



J'ELLO
가장 빠르게 만나보기

CLICK!

J'ELLO

100억 마린 **가짜** 가족 사기극



JTBC 토일드라마

아파트

매주 [토] 밤 10시 40분, [일] 밤 10시 30분 방송

연출 조용원 극본 김윤영 제공 SLL 제작 SLL 9

JTBC mediacomm
Ad Sales Guide

08
2026

LINE UP

* 편성 정보는 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

드라마

토	22:40
일	22:30

7월 JULY



8월 AUGUST

9월 SEPTEMBER

아파트

7/11 ~ 8/16

출연
지성, 하윤경,
박병은, 문소리

예능·교양

평일

월	20:50
화	20:50
수	20:50
목	20:50
	22:30

주말

토	21:00
일	20:50

특파원 25시
연애전쟁
한문철의 블랙박스 리뷰
강연배틀쇼 사기꾼들
이혼숙려캠프
아는 형님
냉장고를 부탁해 since 2014

시사·보도

월 - 금	17:00
월 - 금	18:30
토 - 일	18:20
월 - 금	19:50
금	10:00

이가혁 라이브
JTBC 뉴스룸
사건반장
장르가 머니

GOLF

메이저 대회
LIV GOLF
JLPGA

AIG 위민스 오픈 (7/30~8/2, 총 4R)			
뉴욕 (8/6~8/9, 총 4R)	인디애나폴리스 (8/20~8/23, 총 4R)	미시간 (8/27~8/30, 총 4R)	
홋카이도 메이저 컵 (8/7~8/9, 총 3R)	NEC 가루이자와 72 골프 토너먼트 (8/14~8/16, 총 3R)	CAT 레이디스 (8/21~8/23, 총 3R)	니토리 레이디스 (8/27~8/30, 총 4R)

SPORTS

축구

2026 K리그1

2026.08

SALES GUIDE



JTBC

JTBC2

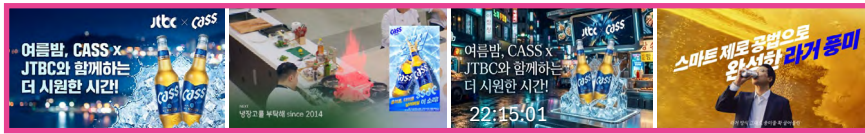
JTBC GOLF
JTBC SPORTS

IMC

브랜드 특별관 패키지

- TVC로 실현하는 '브랜드 특별관'
- 업종별, 마케팅 목표별 세분화된 타임블록 내 집중 브랜딩 노출이 가능한 상품
- 타임보드 1회 시퀀스 =
[브랜딩보드(20") (직전 프로그램 후CM END) + 자막광고(10") + 시보(10") + 전CM + 중CM + 후CM]
- 시즌별 우대 업종 베타 제공

브랜드 특별관 시퀀스 예시



브랜딩보드 (5"+15")
직전 프로그램 후CM END

자막광고 (10")

시보 (10")

전CM (15")



프로그램

중CM (15")

프로그램

후CM (15")

1구좌
한정 / 월

패키지	금액	추천 업종	제공 내역	주요 콘텐츠
아침건강 블록 7시~11시 대	론칭 프로모션 0.8억 → 0.5억	건기식, 식음료, 뷰티 디바이스 등	해당 시간대 [브랜딩보드(20") + 자막광고(10") + 시보(10") + 전CM + 중CM + 후CM] 시퀀스 일 2회, 월 총 60회 제공	친절한 진료실 다시쓰는 건강노트 내몸을 부탁해 이토록 위대한 몸 다큐플러스Q 중독자들 등
오피니언리더 블록 16시~20시 대	론칭 프로모션 1.5억 → 0.6억	수입차, 프리미엄 가전, 골프/레저, 하이엔드 등	해당 시간대 [브랜딩보드(20") + 자막광고(10") + 시보(10") + 전CM + 중CM + 후CM] 시퀀스 일 2회, 월 총 60회 제공	이가혁 라이브 JTBC 뉴스를 사건반향 등
야식 블록 21시~25시 대	8월 우대 시즌 프로모션 론칭 프로모션 3.5억 → 2.0억	주류, 배달앱, 프랜차이즈 등	해당 시간대 [브랜딩보드(20") + 자막광고(10") + 시보(10") + 전CM + 중CM + 후CM] 시퀀스 일 약 1회, 월 총 20회 제공	토크왕 25시 연애전쟁 한문철의 블랙박스 리뷰 사기꾼들 아는 형님 냉장고를 부탁해

브랜드 존 커버(5"), 자막광고 및 시보(10") 제작비 지원

제작 컨디션에 따라 추가 비용 발생 가능

* 중CM 밴드가 없을 시, 중CM 1회 = PIB 2회로 대체

* 야식 블록 : 주말 드라마 제외

8월 JTBC Pick

JTBC 올인원 패키지

- 2026년 가장 높은 1, 2회 시청률 기록! 시청률 보장 배우 자성의 첫 JTBC 드라마
- JTBC의 8월 주요 콘텐츠를 모두 담은 올인원 패키지!

판매가	구분	제공 내역							
		토일드라마	보도	주요 예능					
		아파트	JTBC 뉴스룸	냉장고 냉장매	이웃속려 미모	인애전쟁	특파원 25시	한블리 한글리	호기심을 호기심
1.5억원	중CM	2회	5회	1회	1회	1회	1회	1회	1회
	PIB1	2회	5회	1회	1회	1회	1회	1회	1회
1.0억원	중CM	1회	2회	1회	1회	1회	1회	1회	1회
	PIB1	1회	2회	-	-	-	1회	1회	1회
0.8억원	중CM	-	1회	-	-	-	1회	1회	1회
	PIB1	1회	1회	1회	1회	1회	1회	1회	1회

예능 PIB 패키지

- 예능 최다 노출을 원하는 광고주를 위한 PIB 패키지

판매가	제공 내역						비고
	냉장고 냉장매	이웃속려 미모	인애전쟁	특파원 25시	한블리 한글리	호기심을 호기심	
0.7억원	주요 예능 본방 PIB 10회 보장						3구좌

기본 판매가이드

주요 프로그램 중CM 판매가

아파트	2억	남장고 부탄해	이혼속려	연애전쟁	1.5억
-----	----	---------	------	------	------

보너스 가이드

*15초 기준

청약액	보너스율
4억원 이상	360%
2억원 이상 ~ 4억원 미만	330%
1억원 미만	300%

청약액	1천만원 횟수	중CM 비중	비고
2천만원 이상	100	50%	신규 광고주 + 20회
2천만원 미만	80	25%	

1천만원 횟수	보너스율
300	500%

1천만원 횟수	보너스율
100	450%

1천만원 횟수	보너스율
150	600%

8월 정기물 청약 일정

일자	7월 21일	7월 29일	7월 30일
일정	청약 가이드 오픈	정기물 청약 마감	정기물 청약 결과 확정 및 공지

우대제도

더욱 강력해진 신규 광고주 우대 혜택에 높아진 M/S 우대 혜택 접근성!

우대 조건		추가 제공	추가 혜택	비고
신규		+100%	보너스율	1년 이상 JTBC 무거래 광고주
M/S	50% 이상	+20%		-
	100% (단독)	+40%		-
IMC 연계 청약		+20%		-
혁신형 중소기업		+20%		· 일반광고 청약액의 20% 이상 IMC 청약 광고주 · 혁신형 중소기업 인증 기업
소재 제작형 IMC상품 구매 광고주		+30%	제작비	광고 매체비의 30%를 제작비로 지원

The Bigger Upfront Benefit

- ✓ 업프론트 제공 보너스율 최고 300% 수준 확대
- ✓ AD 마일리지 이행을 조건 완화
- ✓ 주요 콘텐츠 중CM 최대 100회 제공

2026 JTBC Upfront Guide

- 전 구간 제공 보너스율 인상, 청약 금액에 따라 보너스율 최대 300% 까지 보장!
- 업프론트 이행을 조건 완화! 마케팅 캠페인 시점에 맞추어 자유롭게 사용가능한 AD 마일리지 제공
- 최대 패키지 할인을 80% or Tier-1 중CM 100회 제공

계약금액	Volume		Impact (택1)		KPI 보장
	제공 보너스율	AD 마일리지 ¹⁾	ⓐ 패키지 할인율 ²⁾	ⓑ Tier-1 중CM 선구매 ³⁾	
40억 이상	300%	7%	-80%	100회	별도 협의 必
30억 이상	280%		-70%	52회	
20억 이상	260%	6%	-65%	29회	
15억 이상	240%		-60%	23회	
10억 이상	220%	5%	-50%	13회	
8억 이상	210%		-45%	9회	
5억 이상	200%	-	-40%	5회	

1) AD 마일리지

- 업프론트 계약 이행률 30% 이상시 제공 가능
- 일반광고, 플래시애드, 시보, 가상광고에 한해 사용 가능 (월 최대 사용액 별도 협의 必)

2) 패키지가 할인

- 프로그램 패키지 기준 적용 (월 추천 패키지, 월 중 임시물 특판 적용 불가)

3) 중CM 선구매

- 월/프로그램별 최대 노출 횟수 별도 협의 必

콘텐츠 집중형

* 일반광고 15초 기준

프로그램별 패키지 / 번들 패키지 구성

티어	프로그램	프로그램 기본 패키지 (억 원)			번들 패키지 (회)										
		중CM	PIB1	PIB2	2.5억원		2.0억원		1.5억원		1.0억원		0.8억원		
					중CM	PIB	중CM	PIB	중CM	PIB	중CM	PIB	중CM	PIB	
Tier-1	FINAL 아파트 (~8/16)	2.0	1.0	0.7	1					-					-
	냉장고를 부탁해 since 2014	1.5	0.8	0.5	1	2	1	2		1	-	1	-		
	이혼속려캠프	1.5	0.8	0.5					1						1
	연애전쟁	1.5	0.8	0.5											
Tier-2	아는 형님	1.0	0.5	0.3											
	토크왕 25시	1.0	0.5	0.3	2	2	2	1	1	1	1	1	-	1	
	한문철의 블랙박스 리뷰	1.0	0.5	0.3											
Tier-3	강연배틀쇼 사기꾼들	0.8	0.3	-	3	2	3	2	2	1	1	1	1	-	
기타	JTBC 뉴스룸	-	-	-	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	
	사건반장	-	-	-											
	이가혁라이브	-	-	-											
	프리미엄 재방	-	-	-											
주요 자원 제공 보장 횟수					21		19		13		11		7		

* 금액 구간별 기본 보너스를 제공, 기본 판매 가이드에 의거 기타 프로그램 제공

자율조합 패키지

- 2억 이하 광고주를 위한 추천 상품!

(단위 : 억 원)

티어	프로그램	편성	중CM	PIB1	PIB2	비고
Tier-1	FINAL 아파트 (~8/16)	토 22:40 / 일 22:30	2.0	1.0	0.7	청약 금액별 패키지 Value 2억 청약시 → 4억 1.5억 청약시 → 2.7억 1억 청약시 → 1.8억 0.5억 청약시 → 0.8억
	냉장고를 부탁해 since 2014	일 20:50	1.5	0.8	0.5	
	이혼속려캠프	목 22:30	1.5	0.8	0.5	
	연애전쟁	화 20:50	1.5	0.8	0.5	
Tier-2	아는 형님	토 21:00	1.0	0.5	0.3	
	토크왕 25시	월 20:50	1.0	0.5	0.3	
	한문철의 블랙박스 리뷰	수 20:50	1.0	0.5	0.3	
Tier-3	강연배틀쇼 사기꾼들	목 20:50	0.8	0.3	-	

*플래시애드 8초, 프로그램 시보 10초, 가상광고 8초 기준

플래시애드 패키지

- 프로그램 종료 직후 예고편 직전에 노출되어 임팩트 있는 집행이 가능한 단초수 상품

판매가	제공 내역	대상 프로그램
1.0억원	대상 프로그램 택 1* 4회	<아파트>
0.5억원		<냉장고를 부탁해>, <이혼숙려캠프>, <연애전쟁>, <아는 형님>, <독파원 25시>, <한블리>
0.3억원		<강연배틀쇼 사기꾼들>

* 8초 기준
* 선택 프로그램 월 편성 횟수 4회 미만시 동일 티어 프로그램으로 대체 노출 가능

프로그램 시보 패키지

- 프로그램 시작 직전 시간 고지와 함께 노출되는 상품

판매가	제공 내역	대상 프로그램
0.5억원	대상 프로그램 택 1* 4회	<아파트>
0.3억원		<이혼숙려캠프>, <아는 형님>, <독파원 25시>
0.15억원		<강연배틀쇼 사기꾼들>

* 10초 기준
* 선택 프로그램 월 편성 횟수 4회 미만시 동일 티어 프로그램으로 대체 노출 가능

<JTBC 뉴스룸> 1-Week 패키지

- 평일 5일간 스포츠 뉴스 직후 노출되는 가상광고 & 이어지는 중TOP 연계형 프리미엄 상품

판매가	제공 내역	
	<JTBC 뉴스룸> 가상광고	<JTBC 뉴스룸> 중TOP
0.5억원	5회 (일 1회)	5회 (일 1회)

뉴스룸
가상광고
집행 예시



스포츠 뉴스 중간 브릿지
가상광고 (8")

'잠시 후' 자막 안내 직후 중CM 노출

<JTBC 뉴스룸> 보도 패키지

판매가	제공 내역		
	<JTBC 뉴스룸>	<사건반장>	<이가혁 라이브>
1.5 → 0.8억원	중CM 1주 (평일, 5회)	중CM 1주 (평일, 5회)	중CM 1주 (평일, 5회)
1.0 → 0.5억원	PIB1 1주 (7회)	PIB1 1주 (평일, 5회)	PIB1 1주 (평일, 5회)

맞춤 제작형

* 일반광고 15초 기준



CLICK!

제작 사례는 JTBC IMC 아카이브 사이트에서 영상으로 확인할 수 있습니다.

* 소재 제작비 별도 협의

프리미엄 후TOP 패키지

- 프로그램과 후TOP 광고 사이, 콘텐츠와 브랜드를 이어주는 브릿지 영상(5") 삽입으로 본광고(15") 임팩트 극대화!
- 대상 콘텐츠 후TOP 패키지 구매시 브릿지 영상(5") 서비스 제공

판매가	대상 프로그램	제공 내역	비고
1.8억원	<이혼속려캠프>	프로그램 택 1 PPIB(브릿지 5" + 후TOP 15")	브릿지 영상(5") 서비스 노출 및 제작비 지원 (제작 컨디션에 따라 추가 비용 발생 가능)
1.5억원	<특파원25시>, <한문철의 블랙박스 리뷰>	JTBC 본방 4회 JTBC2 바로본방 4회	

집행 사례



<이혼속려캠프> 프로그램



맞춤형 브릿지 영상(5")



본소재 후TOP 노출(15")



CLICK!

숏폼 더블 AD

- 디지털용 7초 소재로 중CM 청약이 가능한 상품
- 단초수 소재를 활용하여 중CM의 시작과 끝에 임팩트 있는 노출 가능

판매가	대상 프로그램	제공 내역
1.8억	<냉장고를 부탁해>, <이혼속려캠프>	본방 숏폼 더블 AD 4회 (대상 프로그램 택 1)
1.2억	<아는 형님>, <특파원 25시>, <한블리>	

8월 주요 편성

* 일반광고 15초, 시보 10초, 가상광고 5초 기준 / 제작비 별도

판매가	제공 내역	JTBC2 [바로 보는] 편성 시간	JTBC 본방
JTBC2 [바로 보는]	냉장고를 부탁해 since 2014	일 22:30	일 20:50
	이혼숙려캠프	목 24:10	목 22:30
	연애전쟁	화 23:00	화 20:50
	아는 형님	토 22:40	토 21:00
	특파원 25시	월 23:00	월 20:50
	한문철의 블랙박스 리뷰	수 23:00	수 20:50

* 다음 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

바로 보는 본방 패키지

패키지명	판매가	제공 내역	비고
All Cover PKG	0.3억원	가상광고	1구좌 단독
		[바로 보는] 본방 전 슬롯 등급고지 가상 각 1회	
		일반광고	[바로 보는] 본방 전 슬롯 전중후CM 각 1회
중CM FULL PKG	0.3억원	[바로 보는] 본방 편성 전 프로그램 전화차 중CM 1회 + 기타 프로그램 전중후CM	350회 이상 노출 보장
중CM HALF PKG	0.2억원	[바로 보는] 본방 편성 전 프로그램 반회차 중CM 1회 + 기타 프로그램 전중후CM	200회 이상 노출 보장

장초수 광고주 PKG

판매가		제공 내역	비고
일반 광고주	NGO 업종		
0.5억원	0.35억원 (30% 할인)	전후CM 60초 한 달 기준 300회	1구좌 한정
0.3억원	0.25억원 (17% 할인)	전후CM 60초 한 달 기준 150회	1구좌 한정



0.1억 추가시

JTBC GOLF

전중후CM
한 달 45회 제공
(LIVE 경기 제외)

드라마 핏 패키지

- 캠페인 모델 출연 맞춤 편성으로 캠페인 몰입도 및 노출 효과 극대화를 기대할 수 있는 가성비 패키지
- 맞춤 편성부터 전화차 일반광고 우선 노출 보장까지!

패키지명	판매가	제공 내역	비고
드라마 커스텀 PKG	0.5억원	드라마 1개 타이틀 전화차 특집 편성	편성 시간 사전 협의 必 JTBC2: 화-금 09-16시대 중 JTBC4: 화-금 16-24시대 중
		편성작 전화차 중CM 제공 및 주요 위치 우선 배정	

* 편성 가능 작품 영업사원 사전 협의 必

* 예능 맞춤 편성 별도 문의

JTBC GOLF·SPORTS

JTBC GOLF

* 15초 기준 / 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

이달의 Pick PKG

- JTBC GOLF가 제시하는 골프를 보는 새로운 시각, LIV 골프와 JLPGA 투어

메이저 대회

- AIG 위민스 오픈
(7/30~8/2, 총 4R)

LIV GOLF

- 뉴욕
(8/6~8/9, 총 4R)
- 인디애나폴리스
(8/20~8/23, 총 4R)
- 미시간
(8/27~8/30, 총 4R)

JLPGA

- 홋카이도 메이지 컵
(8/7~8/9, 총 3R)
- NEC 가루이자와72 골프 토너먼트
(8/14~8/16, 총 3R)
- CAT 레이디스
(8/21~8/23, 총 3R)
- 니토리 레이디스
(8/27~8/30, 총 4R)

패키지명	판매가	제공 내역	
		LIVE 중CM	중CM제공 횟수
ALL-TOUR PKG	0.4억원	ALL-TOUR 라운드당 중CM 1회	29회
메이저투어 PKG	0.3억원	AIG 위민스 오픈 라운드당 중CM 각 2회	8회
LIV PKG	0.1억원	LIV GOLF 라운드당 중CM 1회	12회
JLPGA PKG	0.1억원	JLPGA 라운드당 중CM 1회	13회

JTBC SPORTS

K리그 중CM 패키지

- 대한민국 최고의 축구 K리그1! 한국 축구 팬들의 가슴을 설레게 하는 치열한 승부가 시작된다!

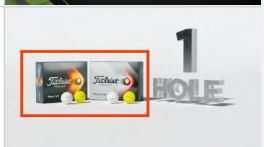
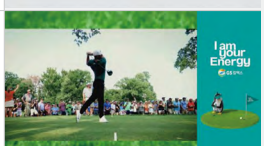
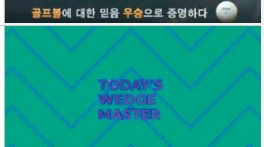
패키지명	판매가	제공 프로그램	횟수 / 경기
2026 K리그1 중CM 패키지	0.1억원	8월 전체 경기	2회

일반 가상공고

* 1개월 기준 / VAT 별도

상품명	노출 횟수 / R	판매가	상품 유형	이미지
뷰티샷	2회	2천만원	중계 피드의 인트로 혹은 아웃트로에 노출되는 돌출 가상공고	

미디어 콜라보

상품명	노출 횟수 / R	판매가	상품 유형	이미지
스코어보드	4회	2천만원	LIVE 중계의 스코어보드 하단에 노출되는 배너형 소재로 브랜딩 메시지, 이벤트 등 이슈 활용 가능	
중계석 로고 노출	1회	2천만원	중계석에 로고를 노출하는 가상공고	
트렌지션	7회	2천만원	장면 전환 시 사용되는 브릿지 이펙트에 기업 CI, 제품 로고 등 노출	
홀 브릿지	10회	2천만원	홀 넘버 소개 브릿지 내 제품 이미지가 노출되는 상품	
하이라이트	1회	2천만원	경기 하이라이트 영상을 보여주는 가상공고	
리플레이	2회	2천만원	트러블 샷, 롱 퍼트 등 인 게임 플레이 이후 리플레이 상에서 노출, 소재 위치 및 형태 다양하게 활용 가능 * 소재 초수 : 20초	
샷오버데이	1회	2천만원	중계 후반부 라운드 베스트 샷과 함께 노출되며 돌출, 배너 등 여러 유형의 소재 결합 가능	
위너스 라스트원	1회 * FR에만 노출 가능	2천만원	매 대회 마지막 라운드 우승자의 챔피언 퍼트 리플레이 상황에서 노출되며 이후 TVCF 소재 운영	
오늘의 oo샷_New	1회	2천만원	드라이버, 아이언, 웨지 등 특정 용품 사용과 관련된 최고의 명장면을 선별하여 리플레이, 용품 광고에 최적화	

JTBC 레귤러 IMC 콘텐츠 상품



구분	상품 유형	회차	판매가
콘셉트맞춤 PKG	세트 콘셉트 PPL	1회	1.0억원
게임포상 PKG	게임 후 포상 및 기능 연출	4회	1.0억원
척척박사 PKG	새로운 법, 제도 등 공익적 캠페인 소개	1회	0.5억원
미화부장 PKG	교실 미화 제품 배치 및 기능 연출(청소기, 공청기 등)	4회	0.8억원
간접광고	기능/기획 연출(Lv.2)	1회	0.4억원
	단순 노출(Lv.1)	1회	0.2억원
가상광고	연령고지	4회	0.32억원
	아웃트로 / 브릿지	4회	0.48억원

구분	상품 유형	회차	판매가
관광청 PKG	특정 국가의 관광 스폿을 소개하는 관광청, 일반 기업 대상 사전 기획형 에피소드 PPL	2회	1.0억원
독파원 PKG	전 세계의 독파원들과 함께 해당 국가에서 소화하는 사전 기획형 에피소드 PPL	1회	0.6억원
스튜디오 PKG	스튜디오 내 멘트, 취식, 제품 사용 등 기능 연출 PPL	1회	0.4억원
가상광고	연령고지 가상광고	4회	0.32억원
	아웃트로 가상광고(2구좌)	4회	0.48억원



구분	상품 유형	회차	판매가
가전-AI-라인업 PKG	스튜디오 내 가전 제품 군 전면 배치 PPL	12회	2.5억원
팬트리 PKG	조리대 위 팬트리 기물 제작 및 설치 PPL	12회	2.3억원
음료 PKG	STUDIO 내 음료 배치 PPL	12회	2.0억원
키친 PKG	조리 공간 내 배치 PPL	12회	1.5억원
가상광고	연령고지	12회	0.8억원
	아웃트로 / 브릿지	12회	1.0억원

구분	상품 유형	회차	판매가
선물 PKG	출연진 대상 선물 증정 PKG	2회	0.6억원
음료 PKG	스튜디오 내 음료 배치 PPL	4회	0.4억원



JTBC IMC 통합 상품

브랜드 상품

상품 구분		제공 내역	비고	단가
콘텐츠 제작	촬영 및 제작	디지털 20분물 1건 제작	촬영 시기 및 콘셉트 사전 협의 제작 편수 및 규모 별도 협의 시기 별도 협의	0.8억원~
디지털 편성	유튜브 채널 운영	JTBC 엔터 계정 업로드 (구독자 776만명)		

JTBC 광고 소재 제작형 상품

구분	제공 내역	비고
기본 보너스	금액대, 업프론트, M/S 등 기준별 기본 보너스율 제공	-
우대 보너스	IMC 연계 청약 +40%	-
	신규 광고주 +40%	-
제작비 지원	전체 청약 금액의 30% 소재 제작 비용으로 지원 (실제작비 상쇄 및 차감 가능)	소재 제작 비용 : 초상권 / 소재 제작비 / 라이선스비

* 최소 운영 금액 : 2억

* 초상권 및 라이선스 활용 가능 콘텐츠 상세 협의 필요

라이선스 상품

등급	내용	사용기간	사용소스	사용채널	단가	비고
예능 마케팅 라이선스	JTBC IP 유형을 광고주가 마케팅 목적으로 사용 (온/오프라인 광고 홍보) 1) 스틸 이미지 형태 2) 영상 형태(푸티지 광고 제작 소스 활용 가능)	3개월 방송 노출일로부터	· 공식 포스터 1종 또는 타이틀 로고 · 캡처컷 5장 이내	① Owned Media ② Earned Media ③ Paid Media ④ 온라인 자사물	기본 2천만원 (영상 활용시 20% 할증/30초 단위)	· 시즌형 콘텐츠 스폰서십 대상 라이선스 활용 기간 내 동일 카테고리 블록 가능 (간접광고 블록 불가)
예능 세일즈 라이선스	프로그램 타이틀, 캐릭터명, 캡처컷, 영상 등 JTBC IP 유형을 활용하여 패키징, 브랜드 기획전 등에 활용	기본 6개월 계약시 시작일로부터	별도 협의	① Owned Media ② Earned Media ③ Paid Media ④ 온라인 자사물	기본 MG 3천만원, R/S모델 별도 협의	· 동종업계 카테고리 블록 기준 * 패키징 : 바코드(SKU) 기준 1건 * 기획전 : 기획전 1회 * 프로그램별 블록 기준 및 업계 기준 감안하여 협의 가능 · 2차 제작물은 JTBC 사전 공유 후 사용 · 프로그램 포스터 활용 시, 재편집 불가, 제작지원 사실고지용으로만 사용

* 프로그램 스폰서십 광고주에 한해 구매 가능하며, 프로그램 특성에 따라 별도 단가 책정 될 수 있음 (홈쇼핑 사용 불가)

* JTBC 콘텐츠 IP에 한한 기준이며 실 제작비, 초상권/음성권/성명권 등 일체의 퍼블리시티권, 모델료 별도 협의 필요

* 맞춤형 광고 라이선스 및 콘텐츠 제작 라이선스는 단독 판매 불가 / 제작형 상품과 결합하여 판매 가능

등급	내용	제공사항	사용채널	단가	사용기간	비고
드라마 홍보형 라이선스	드라마 제작협찬 파트너 대상, 무상 제공되는 기본 활용 목적의 라이선스 상품	· 공식 포스터 2종 또는 타이틀 로고 · (간접광고 진행 시) 에피소드 당 스틸컷 2매	자사 Owned 온오프라인 채널 및 입점 플랫폼 內	기본 제공 *글로벌 권역 사용 시, 1천만원	3개월	-
드라마 상업형 라이선스	해당 라이선스 구매 파트너 대상, 세일즈 프로모션 및 광고 소재 활용 등 전방위적 상업 활용 가능한 라이선스 상품 기본 활용 목적의 홍보형라이선스 포함	· 홍보형 라이선스 기본 제공 · 스틸컷 20매 · 영상 클립 60sec. · 목적성에 따른 자료 재편집 권한	자사 Owned 온오프라인 채널 및 Paid Media 일체	작품별 티어 체계에 따라 할증 적용 · 기본 : 3천만원 · 상위 : 5천만원 *글로벌 권역 사용 시, 100% 할증	3개월 * 6개월 +30% * 1년 +60%	사용기간 할증은 '티어 체계+권역' 금액 기준 적용

* 기본 사용 권역 : 국내 한정

* 초상권 등 3자 권한 별도 협의 필요

2026 FIFA 북중미 월드컵 JTBC x Coca-Cola 공동 프로젝트

월드컵은 JTBC! 월드컵의 모든 순간에 코카-콜라!

JTBC와 코카-콜라가 함께 만든 6가지 베스트컷을 뽑아볼게. 스포츠 미디어 마케팅에 관심있다면 주목해줘!
궁금한 점은 JTBC미디어컴 IMC팀으로 Call me~~!

Q. 방송에서 JTBCx코카콜라 공동캠페인 영상봤어! 코카콜라 기존 캠페인 광고에 변화를 준 것 같던데?

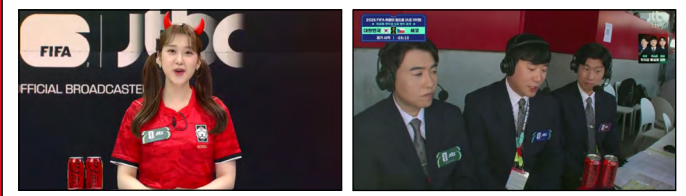
- A.** 맞아, 이번 캠페인의 첫 신호탄이었지. JTBC 월드컵 대표 캐스터 배성재의 목소리를 코카콜라 캠페인 영상에 입혀서 "JTBC=월드컵=코카콜라"라는 인지를 코카콜라 캠페인 안에 자연스럽게 녹였지. 시청자 입장에서는 익숙한 캐스터의 목소리가 나오니 광고라기보단 월드컵 콘텐츠의 연장선처럼 느껴지는 효과가 있었어. 여기에 JTBC 매치볼 이벤트를 유도하는 메시지까지 삽입해서, 단발성 브랜드 노출이 아니라 실제 참여로 이어지는 구조를 CM 하나에 다 담은 케이스야.



Q. 2026 밀라노 올림픽부터 중계석에 음료 PPL 진행했지? 이번 월드컵에도 눈에 띄더라구!

- A.** JTBC가 최초로 올림픽 중계 때 중계석 PPL을 진행했어, 광고주들 반응이 뜨거웠고 이번 월드컵에도 동일한 상품을 론칭했지. 월드컵은 FIFA와 협의해야 되기 때문에 처음부터 설득하기 쉽지 않았지만 말이야. 멕시코 현지 중계 스튜디오는 물론 국내 스튜디오에도 코카콜라 음료를 배치해서, JTBC가 중계하는 모든 경기에 자연스럽게 브랜드가 등장하도록 했어. 캐스터-해설위원 테이블 위에 놓인 음료는 광고처럼 보이지 않으면서도 카메라 프레임 안에 꾸준히 잡히기 때문에, "월드컵 탑스폰서=코카콜라"라는 이미지를 방송 내내 은근하고 반복적으로 각인시키는 효과가 있었지.

중계석 음료 배치 PPL



Q. FIFA 광고 규정이 까다롭다고 들었는데.. 또 새롭게 진행한 사례가 있어?

- A.** 많아^^... 그 중 하나가 JTBC중계에서만 볼 수 있는 골 세레모니야. '월드컵의 모든 순간을 코카콜라와 함께'라는 캠페인 카피를 말로만 전달하는 게 아니라, 경기 중 가장 몰입도가 높은 순간인 '골 득점'에 그대로 엮었어. 골이 터지는 순간 노출되는 세레모니 그래픽을 코카콜라의 브랜드 에셋 '다이나믹 리본'으로 제작해서, 시청자가 가장 열광하는 찰나에 브랜드가 함께 등장하도록 설계한 거지. 중계되는 모든 경기에 적용하기 위해서 FIFA 규정, 국내 방송심의 및 제작 송출 시스템 등 여러가지 허들이 있었지만 결과적으로 담당자들의 만족도는 매우 높았어. 단순 노출이 아니라 '가장 감정이 고조된 순간=브랜드 순간'으로 만든 케이스라고 생각해. 이 골 세레모니는 방송, 재방송, 하이라이트, 네이버 치지직에도 그대로 송출되었어! (메시가 골 넣을 때도 나왔대구)

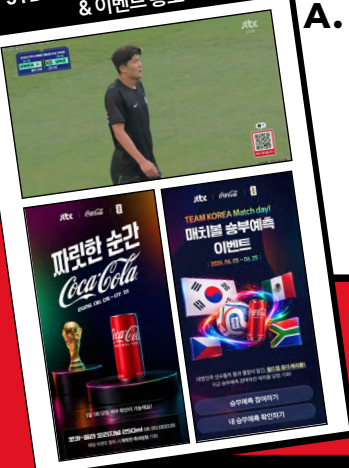
Brand Asset 활용한 골 세레모니



Q. 중계화면에서 또 본 게 있는데! QR코드! 나도 코카콜라 당첨됐거든!

- A.** 당첨 확률이 엄청 높았거든 ㅋㅋ 약 8만 개에 가까운 코카콜라 쿠폰이 뿌려졌지. 월드컵 기간 동안 시청자에게 또 다른 재미를 준 매치볼 이벤트 QR코드였어. 실제로 월드컵 경기에서 선수들이 찬 매치볼을 한국으로 직접 공수해서 당첨자에게 제공하는, 다른 어디서도 볼 수 없는 리워드를 내걸었어. 당첨자 3명에게는 매치볼을, 그 외 당첨자에게는 코카콜라 1캔을 경품으로 제공했지. 월드컵을 코카콜라와 함께하기 위해서! 조별리그 한국전 중계화면에는 15초 가량 이벤트 참여 QR코드를 노출하고 배성재 캐스터가 직접 이벤트를 언급하며 참여를 유도했는데, 동시접속자가 몰리면서 페이지가 일시적으로 다운되까지 했어. 그리고 중계 하이라이트 프로그램, JTBC 대표 예능, 유튜브 등 방송-디지털 콘텐츠를 총 동원해서 이벤트를 지속적으로 홍보했고, 그 결과 전체 유입자 수 약 45만 명, 실참여자 약 40만 명이라는 숫자가 나왔지. 방송-디지털-오프라인 편의점까지 접점을 넓혀서 소비자가 어디서든 JTBC와 코카콜라를 만날 수 있도록 설계한 결과물이야.

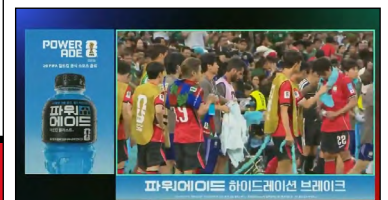
JTBC x 코카콜라 매치볼 이벤트 & 이벤트 홍보



Q. 어쩐지 한 두번 당첨된 게 아니었어...그나지나 하이드레이션 브레이크는 광고에 어떻게 활용한거야?

- A.** 아나나 다들까 이번 월드컵부터 새로 도입된 '하이드레이션 브레이크'가 모두의 관심사였어. 코카콜라는 탑스폰서였기 때문에 경기장 곳곳에서 볼 수 있었고 중계화면에 잡히는 게 중요했지. 선수들에게 제공되는 파워에이드 음료와 스쿼드 보틀이 노출될 수 있도록 경기장에 별도 카메라까지 세팅했어. 선수들이 파워에이드를 마시는 순간과 파워에이드 L바 가상광고 시퀀스를 맞춰서, 실물 노출과 가상광고 노출이 한 화면 안에서 동시에 겹치도록 만들었어. '한 장면, 두 번의 브랜드 노출' 효과를 만들어낸 연출이었지.

L바 가상광고와 선수들의 파워에이드 음용장면



Q. 그럼 월드컵 경기 중계 외에도 브랜드 노출 접점이 있었어?

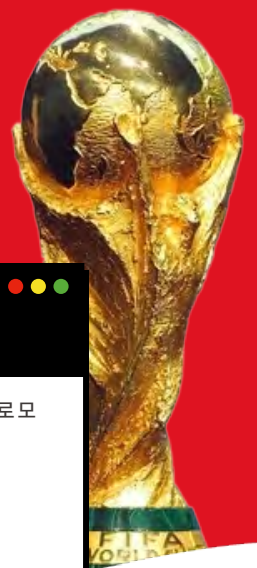
- A.** 월드컵 중계뿐 아니라 방송-디지털 콘텐츠까지 PPL 영역을 확장했어. <특파원25시> 팀은 코카콜라 응원단과 함께 앉아 선수들을 응원하면서 코카콜라 응원단이 자연스럽게 반복 노출됐고, 코카콜라 모델인 카리나&윈터, 권은비까지 인터뷰이로 등장하면서 해당 방송회차 전체가 브랜드 컬러로 채워졌어. 그 결과 '월드컵 대한민국 응원단=코카콜라 응원단'이라는 인식이 자연스럽게 형성될 수 있었지. 여기에 코카콜라와 오랜 인연이 있는 차박군의 교양프로그램 <차박로드>에도 협찬사로 결합했고, 디지털 콘텐츠 <같이 뭉치> 월드컵 특집편에서는 매치볼 이벤트를 알리는 PPL도 함께 진행했어. 축구 경기가 없는 날에도 JTBC 채널 전반에서 월드컵=브랜드가 끊기지 않고 크로스 미디어 노출이 된 셈이지.

<같이 뭉치>, <차박로드>, <특파원 25시> PPL



Q. 마지막 질문이야. 이번 프로젝트를 마무리하면서 소회를 남기자면? 그리고 다음 빅이벤트에 대해 광고주/대행사 친구들에게 한마디 한다면?

- A.** 이번 프로젝트는 CM에서 시작해 골 세레머니, 이벤트, 예능PPL, 배성재 캐스터의 대사까지 '월드컵의 모든 순간'이라는 카피를 정말로 모든 순간에 심어낸 것 같아. 하나의 메시지가 이렇게 다양한 얼굴로 반복될 때, 브랜드는 비로소 콘텐츠의 일부가 된다고 생각해. 압축해서 설명했지만 JTBC인스타, 유튜브 쇼츠 등 JTBC의 수많은 유관부서가 합심해서 만든 프로젝트야. JTBC는 다음 스폰서를 맞이할 준비가 됐다고 생각해. 내부 다양한 플랫폼 부서가 하나의 메시지를 유기적으로 보여줄 힘이 맞춰져 있거든, 2028년 LA 올림픽에는 누가 조인할래?



<신입사원 강회장> X 신용협동조합중앙회

광고주

신용협동조합중앙회

캠페인 기간

2026.06

캠페인 개요

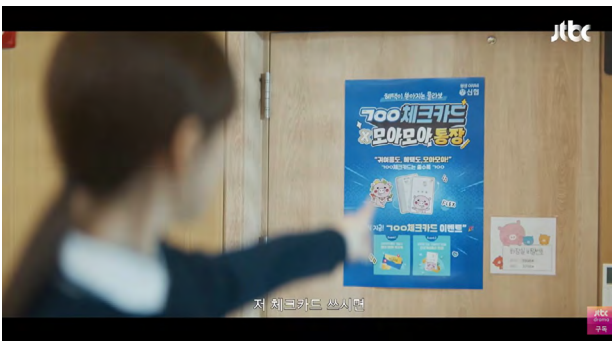
캐릭터가 신한 고객에서 실생활 밀착형 소비 장면 속 체크카드 혜택을 간접 노출한 사례

캠페인 결과

- ATM 대기, 번호표 발급 등 일상적인 은행 이용 상황에 체크카드 캐시백 혜택을 자연스럽게 결합해 딱딱한 금융 광고 대신 생활 속 공감 가는 방식으로 메시지 전달
- 객장 외경/내부, 체크카드 클로즈업 등 필수 노출 컷을 확보해 브랜드 및 상품 인지도 제고
- 실제 소비 시나리오(화장품, 커피 구매)에 캐시백 혜택을 연계함으로써 광고주 만족도 제고



PPL



CLICK!



2026.08

CONTENTS SUMMARY



Drama

Entertainment

Golf & Sports

일상 속 공간에서 펼쳐지는 통쾌한 사이다 드라마

아파트

매주 [토] 밤 10시 40분, [일] 밤 10시 30분 방송

JTBC 토일드라마 <아파트>는 대한민국에서 가장 익숙한 주거 공간인 '아파트'를 배경으로, 그 안에서 벌어지는 갈등과 비리를 유쾌하게 파헤치는 생활 밀착형 드라마다.

전직 보스가 입주자대표회의 회장 선거에 뛰어든다는 신선한 설정을 통해, 평범한 일상 공간을 통쾌한 사건 해결의 무대로 확장한다.

현실적인 공감 소재에 히어로물의 쾌감을 더한 차별화된 구성,

그리고 지성·하윤경·박병은·문소리로 이어지는 탄탄한 배우 라인업을 바탕으로 폭넓은 시청층의 몰입을 이끌어낼 예정이다.



- | 출연 지성, 하윤경, 박병은, 문소리
- | 연출 조용원(아이를 찾습니다)
- | 극본 김윤영(복수가 돌아왔다)

PACKAGE PRICE

중CM 2.0억

PIB1 1.0억

PIB2 0.7억

기대 포인트

01

믿고 보는 배우 라인업

지성, 하윤경, 박병은, 문소리 등 연기력과 대중성을 갖춘 배우진이 각기 다른 개성의 캐릭터를 입체적으로 구현

02

생활 밀착 휴먼 히어로 사이다 서사

우리 모두에게 익숙한 '아파트'를 배경으로 관리비, 주민 갈등, 입주인 회의, 숨겨진 비리 등 현실감 높은 소재를 다루며, 전직 보스가 공동체의 문제를 해결해 나가는 통쾌한 사이다 전개

03

완성도 높은 연출력

<서울드라마어워즈> 대상·연출상을 수상한 조용원 감독이 연출을 맡아, 생활 밀착형 사건에 휴먼 감성과 장르적 재미를 균형감 있게 담아낼 것으로 기대

냉장고를 부탁해 since 2014

대한민국에서 가장 핫한 셰프들이 출격한다.

<냉장고를 부탁해>에서만 볼 수 있는 셰프들의 신선한 조합과 스타들의 냉장고를 보는 재미까지!

- | | | | |
|----|---|----|----------|
| 방송 | 일 20:50 | 진행 | 김성주, 안정환 |
| 출연 | 최현석, 김풍, 정호영, 박은영,
샘김, 권성준, 손종원, 윤남노 등 | | |

PACKAGE PRICE

중CM 1.5억

PIB1 0.8억

PIB2 0.5억



이혼숙려캠프

진심으로 '이혼'을 준비하고 있는 부부들에게

전문가들의 진심 어린 상담과 솔루션으로 올바른 선택을 할 수 있도록 도와주자!

- | | | | |
|----|---------|----|---------------|
| 방송 | 목 22:30 | 진행 | 서장훈, 박하선, 이동건 |
|----|---------|----|---------------|

PACKAGE PRICE

중CM 1.5억

PIB1 0.8억

PIB2 0.5억



연애전쟁

반복되는 갈등과 다툼 속에서 관계를 이어가야 할지 고민하고 계신가요?

'따뜻한 옆집 언니' 이효리와 '따끔한 인생 선배' 서장훈이 여러분의 연애 고민을 함께 들어드립니다!

- | | | | |
|----|---------|----|---------------|
| 방송 | 화 20:50 | 진행 | 이효리, 서장훈, 김희철 |
|----|---------|----|---------------|

PACKAGE PRICE

중CM 1.5억

PIB1 0.8억

PIB2 0.5억



아는 형님

이성 상실, 본능 충실!

초특급 게스트 라인업과 함께 형님 학교에서 벌어지는 세상의 모든 놀이 <아는 형님>!

방송 토 21:00

출연 강호동, 이수근, 김영철, 이상민,
서장훈, 민경훈, 김희철, 김신영

PACKAGE PRICE

중CM 1.0억

PIB1 0.5억

PIB2 0.3억



토포원 25시

세계 각지의 토포원? 우리는 토포원!

여행 계획 전 토포원을 통해 각 나라의 소식을 미리 알아보자!

방송 월 20:50

출연 전현무, 김숙, 양세찬, 이찬원,
췌, 육식맨, 썬킴

PACKAGE PRICE

중CM 1.0억

PIB1 0.5억

PIB2 0.3억



한문철의 블랙박스 리뷰

'블랙박스계의 솔로몬' 한문철 변호사와 함께하는 교통상식 대결부터

대한민국 교통문화 개선을 위한 '엄지척 드라이버' 프로젝트까지!

방송 수 20:50

출연 한문철 변호사, 이수근, 규현,
한보름, 예원, 수빈, 조나단

PACKAGE PRICE

중CM 1.0억

PIB1 0.5억

PIB2 0.3억



강연배틀쇼 사기꾼들

대한민국 최고의 강연계 레전드가 펼치는 흥미진진한 강연 배틀쇼!

어디서도 볼 수 없었던 이야기꾼들의 자존심을 건 진짜 '역사 강연 배틀'이 다시 시작된다.

방송 목 20:50

출연 김종민, 강지영, 최태성, 썬킴,
김지윤, 심용환 외

PACKAGE PRICE

중CM 0.8억

PIB1 0.3억



JTBC 뉴스룸

매일 저녁 뉴스의 현장으로 한 걸음 더 빨리
어떤 뉴스보다 먼저 찾아가는 <JTBC 뉴스룸>

방송 월-금 18:30, 토-일 18:20

진행 주중 오대영 앵커, 이수진 앵커
주말 안나경 앵커



사건반장

세상을 향한 날 선 시각으로 우리 사회 숨은 진실을 추적한다!
각 분야 전문가와 함께하는 신개념 시사 정보 프로그램

방송 월-금 19:50

진행 양원보 기자



이가혁 라이브

정치권의 깊은 이야기까지 거침없이 묻고, 본질을 짚으며, 시청자와 소통한다.
거침없는 질문, 생생한 현장, JTBC 정치 토크쇼!

방송 월-금 17:00

진행 이가혁 기자, 백다혜 아나운서



메이저 AIG 위민스 오픈

- 일정 7/30 ~ 8/2
- 총상금 1,000만 달러
- 예상 출전선수 김효주, 윤이나, 신지애, 김세영, 넬리 코다, 지노 티띠꾼, 유해란, 김민솔, 김민선, 김아림

LIVE



2026 LIV GOLF

- 일정 2/5 ~ 8/31
- 예상 출전선수 존 램, 브라이언 디셈보, 앤서니 킴, 안병훈, 송영한, 김민규 등
- 뉴욕 (8/6 ~ 8/9)
- 인디애나폴리스 (8/20 ~ 8/23)
- 미시간 (8/27 ~ 8/30)

LIVE



2026 JLPGA

- 일정 3/5 ~ 11/29
- 예상 출전선수 신지애, 이민영, 배선우 등
- 홋카이도 메이지 컵 (8/7~8/9)
- NEC 가루이자와72 골프 토너먼트 (8/14~8/16)
- CAT 레이디스 (8/21 ~ 8/23)
- 니토리 레이디스 (8/27 ~ 8/30)

LIVE



2026 K리그1

- 일정 2/28 ~ 11월

LIVE



● 종CM ● PIB ● 전후CM 15초 광고 단가 명시

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급	
C	6		이토록 위대한 몸(재) 400/300/200	지킬박사와 가이드(재) 400/300/200	다큐 플러스(재) 400/300/200	종독자들(재) 400/300/200	다시쓰는 건강노트(재) - /300/200	30	6	5			5	6		
							임만 살았네(재) - /300/200				친절한 진료실(재) - /300/200					
							시청자 의회 - /300/200									
B	7	30	애니메이션	애니메이션	애니메이션	애니메이션		30	7		인생의 갈림길 위대한 선택 - /300/200	애니메이션	30	7	C	
			아침& - /1,400/1,100									종독자들 400/300/200				
	8		인생의 갈림길 위대한 선택(재) 2,600/1,400/1,100	내 몸을 부탁해(재) 2,600/1,400/1,100	임만 살았네 2,600/1,400/1,100	종독자들 어벤져스(재) 2,600/1,400/1,100	위대한 선택(재) 2,600/1,400/1,100	8		썰렁하우스 400/300/200		30	8			
										다큐플러스Q 2,200/1,200/900						
	9		친절한 진료실 2,600/1,400/1,100	다시 쓰는 건강노트 2,600/1,400/1,100	위대한 선택(재) 2,600/1,400/1,100	내 몸을 부탁해 2,600/1,400/1,100	다시 보는 건강스페셜 2,600/1,400/1,100		9		이토록 위대한 몸 2,200/1,200/900		25	9	B	
											지킬박사와 가이드 2,200/1,200/900					
	10		아는 형님(재) 2,600/1,400/1,100	토크원 25시(재) 2,600/1,400/1,100	연애전쟁(재) 2,600/1,400/1,100	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 2,600/1,400/1,100	장르가 머니 2,600/1,400/1,100		10		종독자들 어벤져스 2,200/1,200/900		40	10		
											교양/정보 7,400/4,400/3,400					
	11	20	건강 1120(재) 2,600/1,400/1,100	건강 1120(재) 2,600/1,400/1,100	건강 1120(재) 2,600/1,400/1,100	건강 1120(재) 2,600/1,400/1,100	건강 1120(재) 2,600/1,400/1,100	20	11	55	JTBC 이 시각 뉴스를 JTBC 이 시각 뉴스를		55	11		
	12	20	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 4,200/2,600/2,000	아파트(재) 4,200/2,600/2,000	토크원 25시(재) 4,200/2,600/2,000	연애전쟁(재) 4,200/2,600/2,000	이혼속려캠프(재) 4,200/2,600/2,000	20	12		냉장고를 부탁해 since 2014(재) 7,400/4,400/3,400	아는 형님(재) 7,400/4,400/3,400		12		
A	1							1	30				20	1	A	
	2		아파트(재) 4,200/2,600/2,000	아파트(재) 4,200/2,600/2,000	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 4,200/2,600/2,000	토크원 25시(재) 4,200/2,600/2,000	강연배틀쇼 사기꾼들(재) 4,200/2,600/2,000		2		토크원 25시(재) 7,400/4,400/3,400	이혼속려캠프(재) 7,400/4,400/3,400	30	2		
3	30						30	3				40	3			
	4		아파트(재) 4,200/2,600/2,000	토크원 25시(재) 4,200/2,600/2,000	연애전쟁(재) 4,200/2,600/2,000	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 4,200/2,600/2,000	이혼속려캠프(재) 4,200/2,600/2,000		4		토크원 25시(재) 7,400/4,400/3,400	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 7,400/4,400/3,400		4		
		5		이거려 라이브 4,200/2,600/2,000						5		아파트(재) 7,400/4,400/3,400	아파트(재) 7,400/4,400/3,400		5	
6		30	JTBC 뉴스를 14,400/9,400/7,200					30	6	20	JTBC 뉴스를 - /10,500/8,100		20	6		
	7	50	사건반장 14,400/9,400/7,200					50	7	10	연애전쟁(재) 16,200/10,500/8,100	아파트(재) 16,200/10,500/8,100	10	7		
	8	50						50	8				50	8	SA	
SA	9		토크원 25시 14,400/9,400/7,200	연애전쟁 14,400/9,400/7,200	한문철의 블랙박스 리뷰 14,400/9,400/7,200	강연배틀쇼 사기꾼들 14,400/9,400/7,200	이혼속려캠프(재) 14,400/9,400/7,200		9		아는 형님 18,600/12,100/9,300	냉장고를 부탁해 since 2014 27,500/17,900/13,800		9		
	10							30	10	40			30	10		
	11	10	아파트(재) 14,400/9,400/7,200	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 14,400/9,400/7,200	아파트(재) 14,400/9,400/7,200	이혼속려캠프 19,400/12,700/9,700	연애전쟁(재) 14,400/9,400/7,200	10	11		아파트 27,500/17,900/13,800	아파트(-8/16) 27,500/17,900/13,800		11		
	12	20 30	아파트(재) 4,200/2,600/2,000	교양/정보 4,200/2,600/2,000	교양/정보 4,200/2,600/2,000	아파트(재) 4,200/2,600/2,000	교양/정보 4,200/2,600/2,000	20 30	12	10	이혼속려캠프(재) 7,400/4,400/3,400	냉장고를 부탁해 since 2014 7,400/4,400/3,400		12	A	
	1	30						30	1	40			30	1		
C	2		냉장고를 부탁해 since 2014(재) 4,200/2,600/2,000	아는 형님(재) 4,200/2,600/2,000	토크원 25시(재) 4,200/2,600/2,000	아파트(재) 4,200/2,600/2,000	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 4,200/2,600/2,000		2		아는 형님 400/300/200	토크원 25시(재) 7,400/4,400/3,400		2	C	

* 상기 편성 일정은 방송사 사정에 의해 변동될 수 있음

자막, 탄력시보 광고 단가

금액 단위 : 천원

	SA	A	B	C
자막(10초)	1,200	840	360	180
탄력시보(10초)	프로그램 PIB1 단가의 약 2/3			

● 바로 보는 ● 가장 빠른 본방 ● 본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	시급	시	분	토	일	분	시	시급
B	6		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	특파원 25시(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아는 형님(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	6	B	6			한문철의 블랙박스 리뷰(재)	디지털 크로스편성 (재)		6	B
A	7	30	JTBC 명작 드라마 ZONE						30	7		7			30	7	
	8									8		8	이혼속려캠프(재)	특파원 25시(재)		8	
SA	9	40						40	9	A	9	30		연애전쟁(재)		9	SA
	10		연애전쟁(재)	특파원 25시(재)	연애전쟁(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	이혼속려캠프(재)	10	10		10		한문철의 블랙박스 리뷰(재)		30	10	
	11	10						10	11		11		연애전쟁(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)		11	
	12	40	특파원 25시(재)	아는 형님(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	연애전쟁(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	40	12		12	30		이혼속려캠프(재)		12	
SSA2	1		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	연애전쟁(재)	특파원 25시(재)	아는 형님(재)	특파원 25시(재)	1	1		1		한문철의 블랙박스 리뷰(재)		30	1	
	2	10						10	2		2		이혼속려캠프(재)	아는 형님(재)		2	SSA2
	3	40	아는 형님(재)	특파원 25시(재)	연애전쟁(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	이혼속려캠프(재)	40	3		3	20		특파원 25시(재)		3	
	4		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	연애전쟁(재)	아는 형님(재)	이혼속려캠프(재)	아는 형님(재)	4	4		4	40			30	4	
	5	10		사건반장				5	5		5		이혼속려캠프(재)	연애전쟁(재)		5	
SA	6	30 40	연애전쟁(재)					40	6	SA	6	10		아는 형님(재)	이혼속려캠프(재)	6	SA
	7		이혼속려캠프(재)	연애전쟁(재)	특파원 25시(재)	이혼속려캠프(재)	특파원 25시(재)	7	7		7	40			30	7	
	8		특파원 25시(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아는 형님(재)	디지털 크로스편성 (재)	연애전쟁(재)	10	8		8		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)		8	
SSA1	9	30						20	9		9		이혼속려캠프(재)	아는 형님(재)		9	
	10		아는 형님(재)	이혼속려캠프(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)		디지털 크로스편성 활명수외 ●	20 40	10		10	40			30	10	SSA1
	11		특파원 25시 ●	연애전쟁 ●	한문철의 블랙박스 리뷰 ●	이혼속려캠프(재)		20	11		11		아는 형님 ●	냉장고를 부탁해 since 2014 ●		11	
	12	40 50					이혼속려캠프(재)	10 50	12		12	10		연애전쟁(재)		12	
SA	1		특파원 25시(재)	연애전쟁(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	이혼속려캠프 ●	디지털 크로스편성 (재)	1	1		1	50			40	1	
	2	10	강연배틀쇼 사가꾼들 ●	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	이혼속려캠프(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	10	2	SA	2		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)		2	SA
A	3	30	JTBC 명작 드라마 ZONE						30	3		3	커런트 애능 ZONE 아는 형님, 이혼속려캠프 등			3	
	4								4	A	4					4	A
B	5								5	B	5					5	B

* 상기 편성 일정은 방송사 사정에 의해 변동될 수 있음

시급별 단가

금액 단위 : 천원

시급	SSA1, SSA2	SA	A	B
전후CM	400	250	150	80
중CM	800	500	300	160

* 15초 기준/PIB 지정(전END, 후TOP, 중TOP)은 해당 단가의 130%

● 바로 보는 ● 본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	시급	시	분	토	일	분	시	시급				
B	6		특파원 25시(재)	최강야구(재)	특파원 25시(재)	이혼속려캠프(재)	연애전쟁(재)		6	B	6		주말 오전 드라마 ZONE *예상 라인업: 재벌집 막내아들, 김 부장 이야기 등	이혼속려캠프(재)		6	B				
A	7	20	이혼속려캠프(재)		연애전쟁(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	7		7			연애전쟁(재)		30	7			
	8	40					8				8			8							
SA	9	20 40	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	이혼속려캠프(재)	9	SA	9		냉장고를 부탁해 since 2014(재)			10	9	SA				
	10	30			30 40			10		10				20	10						
	11	20	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	연애전쟁(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	연애전쟁(재)	11		11		11										
SSA2	12	20 30	특파원 25시(재)	아는 형님(재)	디지털 콘텐츠(재)	디지털 콘텐츠(재)	연애전쟁(재)	30	12		12	30	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	이혼속려캠프(재)		12					
	1	30						1		1		1				1					
	2	10	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	특파원 25시	한문철의 블랙박스 리뷰	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아는 형님	10	2	SSA2	2			2	SSA2						
	3							3		3		3			3						
	4		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	사건반장					4		4	이혼속려캠프(재)		주말 오후 드라마 ZONE *예상 라인업: SKY 캐슬, 힘쎈여자 도봉순 등		4					
5				5		5	20	연애전쟁(재)		5		5									
SA	6	40	강연배틀쇼 사기꾼들(재)	클래식 드라마 ZONE *예상 라인업: 대행사, 신입사원 강희창, 웰컴투 삼달리, 이태원 클라쓰 등					6	SA	6	40	강연배틀쇼 사기꾼들(재)			6	SA				
	7								7		7				7		7				
	8	10								8	30				8	30		8		8	
SSA1	9		냉장고를 부탁해 since 2014(재)						9		9		냉장고를 부탁해 since 2014	이혼속려캠프		9	SSA1				
	10								40	10	SSA1	10	30		30	10					
	11		아는 형님(재)						강연배틀쇼 사기꾼들(재)	연애전쟁(재)	[바로 보는] 강연배틀쇼 사기꾼들	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	11		11			강연배틀쇼 사기꾼들(재)		11	
	12	10	차이나는 클라스 방구석 특강 (비정기)						냉장고를 부탁해 since 2014(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	강연배틀쇼 사기꾼들(재)		10	12	20			12	20	12	
SA	1	40	이혼속려캠프(재)	아는 형님(재)	강연배틀쇼 사기꾼들(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	연애전쟁(재)	20 40	1		1		강연배틀쇼 사기꾼들(재)	연애전쟁(재)		1	SA				
	2							2	SA	2	30		2		2			2			
A	3	40	특파원 25시(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	연애전쟁(재)	이혼속려캠프(재)	아는 형님(재)	40	3		3		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)		3	A				
	4							4	30		4	30		4		4					
	5								5		5		5		5			5		5	

* 상기 편성 일정은 방송사 사정에 의해 변동될 수 있음

시급별 단가

금액 단위 : 천원

시급	SSA1, SSA2	SA	A	B
전후CM	300	200	150	80
중CM	750	500	380	200

● 일반본방송 ● 중계본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	시급	시	분	토	일	분	시	시급
A	4		2026 LIV GOLF FR LIVE	2025 ISPS 한다 시니어 오픈 FR (재)	2026 ISPS 한다 시니어 오픈 FR (재)	Replay 2026 LIV GOLF FR (재)	2026 LIV GOLF 1R LIVE		4	A	4		2026 LIV GOLF 2R LIVE	2026 LIV GOLF 3R LIVE		4	A
	5					2026 JLPGA 하이라이트 90 (재)			5		5	5					
SA	6		2026 LIV GOLF FR (재)	레슨 스튜디오 with AI 심화 레슨			2026 LIV GOLF 1R (재)		6	SA	6		2026 LIV GOLF 2R (재)	2026 LIV GOLF 3R (재)		6	SA
	7			레슨 스튜디오 With AI (재)	레슨 스튜디오 With AI (재)	레슨 스튜디오 With AI (재)		7	7		7						
SSA	8		2026 M-U 파크골프 고교동창 최강전 (재)	레슨 스튜디오 With AI (재)	레슨 스튜디오 With AI (재)	레슨 스튜디오 With AI (재)	2026 LIV GOLF 1R (재)		8	SSA	8		레슨 스튜디오 With AI (재)	2026 M-U 파크골프 고교 동창 최강전 (재)		8	SSA
	9		Replay 2026 LIV GOLF FR	2026 AIG 위민스 오픈 FR (재)	2026 LIV GOLF 하이라이트 90 (재)	2026 M-U 파크골프 고교동창 최강전 (재)		9	9		9						
	10				레슨 스튜디오 With AI (재)	양마클라닉 (재)	10	10	10								
	11				레슨 스튜디오 With AI (재)	2026 JLPGA FR (재)	11	11	11								
	12				레슨 스튜디오 With AI (재)	2026 JLPGA 1R (재)	12	12	12								
	1		레슨 스튜디오 With AI (재)	2026 JLPGA 하이라이트 90 (재)	제154회 디오픈 FR (재)	2026 JLPGA 1R LIVE	2026 JLPGA 2R LIVE	1	1		1						
	2				2			2	2								
	3		2026 JLPGA FR (재)	Replay 2026 LIV GOLF FR (재)	레슨 스튜디오 With AI (재)			3	3		3						
	4							4	4		4						
	SA	5					2026 JLPGA 1R (재)	2026 JLPGA 2R (재)	5		5	5					
		6		Replay 2026 LIV GOLF FR (재)	2026 JLPGA FR (재)	6			6		6						
	SSA	7		2026 LIV GOLF FR (재)	2026 JLPGA FR (재)		2026 JLPGA 2R (재)		7		7	SSA	7		Replay 2026 LIV GOLF 2R	2026 M-U 파크골프 고교동창 최강전 (재)	
8				2026 M-U 파크골프 고교동창 최강전	2026 JLPGA 하이라이트 90 (재)	Replay 2026 LIV GOLF 1R	8	8	8								
9			2026 JLPGA 하이라이트 90	레슨 스튜디오 With AI			9	9	9								
10				2026 LIV GOLF 하이라이트 90 (재)			2026 M-U 파크골프 고교동창 최강전 (재)	10	10	10							
11			2026 LIV GOLF 하이라이트 90	양마클라닉 (재)			2026 M-U 파크골프 고교동창 최강전 (재)	11	11	11							
12			2026 M-U 파크골프 고교동창 최강전 (재)	레슨 스튜디오 With AI (재)	2026 AIG 위민스 오픈 FR (재)	12	12	12									
SA	1		2026 JLPGA FR (재)	Replay 2026 LIV GOLF FR (재)	2026 LIV GOLF FR (재)	AIG 위민스 오픈 FR (재)	2026 LIV GOLF 2R LIVE		1	SA	1		2026 LIV GOLF 3R LIVE	2026 LIV GOLF FR LIVE		1	SA
	2								Replay 2026 LIV GOLF FR (재)		2	2			2		
A	3								3	A	3					3	A

* 상기 편성 일정은 방송사 사정에 의해 변동될 수 있음

시급별 단가

금액 단위 : 천원

시급	SSA1	SSA	SA	A
전후CM	1,200	600	400	250
중CM	2,400	1,200	800	500
비고	골프 LIVE	-	-	-

● 일반본방송 ● 중계본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	시급	시	분	토	일	분	시	시급
A	4		2026 LIV GOLF LIVE	2026 LIV GOLF 하이라이트 90 (재)	2026 LIV GOLF 하이라이트 90 (재)	2026 LIV GOLF 하이라이트 90 (재)	2026 LIV GOLF 1R LIVE		4	A	4		2026 LIV GOLF 2R LIVE	2026 LIV GOLF 3R LIVE		4	A
	5		하나은행 K리그1 2026 특별 하이라이트 (재)						5		5				5		
	6		하나은행 K리그1 2026 특별 하이라이트 (재)	2026 AIG 위민스 오픈 하이라이트 90 (재)	제154회 디 오픈 하이라이트 90 (재)	2026 LIV GOLF 하이라이트 90 (재)			6		6			영광의 순간들 (재)	6		
SA	7		하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	2026 LIV GOLF 하이라이트 90 ●	영광의 순간들 (재)	영광의 순간들 (재)	영광의 순간들 (재)		7	SA	7		영광의 순간들 (재)			7	SA
	8								8		8			하나은행 K리그1 2026 H/L (재)		8	
	9		영광의 순간들 (재)	영광의 순간들 (재)	영광의 순간들 (재)	영광의 순간들 (재)	영광의 순간들 (재)		9		9		올림픽제패기념 제43회 회장이 대학-실업 양궁대회 하이라이트(재)	하나은행 K리그1 2026 ●		9	
SSA	10								10	SSA	10		올림픽제패기념 제43회 회장이 대학-실업 양궁대회 LIVE	올림픽제패기념 제 43회 ●		10	SSA
	11				WeeK LEAGUE (위클리리그) (재)	하나은행 K리그1 2026 Goals (재)	Replay 2026 LIV GOLF ●		11		11		올림픽제패기념 제43회 회장이 대학-실업 양궁대회 (재)	Replay 2026 LIV GOLF		11	
	12		영광의 순간들 (재)	영광의 순간들 (재)	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	WeeK LEAGUE (위클리리그) (재)			12		12					12	
	1				하나은행 K리그1 2026 특별 하이라이트 (재)	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	올림픽제패기념 제43회 회장이 대학-실업 양궁대회 LIVE		1		1			●	1		
	2		하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	영광의 순간들 (재)	영광의 순간들 (재)	제43회 회장이 대학-실업 양궁대회 LIVE		2		2		올림픽제패기념 제43회 회장이 대학-실업 양궁대회 LIVE	올림픽제패기념 제43회 회장이 대학-실업 양궁대회 오피셜 필름(재)		2	
	3		하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)					3		3			하나은행 K리그1 2026 (재)		3	
	4		영광의 순간들 (재)	영광의 순간들 (재)	영광의 순간들 (재)	영광의 순간들 (재)	올림픽제패기념 제43회 회장이 대학-실업 양궁대회 (재)		4		4		올림픽제패기념 제43회 회장이 대학-실업 양궁대회 (재)			4	
SA	5						제43회 회장이 대학-실업 양궁대회 (재)		5	SA	5		하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)		5	SA	
	6		하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 주요 경기 다시 보기			2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	6		6			2026 FIFA 북중미 월드컵 하이라이트			6
SSA	7		하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 ●	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰(재)	올림픽제패기념 제43회 회장이 대학-실업 양궁대회 하이라이트 ●		7	SSA	7		하나은행 K리그1 2026 LIVE	하나은행 K리그1 2026 LIVE		7	SSA
	8		2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰 (재)	WeeK LEAGUE (위클리리그) (재)	영광의 순간들 (재)	영광의 순간들 (재)	하나은행 K리그1 2026 Goals (재)		8		8					8	
	9		2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰 (재)	하나은행 K리그1 2026 Goals ●			WeeK LEAGUE (위클리리그) (재)		9		9		하나은행 K리그1 2026 Goals(재)	하나은행 K리그1 2026 H/L(재)		9	
	10		WeeK LEAGUE (위클리리그) ●	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	WeeK LEAGUE (위클리리그) (재)	하나은행 K리그1 2026 특별 하이라이트 (재)		10		10		하나은행 K리그1 2026 ●	하나은행 K리그1 2026 (재)		10	
	11		하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	WeeK LEAGUE (위클리리그) (재)	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 하이라이트 (재)		11		11					11	
	12		하나은행 K리그1 2026	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰 (재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰 (재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰 (재)			12		12		올림픽제패기념 제43회 회장이 대학-실업 양궁대회 하이라이트(재)			12	
SA	1			2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰 (재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰 (재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰 (재)	2026 LIV GOLF LIVE		1	SA	1			2026 LIV GOLF LIVE		1	SA
	2		Replay 2026 LIV GOLF ●	하나은행 K리그1 2026 (재)	하나은행 K리그1 2026 (재)	2026 LIV GOLF (LIVE)			2		2					2	
A	3		●						3	A	3					3	A

* 상기 편성 일정은 방송사 사정에 의해 변동될 수 있음

시급별 단가

금액 단위 : 천원

시급	SSA1~	SSA	SA	A
전후CM	600	400	250	150
중CM	1,200	800	500	300
비고	골프&스포츠 LIVE	-	-	-

2026.08

JOONGANG MEDIA

JOONGANG OOH

TOWNBOARD

MEGABOX

DIGITAL

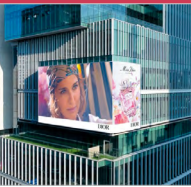


The JoongAng OOH + 타운보드

삼성동 옥외광고 자유표시구역에서부터 시작된 중앙일보의 OOH가
국내 1위 엘리베이터 매체 '타운보드'와 한 식구가 되었다.

서울 주요 권역의 전광판 미디어 The JoongAng OOH

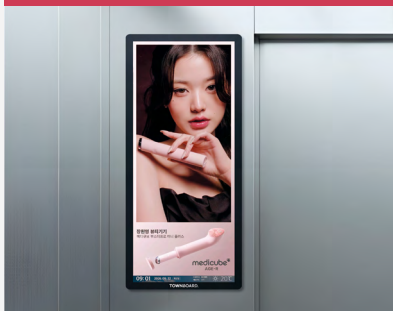
삼성동부터 홍대, 테헤란로까지 서울 주요 핫플레이스에 위치한 미디어를 통해 다양한 타깃을 대상으로 한 맞춤형 광고 집행이 가능하다.

코엑스 미디어타워	파르나스 미디어타워	어메이징 파르나스 미디어+LED	커브드월 홍대	테헤란로 T204	경기버스
					
청담·대치 방면 유동 차량 및 인구에 전방위적으로 노출되는 국내 최고 높이의 양면 LED	테헤란로를 통행하는 차량에 노출되는 국내 최대의 지주형·양면 LED	파르나스몰 유동인구에 자연스럽게 노출되는 DID	합정~홍대입구 구간 유동 차량·인구에 노출되는 커브형 미디어	역삼역 사거리 인접 건물 외벽 중앙에 위치해 시야 방해 없이 노출되는 미디어	서울·경기 주요 거점을 아우르는 미디어
위치 봉은사역 코엑스 운영 일 18시간 송출 일 140회	위치 삼성역 파르나스 호텔 운영 일 18시간 송출 일 140회	위치 삼성동 파르나스몰 지하 운영 일 18시간 송출 일 140회	위치 홍대 양화로 140 운영 일 18시간 송출 일 70회 이상	위치 서울시 강남구 테헤란로 운영 일 18시간 송출 일 70회 이상	현황 154개 노선 / 1,711대 운영 일 18시간

생활 밀착형 미디어 타운보드

엘리베이터 미디어 시장 점유율 1위, 전국 82,000대, 1,000만 명의 아파트 입주민을 대상으로 다양한 메시지 전달이 가능하다.

타운보드



전국 82,000대 아파트 엘리베이터 설치, 시장 점유율 1위
전국을 커버하는 유일한 플랫폼으로 압도적인 주목도를 자랑하는 미디어

현황 : 전국 82,000대(일 시청인구 1,000만 명)

운영 : 일 18시간 / 1구좌 100회

하루접촉빈도 : 4회+ / 평균 시청 콘텐츠 수 1회 탑승시 2회

The JoongAng OOH

주요 거점을 중심으로 수도권 전반에 효과적인 광고 노출 가능

매체	구좌	광고료(VAT 별도)	
		20초	30초
코엑스 미디어타워	1구좌	3,000만원	4,000만원
파르나스 미디어타워	1구좌	4,000만원	5,000만원
코엑스 & 파르나스 미디어타워 패키지	각 1구좌	4,500만원	6,000만원
어메이징 파르나스	1구좌	2,500만원	3,000만원
커브드빌 현대	1구좌	1,200만원	1,500만원
테헤란로 T204	1구좌	1,200만원	1,500만원
경기버스	1개월	80만원(대당) (제작비 8만원 별도)	

타운보드 통합 패키지

기존 대비 확장된 커버리지와 실질 단가 절감을 동시에 제공

구분	보장 수량	대당 단가	광고료(VAT 별도)	할인율
전국 Full	80,000대	0.25만원	2억	55% 할인
전국 Half	40,000대	0.275만원	1.1억	50% 할인

구분	보장 수량	대당 단가	광고료(VAT 별도)	할인율
서울 수도권 Full	50,000대	0.26만원	1.3억	52% 할인
서울 수도권 Half	25,000대	0.28만원	0.7억	49% 할인



MEGABOX

마.침.내.
10년 만에 베일을 벗는 대한민국 역대 최고 기대작!



DMZ 인근의 고요한 항구 마을 호포항.

정체를 알 수 없는 존재가 나타난 이후, 설명할 수 없는 사건들이 마을을 뒤덮기 시작하고,
서로를 의심하기 시작한 사람들은 미지의 공포 속에서 살아남기 위한 처절한 사투를 벌인다.

개봉 | 2026. 07. 15

장르 | SF, 스릴러, 액션

감독 | 나홍진

출연 | 황정민, 조인성, 정호연, 마이클 패스벤더

메가박스 스크린 & OOH

특별 판매안



<호프> Movie M Pack.

관람객이 가장 많이 예상되는 개봉일로부터 한 달 동안
<호프> 상영관 전관에 송출되는 영화 따라가기 상품

송출 기간 1개월 (시작일자 협의 가능)

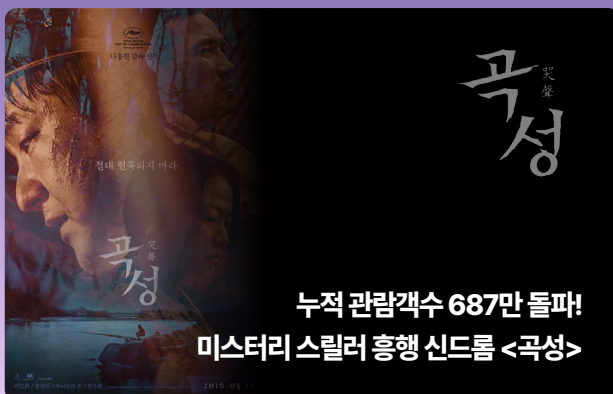
송출 위치 클라이맥스M (전국 100개 지점)

단가 0.3억 / 1구좌 (VAT 별도)

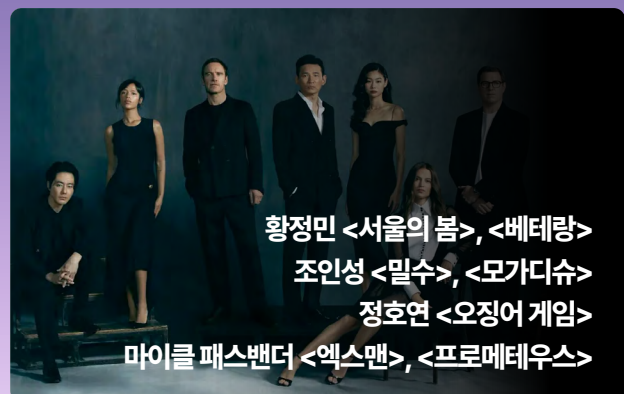
+ 보너스 메가박스 로비 와이드M / 키오스크



01 <추격자>, <곡성> 나홍진 감독의 10년 만의 신작



02 국내 영화 역대 최고 제작비 + 국내외 초호화 캐스팅



JTBC DIGITAL

JTBC의 디지털 콘텐츠는 디지털에 최적화된 운영 전략을 통해
안정적인 트래픽과 지속적인 성장을 만들어냅니다.

디지털 오리지널 예능 콘텐츠

JTBC 디지털 오리지널 예능 콘텐츠를 통한 PPL / 브랜드 간접광고

콘텐츠	내용 소개	메인 시청층	상품명	판매가	콘텐츠 예시
할명수	명실상부 메가 유튜브 채널로 자리매김한 웹 예능 <할명수>	1834 남녀	게스트 PKG (브랜드 에피소드 1회/게스트+PPL 구간 쇼츠 1개)	8천만원	'카카오페이' 편  조회수 162만 회
			브랜드 PKG (브랜드 에피소드 1회+PPL 쇼츠 1개)	7천만원	
			리뷰할명수 PKG (리뷰 콘셉트 브랜드 에피소드 1회+PPL 구간 쇼츠 1개)	7천만원	
26학번 지원이요	26학번이된 새내기 하지원의 리얼리티 관찰 캠퍼스 회귀 예능	1834 남녀	에피소드 PKG (브랜드 에피소드 1회+PPL 쇼츠 1개)	5천만원	'상쾌한' 편  조회수 150만 회
			PPL PKG (제품 및 서비스 PPL 1회)	3천 5백만원	

디지털 스프인오프 콘텐츠

프리미엄 방송 IP를 활용한 스프인오프 콘텐츠

콘텐츠	내용 소개	메인 시청층	상품명	판매가	콘텐츠 예시
비긴어게인 오픈마이크	JTBC 메가히트 힐링 음악 예능 <비긴어게인>을 가까운 일상 속에서 만나다	1834 남녀	서울/경기 지역 (1일 1개 or 2개 장소에서 촬영/14개 클립)	8천만원	'신세계프라퍼티' 편  조회수 20만 회
			에피소드 PKG (브랜드 에피소드 1회+PPL 쇼츠 1개)	1.2억원	
			스핀오프 에피소드 PKG (브랜드 에피소드 1회+PPL 쇼츠 1개)	5천만원	
냉장고를 부탁해 스핀오프 -냉부 PT	<냉장고를 부탁해> 디지털 스프인오프	2544 남녀	디지털 에피소드 PKG (브랜드 에피소드 본편 1회+쇼츠 1회)	6천만원	'한우자조금' 편  조회수 123만 회
같이 뛸 런치 -뭉쳐야 뚫다	천만 러닝 시대 속 축구선수 조원희와 함께하는 행복 러닝 콘텐츠	1834 남녀	브랜드 PKG (브랜드 에피소드 1회+PPL 쇼츠 2개)	4천만원	'네이처리퍼블릭' 편  조회수 133만 회

커머스형 콘텐츠

콘텐츠	내용 소개	메인 시청층	상품명	판매가	콘텐츠 예시
초특가 토크쇼	MZ세대를 대표하는 인물 4인이 만드는 유쾌한 고민상담 토크쇼	1824 여성	커머스 PPL (회차 초반 커머스 구간 노출/3분 내외 소구)	3천만원 + RS 15%	'빌리프' 편  조회수 100만 회
			브랜드 PPL (제품/브랜드에 맞는 회차 콘셉트 구성)	5천만원	

* 자세한 사항은 프로그램별 상품 소개서를 참고해주시시오. (VAT 별도, 광고 대행료 포함)

* 상품 개편으로 단가 변동 가능성 있습니다. 관련 문의는 마케팅솔루션팀 이메일로 문의주시기 바랍니다. (jtbc.ms@jtbc.co.kr)

JTBC YouTube 파트너세일즈

고정 CPM으로 안정적 구매가 가능한 영상 광고 상품

캠페인 목적 및 전략	패키지명	판매 CPM (15초 Non-skip)	가이드	비고
광고 소재 연관성 극대화	광고 모델	15,000원	프로그램 출연진과 연관성이 높은 키워드 및 콘텐츠 타겟팅 상품	추가 타겟팅 시 1,000원 할증 (성별, 연령, 디바이스, OS 등) 최소 집행 금액 500만원 (VAT 제외)
	프로그램&키워드	15,000원	광고주가 희망하는 프로그램 및 키워드 타겟팅 상품	
화제성 독점 전략	인기 TOP4 채널	15,000원	JTBC 인기 있는 구독자/조회수 최상위 채널 4개 노출 (JTBC News, JTBC Voyage, JTBC Ent, JTBC Drama)	
	인기 프로그램 TOP5	15,000원	화제성 높은 클립에 실시간 노출되어 광고 주목도를 높일 수 있는 상품	
핵심 타겟 집중 공략	카테고리 콜라보	18,000원	JTBC 인기 프로그램과 MCN 카테고리 유튜버를 결합한 타겟팅 확장 패키지	
	남성/여성 채널 (+성별 타겟팅 포함)	16,000원	성별 시청 비중 상위 채널 기반에 정밀 타겟팅을 더한 집중 공략 패키지	
	MZ 올커버	17,000원	20대 이상 선호도가 높은 유튜브 웹예능 X JTBC 예능 채널을 결합한 패키지	
	오피니언 리더	17,000원	럭셔리 라이프스타일 콘텐츠를 선호하는 30대 이상 시청자 타겟팅 상품	
	장르 PKG	15,000원	예능·드라마·교양·음악·시사 등 장르별 패키징 상품	
	글로벌 타겟팅	국가별 단가 별도 문의		
광고 성과 최적화	CTV 논스킵	JTBC 유튜브 CTV 디바이스와 해당 지면만 노출되는 30초 논 스킵 상품		
	콘텐츠 논 타겟팅	12,000원	JTBC의 모든 채널 광고 노출	

디지털 클립 PPL

방송 PPL을 디지털에서 한 번 더! 방송 IP의 효과적 확장이 가능한 콘텐츠 상품

콘텐츠	상품명		판매가	가이드	비고
롱폼형	디지털 PPL 포커스 클립	제작형	5백만원	방송 협찬 장면 중심 PPL 구간 하이라이트 클립 제작	프로그램별 컨디션 상이 사전협의 및 일정 공유 必
		납품형	3백만원	기존 방송 원본 내 PPL 구간 클립 제공 (*10편 이상 집행 시 10% 할인)	
	인/아웃 가상광고	영상형	3천만원 (20편)	유튜브 영상 인트로 / 엔드보드 구간을 활용한 가상광고형 브랜드 노출	
		이미지형			
숏폼형	디지털 PPL 포커스 클립	제작형	5백만원	PPL 구간 클립 + 하단 브랜드 로고 삽입 숏폼 제작	
		멀티채널 PKG형	3천만원 (20편)	PPL 구간 클립 + 하단 브랜드 로고 삽입 숏폼 제작 후 유튜브·인스타·틱톡 동시 확산	
Value-Up	재생목록 브랜드관		캠페인별 협의를	브랜드 PPL 영상을 하나의 재생목록으로 구성하여 JTBC Youtube에 노출 (최소 집행 기간 1개월, 재생목록 內 브랜드명 기재)	
	쇼핑 태그			영상 내 상품 태그 삽입 및 구매 페이지 연결	

* 업로드 유튜브 채널은 콘텐츠 기획에 따라 협의가 필요합니다.

* 상품 관련 문의는 IMC커넥팅팀 이메일로 문의해주시기 바랍니다. (jtbc.mp@jtbc.co.kr)



CONTACT POINT

콘텐츠에서 상품 정보까지
세상에서 가장 빠른
JTBC 소식

KakaoTalk
JTBC 미디어کم



CLICK!

JTBC
주요 프로그램
범용제안서

jtbc mediacomm



CLICK!

간접광고에서 AI 제작형 광고까지
다양한 광고 사례가
궁금하다면?

jtbc mediacomm

AD Portfolio



CLICK!

광고 문의 광고사업본부 ✉ jtbccads@jtbc.co.kr

IMC/협찬 문의 콘텐츠솔루션팀 ✉ jtbc.imc@jtbc.co.kr