 하이라이트 & 뉴스룸

월드컵 주요 이슈들을 한번에! 하이라이트&뉴스룸 패키지
당일 프라이타임에 하이라이트 프로그램을 한 번 더 편성하여 주목도 상승 기대!

패키지	청약 금액	제공 내역		
		월드컵 하이라이트		JTBC 뉴스룸
		하이라이트(본) (주중 15:30~17:00) (주말 17:00~18:20)	프라이타임 하이라이트(재) (주중 23:00~24:30)	
하이라이트&뉴스룸 FULL-PKG	1.5억	중CM 37회	중CM 5회	6~7월 편성 <JTBC뉴스룸> 중CM 5회 + PIB1 5회
하이라이트&뉴스룸 HALF-PKG	0.8억	중CM 15회	중CM 2회	6~7월 편성 <JTBC뉴스룸> 중CM 2회 + PIB1 2회

JTBC 뉴스룸 가상광고

월드컵 중계 방송사가 보도하는 스포츠 뉴스 직후! 가상광고 노출로 임팩트 UP
빅스포츠 이벤트 기간 특별하게 편성되는 주말 가상광고 노출까지!



금액	노출 기간	제공 내역	비고	판매구좌
1.5억	6~7월 중 택 1개월	뉴스룸 가상광고 월 20회 이상 노출	가상광고 소재 제작 지원	2구좌/월

* 선착순 청약 마감

월드컵 IP 연계

월드컵 중계 스폰서십 ID

월드컵 ID와 연계 노출로 월드컵 후원사 브랜딩 효과 극대화
월드컵 기간 내 결합소재 ONLY 횡수 보장! 주목도&효율 모두 만족!

브랜드 월드컵 ID				
패키지	금액	제공 내역		비고
엔드보드 스폰서십	0.6억	ID 결합 소재(18초) 월드컵 기간 전후CM 40회	JTBC 월드컵 ID(15초) + 엔드보드(3초) 결합 소재 운영	소재 제작 서비스
스폰서십 ID	1.0억	ID 결합 소재(23초) 월드컵 기간 전후CM 65회	JTBC 월드컵 ID(15초) + 엔드보드(3초) + 단초수 광고(5초) 결합 소재 운영	

상품 예시



월드컵 IP 연계

월드컵 중계 스폰서십 MV

월드컵 브랜드송 MV와 연계노출로 월드컵 후원사 브랜딩 효과 극대화

브랜드 월드컵 MV			
패키지	금액	제공 내역	비고
엔드보드 스폰서십	1.0억	MV 결합 소재(33초) 월드컵 기간 전후CM 45회 JTBC 월드컵MV(30초) + 엔드보드(3초) 결합 소재 운영	소재 제작 서비스
스폰서십 MV	1.5억	MV 결합 소재(38초) 월드컵 기간 전후CM 65회 JTBC 월드컵MV(30초) + 엔드보드(3초) + 단초수 광고(5초) 결합 소재 운영	

상품 예시

스폰서십 MV



MV(30초)



MV 엔드보드(3초)



단초수 광고(5초)

IMC

범퍼형 가상광고 패키지

하프타임 구간 노출 보장하여 높은 주목도 확보!

대한민국 예선 경기부터 주요 빅매치까지 커버하는 효율적 패키지

금액	광고유형	월드컵 생중계								합계	판매구좌
		조별 예선 대한민국 경기			한국전 소개	조별 예선 및 토너먼트(한국전외)					
		VS 체코 6.12 11:00	VS 멕시코 6.19 10:00	VS 남아공 6.25 10:00		A조 예선	일본전	*임팩트 매치	기타 경기		
3.0억	하프범퍼	3	2	2	14	6	6	6	82	135	2구좌
	일반범퍼	3	2	2		2	2	1	16		
2.0억	하프범퍼	2	2	2	9	4	4	4	45	80	2구좌
	일반범퍼	1	1	1		1		1	12		
1.0억	하프범퍼		1	1	4	2	2	2	19	40	2구좌
	일반범퍼		1	1			1	1	9		

* 임팩트매치: FIFA 10위 내 국가 포함 경기

** 일반범퍼: 하이드레이션 일반범퍼 제외

*** 가상광고 순서 지정 불가

월드컵 단독 청약 혜택

	추가 보너스율 +100%	한국전 Pre 중CM +1회	한국전 하프타임 중CM +1회	지정 비율 +20% (*월드컵 청약 금액 대비)	한국전 하프타임 중CM +1회
2구좌 한정 8억 이상	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙
3구좌 한정 5억 이상	⊙	⊙	⊙	⊙	
5구좌 한정 3억 이상	⊙	⊙	⊙		
8구좌 한정 2억 이상	⊙	⊙			
1.5억 이상	⊙				

월드컵 MS 70% 이상 청약 혜택

	추가 보너스율 +100%	한국전 Pre 중CM +1회	한국전 하프타임 중CM +1회	지정 비율 +20% (*월드컵 청약 금액 대비)
2구좌 한정 8억 이상	⊙	⊙	⊙	⊙
3구좌 한정 5억 이상	⊙	⊙	⊙	
5구좌 한정 3억 이상	⊙	⊙		
2억 이상	⊙			



6월 추천 패키지

6-7월 연속 청약 베네피트

- 월드컵 기간, JTBC에 청약 확정하는 광고주들에게만 파격적으로 제공하는 혜택
- 6-7월 5억원 이상 청약시 추가 혜택 제공

6-7월 합산 청약 금액
5억원 이상 (6월 3억원 이상 청약)

추가 혜택
7월 중 <신입사원 강화장> or <아파트> 중CM1회 추가 제공

* 7월 유가 청약이 있는 광고주 대상

히든강자 패키지

- 월드컵 기간에도 프라임타임엔 본방송 그대로 편성 예정!
- <재벌집 막내아들> 원작자의 <신입사원 강화장>과 <히든싱어8> 왕중왕전으로 더 강해진 6월 콘텐츠



금액	제공 내역					
	신입사원 강화장		히든싱어8		냉장고를 부탁해	
	중CM	PIB1	중CM	PIB1	중CM	PIB1
1.0억원	1		1		1	1
0.8억원		1		1	1	1

월드컵 에디션 CPRP 보장 패키지

- 빅이벤트 기간(2월), 전 달(1월) 대비 GRPs 2.6배 확대* 높은 효율을 보장하는 월드컵
- CPRP 보장에 월드컵 주요 자원 제공까지!

*닐슨코리아, 수도권, P2059, JTBC, 전체시간대 기준(26.01 ~ 26.02)

금액	보장 내역	제공 내역
0.7억원	P2059 기준	한국전, 주요 경기* 외 하이드레이션 브레이크 중CM1회 제공
0.5억원	170만원 수준	한국전, 주요 경기* 외 하프타임 중CM1회 제공

* 주요 경기: A조 예선, 일본전, FIFA 10위 내 국가 포함 경기
* 광고주 타깃별 보장 CPRP 별도 협의 필요

<2026 우리의 선택> 지방선거 All Cover 패키지

- 사전투표 기간부터 개표 이후까지, 보도 주목도가 올라가는 기간 All Cover
- 선거 전중후 기간 주요 자원 집중 노출!

판매가	편성일	편성시간	프로그램	중CM	PIB1	제공 내역 횟수	구좌	
0.8억원	5/29 [금]	사전투표	18:30	JTBC 뉴스룸		1	중CM 16회 PIB1 2회	4구좌
			5/30 [토]	JTBC 뉴스룸		1		
	6/1 [월]	D-2	18:30	JTBC 뉴스룸	1			
			6/2 [화]	D-1	18:30	JTBC 뉴스룸		
	6/3 [수]	지방 선거 당일	7:00	2026 제9회 지방선거 특집 아침& 1부	1			
			10:00	2026 제9회 지방선거 특집 아침& 2부	1			
			11:30	2026 제9회 지방선거 특집 이가혁 라이브 1부	1			
			13:00	2026 제9회 지방선거 특집 이가혁 라이브 2부	1			
			14:00	2026 제9회 지방선거 같이 여는 가치 1부	1			
			15:30	2026 제9회 지방선거 같이 여는 가치 2부	1			
			16:50	JTBC 지방선거 개표방송 2026 우리의 선택 1부	1			
			19:30	JTBC 지방선거 개표방송 2026 우리의 선택 2부	1			
			21:30	JTBC 지방선거 개표방송 2026 우리의 선택 3부	1			
			23:00	JTBC 지방선거 개표방송 2026 우리의 선택 4부	1			
	6/4 [목]	D+1	7:00	2026 제9회 지방선거 특집 아침&	1			
			10:00	2026 제9회 지방선거 특집 아침&	1			
			18:30	JTBC 뉴스룸	1			
	6/5 [금]	D+2	18:30	JTBC 뉴스룸	1			

기본 판매가이드

주요 프로그램 중CM 판매가

신일시원 강회장	2억원	히트싱어8	연애전쟁	남장고 부탁해	이혼속려 캠프	1.5억원
-----------------	-----	--------------	-------------	----------------	----------------	-------

보너스 가이드 및 우대제도

청약액	보너스율
4억원 이상	360%
2억원 이상 ~ 4억원 미만	330%
1억원 미만	300%

청약액	1천만원 횟수	중CM 비중	비고
2천만원 이상	100	50%	신규 광고주 + 20회
2천만원 미만	80	25%	

1천만원 횟수	보너스율
300	500%

1천만원 횟수	보너스율
100	450%

* 15초 기준

1천만원 횟수	보너스율
150	600%

* 15초 기준

우대제도

더욱 강력한 신규 광고주 우대 혜택에 높아진 M/S 우대 혜택 접근성!

우대 조건	추가 제공	추가 혜택	비고
신규	+100%	보너스율	1년 이상 JTBC 무거래 광고주
M/S	50% 이상		-
	100% (단독)		-
IMC 연계 청약	+20%	-	
혁신형 중소기업	+20%	· 일반광고 청약액의 20% 이상 IMC 청약 광고주 · 혁신형 중소기업 인증 기업	
소제 제작형 IMC상품 구매 광고주	+30%	제작비	광고 매체비의 30%를 제작비로 지원

6월 정기물 청약 일정

일자	일정
5월 22일	청약 가이드 오픈
5월 28일	정기물 청약 마감
5월 29일	정기물 청약 결과 확정 및 공지

2026, The Big Year of JTBC

The BIGGER UPFRONT BENEFIT

- 업프론트 추가 제공 보너스율 최고 300% 수준 확대
- AD 마일리지 이행을 조건 완화
- 주요 콘텐츠 중CM 최대 100회 제공

2026 JTBC Upfront Guide

- 전 구간 제공 보너스율 인상, 청약 금액에 따라 보너스율 최대 300% 까지 보장!
- 업프론트 이행을 조건 완화! 마케팅 캠페인 시점에 맞추어 자유롭게 사용 가능한 AD 마일리지 제공
- 최대 패키지 할인율 80% or Tier-1 중CM 100회 제공

계약금액	VOLUME		IMPACT (택1)		KPI 보장
	추가 보너스율	AD 마일리지 ¹⁾	① 패키지 할인율 ²⁾	② Tier-1 중CM 선구매(회) ³⁾	
40억 이상	300%	7%	-80%	100회	별도 협의必
30억 이상	280%		-70%	52회	
20억 이상	260%	6%	-65%	29회	
15억 이상	240%		-60%	23회	
10억 이상	220%	5%	-50%	13회	
8억 이상	210%		-45%	9회	
5억 이상	200%	-	-40%	5회	

1) AD 마일리지: 업프론트 계약 이행을 30% 이상시 제공 가능 / 일반광고, 플래시애드, 시보, 가상광고에 한해 사용 가능(월 최대 사용액 별도 협의必) / 빅스포츠 이벤트 기간(올림픽 및 월드컵) 사용 불가
2) 패키지가 할인: 프로그램 패키지 기준 적용(월 추천 패키지, 월 중 임시물 특판 적용 불가)
3) 중CM 선구매: 월/프로그램별 최대 노출 횟수 별도 협의必

콘텐츠 집중형

프로그램 기본 패키지 / 번들 패키지

구분	프로그램	프로그램 기본 패키지(억 원)			번들 패키지(회)															
		중CM	PIB1	PIB2	2.5억원		2.0억원		1.5억원		1.0억원		0.8억원							
					중CM	PIB	중CM	PIB	중CM	PIB	중CM	PIB	중CM	PIB						
Tier-1	신입사원 강회장	2.0	1.0	0.7	1															
	FINAL 히든싱어8(-6/16)	1.5	0.8	0.5																
	NEW 연애전쟁(6월 중)	1.5	0.8	0.5	1	2	1	2	1	1	-	1	-	1	-					
	냉장고를 부탁해 since 2014	1.5	0.8	0.5																
	이혼속려캠프	1.5	0.8	0.5																
Tier-2	아는 형님	1.0	0.5	0.3																
	특파원 25시	1.0	0.5	0.3	2	2	2	1	1	1	1	1	-	1						
	한문철의 블랙박스 리뷰	1.0	0.5	0.3																
Tier-3	강연배틀쇼 사기꾼들	0.8	0.3	-	3	2	3	2	2	1	1	1	1	-						
기타	JTBC 뉴스룸	-	-	-																
	사건반장	-	-	-																
	이가혁 라이브	-	-	-	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2						
	논/쟁	-	-	-																
	프리미엄 재방	-	-	-																
주요 재원 총 제공 횟수					21회	19회	13회	11회	7회											

* 금액 구간별 기본 보너스를 제공. 기본 판매 가이드에 의거 기타 프로그램 제공

자율조합 패키지

* 2억 이하 광고주를 위한 추천 상품

(단위 : 억원)

티어	프로그램	편성	중CM	PIB1	PIB2	비고
Tier-1	신입사원 강회장	토 22:40 / 일 22:30	2.0	1.0	0.7	청약 금액별 패키지 Value 2.0억 청약시 → 4.0억 1.5억 청약시 → 2.7억 1.0억 청약시 → 1.8억 0.5억 청약시 → 0.8억
	FINAL 히든싱어8(-6/16)	화 20:50	1.5	0.8	0.5	
	NEW 연애전쟁(6월 중)	화 20:50	1.5	0.8	0.5	
	냉장고를 부탁해 since 2014	일 20:50	1.5	0.8	0.5	
	이혼속려캠프	목 22:30	1.5	0.8	0.5	
Tier-2	아는 형님	토 21:00	1.0	0.5	0.3	
	특파원 25시	월 20:50	1.0	0.5	0.3	
	한문철의 블랙박스 리뷰	수 20:50	1.0	0.5	0.3	
Tier-3	강연배틀쇼 사기꾼들	목 20:50	0.8	0.3	-	

플래시애드 패키지

* 프로그램 종료 직후 예고편 직전에 노출되어 임팩트 있는 집행이 가능한 단초수 상품

판매가	제공 내역	대상 프로그램
1.0억원	대상 프로그램 택* 4회	〈신입사원 강회장〉
0.5억원		〈냉장고를 부탁해〉, 〈이혼속려캠프〉, 〈아는 형님〉, 〈특파원 25시〉, 〈한블리〉
0.3억원		〈강연배틀쇼 사기꾼들〉

* 8초 기준
* 선택 프로그램 월 편성 횟수 4회 미만시 동일 티어 프로그램으로 대체 노출 가능

프로그램 시보 패키지

* 프로그램 시작 직전 시간 고지와 함께 노출되는 상품

판매가	제공 내역	대상 프로그램
0.5억원	대상 프로그램 택* 4회	〈신입사원 강회장〉
0.3억원		〈냉장고를 부탁해〉, 〈이혼속려캠프〉, 〈아는 형님〉, 〈특파원 25시〉, 〈한블리〉
0.15억원		〈강연배틀쇼 사기꾼들〉

* 10초 기준
* 선택 프로그램 월 편성 횟수 4회 미만시 동일 티어 프로그램으로 대체 노출 가능

〈JTBC 뉴스룸〉 맨즈 포커스 PKG

* 우대업종 대상, 남성 시청률 1위* 예능 〈아는 형님〉 중CM 및 PIB1회 추가 제공

우대업종 추가 혜택
골프/럭셔리/금융/건기식/수입차

판매가	제공 내역				우대업종 추가 제공
	〈JTBC 뉴스룸〉	〈사건반장〉	〈이가혁 라이브〉	〈논/쟁〉	
1.5억원 → 0.8억원	중CM 1주 (평일, 5회)	중CM 1주 (평일, 5회)	중CM 1주 (평일, 5회)	중CM 1회	남성 시청률 1위 〈아는 형님〉 중CM 1회
1.0억원 → 0.5억원	PIB1 1주 (7회)	PIB1 1주 (평일, 5회)	PIB1 1주 (평일, 5회)	중CM 1회	남성 시청률 1위 〈아는 형님〉 PIB1 1회

* 닐슨코리아, 수도권, M3055 기준(26.02.01 ~ 26.02.28)

• 일반광고 15초, 시보 10초, 가상광고 5초 기준 / 제작비 별도

맞춤 제작형

프리미엄 후TOP 패키지

- 프로그램과 후TOP 광고 사이, 콘텐츠와 브랜드를 이어주는 브릿지 영상(5") 삽입으로 본광고(15") 임팩트 극대화
- 대상 콘텐츠 후TOP 패키지 구매시 브릿지 영상(5") 서비스 제공

• 소재 제작비 별도 협의
 • 제작 사례는 JTBC IMC 아카이브 사이트에서 영상으로 확인할 수 있습니다.



판매가	대상 프로그램	제공 내역	비고
1.8억원	〈이혼속려캠프〉	프로그램 택1 PPIB(브릿지 5" + 후TOP 15")	브릿지 영상(5") 서비스 노출 및 제작비 지원 (제작 컨디션에 따라 추가 비용 발생 가능)
1.5억원	〈특파원 25시〉, 〈한문철의 블랙박스 리뷰〉	JTBC 본방 4회 JTBC2 바로분방 4회	

- 프로그램 당 월 1개 광고주 독점 제공
- 금액 구간별 보너스율 제공, 기본 판매가이드에 의거 기타 프로그램 제공

집행 사례



숏폼 더블 AD

- 디지털용 7초 소재로 중CM 청약이 가능한 상품(구 포커스AD)
- 단초수 소재를 활용해 중CM의 시작과 끝에 임팩트 있는 노출 가능

판매가	대상 프로그램	제공 내역
1.8억원	〈냉장고를 부탁해〉, 〈이혼속려캠프〉	본방 포커스AD 4회 (대상 프로그램 택 1)
1.2억원	〈아는 형님〉, 〈특파원 25시〉, 〈한블리〉	

JTBC2

6월 주요 편성

프로그램	JTBC2 [바로 보는] 편성 시간	JTBC 본방	
JTBC2 [바로 보는]	신입사원 강회장	토·일 24:00	토 22:40 / 일 22:30
	히든싱어8(~6/16)	화 23:00	화 20:50
	연애전쟁(6월 중)	화 23:00	화 20:50
	냉장고를 부탁해 since 2014	일 22:30	일 20:50
	이혼속려캠프	목 24:10	목 22:30
	아는 형님	토 22:40	토 21:00
	특파원 25시	월 23:00	월 20:50
	한문철의 블랙박스 리뷰	수 23:00	수 20:50

• 다음 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

바로 보는 본방 패키지

패키지명	판매가	제공 내역		비고
		가상광고	[바로 보는] 본방 전 슬롯 등급고지 가상 각 1회	
ALL COVER PKG	0.3억원	일반광고	[바로 보는] 본방 전 슬롯 전중후CM 각 1회	1구좌 단독
중CM FULL PKG	0.3억원	[바로 보는] 본방 편성 전 프로그램 전화차 중CM 1회 + 기타 프로그램 전중후CM		350회 이상 노출 보장
중CM HALF PKG	0.2억원	[바로 보는] 본방 편성 전 프로그램 반회차 중CM 1회 + 기타 프로그램 전중후CM		200회 이상 노출 보장

장초수 광고주 PKG

일반 광고주	판매가		제공 내역	비고
	NGO 업종			
0.5억원	0.35억원 (30% 할인)		전후CM 60초 한 달 기준 300회	1구좌 한정
0.3억원	0.25억원 (17% 할인)		전후CM 60초 한 달 기준 150회	1구좌 한정

0.1억원 추가 시
JTBC GOLF
 전중후CM
 한 달 45회 제공
 (LIVE 경기 제외)

IMC 패키지

패키지명	판매가	제공 내역	비고
가상광고 패키지	0.1억원	등급고지, 인트로, 브릿지, 아웃트로 중 택 1	총 20회 제공 (회당 5초 내외 기준)

HOT 드라마 핏 패키지

- 캠페인 모델 출연 맞춤 콘셉트로 캠페인 몰입도 및 모델 노출 효과 극대화를 기대할 수 있는 가성비 패키지
- 맞춤 편성부터 전화차 일반광고 우선 노출 보장까지!

패키지명	판매가	제공 내역	비고
드라마 커스텀 PKG	0.5억원	드라마 1개 타이틀 전화차 특집 편성 편성작 전화차 중CM 노출 및 주요 위치 우선 배정	편성 시간 사전 협의必 JTBC2: 화~금 9~16시대 중 JTBC4: 화~금 16~24시대 중

- 편성 가능 작품 영업사원 별도 협의必
- 예능 맞춤 편성 별도 문의

JTBC GOLF

* 15초 기준 / 편성 상황에 따라 LIVE 중계 변동될 수 있음

이달의 Pick PKG

• JTBC GOLF가 제시하는 골프를 보는 새로운 시각, LIV 골프와 JLPGA 투어

패키지명	판매가	제공 내역	
		LIVE 중CM	중CM 제공 횟수
ALL-TOUR PKG	0.2억원	LIV GOLF + JLPGA 라운드당 중CM 2회	36회
LIV	0.1억원	LIV GOLF 라운드당 중CM 2회	8회
JLPGA	0.1억원	JLPGA 라운드당 중CM 1회	14회

LIV GOLF
• LIV GOLF 안달루시아(6/4~6/7, 총 4R)

JLPGA
• 요넥스 레이디스(6/5~6/7, 총 3R)
• 미야자토 아이 산토리 레이디스 오픈(6/11~6/14, 총 4R)
• 니치레이 레이디스(6/19~6/21, 총 3R)
• 어스 몬다민 컵(6/25~28, 총 4R)

JTBC SPORTS

* 15초 기준 / 편성 상황에 따라 변동될 수 있음

월드컵 LIVE 패키지

• 대한민국 32강 진출이 결정되는 A조 마지막 조별 예선 3차전, 체코 VS 멕시코 경기 JTBC SPORTS 중계!
• 조별 예선 13경기 LIVE 예정! 아르헨티나, 독일 축구 강호들의 매치부터 콩고, 요르단 경기까지 축구 팬덤을 위한 다채로운 편성 확정!

패키지명	판매가	제공 내역			중CM 제공 횟수
		하프타임 중CM	하이드레이션 중CM	REWIND 경기	
JTBC SPORTS FIFA World Cup LIVE	0.3억원	4회 / 경기당	2회 / 경기당	중CM 250회	약 330회
	0.2억원	2회 / 경기당	1회 / 경기당	중CM 100회	약 140회

한국전 Rewind 패키지

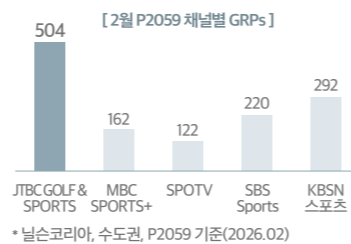
• 대한민국 경기 직후 풀재방부터 하이라이트, 스페셜 재방까지! 총 3회 편성으로 경기의 열기를 다시 한번!
• 관심이 집중되는 대한민국전 중CM 커버로 광고 효율까지 챙기는 실속형 패키지!

패키지명	판매가	제공 내역	중CM 제공 횟수
한국전 REWIND	0.2억원	한국전 경기 재방송 중CM 10회 + 기타 경기 중CM 100회	110회

효율 보장 패키지

• 빅스포츠 이벤트 기간, 함께 상승하는 광고 시청률! 26년 2월(동계올림픽 기간) 스포츠채널군 GRP 1위 달성!
• CPRP 개런티로 효율까지 보장하는 퍼포먼스형 상품

판매가	보장 내역	제공 내역	구좌수
0.2억원	P2059 100만원 보장	6~7월 기간 CPRP 100% 보장 월드컵 재방송 / 녹화중계 / 하이라이트 / 매치리뷰 등 노출	2구좌



JTBC GOLF

일반 가상광고

상품명	노출 횟수/R	금액	상품 유형	이미지
뷰티샷	2	2천만원	중계 피드의 인트로 혹은 아웃트로에 노출되는 돌출 가상광고	

미디어콜라보

상품명	노출 횟수/R	금액	상품 유형	이미지
스코어보드	4	2천만원	LIVE 중계의 스코어보드 하단에 노출되는 배너형 소재로 브랜딩 메시지, 이벤트 등 이슈 활용 가능	
중계석 로고 노출	1	2천만원	중계석에 로고를 노출하는 가상광고	
트랜지션	7	2천만원	장면 전환 시 사용되는 브릿지 이펙트에 기업 CI, 제품 로고 등 노출	
홀 브릿지	10	2천만원	홀 넘버 소개 브릿지 내 제품 이미지가 노출되는 상품	
하이라이트	1	2천만원	경기 하이라이트 영상을 보여주는 가상광고	
리플레이	2	2천만원	트러블 샷, 롱 퍼트 등 인 게임 플레이 이후 리플레이 상에서 노출, 소재 위치 및 형태 다양하게 활용 가능 * 소재 초수 : 20초	
샷오버데이	1	2천만원	중계 후반부 라운드 베스트 샷과 함께 노출되며 돌출, 배너 등 여러 유형의 소재 결합 가능	
위너스 라스트원	1 ※ FR에만 노출 가능	2천만원	매 대회 마지막 라운드 우승자의 챔피언 퍼트 리플레이 상황에서 노출되며 이후 TVCF 소재 운영	
오늘의 oo샷 New	1	2천만원	드라이버, 아이언, 웨지 등 특정 용품 사용과 관련된 최고의 명장면을 선별하여 리플레이, 용품 광고에 최적화	

JTBC 레귤러 IMC 콘텐츠 상품



구분	상품 유형	회차	판매가
콘셉트맞춤 PKG	세트 콘셉트 PPL	1회	1.0억원
게임포상 PKG	게임 후 포상 및 기능 연출	4회	1.0억원
척척박사 PKG	새로운 법, 제도 등 공익적 캠페인 소개	1회	0.5억원
미화부장 PKG	교실 미화 제품 배치 및 기능 연출(청소기, 공청기 등)	4회	0.8억원
간접광고	기능 / 기획 연출(LV.2)	1회	0.4억원
	단순 노출(LV.1)	1회	0.2억원
가상광고	연령고지	4회	0.32억원
	아웃트로 / 브릿지	4회	0.48억원



구분	상품 유형	회차	판매가
관광청 PKG	특정 국가의 관광 스포츠를 소개하는 관광청, 일반 기업 대상 사전 기획형 에피소드 PPL	2회	1.0억원
독파원 PKG	전 세계의 독파원들과 함께 해당 국가에서 소화하는 사전 기획형 에피소드 PPL	1회	0.6억원
스튜디오 PKG	스튜디오 내 멘트, 취식, 제품 사용 등 기능 연출 PPL	1회	0.4억원
가상광고	연령고지 가상광고	4회	0.32억원
	아웃트로 가상광고(2구좌)	4회	0.48억원



구분	상품 유형	회차	판매가
가전-시-라인업 PKG	스튜디오 내 가전 제품군 전면 배치 PPL	12회	2.5억원
팬트리 PKG	조리대 위 팬트리 기물 제작 및 설치 PPL	12회	2.3억원
음료 PKG	스튜디오 내 음료 배치 PPL	12회	2.0억원
키친 PKG	조리 공간 내 배치 PPL	12회	1.5억원
가상광고	연령고지	12회	1.0억원
	아웃트로 / 브릿지	12회	1.2억원



구분	상품 유형	회차	판매가
경품 PKG	경품 증정 PPL	2회	0.1억원
간식 PKG	대기실 내 간식 취식	1회	0.3억원
음료 PKG	대기실 내 음료 배치	4회	0.4억원
주제 PKG	에피소드 PPL	4회	0.6억원

브랜드 상품

구분	제공 내역	비고	단가	
콘텐츠 제작	촬영 및 제작	디지털 20분물 1건 제작	촬영 시기 및 콘셉트 사전 협의 제작 편수 및 규모 별도 협의	0.8억원~
디지털 편성	유튜브 채널 운영	JTBC 엔터 계정 업로드(구독자 797만명)	시기 별도 협의	

JTBC 광고 소재 제작형 상품

구분	제공 내역	비고
기본 보너스	금액대, 업프론트, M/S 등 기준별 기본 보너스 제공	-
우대 보너스	IMC 연계 청약 +40%	-
	신규 광고주 +40%	-
제작비 지원	전체 청약 금액의 30% 소재 제작 비용으로 지원 (실제적비 상세 및 차감 가능)	소재 제작 비용 : 초상권 / 소재 제작비 / 라이선스비

* 최소 운영 금액 : 2억원
* 초상권 및 라이선스 활용 가능 콘텐츠 상세 협의 필요

라이선스 상품

등급	내용	사용기간	사용소스	사용채널	단가	비고
예능 마케팅 라이선스	JTBC IP 유형을 광고주가 마케팅 목적으로 (온 / 오프라인 광고 홍보) 사용 1) 스틸 이미지 형태 2) 영상 형태(푸티지 광고 제작 소스 활용 가능)	3개월 방송 노출일로부터	• 공식 포스터 1종 또는 타이틀 로고 • 캡처컷 5장 이내	Owned Media Earned Media Paid Media 온라인 자사물	기본 2천만원 (영상 활용 시 20% 할증/ 30초 단위)	시즌형 콘텐츠 스폰서십 대상 라이선스 활용 기간 내 동일 카테고리 블록 가능 (간접광고 블록 불가)
예능 세일즈 라이선스	프로그램 타이틀, 캐릭터명, 캡처컷, 영상 등 JTBC IP 유형을 활용하여 패키징, 브랜드 기획전 등에 활용	기본 6개월 계약시 시작일로부터	별도 협의	Owned Media Earned Media Paid Media 온라인 자사물	기본 MG 3천만원, R/S모델 별도 협의	• 동종업계 카테고리 블록 기준 • 패키지 : 바코드(SKU) 기준 1건 • 기획전 : 기획전 1회 • 프로그램별 블록 기준 및 업계 기준 감안하여 협의 가능 • 2차 제작물은 JTBC 사전 공유 후 사용 • 프로그램 포스터 활용 시, 재편집 불가, 제작지원 사실고지용으로만 사용

* 프로그램 스폰서십 광고주에 한해 구매 가능하며, 프로그램 특성에 따라 별도 단가 책정될 수 있음(홍소평 사용 불가)
* JTBC 콘텐츠 IP에 한한 기준이며 실 제작비, 초상권 / 음성권 / 성명권 등 일체의 퍼블리시타권, 모델료 별도 협의 필요
* 맞춤형 광고 라이선스 및 콘텐츠 제작 라이선스는 단독 판매 불가 / 제작형 상품과 결합하여 판매 가능

등급	내용	제공사항	사용채널	단가	사용기간	비고
드라마 홍보형 라이선스	드라마 제작협찬 파트너 대상, 무상 제공되는 기본 활용 목적의 라이선스 상품	• 공식 포스터 2종 또는 타이틀 로고 • (간접광고 진행 시) 에피소드 당 스틸컷 2매	자사 Owned 온-오프라인 채널 및 입점 플랫폼 내	기본 제공 ※글로벌 권역 사용 시, 1천	3개월	
드라마 상업형 라이선스	해당 라이선스 구매 파트너 대상, 세일즈 프로모션 및 광고 소재 활용 등 전방위적 상업 활용 가능한 라이선스 상품 (기본 활용 목적의 홍보형 라이선스 포함)	• 홍보형 라이선스 기본 제공 • 스틸컷 20매 • 영상 클립 60sec. • 목적성에 따른 자료 재편집 권한	자사 Owned 온-오프라인 채널 및 Paid Media 일체	작품별 티어 체계에 따라 할증 적용 • 기본 : 3천 • 상위 : 5천 ※글로벌 권역 사용 시, 100% 할증	3개월 ※6개월 +30% ※1년 +60%	사용기간 할증은 '티어 체계+권역' 금액 기준 적용

* 기본 사용 권역 : 국내 한정
* 초상권 등 3자 권한 별도 협의 필요

IMC 간접광고 6월 판매안



〈환승연애 1,2〉 제작진이 선보이는 색다른 연애 리얼리티 〈연애남매2〉

Wavve 오리지널 〈연애남매2〉

대한민국 연 프 신드롬을 만들어낸 장본인 '이진주 CP' 사단의 히트 IP 〈연애남매〉가 시즌2로 화려하게 돌아온다!
내 혈육의 로맨스를 직관기 제주도에서 펼쳐지는 유일무이 가족 참견 연애 리얼리티 프로그램

상품 구분	내용	상품 구성	판매가
음료 PKG	숙소부터 스튜디오까지 프로그램 전반적으로 브랜드와 연결될 수 있는 풀커버 배치 상품	<ul style="list-style-type: none"> • 숙소 + 스튜디오 전면 배치 진행 • 음용 장면 4회 • 제작지원바 10회(전화차) • 유튜브 PPL 클립 업로드 1회(JTBC 유튜브) • IG 광고권(1인) • 1인 초상권/성명권 및 마케팅 라이선스(3개월) 	0.8억원
주류 PKG	숙소 내 출연자들의 자연스러운 음용 장면 노출 가능	<ul style="list-style-type: none"> • 숙소 전면 배치 진행 • 음용 장면 3회 • 제작지원바 10회(전화차) • 유튜브 PPL 클립 업로드 1회(JTBC 유튜브) • 디지털 브랜드 1편 • 1인 초상권/성명권 및 마케팅 라이선스(3개월) 	0.8억원
가전 PKG	커피머신, 청소기, 드라이기, 주방 가전 등 숙소 내 자연스러운 제품 배치 및 사용 장면 노출 가능	<ul style="list-style-type: none"> • 숙소 전면 배치 진행 • 사용 장면 2회 • 제작지원바 10회(전화차) • 유튜브 PPL 클립 업로드 1회(JTBC 유튜브) • 1인 초상권/성명권 및 마케팅 라이선스(3개월) 	0.5억원
차량 PKG	제주도 내 데이트 장소 이동 및 드라이브 시 자연스러운 주행 장면, 차량 노출 가능	<ul style="list-style-type: none"> • 차량 활용 연출 1회 • 주행 장면 3회 • 제작지원바 10회(전화차) • 유튜브 PPL 클립 업로드 1회(JTBC 유튜브) • 1인 초상권/성명권 및 마케팅 라이선스(3개월) 	0.3억원
장소방문 PKG	외식 프랜차이즈, 카페 프랜차이즈 등 장소 방문 및 노출 가능 ※ 프랜차이즈의 경우 제주도 지정 필수	<ul style="list-style-type: none"> • 장소 방문 PPL 1회 • 유튜브 PPL 클립 업로드 1회(JTBC 유튜브) • 홍보 라이선스(3개월) 	0.5억원
기본 PKG	건기식, 배달음식, 라면, 스킨케어 제품 등 자연스러운 단발성 노출 가능	<ul style="list-style-type: none"> • 기능 연출 PPL 1회 • 유튜브 PPL 클립 업로드 1회(JTBC 유튜브) • 홍보 라이선스(3개월) 	0.4억원

안호섭 주연의 세련된 요리 드라마

드라마 〈파이널 테이블〉

잘 만든 요리 한 접시, 고도의 테크닉으로 완성된 세련된 요리 드라마
눈으로 압도하고, 긴장을 끌어당기며, 군침으로 완성되는 몰입감을 선보일 예정!



상품 구분	내용	상품 구성	비고
에피소드 PPL	드라마 내에서 제품 / 서비스를 장소로 사용·착장·식음·방문하는 에피소드 구성	에피소드 PPL 2회 + 제작지원 자막 12회(전화차)	2.0억원
등급고지 가상광고	드라마 시작 직전 연령 고지 영역 내 노출	등급고지 가상광고 12회(전화차) + 디지털 가상광고(클립 10편)	1.0억원
아웃트로 가상광고	드라마 마지막 에필로그 영상과 함께 노출	등급고지 가상광고 12회(전화차) + 디지털 가상광고(클립 10편)	1.8억원

JUNE

6월 JTBC 간접 / 가상 판매 라인업

● 드라마 ● 예능 ● 교양
단위: 만원

월	화	수	목	금	토	일
---	---	---	---	---	---	---

● 장르가머니
코너협찬 3,000

<p>● 특파원 25시 단순노출 2,000 기능연출 4,000 연령고지 가상 3,200 / 4회 아웃트로 가상 4,800 / 4회</p>	<p>● 히든싱어8 (~6/16) * 별도 문의 jtbc.imc@jtbc.co.kr</p> <p>● 연애전쟁(6월 중) * 별도 문의 jtbc.imc@jtbc.co.kr</p>	<p>● 한문철의 블랙박스 리뷰 단순노출 1,000 기능연출 3,000</p>	<p>● 강연배틀소 사기꾼들 단순노출 1,000 기능연출 3,000</p>	<p>● 냉장고를 부탁해 * 별도 문의 jtbc.imc@jtbc.co.kr</p>
			<p>● 이혼속려캠프 연령고지 가상 3,200 / 4회 아웃트로 가상 4,800 / 4회</p>	<p>● 아는 형님 단순노출 2,000 기능연출 4,000 연령고지 가상 3,200 / 4회 아웃트로 가상 4,800 / 4회</p>
				<p>● 신입사원 강희장 연령고지 가상 7,000 / 12회 아웃트로 가상 12,000 / 12회</p>

* 레귤러 프로그램의 경우 가상광고 청약 현황이 변동될 수 있습니다.
* 위 편성 정보는 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

<미혼남녀의 효율적 만남> × 글루타넥스

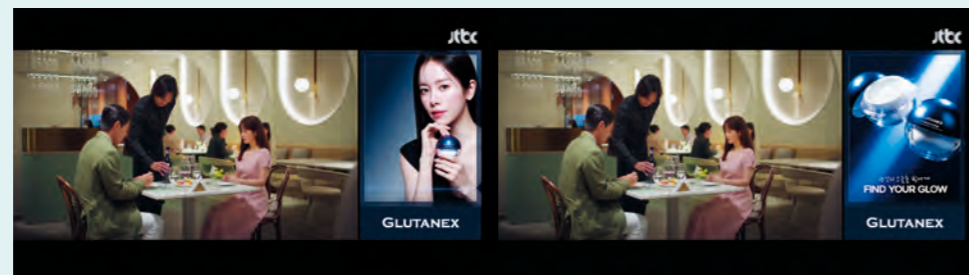
광고주 글루타넥스
캠페인 기간 2026.03~2026.04
캠페인 개요 드라마 <미혼남녀의 효율적 만남> 가상광고 집행 및 AI 활용한 맞춤형 광고 소재 제작
캠페인 결과 한지민 배우의 지면 모델 이슈를 활용한 <미혼남녀의 효율적 만남> 가상광고 집행과 함께 신규 AI 광고 소재 제작 및 해당 드라마 전·후 CM 운영을 통해 광고 효과 극대화



AI 광고 제작



드라마 가상광고



JTBC 드라마 × 비올 업프론트

광고주 비올
대상 프로그램 에스콰이어, 러브미, 미혼남녀의 효율적 만남
캠페인 개요 연간 업프론트 계약을 통해 화제성 높은 기대 드라마 선점
캠페인 결과 ① 업프론트 계약을 통해 프로그램 기획 단계에서부터 스폰서십 진행 여부에 대한 우선 협상권 확보
 ② 이진욱, 서현진, 한지민 등 탑배우 캐스팅 정보를 선제적으로 공유 받아 기대작 중심의 조기 마케팅 전략 수립 가능



PPL

미용기기와 잘 매칭되는 극 중 주요 캐릭터를 활용해 사용 장면 노출



디지털 클립
PPL 클립 업로드로 디지털 접점 강화



CONTENTS SUMMARY

2026. 6

Drama

Entertainment

Golf & Sports

방송, 디지털, 오프라인을 다양하게 넘나들며 다채로운 즐거움을 제공하는 JTBC.
해당 섹션에서는 JTBC의 추천 콘텐츠와 장르별 주요 콘텐츠 등 다양한 콘텐츠 정보를 한눈에 확인할 수 있습니다.

5 May

● 드라마 ● 예능 ● 교양 ● 보도 ● GOLF
* 상기 일정은 방송사 편성 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

일	월	화	수	목	금	토
					1	2
3	4	5	6	7 ● MAJOR [JLPGA] 월드 레이디스 챔피언십 샬롱파스 컵 (5/7-5/10)	8 ● [LIV GOLF] 버지니아 (5/8-5/11)	8 ● (제62회 백상예술대상 with GUCCI) JTBC, JTBC2, JTBC4 동시 생중계 LIVE
10	11	12	13	14	15 ● [JLPGA] 스카이 RKB 레이디스 클래식 (5/15-5/17)	16
17	18	19	20	21 ● [JLPGA] 브리지스톤 레이디스 오픈 (5/21-5/24)	22	23
24 ● <모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다> 최종회 PACKAGE PRICE 중CM 2.0억 / PIB1 1.0억	25	26	27	28 ● [LIV GOLF] 코리아 (5/28-5/31) ● [JLPGA] 리조트 트러스트 레이디스 (5/28-5/31)	29	30 ● <신입사원 강회장> 첫 방송 PACKAGE PRICE 중CM 2.0억 / PIB1 1.0억

6 June

일	월	화	수	목	금	토
	1	2	3	4 ● [LIV GOLF] 안달루시아 (6/4-6/7)	5 ● [JLPGA] 요넥스 레이디스 (6/5-6/7)	6
7	8	9	10	11 ● [JLPGA] 미야자토 아이 산토리 레이디스 오픈 (6/11-6/14)	12 ● [월드컵] 대한민국 vs 체코 10:00 *11:00 킥오프	
14	15	16 ● <히든싱어8> 최종회 PACKAGE PRICE 중CM 1.5억 / PIB1 0.8억 히든싱어8		18	19 ● [JLPGA] 니치레이 레이디스 (6/19-6/21)	19 ● [월드컵] 대한민국 vs 멕시코 09:00 *10:00 킥오프
21	22		25 ● [JLPGA] 어스 문다민 컵 (6/25-6/28)	26	25 ● [월드컵] 대한민국 vs 남아프리카 공화국 09:10 *10:00 킥오프	
6월 중 첫 방송 ● <연애전쟁> PACKAGE PRICE 중CM 1.5억 / PIB1 0.8억 연애전쟁 LOVE WAR			30			

현실과 판타지를 넘나드는 독특한 설정 속 색다른 케미

신입사원 강희장

매주 [토] 밤 10시 40분, [일] 밤 10시 30분 방송



사업의 신이라 불리는 굴지의 대기업 회장이 사고를 당하면서 원치 않는 2회차 인생을 살게 되는 리마인드 라이프 스토리 드라마

강력한 웹소설 IP 원작의 만남



원작 웹소설 '신입사원 강희장'

누적 조회수 약 1,000만

출연 이준영, 이주영, 전혜진, 진구, 손현주
크리에이터 김순옥(펜트하우스)
원작자 산경(재벌집 막내아들)
연출 고혜진(마이유스, 기상청 사람들)
극본 현지민

PACKAGE PRICE

- 중CM 2.0억
- PIB1 1.0억
- PIB2 0.7억

이별 직전 연인들에게 주어지는 '마지막 협상'의 기회

연애전쟁

6월 중 첫 방송

계속 사랑할지! 아니면 이대로 멈춰야 할지! 반복되는 갈등과 다툼 속에서 관계를 이어가야 할지 고민하고 계신가요? '따뜻한 옆집 언니' 이효리와 '따끔한 인생 선배' 서장훈이 여러분의 연애 고민을 함께 들어드립니다!

NEW

믿고 보는 조합 이효리X서장훈



이효리
 예능 화제성 1위
 * 굿데이터코퍼레이션 TV-OTT 통합 비드라마 부문 24.05. 5주차



서장훈
 동시간대 시청률 1위
 * 닐슨코리아, 수도권, 유료가구 기준 26.03.26

진행 이효리, 서장훈
제작 권해봉(전경규), 김태희(이혼속려캠프)



PACKAGE PRICE

- 중CM 1.5억
- PIB1 0.8억
- PIB2 0.5억



대한민국 최고의 보컬리스트 라인업!
더 강력하게 돌아온
히든싱어 8

대한민국을 대표하는 가수와 그 가수의 목소리부터 창법까지 완벽하게 소화 가능한 '모창 능력자'의 노래 대결이 펼쳐지는 신개념 음악 프로그램

방송 화 20:50~(6/16)
출연 전현무, 송은이
제작 홍상훈(히든싱어6, 유명가수전)
신영광(뜨거운 싱어즈, 비긴어게인)

PACKAGE PRICE

중CM 1.5억	PIB1 0.8억	PIB2 0.5억
----------	-----------	-----------

매 회차 역대급 사연으로 높은 화제성을 선보이는
이혼숙려캠프

진심으로 이혼을 준비하고 있는 부부들에게 전문가들의 솔루션으로 올바른 선택을 하도록 도와주자! 인생을 새로고침 하기 위한 부부들의 이야기

방송 목 22:30
출연 서장훈, 박하선, 진태현
제작 이나라

PACKAGE PRICE

중CM 1.5억	PIB1 0.8억	PIB2 0.5억
----------	-----------	-----------



일요일 밤을 대표하는
냉장고를 부탁해 since 2014

대한민국에서 가장 핫한 셰프들이 출격한다.
<냉장고를 부탁해>에서만 볼 수 있는 셰프들의 신선한 조합과 스타들의 냉장고를 보는 재미까지!
그럼 다시 15분 타이머를 켜볼까?

방송 일 20:50
진행 김성주, 안정환
출연 최현석, 김풍, 정호영, 박은영, 샘킴, 권성준, 손종원, 윤남노 등
제작 이창우(냉장고를 부탁해), 이린하(극한투어)

PACKAGE PRICE

중CM 1.5억	PIB1 0.8억	PIB2 0.5억
----------	-----------	-----------

명불허전 JTBC 간판 예능
아는 형님

이성 상실, 본능 충실!
초특급 게스트 라인업과 함께 형님 학교에서 벌어지는 세상의 모든 놀이 <아는 형님!>

방송 토 21:00
출연 강호동, 이수근, 김형철, 이상민, 서장훈, 민경훈, 김희철, 김신영
제작 최창수(트래블러), 황제민

PACKAGE PRICE

중CM 1.0억	PIB1 0.5억	PIB2 0.3억
----------	-----------	-----------





누워서 세계속으로, TV로 가는 해외 여행! 특파원 25시

세계 각지의 특파원? 우리는 특파원!
해외 교민, 유학생, 한국말이 유창한 외국인을 특파원으로 임명한다!
여행 계획 전 특파원을 통해 각 나라의 소식을 미리 알아보자!

방송 월 20:50
출연 전현무, 김숙, 양세찬, 이찬원, 타일러, 알베르토 외
제작 홍상훈(히든싱어6, 유명가수전)

PACKAGE PRICE

중CM 1.0억	PIB1 0.5억	PIB2 0.3억
----------	-----------	-----------



183만명 구독자를 보유한 한문철 변호사의 TV 프로그램 한문철의 블랙박스 리뷰

'블랙박스계의 솔로몬' 한문철 변호사와 함께하는 교통상식 대결부터
대한민국 교통문화 개선을 위한 '엄지척 드라이버' 프로젝트까지!

방송 수 20:50
출연 한문철 변호사, 이수근, 규현, 한보름, 예원, 수빈, 조나단
제작 민철기, 강홍주

PACKAGE PRICE

중CM 1.0억	PIB1 0.5억	PIB2 0.3억
----------	-----------	-----------



대한민국 최초의 역사 강연 배틀쇼로 더 강력하게 돌아온 강연배틀쇼 사기꾼들

대한민국 최고의 강연계 레전드가 펼치는 흥미진진한 강연 배틀쇼!
어디서도 볼 수 없었던 이야기꾼들의 자존심을 건 진짜
역사 강연 배틀이 다시 시작된다.

방송 목 20:50
출연 김중민, 강지영, 최태성, 선킴, 김지윤, 심용환 외
제작 박현정, 백수진, 정윤아

PACKAGE PRICE

중CM 0.8억	PIB1 0.3억
----------	-----------



하루를 정리하는 신뢰받는 뉴스 JTBC 뉴스룸

매일 저녁 뉴스의 현장으로 한 걸음 더 빨리
어떤 뉴스보다 먼저 찾아가는 <JTBC 뉴스룸>!

방송 월-금 18:30, 토-일 18:20
진행 주중 오대영 앵커, 이수진 앵커
주말 안나경 앵커

날카로운 시선으로 사건의 숨은 진실을 해부하는 시사 리포트 사건반장

세상을 향한 날 선 시각으로 우리 사회 숨은 진실을 추적한다!
각 분야 전문가와 함께하는 신개념 시사 정보 프로그램

방송 월-금 19:50
진행 양원보 기자



거침없는 질문과 생생한 현장, 정치의 본질을 직격하는 라이브 토크 이가혁 라이브

정치권의 깊숙한 이야기까지 거침없이 묻고, 본질을 짚으며, 시청자와 소통한다.
거침없는 질문, 생생한 현장, JTBC 정치 토크쇼!

방송 월-금 17:00
진행 이가혁 기자, 백다혜 아나운서

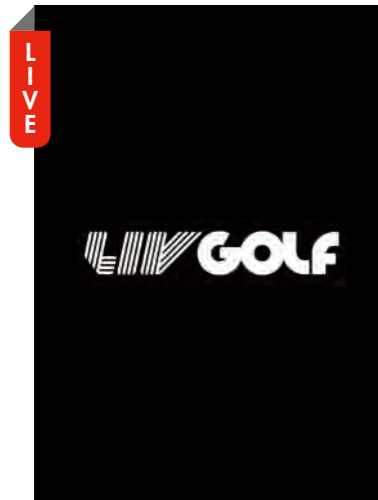


한 주를 뒤훔든 이슈를 논리로 맞붙는 정통 시사 토론 논/쟁

한 주간 가장 첨예한 논쟁적 이슈를 끄집어내 논리로 맞붙다.
논쟁적인 이슈를 두고 대척점에 있는 당사자들이 펼치는 정통 시사 토론 프로그램

방송 수 23:10
진행 김필규 기자





전 세계 골프 팬들을 사로잡는 프리미엄 골프 투어 2026 LIV GOLF

일정 2/5 ~ 8/31
출전선수 존람, 브라이슨 디셈보, 앤서니 김, 안병훈, 송영한, 김민규 등

· 안달루시아 (6/4 ~ 6/7)



일본 여자 프로 골프 투어 2026 JLPGA

일정 3/5 ~ 11/29
출전선수 신지애, 이민영, 배선우 등

· 요넥스 레이디스 (6/5~6/7)
· 미야자토 아이 산토리 레이디스 오픈 (6/11~6/14)
· 니치레이 레이디스 (6/19 ~ 6/21)
· 어스 몬다민 컵 (6/25 ~ 6/28)



역사상 첫 3개국 공동개최 월드컵 2026 FIFA 북중미 월드컵

일정 6/11 ~ 7/19

FIFA WORLD CUP 2026™

2026. 6. 11 — 7. 19

짜릿하게 대체할 월드컵은 JTBC





Jtbc 토일드라마

신입사원 강희정

매주 [토] 밤 10시 40분, [일] 밤 10시 30분 Jtbc

JOONGANG MEDIA

2026. 6



중앙그룹의 다양한 플랫폼과 콘텐츠를 기반으로,
중앙그룹만의 독보적인 종합 미디어 솔루션을 제공합니다.

The JoongAng OOH + 타운보드

삼성동 옥외광고 자유표시구역에서부터 시작된 중앙일보의 OOH가
국내 1위 엘리베이터 매체 '타운보드'와 한 식구가 되었다.

서울 주요 권역의 전광판 미디어 The JoongAng OOH

삼성동부터 홍대, 테헤란로까지 서울 주요 핫플레이스에
위치한 미디어를 통해 다양한 타깃을 대상으로 한 맞춤형 광고
집행이 가능하다.

코엑스 미디어타워	파르나스 미디어타워	어메이징 파르나스 미디어+LED	커브드월 홍대	테헤란로 T204	경기버스
					
청담·대치 방면 유동 차량 및 인구에 전방위적으로 노출되는 국내 최고 높이의 양면 LED	테헤란로를 통행하는 차량에 노출되는 국내 최대의 지주형·양면 LED	파르나스몰 유동인구에 자연스럽게 노출되는 DID	합정~홍대입구 구간 유동 차량·인구에 노출되는 커브형 미디어	역삼역 사거리 인접 건물 외벽 중앙에 위치해 시야 방해 없이 노출되는 미디어	서울·경기 주요 거점을 아우르는 미디어
위치 봉은사역 코엑스 운영 일 18시간 송출 일 140회	위치 삼성역 파르나스 호텔 운영 일 18시간 송출 일 140회	위치 삼성동 파르나스몰 지하 운영 일 18시간 송출 일 140회	위치 홍대 양화로 140 운영 일 18시간 송출 일 70회 이상	위치 서울시 강남구 테헤란로 운영 일 18시간 송출 일 70회 이상	현황 154개 노선 / 1,711대 운영 일 18시간

생활 밀착형 미디어 타운보드

엘리베이터 미디어 시장 점유율 1위, 전국 82,000대,
1,000만 명의 아파트 입주민을 대상으로 다양한 메시지 전달이 가능하다.

타운보드



전국 82,000대 아파트 엘리베이터 설치, 시장 점유율 1위
전국을 커버하는 유일한 플랫폼으로 압도적인 주목도를 자랑하는 미디어

현황 : 전국 82,000대(일 시청인구 1,000만명)
운영 : 일 18시간 / 1구좌 100회
하루접촉빈도 : 4회+/평균 시청 콘텐츠 수 1회 탑승시 2회



The JoongAng OOH
소개서

The JoongAng OOH

주요 거점을 중심으로 수도권 전반에 효과적인 광고 노출 가능

매체	구좌	광고료(VAT 별도)	
		20초	30초
코엑스 미디어타워	1구좌	3,000만원	4,000만원
파르나스 미디어타워	1구좌	4,000만원	5,000만원
코엑스&파르나스 미디어타워 패키지	각 1구좌	4,500만원	6,000만원
어메이징 파르나스	1구좌	2,500만원	3,000만원
커브드월 홍대	1구좌	1,200만원	1,500만원
테헤란로 T204	1구좌	1,200만원	1,500만원
경기버스	1개월	80만원(대당) (제작비 8만원 별도)	

타운보드 통합 패키지

기존 대비 확장된 커버리지와 실질 단가 절감을 동시에 제공

구분	보장 수량	대당 단가	광고료(VAT 별도)	할인율
전국 Full	80,000대	0.25만원	2억	55% 할인
전국 Half	40,000대	0.275만원	1.1억	50% 할인

구분	보장 수량	대당 단가	광고료(VAT 별도)	할인율
서울 수도권 Full	50,000대	0.26만원	1.3억	52% 할인
서울 수도권 Half	25,000대	0.28만원	0.7억	49% 할인

메가박스 스크린 & OOH

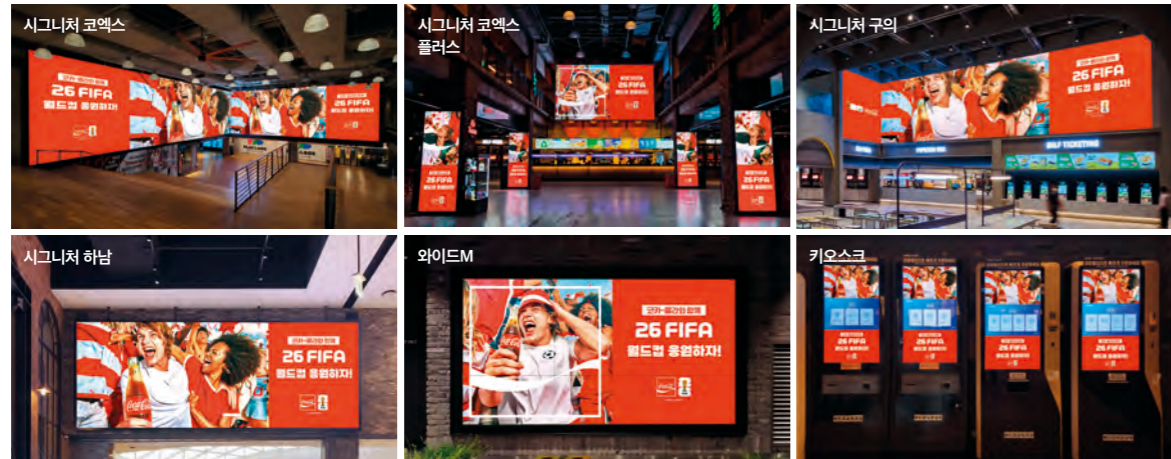
2026 FIFA 북중미 월드컵 특별 상품



2026 FIFA 북중미 월드컵은 메가박스에서
극장 유일 단독 생중계와 더불어 임팩트 있는 브랜드 노출 기회를 제공하는 다양한 패키지 라인업

① 월드컵 생중계 패키지

메가박스 단독으로 진행되는 월드컵 생중계 상영회에서
대한민국 조별 예선 경기를 응원하는 관람객을 대상으로 광고를 송출시키는 생중계 패키지



상품명	매체	커버리지	송출 횟수	금액	비고
생중계 PKG - 프라이머 상품	스크린 광고	68개 지점 각 1개 상영관	한국전 경기당 8회 / 총 1,632회	2,000만 원	한국전 외 경기 중 메가박스 생중계 편성 시 스크린 광고 서비스 제공 (편성 경기 미정)
	메가박스 로비 매체 6종	전국 메가박스 로비	한국전 경기 당일 일 100회 이상		
생중계 PKG - 베이직 상품	스크린 광고	68개 지점 각 1개 상영관	한국전 경기당 3회 / 총 612회	1,000만 원	
	메가박스 로비 매체 6종	전국 메가박스 로비	한국전 경기 당일 일 100회 이상		

* 30초 소재 기준
* 32강~결승 진출 시, 한국전 생중계 상영회 포함
* 광고 송출 커버리지 및 타임라인은 상세 제안서 참고(QR 링크로 다운로드 가능)

② 월드컵 하이라이트 패키지

월드컵 주요 경기의 하이라이트와 브랜드 광고를 결합해 서울 전역 커버리지 서울버스TV와 시그니처 흥대 전광판에서
반복 노출되는 임팩트 높은 월드컵 하이라이트 패키지



상품명	매체	송출 기간	커버리지	송출 횟수	금액	비고
하이라이트 PKG	서울버스TV	6/12 ~ 7/19 (개막일 D+1부터 결승까지)	버스 5,000대 / 미디어 7,000기	1기당 일 평균 40회 / 15초 기준	3,000만 원	이미지 소재
	시그니처 흥대		미디어 1기	일 100회 이상 / 30초 기준		

* 소재 가이드 등 기타 내용은 상세 제안서 참고(QR 링크로 다운로드 가능)

③ 메가박스 브랜드관 패키지

월드컵 생중계가 진행되는 메가박스 상영관을 대상으로 월드컵 기간 동안
상영관 게이트 및 복도 랩핑, 예매 페이지 내 네이밍 노출 등을 통해 노출 효과를 극대화할 수 있는 브랜드관 상품



상품명	매체	송출 기간	금액	비고
브랜드관 PKG	상영관 게이트 및 복도 브랜드 랩핑	6/11 ~ 7/19 (월드컵 전체 기간)	코엑스점 상영관 당 3,000만 원	제작비 별도
	네이밍 노출 (온라인/모바일 예매, 티켓 등)		그 외 지역점 상영관당 1,000만 원	

* 상영관 대관(행사 및 이벤트) 별도 / 세부 사항은 지점 개별 협의 후 진행 가능합니다.

JTBC DIGITAL

JTBC의 디지털 콘텐츠는 디지털에 최적화된 운영 전략을 통해 안정적인 트래픽과 지속적인 성장을 만들어냅니다.

디지털 오리지널 예능 콘텐츠

• JTBC 디지털 오리지널 예능 콘텐츠를 통한 PPL / 브랜드 간접광고

콘텐츠	내용 소개	메인 시청층	상품명	판매가	콘텐츠 예시
할명수	명실상부 메가 유튜브 채널로 자리매김한 웹 예능 <할명수>	1834 남녀	게스트 PKG 브랜드 에피소드 1회/게스트+PPL 구간 쇼츠 1개	8천만원	'카카오페이 편' 조회수 162만 view
			브랜드 PKG 브랜드 에피소드 1회+PPL 쇼츠 1개	7천만원	
			리뷰할명수 PKG 리뷰 콘셉트 브랜드 에피소드 1회 + PPL 구간 쇼츠 1개	7천만원	
26학번 지원이요	26학번이 된 새내기 하지원의 리얼리티 관찰 캠퍼스 회귀 예능	1834 남녀	에피소드 PKG 브랜드 에피소드 1회+PPL 쇼츠 1개	5천만원	'입학식 편' 조회수 82만 view
			PPL PKG 제품 및 서비스 PPL 1회	3천 5백만원	
밥은영	만화/영화 속 요리를 재현하는 밥은영 셰프의 토크 쿠킹 콘텐츠	1834 남녀	브랜드 PKG 브랜드 에피소드 1회+PPL 쇼츠 1개	5천만원	채널 개설 예정
			앞광고 PPL PKG 에피소드 도입부 제품 및 서비스 PPL 1회	3천 5백만원	
파티원구함	곽범이 길거리에서 만난 사람들과 파티원이 되어 즐기는 리얼 버라이어티 콘텐츠	1834 남녀	게스트 PKG 브랜드 에피소드 1회/게스트+PPL 구간 쇼츠 2개	7천만원	채널 개설 예정
			브랜드 PKG 브랜드 에피소드 1회+PPL 쇼츠 2개	6천만원	
			PPL PKG 제품 및 서비스 PPL 1회	3천 5백만원	
조선의 청 요리사	이문정(흑백요리사 중식마녀) 셰프와 허경환이 게스트를 위한 음식을 차려내는 코믹 요리 버라이어티 콘텐츠	1834 남녀	브랜드 PKG 브랜드 에피소드 1회+PPL 쇼츠 1개	5천만원	채널 개설 예정
			앞광고 PPL PKG 에피소드 도입부 제품 및 서비스 PPL 1회	3천 5백만원	

디지털 스펀오프 콘텐츠

• 프리미엄 방송 IP를 활용한 스펀오프 콘텐츠

콘텐츠	내용 소개	메인 시청층	상품명	판매가	콘텐츠 예시
비긴어게인 오픈마이크	JTBC 메가히트 힐링 음악 예능 <비긴어게인>을 가까운 일상 속에서 만나다	1834 남녀	장소 협찬 서울 / 경기 지역 1일 1개 or 2개 장소에서 촬영/14개 클립	8천만원	'신세계프라퍼티' 편 조회수 20만 view
			서울/경기 외 대한민국 1일 1개 or 2개 장소에서 촬영/14개 클립	1.2억원	
			스핀 오프 비긴어게인 오픈마이크 Mini 1일 1개 테마 촬영/8개 클립	5천만원	
냉장고를 부탁해 스펀오프 - 냉부 PT	<냉장고를 부탁해> 디지털 스펀오프 셰프와의 1:1 요리 트레이닝	2544 남녀	디지털 에피소드 PKG 브랜드 에피소드 본편 1회 + 쇼츠 1회	6천만원	'한우자조금' 편 조회수 30만 view
같이떨러줘 - 동치야 편다	천만 러닝 시대 속 축구선수 조원희와 함께하는 행복 러닝 콘텐츠	1834 남녀	브랜드 PKG 브랜드 에피소드 1회+PPL 쇼츠 2개	4천만원	티저 영상 조회수 123만 view

커머스형 콘텐츠

콘텐츠	내용 소개	메인 시청층	상품명	판매가	콘텐츠 예시
초특가토코쇼	MZ세대를 대표하는 인물 4인이 만드는 유쾌한 고민상담 토코쇼	1824 여성	커머스 PPL 회차 초반 커머스 구간 노출/3분 내외 소구	3천만원 + RS 15%	'벨리프' 편 조회수 100만 view
			브랜드 PPL 제품/브랜드에 맞는 회차 콘셉트 구성	5천만원	

※ 자세한 사항은 프로그램별 상품 소개서를 참고해주시고, (VAT 별도, 광고 대행료 포함)
 ※ 상품 개편으로 단가 변동 가능성 있습니다. 관련 문의는 마케팅솔루션팀 이메일로 문의주시기 바랍니다. (jtb.ms@jtb.co.kr)

JTBC YouTube 파트너세일즈

• 고정 CPM으로 안정적 구매가 가능한 영상 광고 상품

캠페인 목적 및 전략	패키지 명	판매 CPM (15초 Non-skip)	가이드	비고
광고 소재 연관성 극대화	광고 모델	15,000원	프로그램 출연진과 연관성이 높은 키워드 및 콘텐츠 타깃팅 상품	채널 개설 예정 추가 타깃팅 시 1,000원 할증 (상별, 연령, 디바이스, OS 등) 최소 집행 금액 500만원 (VAT 제외)
	프로그래밍&키워드	15,000원	광고주가 희망하는 프로그램 및 키워드 타깃팅 상품	
화제성 독점 전략	인기 TOP4 채널	15,000원	JTBC 인기 있는 구독자/조회수 최상위 채널 4개 노출 (JTBC News, JTBC Voyage, JTBC Ent, JTBC Drama)	
	인기 프로그램 TOP5	15,000원	화제성 높은 클립에 실시간 노출되어 광고 주목도를 높일 수 있는 상품	
핵심 타깃 집중 공략	카테고리 콜라보	18,000원	JTBC 인기 프로그램과 MCN 카테고리 유튜버를 결합한 타깃팅 확장 패키지	
	남성/여성 채널 (+성별 타깃팅 포함)	16,000원	성별 시청 비중 상위 채널 기반에 정밀 타깃팅을 더한 집중 공략 패키지	
	MZ 올커버	17,000원	20대 이상 선호도가 높은 유튜브 웹예능 X JTBC 예능 채널을 결합한 패키지	
	오피니언 리더	17,000원	력서리 라이프스타일 콘텐츠를 선호하는 30대 이상 시청자 타깃팅 상품	
	장르 PKG	15,000원	예능·드라마·교양·음악·시사 등 장르별 패키징 상품	
광고 성과 최적화	글로벌 타깃팅		국가별 단가 별도 문의	
	CTV 논스킵		JTBC 유튜브 CTV 디바이스와 해당 지면만 노출되는 30초 논 스킵 상품	
	콘텐츠 논 타깃팅	12,000원	JTBC의 모든 채널 광고 노출	

※ 상품 관련 문의는 IMC커넥팅팀 이메일로 문의해주시기 바랍니다. (jtb.mp@jtb.co.kr)

디지털 클립 PPL

• 방송 PPL을 디지털에서 한 번 더 방송 IP의 효과적 확장이 가능한 콘텐츠 상품

구분	상품명	판매가	가이드	비고
롱폼형	디지털 PPL 포커스 클립	제작형 5백만원 납품형 3백만원	방송 협찬 장면 중심 PPL 구간 하이라이트 클립 제작 기존 방송 원본 내 PPL 구간 클립 제공 (*10편 이상 집행 시 10% 할인)	프로그램별 컨디션 상이 사전 협의 및 일정 공유 필수
	인/아웃 가상광고	영상형 3천만원 (20편) 이미지형	유튜브 영상 인트로 / 엔드보드 구간을 활용한 가상광고형 브랜드 노출	
숏폼형	디지털 PPL 포커스 클립	제작형 5백만원 멀티채널 PKG형 3천만원 (20편)	PPL 구간 클립 + 하단 브랜드 로고 삽입 숏폼 제작 PPL 구간 클립 + 하단 브랜드 로고 삽입 숏폼 제작 후 유튜브·인스타·틱톡 동시 확산	
	Value-Up	재생목록 브랜드관	3천만원 (20편)	
쇼핑 태그		3백만원	영상 내 상품 태그 삽입 및 구매 페이지 연결	

• 편집 / 제작형 상품은 영상당 5만 회 조회수를 보장합니다. (업로드 플랫폼 전체 조회수 합산/ 1개월 누적 기준)
 • 업로드 유튜브 채널은 콘텐츠 기획에 따라 협의가 필요합니다.

6월 JTBC 기본 편성표

*프라임타임 본방송 PIB1 후TOP/전END 지정 시
단가는 일반 전후CM 대비 150% 수준
*금액 단위 : 천원

● 중CM ● PIB ● 전후CM 15초 광고 단가 명시

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급		
C	6		이토록 위대한 몸(재) 400/300/200	지킴박사와 가이드(재) 400/300/200	다큐 플러스(재) 400/300/200	중독자들(재) 400/300/200	다시 쓰는 건강노트(재) - / 300 / 200	30	6	5		입만 살았네(재) 400/300/200	친절한 진료실(재) 400/300/200	5	6		
			시청자회의 - / 300 / 200														
B	7	30	애니메이션	애니메이션	애니메이션	애니메이션	아침& - / 1,400 / 1,100						30	7	C		
			인생의 길림길 위대한 선택(재) 2,600/1,400/1,100	내 몸을 부탁해(재) 2,600/1,400/1,100	입만 살았네 2,600/1,400/1,100	중독자들 어벤져스(재) 2,600/1,400/1,100	위대한 식탁(재) 2,600/1,400/1,100	사연 있는 씩솔하우스 400/300/200									
			친절한 진료실 2,600/1,400/1,100	다시 쓰는 건강노트 2,600/1,400/1,100	위대한 식탁(재) 2,600/1,400/1,100	내 몸을 부탁해 2,600/1,400/1,100	다시 보는 건강스페셜 2,600/1,400/1,100	다큐플러스Q 2,200/1,200/900									
A	10	20	아는 형님(재) 2,600/1,400/1,100	특파원 25시(재) 2,600/1,400/1,100	히든싱어8(재) 2,600/1,400/1,100	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 2,600/1,400/1,100	장르가머니 2,600/1,400/1,100	30	10		10	중독자들 어벤져스 2,200/1,200/900	교양/정보 7,400/4,400/3,400	30	10		
			냉장고를 부탁해 since 2014(재) 4,200/2,600/2,000	신입사원 강화장(재) 4,200/2,600/2,000	강연배틀쇼 사기꾼들(재) 4,200/2,600/2,000	이혼속려캠프(재) 4,200/2,600/2,000	교양/정보 7,400/4,400/3,400										
			신입사원 강화장(재) 4,200/2,600/2,000	신입사원 강화장(재) 4,200/2,600/2,000	이혼속려캠프(재) 4,200/2,600/2,000	강연배틀쇼 사기꾼들(재) 4,200/2,600/2,000	신입사원 강화장(재) 7,400/4,400/3,400										
			신입사원 강화장(재) 4,200/2,600/2,000	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 4,200/2,600/2,000	히든싱어8(재) 4,200/2,600/2,000	히든싱어8(재) 4,200/2,600/2,000	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 4,200/2,600/2,000										
A	1	30	오늘의 월드컵 4,200/2,600/2,000				30	4	4		4	이혼속려캠프(재) 7,400/4,400/3,400	신입사원 강화장(재) 7,400/4,400/3,400	40	3		
			이가의 권리 라이브 4,200/2,600/2,000														
			JTBC 뉴스룸 14,400/9,400/7,200														
			사건반장 14,400/9,400/7,200														
SA	9	50	특파원 25시 14,400/9,400/7,200	히든싱어8 (-6/16) → 연애전쟁 (6월 중) 19,400/12,700/9,700	한문철의 블랙박스 리뷰 14,400/9,400/7,200	강연배틀쇼 사기꾼들 14,400/9,400/7,200	히든싱어8(재) 14,400/9,400/7,200	30	9		9	아는 형님 18,600/12,100/9,300	냉장고를 부탁해 since 2014 27,500/17,900/13,800	30	9		
			오늘의 월드컵 14,400/9,400/7,200	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 14,400/9,400/7,200	오늘의 월드컵 14,400/9,400/7,200	이혼속려캠프 19,400/12,700/9,700	오늘의 월드컵 14,400/9,400/7,200										
			신입사원 강화장(재) 4,200/2,600/2,000	교양/정보(재) 4,200/2,600/2,000	교양/정보(재) 4,200/2,600/2,000	신입사원 강화장(재) 4,200/2,600/2,000	교양/정보(재) 4,200/2,600/2,000										
			신입사원 강화장(재) 4,200/2,600/2,000	아는 형님 스페셜 4,200/2,600/2,000	특파원 25시 스페셜 4,200/2,600/2,000	신입사원 강화장(재) 4,200/2,600/2,000	냉장고를 부탁해 스페셜 4,200/2,600/2,000										
A	12	30	오늘의 월드컵 7,400/4,400/3,400				20	12	12		12	오늘의 월드컵 7,400/4,400/3,400	오늘의 월드컵 7,400/4,400/3,400	20	12		
			신입사원 강화장(재) 4,200/2,600/2,000	교양/정보(재) 4,200/2,600/2,000	교양/정보(재) 4,200/2,600/2,000	신입사원 강화장(재) 4,200/2,600/2,000						교양/정보(재) 4,200/2,600/2,000					
C	2		신입사원 강화장(재) 4,200/2,600/2,000	아는 형님 스페셜 4,200/2,600/2,000	특파원 25시 스페셜 4,200/2,600/2,000	신입사원 강화장(재) 4,200/2,600/2,000	냉장고를 부탁해 스페셜 4,200/2,600/2,000	30	40	2	아는 형님(재) 7,400/4,400/3,400	특파원 25시(재) 7,400/4,400/3,400	30	1	40	2	C

*상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

	SA	A	B	C
지역(10초)	1,200	840	360	180
탄력시보(10초)	프로그래밍 PIB1 단가의 약 2/3			

6월 JTBC2 기본 편성표

Ⓜ 바로 보는 Ⓜ 가장 빠른 본방 Ⓜ 본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급																					
B	6		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	특파원 25시(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아는 형님(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	6	B	6	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	26학번 지원이요(재)	6	B	B																					
A	7	30	커런트 예능 ZONE 아는 형님, 이혼속려캠프, 특파원 25시 등										30	7	C																					
			8	30	8	8	8	8	8	8	8	8				8	8	8	8																	
																				신입사원 강화장(재)	특파원 25시(재)	연애전쟁(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	이혼속려캠프(재)	연애전쟁(재)	신입사원 강화장(재)	신입사원 강화장(재)									
SA	9	30	신입사원 강화장(재)	특파원 25시(재)	연애전쟁(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	이혼속려캠프(재)	30	9	A	9	30	9	SA	9																					
																신입사원 강화장(재)	신입사원 강화장(재)	연애전쟁(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	연애전쟁(재)	신입사원 강화장(재)															
SSA2	1	40	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	신입사원 강화장(재)	특파원 25시(재)	신입사원 강화장(재)	특파원 25시(재)	40	1	SSA2	1	30	1	SSA2	1																					
																2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2										
																											3	40	3	3	3	3	3	3	3	3
SA	6	30	신입사원 강화장(재)	연애전쟁(재)	특파원 25시(재)	이혼속려캠프(재)	특파원 25시(재)	40	6	SA	6	10	SA	6	SA																					
																7	40	7	7	7	7	7	7	7	7	7										
SSA1	8	30	신입사원 강화장(재)	신입사원 강화장(재)	아는 형님(재)	26학번 지원이요(재)	연애전쟁(재)	10	8	SSA1	8	30	8	SSA1	8																					
																9	30	9	9	9	9	9	9	9	9	9										
																											10	40	10	10	10	10	10	10	10	10
SA	1	40	특파원 25시(재)	연애전쟁(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	이혼속려캠프	연애전쟁(재)	1	SA	1	40	1	SA	1	SA																					
																2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
A	3	30	숨어보는 명작 ZONE 에스콰이어, 재벌집 막내아들 등										30	3	A																					
			4	A	4	4	4	4	4	4	4	4				4	4	4	4																	
B	5		커런트 예능 ZONE 아는 형님, 이혼속려캠프 등										30	5	B																					

*상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

	SSA1, SSA2	SA	A	B
전후CM	400	250	150	80
중CM	800	500	300	160

*15초 기준 / PIB 지정(전END, 후TOP, 중TOP)은 해당 단가의 130%

6월 JTBC4 기본 편성표

● 바로 보는 ● 가장 빠른 본방 ● 본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급
B	6		신입사원 강화장(재)	최강아구(재)	특파원 25시(재)	이혼속려캠프(재)			6		신입사원 강화장(재)	신입사원 강화장(재)		6	B
A	7	20	신입사원 강화장(재)	최강아구(재)	특파원 25시(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	히든싱어8(재)	20	7	30	신입사원 강화장	히든싱어8(재)	30	7	A
	8	40													
SA	9	20	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	최강아구(재)	특파원 25시(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	30	40	9	신입사원 강화장	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	10	9	SA
	10	30													
SSA2	11	30	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아는 형님(재)	이혼속려캠프(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	히든싱어8(재)	30	40	10	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	10	11	SSA2
	12	20													
SSA2	1	30	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	특파원 25시	한문철의 블랙박스 리뷰	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아는 형님	20		3	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	연애 전쟁(재)	1	SSA2	
	2														한문철의 블랙박스 리뷰(재)
SA	3		강연배틀쇼 사기꾼들(재)	사건반장	강연배틀쇼 사기꾼들	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	주말 오후 드라마 ZONE *예상 라인업: SKY캐슬 그린마더스클럽 등	4		4	신입사원 강화장(재)	주말 오후 드라마 ZONE *예상 라인업: SKY캐슬 그린마더스클럽 등	4	SA	
	4														신입사원 강화장(재)
SSA1	5		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	아는 형님(재)	강연배틀쇼 사기꾼들(재)	신입사원 강화장(재)	강연배틀쇼 사기꾼들	5	20	6	신입사원 강화장(재)	강연배틀쇼 사기꾼들(재)	6	SSA1	
	6	40													신입사원 강화장(재)
SSA1	7	10	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	아는 형님(재)	강연배틀쇼 사기꾼들(재)	신입사원 강화장(재)	강연배틀쇼 사기꾼들	7	30	8	신입사원 강화장(재)	강연배틀쇼 사기꾼들(재)	8	SSA1	
	8														신입사원 강화장(재)
SA	9		이혼속려캠프(재)	아는 형님(재)	강연배틀쇼 사기꾼들(재)	신입사원 강화장(재)	강연배틀쇼 사기꾼들	9	30	10	신입사원 강화장(재)	강연배틀쇼 사기꾼들(재)	10	SA	
	10														신입사원 강화장(재)
SSA1	11	20	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	아는 형님(재)	강연배틀쇼 사기꾼들(재)	신입사원 강화장(재)	강연배틀쇼 사기꾼들	11	50	11	신입사원 강화장(재)	강연배틀쇼 사기꾼들(재)	11	SSA1	
	12	30													신입사원 강화장(재)
SA	1	40	이혼속려캠프(재)	아는 형님(재)	강연배틀쇼 사기꾼들(재)	신입사원 강화장(재)	강연배틀쇼 사기꾼들	1	20	1	신입사원 강화장(재)	강연배틀쇼 사기꾼들(재)	1	SA	
	2	50													신입사원 강화장(재)
A	3	20	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	연애 전쟁(재)	이혼속려캠프(재)	아는 형님(재)	이혼속려캠프(재)	3	40	50	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	3	A	
	4	30													이혼속려캠프(재)
A	4		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아는 형님(재)	이혼속려캠프(재)	아는 형님(재)	이혼속려캠프(재)	4	20	4	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아는 형님(재)	4	A	
	5														이혼속려캠프(재)

*상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

6월 JTBC GOLF 기본 편성표

● 일반본방송 ● 중계본방송 ● 위성중계

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급
A	4	30	2026 LIV GOLF FR (재)	힐레이 레스 배턴 터치(재)	2026 M-U 파크골프 고교동창 최강전(재)	Replay 2026 LIV GOLF FR(재)	2026 LIV GOLF 1R (재)	50	4		2026 LIV GOLF 2R (재)	2026 LIV GOLF 3R (재)		4	A
	5			2026 JLPGA 하이라이트 90 (재)	라오라오베이 인비테이셔널 시즌1 더 메모리스(재)	2026 M-U 파크골프 고교동창 최강전(재)	넥센-세인트나인 2025 우리동네 마스터스(재)	5						5	A
SA	6		2026 JLPGA FR (재)	JTBC GOLF 레스 스튜디오(재)	JTBC GOLF 레스 스튜디오(재)	JTBC GOLF 레스 스튜디오(재)	2026 M-U 파크골프 고교동창 최강전(재)	6			2026 JLPGA FR (재)	2026 JLPGA FR (재)		6	SA
	7			JTBC GOLF 레스 스튜디오(재)	JTBC GOLF 레스 스튜디오(재)	JTBC GOLF 레스 스튜디오(재)	레스 스튜디오 With AI(재)	7						7	SA
SSA	8		2026 JLPGA FR (재)	레스 스튜디오 With AI(재)	레스 스튜디오 With AI(재)	2026 M-U 파크골프 고교동창 최강전(재)	힐레이 레스 배턴 터치(재)	30	8	●	●	2026 LIV GOLF 2R (재)	2026 LIV GOLF 3R (재)		8
	9			2026 JLPGA 하이라이트 90(재)	레스 스튜디오 With AI(재)	2026 LIV GOLF 하이라이트 90(재)	2026 JLPGA 하이라이트 90(재)	9						9	SSA
SSA	10		Replay 2026 LIV GOLF FR (재)	레스 스튜디오 With AI(재)	2026 LIV GOLF 하이라이트 90(재)	2026 LIV GOLF 하이라이트 90(재)	2026 LIV GOLF 1R (재)	30	11					11	SSA
	11			2026 JLPGA FR (재)	2026 LIV GOLF 하이라이트 90(재)	2026 LIV GOLF 하이라이트 90(재)	2026 LIV GOLF 1R (재)	12						12	SSA
SSA2	1	30	2026 M-U 파크골프 고교동창 최강전(재)	Replay 2026 LIV GOLF FR (재)	2026 LIV GOLF 하이라이트 90(재)	2026 LIV GOLF 하이라이트 90(재)	2026 JLPGA 3R LIVE	1			2026 JLPGA 3R LIVE	2026 JLPGA FR LIVE		1	SSA2
	2	30		2026 JLPGA FR (재)	2026 LIV GOLF 하이라이트 90(재)	2026 LIV GOLF 하이라이트 90(재)	2026 JLPGA 3R LIVE	2			2026 JLPGA 3R LIVE	2026 JLPGA FR LIVE		2	SSA2
SA	3	30	2026 JLPGA FR (재)	2026 LIV GOLF 하이라이트 90(재)	2026 LIV GOLF 하이라이트 90(재)	2026 LIV GOLF 하이라이트 90(재)	2026 JLPGA 3R LIVE	3			2026 JLPGA 3R LIVE	2026 JLPGA FR LIVE		3	SA
	4			2026 M-U 파크골프 고교동창 최강전(재)	2026 LIV GOLF 하이라이트 90(재)	2026 LIV GOLF 하이라이트 90(재)	2026 JLPGA 3R LIVE	4			2026 JLPGA 3R LIVE	2026 JLPGA FR LIVE		4	SA
SSA	5		2026 JLPGA FR (재)	2026 LIV GOLF 하이라이트 90(재)	2026 LIV GOLF 하이라이트 90(재)	2026 LIV GOLF 하이라이트 90(재)	2026 JLPGA 3R LIVE	5			2026 JLPGA 3R LIVE	2026 JLPGA FR LIVE		5	SSA
	6			2026 M-U 파크골프 고교동창 최강전(재)	2026 LIV GOLF 하이라이트 90(재)	2026 LIV GOLF 하이라이트 90(재)	2026 JLPGA 3R LIVE	6			2026 JLPGA 3R LIVE	2026 JLPGA FR LIVE		6	SSA
SSA	7		2026 LIV GOLF 하이라이트 90(재)	2026 M-U 파크골프 고교동창 최강전(재)	2026 LIV GOLF 하이라이트 90(재)	2026 LIV GOLF 하이라이트 90(재)	2026 JLPGA 3R LIVE	7			2026 JLPGA 3R LIVE	2026 JLPGA FR LIVE		7	SSA
	8			2026 M-U 파크골프 고교동창 최강전(재)	2026 LIV GOLF 하이라이트 90(재)	2026 LIV GOLF 하이라이트 90(재)	2026 JLPGA 3R LIVE	8			2026 JLPGA 3R LIVE	2026 JLPGA FR LIVE		8	SSA
SSA	9	30	2026 JLPGA 하이라이트 90	레스 스튜디오 With AI	힐레이 레스 배턴 터치(재)	2026 LIV GOLF 1R LIVE	2026 LIV GOLF 2R LIVE	9			2026 LIV GOLF 3R LIVE	2026 LIV GOLF FR LIVE		9	SSA
	10	30		레스 스튜디오 With AI	레스 스튜디오 With AI(재)	2026 LIV GOLF 1R LIVE	2026 LIV GOLF 2R LIVE	10			2026 LIV GOLF 3R LIVE	2026 LIV GOLF FR LIVE		10	SSA
SSA	11		2026 LIV GOLF 하이라이트 90	넥센-세인트나인 2025 우리동네 마스터스(재)	2026 JLPGA 하이라이트 90(재)	2026 LIV GOLF 1R LIVE	2026 LIV GOLF 2R LIVE	11			2026 LIV GOLF 3R LIVE	2026 LIV GOLF FR LIVE		11	SSA
	12	10		라오라오베이 인비테이셔널 시즌1 더 메모리스(재)	레스 스튜디오 With AI(재)	2026 M-U 파크골프 고교동창 최강전(재)	2026 LIV GOLF 1R LIVE	2026 LIV GOLF 2R LIVE	12			2026 LIV GOLF 3R LIVE	2026 LIV GOLF FR LIVE		12
SA	1	10	Replay 2026 LIV GOLF FR (재)	2026 JLPGA FR (재)	Replay 2026 LIV GOLF FR (재)	2026 LIV GOLF 1R (재)	2026 LIV GOLF 2R (재)	1			2026 LIV GOLF 3R (재)	2026 LIV GOLF FR (재)		1	SA
	2			2026 JLPGA FR (재)	Replay 2026 LIV GOLF FR (재)	2026 LIV GOLF 1R (재)	2026 LIV GOLF 2R (재)	2			2026 LIV GOLF 3R (재)	2026 LIV GOLF FR (재)		2	SA
A	3							3						A	

*상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

시급	전후	중CM	비고
SSA1	1,200	2,400	골프LIVE
SSA	600	1,200	-
SA	400	800	-
A	250	500	-

6월 JTBC SPORTS 기본 편성표

● 일반본방송 ● 중계본방송 ● 녹화중계

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급	
A	4		2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵	2026 FIFA 북중미 월드컵 H/L(재)	4			2026 FIFA 북중미 월드컵 LIVE	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	4		A	
	5		2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 LIVE	2026 FIFA 북중미 월드컵 H/L(재)	5			2026 FIFA 북중미 월드컵 LIVE	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	5	50	A	
SA	6		2026 FIFA 북중미 월드컵 H/L(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 H/L(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 H/L(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 H/L(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 H/L(재)	50	6	50	2026 FIFA 북중미 월드컵 H/L(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 LIVE	6		SA	
	7	●	2026 FIFA 북중미 월드컵	2026 FIFA 북중미 월드컵	2026 FIFA 북중미 월드컵	2026 FIFA 북중미 월드컵 LIVE	2026 FIFA 북중미 월드컵 H/L(재)	50	7	50	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	7		SA	
	8		2026 FIFA 북중미 월드컵	2026 FIFA 북중미 월드컵	2026 FIFA 북중미 월드컵	2026 FIFA 북중미 월드컵 LIVE	2026 FIFA 북중미 월드컵 H/L(재)	50	8	50	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	8	20	SA	
SSA	9	●	2026 FIFA 북중미 월드컵	2026 FIFA 북중미 월드컵	2026 FIFA 북중미 월드컵	2026 FIFA 북중미 월드컵 H/L(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 H/L(재)	50	9		2026 FIFA 북중미 월드컵 LIVE	2026 FIFA 북중미 월드컵 LIVE	9		SSA	
	10		2026 FIFA 북중미 월드컵	2026 FIFA 북중미 월드컵	2026 FIFA 북중미 월드컵	2026 FIFA 북중미 월드컵 LIVE	2026 FIFA 북중미 월드컵 H/L(재)	50	10		2026 FIFA 북중미 월드컵 H/L(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	10	30	SSA	
	11	●	2026 FIFA 북중미 월드컵	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰	2026 FIFA 북중미 월드컵	2026 FIFA 북중미 월드컵 LIVE	2026 FIFA 북중미 월드컵 H/L(재)	50	11	50	2026 FIFA 북중미 월드컵 H/L(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	11		SSA	
	12		2026 FIFA 북중미 월드컵	2026 FIFA 북중미 월드컵	2026 FIFA 북중미 월드컵	2026 FIFA 북중미 월드컵 H/L(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 H/L(재)	50	12		2026 FIFA 북중미 월드컵 LIVE	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	12		SSA	
SSA	1	●	2026 FIFA 북중미 월드컵	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰	2026 FIFA 북중미 월드컵	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰	50	1		2026 FIFA 북중미 월드컵 H/L(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵	1		SSA	
	2	●	2026 FIFA 북중미 월드컵	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰	2026 FIFA 북중미 월드컵	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰	50	2		2026 FIFA 북중미 월드컵 H/L(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵	2		SSA	
	3	●	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰	2026 FIFA 북중미 월드컵	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰	50	3		제44회 대통령기 전국 남녀 양궁대회 LIVE	2026 FIFA 북중미 월드컵	3		SSA	
	4	●	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰	50	4		2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰	2026 FIFA 북중미 월드컵	4		SSA	
SA	5	●	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰	2026 FIFA 북중미 월드컵	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰	50	5		2026 FIFA 북중미 월드컵 H/L(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵	5		SA	
	6	●	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰	2026 FIFA 북중미 월드컵	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰	50	6		2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰	2026 FIFA 북중미 월드컵	6		SA	
SSA	7		2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	50	7		2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	7		SSA	
	8		2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	50	8		2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	8		SSA	
	9	●	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰	50	9		2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰	9		SSA	
	10	30	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	50	30	10	30	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	30		SSA
	11		2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	50	11	30		2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	30		SSA
	12		2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	50	12			2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)			SSA
SA	1		2026 FIFA 북중미 월드컵(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵(재)	50	1		2026 FIFA 북중미 월드컵(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵(재)	1		SA	
	2		2026 FIFA 북중미 월드컵(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵(재)	50	2		2026 FIFA 북중미 월드컵(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵(재)	2		SA	
A	3		2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 H/L(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 H/L(재)	50	3		2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	3		A	

*상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

시급별 단가

시급	금액 단위: 천원		
	전후	중CM	비고
PSSA	1,200	2,400	월드컵 LIVE
SSA1~	600	1,200	골프&스포츠 LIVE
SSA	400	800	-
SA	250	500	-
A	150	300	-

CONTENT | JUNE 2026

01 라인업

FOCUS

02 Why JTBC

같은 경기, 다른 결과

06 사랑이 시작되는 순간이 아닌, 무너지는 순간

SALES

08 SALES GUIDE

22 IMC 사례

〈미혼남녀의 효율적 만남〉× 글루타넥스

JTBC 드라마×비올 업프론트

CONTENT

24 CONTENTS SUMMARY

25 5-6월 콘텐츠 캘린더

35 JOONGANG MEDIA

42 6월 채널별 기본 편성표



J'ELLO
가장 빠르게 만나보기

CONTACT POINT

콘텐츠에서 상품 정보까지
세상에서 가장 빠른 JTBC 소식

KakaoTalk

JTBC 미디어컴



JTBC
주요 프로그램 범용제안서

JTBC mediacomm



간접광고에서 AI 제작형 광고까지
다양한 광고 사례가 궁금하다면?

JTBC mediacomm

AD Portfolio



광고 문의 광고사업본부 ☎ jtbccads@jtbc.co.kr

IMC/협찬 문의 콘텐츠솔루션팀 ☎ jtbc.imc@jtbc.co.kr