



J'ELLO

가장 빠르게 만나보기

CLICK!

J'ELLO



미셀 • 오윤아
원장 겸 디자이너



JTBC 토일드라마

날아올라라

나비



젠 • 심은우
11년 차 디자이너



광수 • 최다니엘
11년 차 디자이너



기쁨 • 김항기
인턴장



우선생 • 문태유
3년 차 인턴

무열 • 박정우
막내 인턴



수리 • 김가희
3년 차 인턴

9월 19일 [토]
밤 10시 40분
JTBC 첫 방송

김항기 최다니엘 오윤아심은우 박정우 문태유 김가희

LINE UP

* 편성 정보는 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

드라마

토 일	22:40 22:30
--------	----------------

예능·교양

평일

월	21:50
화	21:50
수	21:50
목	21:50
금	21:50

주말

토	21:00
일	20:50

시사·보도

월 - 금	17:00
월 - 금 토 - 일	18:30 18:20
월 - 금	20:50
금	10:00

GOLF

JLPGA

SPORTS

축구

8월 AUGUST

9월 SEPTEMBER

10월 OCTOBER

아파트 ~ 8/16 출연 지성, 하윤경, 박병은, 문소리	꽃파당 8/22 ~ 9/13 토일 2회 연속 방송 출연 김민재, 공승연, 박지훈, 변우석	날아라 나의 비 9/19 ~ 10/18 출연 김항기, 최다니엘, 오윤아	파이널 테이블 10/24~ 출연 안효섭, 홍화연, 장률, 정유진
--	---	--	--

20:50	특파원 25시	연애전쟁
20:50	연애전쟁	한문철의 블랙박스 리뷰
20:50	한문철의 블랙박스 리뷰	특파원 25시
22:00	이혼숙려캠프	이혼숙려캠프
		강연배틀쇼 사기꾼들

	아는 형님
	냉장고를 부탁해 since 2014

이가혁 라이브		
JTBC 뉴스룸		
19:50	사건반장	사건반장
장르가머니		

골프5 레이디스 (9/4~9/6)
[메이저] 소니 JLPGA 챔피언십 (9/10~9/13)
제57회 스미토모 라이프 바이탈리티 레이디스 도카이 클래식 (9/18~9/20)
제53회 미야기 TV컵 단로 레이디스 오픈 (9/25~9/27)

하나은행 K리그1 2026

2026.09

SALES GUIDE



JTBC

JTBC2

JTBC GOLF
JTBC SPORTS

IMC

9월 JTBC Pick

JTBC 올인원 패키지

- JTBC의 주요 프로그램 전체 커버 가능한 패키지
- CPRP 보장으로 높은 효율 보장에 추석 시즌 특별 제공 내역까지!
- 보너스율 400%

금액	제공 내역									CPRP 보장	추석 시즌 특별 제공		
1.5억	중CM	1회	해당 프로그램 中 중CM 10회, PIB 10회 보장								P2049 기준 CPRP 150만원 보장**	JTBC 주요 예능 선물 PPL 1회***	
	PIB1	2회											
1.0억	중CM	1회	해당 프로그램 中 중CM 7회, PIB 7회 보장										
	PIB1	-											
0.5억	중CM	-	-	해당 프로그램 中 중CM 3회, PIB 3회 보장									
	PIB1	1회											

* 동일 프로그램 중CM 3회 이상 노출 불가

** 타깃별 보장 금액은 영업사원과 협의 必, JTBC, JTBC2 효율 포함

*** 예능 선물 PPL: 프로그램 지정 불가, <냉장고를 부탁해> 9월 20일 회차 제외, 방송 1회 기준, 26년 내 소진 必

추석 기간 집중 노출 패키지

- 추석 주 (9/21 - 9/27) 전체 프로그램 중CM / PIB 커버
- TV 시청이 늘어나는 기간, 강력한 노출로 주목도 극대화!

패키지	금액	제공 내역	추석 시즌 우대업종 추가 혜택 (건강기능식품, 가전 가구, 금융)	보너스율	구좌 수
추석 중CM 위클리 커버	1.0억원	9월 21일 - 27일* 전체 시간대 중CM 커버 (주요 분방 포함)	JTBC 예능 프로그램 아웃트로 가상광고 4회 제공**	600%	1구좌
추석 PIB 위클리 커버	0.7억원	9월 21일 - 27일* 전체 시간대 PIB 커버 (주요 분방 포함)	JTBC 예능 프로그램 아웃트로 가상광고 2회 제공**		2구좌

* 기간 협의 가능

** 아웃트로 가상광고: 프로그램 지정 불가, 확정 프로그램 결방 시 프로그램 및 노출 일정 변경 가능

건강 정보 프로그램 커버 패키지

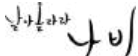
- 건강 정보 프로그램 신규 슬롯! 오전(9시대), 오후(16시대), 저녁 시간대(20시대) 커버
- 타임 인트로 (5") + 일반광고 소재 (15")가 시간대별 노출 가능!

패키지	금액	제공 내역	소재 제작
건강 정보 프로그램 올커버	0.7억	평일 건강 정보 프로그램 (9시, 16시, 20시대) 중CM (20초) 전체 커버 (약 60회)	타임 인트로 (5") * 시간대별 소재 3개 제작 서비스 예시) 각 시간대에 맞는 타임 인트로 (5") + 일반광고 (15") 총 20초 노출  타임 인트로 5"  일반광고 15"

* 타임 인트로: 각 시간대(9시, 16시, 20시)와 광고주 콘셉트에 맞게 제작한 5초 소재 (소재 제작 서비스 제공)

기본 판매가이드

주요 프로그램 중CM 판매가

 2.0억	   1.5억
--	--

보너스 가이드 및 우대제도

*15초 기준

	
청약액	보너스율
3억원 이상	360%
1억원 이상 ~ 3억원 미만	330%
1억원 미만	300%

			
청약액	1천만원 횟수	중CM 비중	비고
2천만원 이상	100	50%	신규 광고주 + 20회
2천만원 미만	80	25%	

	
1천만원 횟수	보너스율
300	500%

	
1천만원 횟수	보너스율
100	450%

	
1천만원 횟수	보너스율
150	600%

9월 정기물 청약 일정

일자	8월 21일	8월 27일	8월 28일
일정	청약 가이드 오픈	정기물 청약 마감	정기물 청약 결과 확정 및 공지

우대 제도

더욱 강력해진 신규 광고주 우대 혜택에 높아진 M/S 우대 혜택 접근성!

우대 조건		추가 제공	추가 혜택	비고
신규		+100%	보너스율	1년 이상 JTBC 무거래 광고주
M/S	50% 이상	+20%		-
	100% (단독)	+40%		-
IMC 연계 청약		+20%		-
혁신형 중소기업		+20%		· 일반광고 청약액의 20% 이상 IMC 청약 광고주 · 혁신형 중소기업 인증 기업
소재 제작형 IMC상품 구매 광고주		+30%	제작비	광고 매체비의 30%를 제작비로 지원

The Bigger Upfront Benefit

- ✓ 업프론트 제공 보너스율 최고 300% 수준 확대
- ✓ AD 마일리지 이행을 조건 완화
- ✓ 주요 콘텐츠 중CM 최대 100회 제공

2026 JTBC Upfront Guide

- 전 구간 제공 보너스율 인상, 청약 금액에 따라 보너스율 최대 300% 까지 보장!
- 업프론트 이행을 조건 완화! 마케팅 캠페인 시점에 맞추어 자유롭게 사용가능한 AD 마일리지 제공
- 최대 패키지 할인을 80% or Tier-1 중CM 100회 제공

계약금액	Volume		Impact (택1)		KPI 보장
	제공 보너스율	AD 마일리지 ¹⁾	ⓐ 패키지 할인을 ²⁾	ⓑ Tier-1 중CM 선구매 ³⁾	
40억 이상	300%	7%	-80%	100회	별도 협의 必
30억 이상	280%		-70%	52회	
20억 이상	260%	6%	-65%	29회	
15억 이상	240%		-60%	23회	
10억 이상	220%	5%	-50%	13회	
8억 이상	210%		-45%	9회	
5억 이상	200%	-	-40%	5회	

1) AD 마일리지

- 업프론트 계약 이행률 30% 이상시 제공 가능
- 일반광고, 플래시애드, 프로그램시보, 가상광고에 한해 사용 가능 (월 최대 사용액 별도 협의 必)

2) 패키지가 할인

프로그램 패키지 기준 적용 (월 추천 패키지, 월 중 임시물 특판 적용 불가)

3) 중CM 선구매

월/프로그램별 최대 노출 횟수 별도 협의 必

콘텐츠 집중형

* 일반광고 15초 기준

프로그램별 패키지 / 번들 패키지 구성

티어	프로그램	프로그램 기본 패키지 (억원)			번들 패키지 (회)									
		중CM	PIB1	PIB2	2.5억원		2.0억원		1.5억원		1.0억원		0.8억원	
					중CM	PIB	중CM	PIB	중CM	PIB	중CM	PIB	중CM	PIB
Tier-1	NEW 날아올라라 나비 (9/19 ~)	2.0	1.0	0.7	1				-					-
	냉장고를 부탁해 since 2014	1.5	0.8	0.5	1	2	1	2		1	-	1	-	
	이혼속려캠프	1.5	0.8	0.5					1					1
	연애전쟁	1.5	0.8	0.5										
Tier-2	아는 형님	1.0	0.5	0.3										
	토크왕 25시	1.0	0.5	0.3	2	2	2	1	1	1	1	1	-	1
	한문철의 블랙박스 리뷰	1.0	0.5	0.3										
Tier-3	강연배틀소 사기꾼들	0.8	0.3	-	3	2	3	2	2	1	1	1	1	-
기타	JTBC 뉴스룸	-	-	-	4									
	사건반장	-	-	-		4	4	4	4	3	3	3	3	2
	이가혁라이브	-	-	-										
	프리미엄 재방	-	-	-										
주요 재원 제공 보장 횟수					21		19		13		11		7	

* 금액 구간별 기본 보너스를 제공, 기본 판매가이드에 의거 기타 프로그램 제공

자율조합 패키지

- 2억 이하 광고주를 위한 추천 상품!

(단위: 억 원)

티어	프로그램	편성	중CM	PIB1	PIB2	비고
Tier-1	NEW 날아올라라 나비 (9/19 ~)	토 22:40 / 일 22:30	2.0	1.0	0.7	청약 금액별 패키지 Value 2억 청약시 → 4억 1.5억 청약시 → 2.7억 1억 청약시 → 1.8억 0.5억 청약시 → 0.8억
	냉장고를 부탁해 since 2014	일 20:50	1.5	0.8	0.5	
	이혼속려캠프	목 21:50	1.5	0.8	0.5	
	연애전쟁	월 21:50	1.5	0.8	0.5	
Tier-2	아는 형님	토 21:00	1.0	0.5	0.3	
	토크왕 25시	수 21:50	1.0	0.5	0.3	
	한문철의 블랙박스 리뷰	화 21:50	1.0	0.5	0.3	
Tier-3	강연배틀소 사기꾼들	금 21:50	0.8	0.3	-	

*일반광고 15초, 플래시애드 8초, 프로그램 시보 10초, 가상광고 8초 기준

플래시애드 패키지

- 프로그램 종료 직후 예고편 직전에 노출되어 임팩트 있는 집행이 가능한 단초수 상품

판매가	제공 내역	대상 프로그램
1.0억원	대상 프로그램 택 1* 4회	<날아올라라 나비>
0.5억원		<냉장고를 부탁해>, <이혼숙려캠프>, <연애전쟁>, <아는 형님>, <독파원 25시>, <한블리>
0.3억원		<강연배틀쇼 사기꾼들>

* 선택 프로그램 월 편성 횟수 4회 미만시 동일 티어 프로그램으로 대체 노출 가능

프로그램 시보 패키지

- 프로그램 시작 직전 시간 고지와 함께 노출되는 상품

판매가	제공 내역	대상 프로그램
0.5억원	대상 프로그램 택 1* 4회	<날아올라라 나비>
0.3억원		<냉장고를 부탁해>, <이혼숙려캠프>, <연애전쟁>, <아는 형님>, <독파원 25시>, <한블리>
0.15억원		<강연배틀쇼 사기꾼들>

* 선택 프로그램 월 편성 횟수 4회 미만시 동일 티어 프로그램으로 대체 노출 가능

<JTBC 뉴스룸> 1-Week 패키지

- 평일 5일간 스포츠 뉴스 직후 노출되는 가상광고 & 이어지는 중TOP 연계형 프리미엄 상품

판매가	제공 내역	
	<JTBC 뉴스룸> 가상광고	<JTBC 뉴스룸> 중TOP
0.5억원	5회 (일 1회)	5회 (일 1회)

뉴스룸 가상광고 집행 예시



스포츠 뉴스 중간 브릿지 가상광고 (8")

'잠시 후' 자막 안내 직후 중CM 노출

<JTBC 뉴스룸> 보도 패키지

- 7월 5억뷰* 달성! 국내 유튜브 뉴스 채널 조회수 '1위'에 빛나는 <JTBC 뉴스룸> 집중 노출 상품

판매가	제공 내역		
	<JTBC 뉴스룸>	<사건반장>	<이가혁 라이브>
1.5 → 0.8억원	중CM 1주 (평일, 5회)	중CM 1주 (평일, 5회)	중CM 1주 (평일, 5회)
1.0 → 0.5억원	PIB1 1주 (7회)	PIB1 1주 (평일, 5회)	PIB1 1주 (평일, 5회)

* 자료원: 플레이보드

맞춤 제작형

* 일반광고 15초 기준



CLICK!

제작 사례는 JTBC IMC 아카이브 사이트에서 영상으로 확인할 수 있습니다.

* 소재 제작비 별도 협의

프리미엄 후TOP 패키지

- 프로그램과 후TOP 광고 사이, 콘텐츠와 브랜드를 이어주는 브릿지 영상(5") 삽입으로 본광고(15") 임팩트 극대화!
- 대상 콘텐츠 후TOP 패키지 구매시 브릿지 영상(5") 서비스 제공

판매가	대상 프로그램	제공 내역	비고
1.8억원	<이혼속려캠프>	프로그램 택 1 PPIB(브릿지 5" + 후TOP 15")	브릿지 영상(5") 서비스 노출 및 제작비 지원 (제작 조건에 따라 추가 비용 발생 가능)
1.5억원	<특파원25시>, <한문철의 블랙박스 리뷰>	JTBC 본방 4회 JTBC2 바로본방 4회	

집행 사례



<이혼속려캠프> 프로그램



맞춤형 브릿지 영상(5")



본광고 후TOP 노출(15")



CLICK!

* 프로그램 당 월 1개 광고주 독점 제공

* 금액 구간별 보너스를 제공, 기본 판매가이드에 의거 기타 프로그램 제공

숏폼 더블 AD

- 디지털용 7초 소재로 중CM 청약이 가능한 상품
- 단초수 소재를 활용하여 중CM의 시작과 끝에 임팩트 있는 노출 가능

판매가	대상 프로그램	제공 내역
1.8억	<냉장고를 부탁해>, <이혼속려캠프>	본방 숏폼 더블 AD 4회 (대상 프로그램 택 1)
1.2억	<아는 형님>, <특파원 25시>, <한블리>	

JTBC2 9월 주요 편성

* 일반광고 15초, 프로그램 시보 10초, 가상광고 5초 기준 / 제작비 별도

프로그램		편성 시간	JTBC 본방
[바로 보는]	냉장고를 부탁해 since 2014	일 22:30	일 20:50
	이혼숙려캠프	목 24:00	목 21:50
	연애전쟁	월 24:00	월 21:50
	아는 형님	토 22:40	토 21:00
	토크원 25시	수 24:00	수 21:50
	한문철의 블랙박스 리뷰	화 24:00	화 21:50

* 다음 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

바로 보는 본방 패키지

패키지명	판매가	제공 내역		비고
All Cover PKG	0.3억원	가상광고	[바로 보는] 본방 전 슬롯 등급고지 가상 각 1회	1구좌 단독
		일반광고	[바로 보는] 본방 전 슬롯 전중후CM 각 1회	
중CM FULL PKG	0.3억원	[바로 보는] 본방 편성 전 프로그램 전화차 중CM 1회 + 기타 프로그램 전중후CM		350회 이상 노출 보장
중CM HALF PKG	0.2억원	[바로 보는] 본방 편성 전 프로그램 반회차 중CM 1회 + 기타 프로그램 전중후CM		200회 이상 노출 보장

장초수 광고주 PKG

판매가		제공 내역	비고
일반 광고주	NGO 업종		
0.5억원	0.35억원 (30% 할인)	전후CM 60초 한 달 기준 300회	1구좌 한정
0.3억원	0.25억원 (17% 할인)	전후CM 60초 한 달 기준 150회	1구좌 한정

+

0.1억 추가 시

JTBC GOLF

전중후CM
한 달 45회 제공
(LIVE 경기 제외)

IMC 패키지

패키지명	판매가	제공 내역	비고
가상광고 패키지	1천만 원	등급고지, 인트로, 브릿지, 아웃트로 中 택 1	총 20회 제공 (회당 5초 내외)

드라마 핏 패키지

- 캠페인 모델 출연 맞춤 편성으로 캠페인 몰입도 및 노출 효과 극대화를 기대할 수 있는 가성비 패키지
- 맞춤 편성부터 전화차 일반광고 우선 노출 보장까지!

패키지명	판매가	제공 내역	비고
드라마 커스텀 PKG	5천만 원	드라마 1개 타이틀 전화차 특집 편성	편성 시간 사전 협의의 必 JTBC2: 화-금 09-16시대 중 JTBC4: 화-금 16-24시대 중
		편성작 전화차 중CM 제공 및 주요 위치 우선 배정	

* 편성 가능 작품 영업사원 사전 협의의 必

* 예능 맞춤 편성 별도 문의

JTBC GOLF·SPORTS

JTBC GOLF

* 15초 기준 / 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

이달의 Pick PKG

- JTBC GOLF가 제시하는 골프를 보는 새로운 시각, JLPGA 투어

JLPGA

- **메이저** 소니 JLPGA 챔피언십
(9/10~9/13, 총 4R)
- **골프5 레이디스**
(9/4~9/6, 총 3R)
- **제57회 스미토모 라이프 바이탈리티 레이디스 도카이 클래식**
(9/18~9/20, 총 3R)
- **제53회 미야기 TV컵 던롭 레이디스 오픈**
(9/25~9/27, 총 3R)

패키지명	판매가	제공 내역	
		LIVE 중CM	중CM제공 횟수
JLPGA PKG	0.1억원	소니 JLPGA 챔피언십 포함 라운드당 중CM 1회	13회

JTBC SPORTS

K리그 중CM 패키지

- 대한민국 최고의 축구 K리그1! 한국 축구 팬들의 가슴을 설레게 하는 치열한 승부가 시작된다!

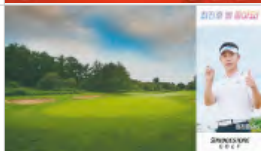
패키지명	판매가	제공 프로그램	횟수 / 경기
2026 K리그1 중CM 패키지	0.1억원	9월 전체 경기	2회

일반 가상광고

* 1개월 기준 / VAT 별도

상품명	노출 횟수 / R	판매가	상품 유형	이미지
뷰티샷	2회	2천만원	중계 피드의 인트로 혹은 아웃트로에 노출되는 돌출 가상광고	

미디어 콜라보

상품명	노출 횟수 / R	판매가	상품 유형	이미지
스코어보드	4회	2천만원	LIVE 중계의 스코어보드 하단에 노출되는 배너형 소재로 브랜딩 메시지, 이벤트 등 이슈 활용 가능	
중계석 로고 노출	1회	2천만원	중계석에 로고를 노출하는 가상광고	
트렌지션	7회	2천만원	장면 전환 시 사용되는 브릿지 이펙트에 기업 CI, 제품 로고 등 노출	
홀 브릿지	10회	2천만원	홀 넘버 소개 브릿지 내 제품 이미지가 노출되는 상품	
하이라이트	1회	2천만원	경기 하이라이트 영상을 보여주는 가상광고	
리플레이	2회	2천만원	트러블 샷, 롱 퍼트 등 인 게임 플레이 이후 리플레이 상에서 노출, 소재 위치 및 형태 다양하게 활용 가능 * 소재 초수 : 20초	
샷오버데이	1회	2천만원	중계 후반부 라운드 베스트 샷과 함께 노출되며 돌출, 배너 등 여러 유형의 소재 결합 가능	
위너스 라스트원	1회 * FR에만 노출 가능	2천만원	매 대회 마지막 라운드 우승자의 챔피언 퍼트 리플레이 상황에서 노출되며 이후 TVCF 소재 운영	
오늘의 oo샷_New	1회	2천만원	드라이버, 아이언, 웨지 등 특정 용품 사용과 관련된 최고의 명장면을 선별하여 리플레이, 용품 광고에 최적화	

JTBC 레귤러 IMC 콘텐츠 상품



구분	상품 유형	회차	판매가
콘셉트맞춤 PKG	세트 콘셉트 PPL	1회	1.0억원
게임포상 PKG	게임 후 포상 및 기능 연출	4회	1.0억원
척척박사 PKG	새로운 법, 제도 등 공익적 캠페인 소개	1회	0.5억원
미화부장 PKG	교실 미화 제품 배치 및 기능 연출(청소기, 공청기 등)	4회	0.8억원
간접광고	기능 / 기획 연출(Lv.2)	1회	0.4억원
	단순 노출(Lv.1)	1회	0.2억원
가상광고	연령고지	4회	0.32억원
	아웃트로 / 브릿지	4회	0.48억원

구분	상품 유형	회차	판매가
관광청 PKG	특정 국가의 관광 스폿을 소개하는 관광청, 일반 기업 대상 사전 기획형 에피소드 PPL	2회	1.0억원
독파원 PKG	전 세계의 독파원들과 함께 해당 국가에서 소화하는 사전 기획형 에피소드 PPL	1회	0.6억원
스튜디오 PKG	스튜디오 내 멘트, 취식, 제품 사용 등 기능 연출 PPL	1회	0.4억원
가상광고	연령고지 가상광고	4회	0.32억원
	아웃트로 가상광고(2구좌)	4회	0.48억원



구분	상품 유형	회차	판매가
가전-AI-라인업 PKG	스튜디오 내 가전 제품 군 전면 배치 PPL	12회	2.5억원
팬트리 PKG	조리대 위 팬트리 기물 제작 및 설치 PPL	12회	2.3억원
음료 PKG	스튜디오 내 음료 배치 PPL	12회	2.0억원
키친 PKG	조리 공간 내 배치 PPL	12회	1.5억원
가상광고	연령고지	12회	0.8억원
	아웃트로 / 브릿지	12회	1.0억원

JTBC IMC 통합 상품

브랜드 상품

상품 구분		제공 내역	비고	단가
콘텐츠 제작	촬영 및 제작	디지털 20분물 1건 제작	촬영 시기 및 콘셉트 사전 협의 제작 편수 및 규모 별도 협의 시기 별도 협의	0.8억원~
디지털 편성	유튜브 채널 운영	JTBC 엔터 계정 업로드 (구독자 776만명)		

JTBC 광고 소재 제작형 상품

구분	제공 내역	비고
기본 보너스	금액대, 업프론트, M/S 등 기준별 기본 보너스를 제공	-
우대 보너스	IMC 연계 청약 +40%	-
	신규 광고주 +40%	-
제작비 지원	전체 청약 금액의 30% 소재 제작 비용으로 지원 (실 제작비 상쇄 및 차감 가능)	소재 제작 비용 : 초상권 / 소재 제작비 / 라이선스비

* 최소 운영 금액: 2억

* 초상권 및 라이선스 활용 가능 콘텐츠 상세 협의 필요

라이선스 상품

등급	내용	사용 기간	사용 소스	사용 채널	단가	비고
예능 마케팅 라이선스	JTBC IP 유형을 광고주가 마케팅 목적으로 사용 (온/오프라인 광고 홍보) 1) 스틸 이미지 형태 2) 영상 형태(푸티지 광고 제작 소스 활용 가능)	3개월 방송 노출일로부터	· 공식 포스터 1종 또는 타이틀 로고 · 캡처컷 5장 이내	① Owned Media ② Earned Media ③ Paid Media ④ 온라인 자사물	기본 2천만원 (영상 활용시 20% 할증/30초 단위)	· 시즌형 콘텐츠 스폰서십 대상 라이선스 활용 기간 내 동일 카테고리 블록 가능 (간접광고 블록 불가)
예능 세일즈 라이선스	프로그램 타이틀, 캐릭터명, 캡처컷, 영상 등 JTBC IP 유형을 활용하여 패키징, 브랜드 기획전 등에 활용	기본 6개월 계약시 시작일로부터	별도 협의	① Owned Media ② Earned Media ③ Paid Media ④ 온라인 자사물	기본 MG 3천만원, R/S모델 별도 협의	· 동종업계 카테고리 블록 기준 * 패키징 : 바코드(SKU) 기준 1건 * 기획전 : 기획전 1회 * 프로그램별 블록 기준 및 업계 기준 감안하여 협의 가능 · 2차 제작물은 JTBC 사전 공유 후 사용 · 프로그램 포스터 활용 시, 재편집 불가, 제작지원 사실고지용으로만 사용

* 프로그램 스폰서십 광고주에 한해 구매 가능하며, 프로그램 특성에 따라 별도 단가 책정 될 수 있음 (홈쇼핑 사용 불가)

* JTBC 콘텐츠 IP에 한한 기준이며 실 제작비, 초상권/음성권/성명권 등 일체의 퍼블리시티권, 모델료 별도 협의 필요

* 맞춤형 광고 라이선스 및 콘텐츠 제작 라이선스는 단독 판매 불가 / 제작형 상품과 결합하여 판매 가능

등급	내용	제공 사항	사용 채널	단가	사용 기간	비고
드라마 홍보형 라이선스	드라마 제작협찬 파트너 대상, 무상 제공되는 기본 활용 목적의 라이선스 상품	· 공식 포스터 2종 또는 타이틀 로고 · (간접광고 진행 시) 에피소드 당 스틸컷 2매	자사 Owned 온오프라인 채널 및 입점 플랫폼 內	기본 제공 *글로벌 권역 사용 시, 1천만원	3개월	-
드라마 상업형 라이선스	해당 라이선스 구매 파트너 대상, 세일즈 프로모션 및 광고 소재 활용 등 전방위적 상업 활용 가능한 라이선스 상품 기본 활용 목적의 홍보형라이선스 포함	· 홍보형 라이선스 기본 제공 · 스틸컷 20매 · 영상 클립 60sec. · 목적성에 따른 자료 재편집 권한	자사 Owned 온오프라인 채널 및 Paid Media 일체	작품별 티어 체계에 따라 할증 적용 · 기본 : 3천만원 · 상위 : 5천만원 *글로벌 권역 사용 시, 100% 할증	3개월 * 6개월 +30% * 1년 +60%	사용 기간 할증은 '티어 체계+권역' 금액 기준 적용

* 기본 사용 권역: 국내 한정

* 초상권 등 3자 권한 별도 협의 필요

IMC 9월 판매안

<이.속.캠>의 유쾌통쾌상쾌 연애 VER <연애전쟁>

JTBC 월요 예능 <연애전쟁>

사랑이라는 이름으로 벌어지는 전쟁!
결별 위기에 놓인 연인들을 위해 권해봄 CP와 <이혼속려캠> 작가진이 만났다.
사랑의 외교관이 된 이효리, 서장훈, 김희철이 남녀의 시각을 대변하고
시청자들을 대표해 통쾌한 협상안을 제시한다.
이 전쟁의 마지막은 휴전일까 종전일까?



상품구분	내용	상품구성	판매가 (VAT 별도)
선물 PKG	커플 출연진의 최종 선택 시 제공하는 선물로 설정하여 '연애 전쟁 종결 장치'로 프로그램의 시그니처 브랜딩	· MC 통한 제품 소개 및 기능 연출 1회 · 스튜디오 내 별도 증정템 공간으로 제품 세팅 4회 · 커플 최종 선택 후 MC 통한 제품 증정 4회 · 제작지원 자막 4회 · PPL 유튜브 클립 1편 · 마케팅 라이선스(1개월)	0.8억
음료 PKG	스튜디오 배치를 통해 속 터지는 연애 토론 속 갈등 해소템으로 소구	· 스튜디오 출연진 앞 제품 배치 4회(1개월) · 제작지원 자막 4회 · PPL 유튜브 클립 1편 · 마케팅 라이선스(1개월)	0.4억 * 3개월 집행 시 1.0억
스튜디오 PKG	출연진들의 리얼한 토크와 리액션으로 완성되는 기능 연출	· 스튜디오 출연진 통한 기능 연출 1회 · 제작지원 자막 1회 · PPL 유튜브 클립 1편 · 마케팅 라이선스(1개월)	0.4억

JTBC의 안정형 프로그램, 유일무이 감다살 프로그램 <냉장고를 부탁해> 2026 추석 특판

추석은 가족끼리 보내는 거잖아요,
우리 가족 '권성준, 윤남노' 셰프의 냉장고를 열어보는 추석 특집!



상품구분	내용	판매가 (VAT 별도)
우승 셰프 선물증정 PPL	우승 셰프 2명에게 선물세트 증정 PPL + 제작지원 자막 1회 * 권성준, 윤남노 셰프가 직접 전달 + 선물 소개 장면 1회 포함	0.4억
연령고지 가상광고	본 프로그램 시작 전 가상광고 7초 1회	0.08억
아웃트로 가상광고	본편 종료 후 다음 이야기 가상광고 7초 1회	0.1억

* 일정: 8/17(월) 촬영 → 9/20(일) 1회 방송 예정

* 판매 구좌: 연령고지 1개 / 아웃트로 2개 / 선물증정 PPL 1개

* 가상광고 소재 전달 일정: 9/16(수)까지 수급 필요(심의 완료 버전)

"AI야, 우리 브랜드 TVCF 기획부터 제작까지 해줘!"

생성형 AI 활용 광고 캠페인 솔루션

대상 광고주

최근 1년 이내 JTBC 방송광고 집행 경험이 없는 광고주

상품 개요

생성형 AI 기반 TV 광고 제작과 JTBC TV-디지털 매체 집행을 제공하는 All-in-One 광고 캠페인 솔루션

제공 내역

- JTBC 매체 집행 시 생성형 AI 활용 TV 광고 소재 제작비 전액 지원
- 광고주 마케팅 과제에 따라 TV-디지털을 결합한 맞춤형 매체 제안
- 강화된 매체 보너스율 제공

운영 기준

월 4개 구좌 한정

AI 캠페인, 우리 브랜드에도 필요할까?

‘이 광고는 AI로 제작됐습니다’라는 문구가 더 이상 낯설지 않은 요즘. 하지만 막상 “우리 브랜드에도 AI 캠페인이 필요할까?”라고 물으면 답은 의외로 선명하지 않다. 제작이 빠르고 효율적이라는 강점 외에, 실제로 브랜드의 마케팅 목표에 어떤 도움이 되는지는 쉽게 와닿지 않기 때문이다.

JTBC미디어컴은 2025년 업계 최초로 생성형 AI 활용 광고 상품을 출시하고, 지난 1년간 다양한 업종의 AI 캠페인을 직접 기획-제작해왔다. 이를 통해 AI 광고가 제작 효율을 높이는 데 그치지 않고, **실질적인 캠페인 성과**로 이어질 수 있음을 확인했다. 이러한 경험을 바탕으로 제작 지원과 매체 혜택을 한층 강화한 2026년 생성형 AI 활용 광고 캠페인 솔루션을 새롭게 선보인다.

이번 상품은 생성형 AI 기반 TV 광고 제작과 JTBC TV-디지털 매체 집행을 통합 제공하는 All-in-One 광고 캠페인 솔루션이다. 2026년에는 TV 광고 보장 혜택을 확대하고 제작 ONLY 상품을 신설해 캠페인 목적과 집행 여건에 따른 선택의 폭을 넓혔다. **그렇다면 이번 솔루션은 어떤 광고주에게 특히 유용할까?**

AI 캠페인, 이런 광고주라면 주목!

01 시즌 프로모션을 빠르게 준비해야하는 광고주

캠페인 기획부터 제작까지 단 4주! 일정에 맞춰 신속한 온에어가 필요한 광고주

02 가성비 높은 캠페인을 원하는 광고주

모델, 로케이션 촬영 및 CG까지 제작비 부담을 줄이고 싶은 광고주

03 신제품 출시 예정 광고주

제품 출시 일정상 완제품 촬영이 어려워 샘플 제품만으로 캠페인을 제작해야하는 광고주 (예: 패션 브랜드)

04 TV 광고 집행을 위해 크리에이티브한 신규 소재가 필요한 모든 광고주

AI로 제작하고 JTBC미디어컴의 크리에이티브로 완성하다

자연스러운 이미지와 고품질 영상은 이제 AI 광고의 기본이다. **캠페인의 차이를 만드는 것은 브랜드의 마케팅 과제를 광고로 풀어내는 기획력**이다. JTBC미디어컴은 광고주의 마케팅 과제에 맞는 캠페인 콘셉트와 스토리보드를 기획하고 이를 완성도 높은 AI 캠페인으로 제작해왔다. 이러한 기획력은 제작 효율을 높이는 데 그치지 않고, 실제 캠페인의 마케팅 목표 달성으로 이어졌다. 지난 1년간 **JTBC미디어컴이 제작한 대표 AI 캠페인을 소개한다.**

AI 캠페인 제작 사례



하루틴 리포좀 멀티비타민 이윤 부스터샷
(2025.06)



- 다양한 로케이션 촬영이 필요한 TPO 씬을 AI로 제작해 촬영비와 제작 기간을 절감
- 캠페인 이후 전월 대비 매출 약 900% 증가



바크
(2025.08)



- AI로 모델 캐스팅 및 의상, 헤어 메이크업 비용 절감 / 일부 컷은 샘플 제품만으로 이미지 제작
- 캠페인 이후 자사몰 매출 약 300% 증가



글루타넥스
(2026.03)



- 촬영 및 CG로 구현하기 어려운 성분의 미세 질감을 AI로 연출해 제작 비용 절감
- 제품 텍스처, 입자, 광택을 정교하게 조정해 제품 특징점을 시각적으로 극대화



AI 제작형 광고 상품

A TV광고 ONLY 집행 시

판매가 **1억 원** (VAT 별도)

구분	노출 채널	집행 기간	제공 내역	비고
매체비	JTBC / JTBC2 / JTBC4	2개월 (월 0.5억 집행)	3개 채널 통합 노출횟수 1,500회 보장 (일 평균 16회 이상) JTBC 200회 / JTBC2 240회 / JTBC4 750회	보너스율 32% 추가 적용
제작비	생성형 AI 활용 TV광고 소재 제작 비용 전액 지원 (15초 1편 기준)			JTBC 매체비 집행 보장 시 타 채널 활용 가능

B TV + 디지털 MIX 집행 시

판매가 **1.5억 원** (VAT 별도)

구분		노출 채널	집행 기간	제공 내역	비고
매체비	TV	JTBC / JTBC2 / JTBC4	2개월 (월 0.75억 집행)	3개 채널 통합 노출횟수 1,500회 보장 (일 평균 16회 이상) JTBC 200회 / JTBC2 240회 / JTBC4 750회	보너스율 32% 추가 적용
	디지털	JTBC 공식 유튜브 채널		광고 노출 수 541만 회 보장 (논타겟팅 / 15초 Non-skip 상품 기준)	보너스율 30% 추가 적용
제작비		생성형 AI 활용 TV광고 소재 제작 비용 전액 지원 (15초 1편 기준)			JTBC 매체비 집행 보장 시 타 채널 활용 가능

C 제작 ONLY 집행 시

판매가 **0.25억 원~** (VAT 별도)

구분	제공 내역	비고
제작비	생성형 AI 활용 맞춤형 광고 제작 (15초 1편 기준)	제작 스킵에 따른 추가 제작비 발생 가능 JTBC 매체 집행 없이 타 매체 집행 불가

혼인, 우리가 답을 주죠



JBC 드라마 보석함

조선 혼담 공작소

꽃파당



매주 [토] 밤 10시 40분, [일] 밤 10시 30분 2회 연속 방송

김민재 * 공승연 * 서지훈 * 박지훈 * 변우석 * 고원희

<특파원 25시> X 현대자동차 '제네시스'

광고주

현대자동차 '제네시스'

캠페인 기간

2026.07

캠페인 개요

뉴욕 마릴린 먼로 특별전을 배경으로, 시대를 대표하는 아이콘의 혁신적인 스토리를 제네시스 브랜드와 자연스럽게 연결한 사례

캠페인 결과

- 문화-예술 콘텐츠와 브랜드 스토리를 자연스럽게 결합해 제네시스의 프리미엄 브랜드 이미지를 효과적으로 전달
- 제품 중심의 노출을 넘어 브랜드 철학과 감성을 스토리텔링으로 녹여 시청자의 몰입도를 높임
- 여행-문화 콘텐츠 안에서 거부감 없는 콘텐츠를 구현하며 브랜드 메시지의 공감과 인지도를 강화



PPL



<냉장고를 부탁해> X 롯데칠성음료 '해피즈'

광고주

롯데칠성음료 '해피즈'

캠페인 기간

2026.01 ~

캠페인 개요

<냉장고를 부탁해>와 지속적으로 발 맞추고 있는 롯데칠성음료. 대표 음료부터 신제품까지 게스트 맞춤 음료 PPL 진행한 사례

캠페인 결과

- 사이다, 사이다유자, 해피즈 등 게스트 콘셉트에 맞춰 다채로운 음료 라인업 노출
- 대한민국 최고의 셰프들의 고품격 요리와 음료를 연결하여 브랜드 호감도 상승
- 시식 후 출연진들의 자연스러운 음용장면으로 브랜드 각인 효과 극대화



PPL



2026.09

CONTENTS SUMMARY



Drama

Entertainment

Golf & Sports

날아올라라 나비

9월 19일 [토] 밤 10시 40분 첫 방송

주위에 흔히 볼 수 있는 미용실을 소재로 '나를 사랑하는 사람들, 지금부터라도 나를 사랑하려고 노력하는 사람들의 이야기'를 그리는 드라마



- 출연** 김향기, 최다니엘, 오윤아 등
- 연출** 김다예(안녕 드라큘라), 김보경(바람이 분다, 쌍갑포차)
- 극본** 박연선(청춘시대)

PACKAGE PRICE

중CM 2.0억

PIB1 1.0억

PIB2 0.7억

기대 포인트

01

<청춘시대> 박연선 작가 차기작



수많은 사람들의 인생작으로 손꼽히는
<청춘시대> 박연선 작가의
나의 마음을 들킨 것 같은
청춘들의 공감대를 자극하는 대사

02

믿고 보는 배우들의 탄탄한 연기력



김향기



최다니엘



오윤아

조선혼담공작소 꽃파당

매주 [토] 밤 10시 40분, [일] 밤 10시 30분 2회 연속 방송



지금은 시상식을 방불케 하는 역대급 화려한 배우 라인업
변우석, 박지훈, 김민재, 공승연의 얼굴이 곧 서사! 안구 정화 보장 조선 혼담 프로젝트 드라마

- 출연** 김민재, 공승연, 박지훈, 변우석 등
- 연출** 김가람(알고있지만, 굿파트너)
- 극본** 김이랑(소설 '조선혼담공작소 꽃파당' 원작자)

PACKAGE PRICE

중CM 1.5억

PIB1 0.8억

PIB2 0.5억

냉장고를 부탁해 since 2014

대한민국에서 가장 핫한 셰프들이 출격한다.

<냉장고를 부탁해>에서만 볼 수 있는 셰프들의 신선한 조합과 스타들의 냉장고를 보는 재미까지!

- | | | | |
|----|---|----|----------|
| 방송 | 일 20:50 | 진행 | 김성주, 안정환 |
| 출연 | 최현석, 김풍, 정호영, 박은영,
샘김, 권성준, 손종원, 윤남노 등 | | |

PACKAGE PRICE

중CM 1.5억

PIB1 0.8억

PIB2 0.5억



이혼숙려캠프

진심으로 '이혼'을 준비하고 있는 부부들에게

전문가들의 진심 어린 상담과 솔루션으로 올바른 선택을 할 수 있도록 도와주자!

- | | | | |
|----|---------|----|---------------|
| 방송 | 목 21:50 | 진행 | 서장훈, 박하선, 이동건 |
|----|---------|----|---------------|

PACKAGE PRICE

중CM 1.5억

PIB1 0.8억

PIB2 0.5억



연애전쟁

반복되는 갈등과 다툼 속에서 관계를 이어가야 할지 고민하고 계신가요?

'따뜻한 옆집 언니' 이효리와 '따끔한 인생 선배' 서장훈이 여러분의 연애 고민을 함께 들어드립니다!

- | | | | |
|----|---------|----|---------------|
| 방송 | 월 21:50 | 진행 | 이효리, 서장훈, 김희철 |
|----|---------|----|---------------|

PACKAGE PRICE

중CM 1.5억

PIB1 0.8억

PIB2 0.5억



아는 형님

이성 상실, 본능 충실!

초특급 게스트 라인업과 함께 형님 학교에서 벌어지는 세상의 모든 놀이 <아는 형님>!

방송 토 21:00

출연 강호동, 이수근, 김영철, 이상민,
서장훈, 민경훈, 김신영

PACKAGE PRICE

중CM 1.0억

PIB1 0.5억

PIB2 0.3억



토포원 25시

세계 각지의 토포원? 우리는 토포원!

여행 계획 전 토포원을 통해 각 나라의 소식을 미리 알아보자!

방송 수 21:50

출연 전현무, 김숙, 양세찬, 이찬원,
췌, 육식맨, 썬킴

PACKAGE PRICE

중CM 1.0억

PIB1 0.5억

PIB2 0.3억



한문철의 블랙박스 리뷰

'블랙박스계의 솔로몬' 한문철 변호사와 함께하는 교통상식 대결부터

대한민국 교통문화 개선을 위한 '엄지척 드라이버' 프로젝트까지!

방송 화 21:50

출연 한문철 변호사, 이수근, 규현,
한보름, 예원, 수빈, 조나단

PACKAGE PRICE

중CM 1.0억

PIB1 0.5억

PIB2 0.3억



강연배틀쇼 사기꾼들

대한민국 최고의 강연계 레전드가 펼치는 흥미진진한 강연 배틀쇼!

어디서도 볼 수 없었던 이야기꾼들의 자존심을 건 진짜 '역사 강연 배틀'이 다시 시작된다.

방송 금 21:50

출연 김종민, 강지영, 최태성, 썬킴,
김지윤, 심용환 등

PACKAGE PRICE

중CM 0.8억

PIB1 0.3억



JTBC 뉴스룸

매일 저녁 뉴스의 현장으로 한 걸음 더 빨리
어떤 뉴스보다 먼저 찾아가는 <JTBC 뉴스룸>

방송 월-금 18:30, 토-일 18:20

진행 주중 오대영 앵커, 이수진 앵커
주말 안나경 앵커



사건반장

세상을 향한 날 선 시각으로 우리 사회 숨은 진실을 추적한다!
각 분야 전문가와 함께하는 신개념 시사 정보 프로그램

방송 월-금 20:50

진행 양원보 기자



이가혁 라이브

정치권의 깊은 이야기까지 거침없이 묻고, 본질을 짚으며, 시청자와 소통한다.
거침없는 질문, 생생한 현장, JTBC 정치 토크쇼!

방송 월-금 17:00

진행 이가혁 기자, 백다혜 아나운서



메이저 소니 JLPGA 챔피언십

- 일정 9/10 ~ 9/13
- 예상 출전선수 이예원, 김수지, 박지영 등

LIVE



2026 JLPGA

- 일정 3/5 ~ 11/29
- 예상 출전선수 신지애, 이민영, 배선우 등
- 골프5 레이디스 (9/4~9/6)
- 제57회 스미토모 라이프 바이탈리티 레이디스 도카이 클래식 (9/18~9/20)
- 제53회 미야기 TV컵 단롭 레이디스 오픈 (9/25~9/27)

LIVE



하나은행 K리그1 2026

라운드마다 가장 주목받는 3경기를 JTBC SPORTS에서!

- 일정 2/28 ~ 11월

K리그1을 보는 또 다른 재미, 꼭 찬 콘텐츠 라인업

- Wee:K League(위클리리그) 월요일 밤 10시
경기별 포인트 및 순위현황, 다음 라운드 경기 예고까지 K리그1 주말 라운드를 한눈에!
- 매치 리뷰
명장면 다시보기, 키 플레이어 인터뷰, 선수 중심 60분 밀착 하이라이트
- Goals
라운드별 짜릿한 골 장면 모음집

LIVE



● 종CM ● PIB ● 전후CM 15초 광고 단가 명시

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급		
C	6		이토록 위대한 몸(재) 400/300/200	지킬박사와 가이드(재) 400/300/200	다큐 플러스Q(재) 400/300/200	종독자들(재) 400/300/200	시청자 의회 -/300/200		6	5	임만 살았네(재) -/300/200	친절한 진료실(재) -/300/200	5	6			
B	7	30	애니메이션	애니메이션	애니메이션	애니메이션	애니메이션	30	7		인생의 갈림길 위대한 선택 -/300/200	애니메이션	30	7	C		
	8		몸이 답이다 2,600/1,400/1,100	내 몸을 부탁해(재) 2,600/1,400/1,100	임만 살았네 2,600/1,400/1,100	종독자들 어벤져스(재) 2,600/1,400/1,100	몸이 답이다(재) 2,600/1,400/1,100	8			썰렁하우스 400/300/200	종독자들 400/300/200	30	8			
	9		친절한 진료실 2,600/1,400/1,100	다시 쓰는 건강노트 2,600/1,400/1,100	인생의 갈림길 위대한 선택(재) 2,600/1,400/1,100	내 몸을 부탁해 2,600/1,400/1,100	다시 보는 건강스페셜 2,600/1,400/1,100	9			이토록 위대한 몸 2,200/1,200/900	다큐플러스Q 2,200/1,200/900	25	9	B		
	10		레전드 리플레이(재) 2,600/1,400/1,100	연애전쟁(재) 2,600/1,400/1,100	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 2,600/1,400/1,100	레전드 리플레이(재) 2,600/1,400/1,100	장르가머니 2,600/1,400/1,100	10			종독자들 어벤져스 2,200/1,200/900	지킬박사와 가이드 2,200/1,200/900	40	10			
A	11	20	건강 1120(재) 4,200/2,600/2,000	건강 1120 4,200/2,600/2,000	건강 1120(재) 4,200/2,600/2,000	건강 1120 4,200/2,600/2,000	건강 1120(재) 4,200/2,600/2,000	20	11	55	교양/정보 7,400/4,400/3,400	교양/정보 7,400/4,400/3,400	55	11	A		
	12	20	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 4,200/2,600/2,000	강연배틀쇼 사기꾼들(재) 4,200/2,600/2,000	이혼속려캠프(재) 4,200/2,600/2,000	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 4,200/2,600/2,000	이혼속려캠프(재) 4,200/2,600/2,000	20	12		냉장고를 부탁해 since 2014(재) 7,400/4,400/3,400	아는 형님(재) 7,400/4,400/3,400		12			
	1							1	20		특파원 25시(재) 7,400/4,400/3,400	이혼속려캠프(재) 7,400/4,400/3,400	20	1			
	2		강연배틀쇼 사기꾼들(재) 4,200/2,600/2,000	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 4,200/2,600/2,000	연애전쟁(재) 4,200/2,600/2,000	강연배틀쇼 사기꾼들(재) 4,200/2,600/2,000	연애전쟁(재) 4,200/2,600/2,000	2	40		연애전쟁(재) 7,400/4,400/3,400	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 7,400/4,400/3,400	40	2			
SA	3							3						3			
	4				레전드 리플레이(재) 4,200/2,600/2,000			4			레전드 리플레이 7,400/4,400/3,400			4			
	5		이가형 라이브 4,200/2,600/2,000						5		이혼속려캠프(재) 7,400/4,400/3,400	연애전쟁(재) 7,400/4,400/3,400		5			
	6	30	JTBC 뉴스를 14,400/9,400/7,200						30	6	20	JTBC 뉴스를 -/10,500/8,100		20	6		
SA	7	50	JTBC 뉴스를 14,400/9,400/7,200						50	7	10			10	7	SA	
	8	50	레전드 리플레이 14,400/9,400/7,200						50	8		연애전쟁(재) 16,200/10,500/8,100	강연배틀쇼 사기꾼들(재) 16,200/10,500/8,100	50	8		
	9	50	사건반장 14,400/9,400/7,200						50	9		냉장고를 부탁해 since 2014 27,500/17,900/13,800			9		
	10		연애전쟁 14,400/9,400/7,200	한문철의 블랙박스 리뷰 14,400/9,400/7,200	특파원 25시 14,400/9,400/7,200	이혼속려캠프 19,400/12,700/9,700	강연배틀쇼 사기꾼들 14,400/9,400/7,200		10	40		꽃파당(재)→ 날아올라라나비 (9/19~) 16,200/10,500/8,100	꽃파당(재) 7,400/4,400/3,400	30	10		
A	11							11						11			
	12	40	이혼속려캠프(재) 4,200/2,600/2,000	특파원 25시 BEST 4,200/2,600/2,000	냉장고를 부탁해 화제의 요리 4,200/2,600/2,000	강연배틀쇼 사기꾼들(재) 4,200/2,600/2,000	이혼속려캠프(재) 4,200/2,600/2,000		12	10		꽃파당(재) 7,400/4,400/3,400	꽃파당(재) 7,400/4,400/3,400		12	A	
	1	30 40		교양/정보(재) 4,200/2,600/2,000	교양/정보(재) 4,200/2,600/2,000			30	1	40			30	1			
	C	2		연애전쟁(재) 4,200/2,600/2,000	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 4,200/2,600/2,000	특파원 25시(재) 4,200/2,600/2,000	이혼속려캠프(재) 4,200/2,600/2,000	교양/정보(재) 4,200/2,600/2,000	30	2		아는 형님 7,400/4,400/3,400	특파원 25시(재) 7,400/4,400/3,400		2	C	

* 상기 편성 일정은 방송사 사정에 의해 변동될 수 있음

자막, 탄력시보 광고 단가

금액 단위: 천 원

	SA	A	B	C
자막(10초)	1,200	840	360	180
탄력시보(10초)	프로그램 PIB1 단가의 약 2/3			

● 바로 보는 ● 가장 빠른 본방 ● 본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	시급	시	분	토	일	분	시	시급		
B	6		JTBC 명작 드라마 ZONE					6	B	6		강연배틀쇼 사기꾼들(재)	독파원 25시(재)		6	B			
A	7										7				7		7		
	8											8		8		8	이혼속려캠프(재)	아는 형님(재)	
SA	9		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	독파원 25시(재)	연애전쟁(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	이혼속려캠프(재)	9	A	9				9	SA				
	10							10		10		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	강연배틀쇼 사기꾼들(재)		10				
	11		독파원 25시(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	이혼속려캠프(재)	강연배틀쇼 사기꾼들(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	11		11					11				
SSA2	12	30						30	12	SSA2	12		독파원 25시(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)		12	SSA2		
	1		아는형님(재)	이혼속려캠프(재)	연애전쟁(재)	독파원 25시(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	1	1			1				1			
	2		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	아는 형님(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	26학번지원이요 (비정기기) 	이혼속려캠프(재)	2	2			냉장고를 부탁해 since 2014(재)	연애전쟁(재)	2					
	3							3	30				3		3				
	4							4			4		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	이혼속려캠프(재)	4				
5		독파원 25시(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	독파원 25시(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	5		5				5						
SA	6		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	독파원 25시(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	연애전쟁(재)	6	SA	6		연애전쟁(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)		6	SA			
	7							7			7				7				
SSA1	8		연애전쟁(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	이혼속려캠프(재)	이혼속려캠프(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	8	SSA1	8		이혼속려캠프(재)	아는 형님(재)		8	SSA1			
	9							9			9				9				
	10						10			10	40	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	밥은영 (비정기기) 	50	10				
	11		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	이혼속려캠프(재)	연애전쟁(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	이혼속려캠프(재)	11			11		아는 형님 	냉장고를 부탁해 since 2014 	30		11		
	12		연애전쟁 	한문철의 블랙박스 리뷰 	독파원 25시 	이혼속려캠프 	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	12			12	20			10		12		
1											1		1		아는 형님(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	1		
SA	2		독파원 25시(재)	연애전쟁(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	이혼속려캠프(재)	강연배틀쇼 사기꾼들 	2	SA	2		이혼속려캠프(재)	연애전쟁(재)		2	SA			
	3							3			3				3				
A	4		JTBC 명작 드라마 ZONE					4	A	4		JTBC 커런트 라이브러리 예능 ZONE * 히든 싱어, 아는 형님, 이혼속려캠프 등			4	A			
B	5		사건반장 	사건반장 	사건반장 	사건반장 		5	B	5					5	B			

* 상기 편성 일정은 방송사 사정에 의해 변동될 수 있음

시급별 단가

금액 단위: 천 원

시급	SSA1, SSA2	SA	A	B
전후CM	400	250	150	80
중CM	800	500	300	160

* 15초 기준/PIB 지정(전END, 후TOP, 중TOP)은 해당 단가의 130%

● 바로 보는 ● 본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	시급	시	분	토	일	분	시	시급				
B	6		특파원 25시(재)	최강야구(재)	특파원 25시(재)	이혼속려캠프(재)	연애전쟁(재)		6	B	6		주말 오전 드라마 ZONE * 예상 라인업: 재벌집 막내아들, 이태원 클라쓰 등	이혼속려캠프(재)		6	B				
A	7	20	이혼속려캠프(재)		연애전쟁(재)	연애전쟁(재)		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	30 40	7		7			연애전쟁(재)		30	7			
	8	40		8						8		8									
SA	9	20 40	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	20	9	SA	9		냉장고를 부탁해 since 2014(재)		10	9	SA				
	10	30	한문철의 블랙박스 리뷰(재)		연애전쟁(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)		연애전쟁(재)	30 40	10		10			20	10					
	11	10		한문철의 블랙박스 리뷰(재)							11		11			특파원 25시(재)		11			
SSA2	12	20 30 50		연애전쟁(재)				30	12		12	30	이혼속려캠프(재)		12	SSA2					
	1	30	특파원 25시(재)					아는 형님(재)	26학번 지원이요 (비정기) 🟢	밥은영 (비정기) 🟢	연애전쟁(재)	40		1			1		1		
	2	10	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	특파원 25시 🟢	한문철의 블랙박스 리뷰 🟢	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아는 형님 🟢	10	2	SSA2		2		2							
	3							3		3		3		3							
	4		사건반장 🟢						4		4		이혼속려캠프(재)	주말 오후 드라마 ZONE * 예상 라인업: 그린마더스클럽, 힘쎈여자 도봉순 등	4						
	5		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	클래식 드라마 ZONE * 예상 라인업: 눈이 부시게, 협상의 기술, SKY 캐슬, 나쁜엄마 등						5		5	20		5						
SA	6	40								SA	6		6	40		6		6	SA		
	7										강연배틀쇼 사기꾼들(재)	7		7		7		7			
SSA1	8	10	냉장고를 부탁해 since 2014(재)													8		8	30		8
	9			9		9		9								9					
	10		아는 형님(재)	강연배틀쇼 사기꾼들(재)	연애전쟁(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	강연배틀쇼 사기꾼들(재)	40	10							SSA1	10	30		10	SSA1
	11		강연배틀쇼 사기꾼들(재)					연애전쟁(재)								11		11		11	
	12	10	차이나는클래스 방구석 특강 (비정기) 🟢	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	강연배틀쇼 사기꾼들 🟠	10	12		12	20		20	12							
SA	1	40	이혼속려캠프(재)	아는 형님(재)	강연배틀쇼 사기꾼들(재)		연애전쟁(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	20 50	1		1		강연배틀쇼 사기꾼들(재)	연애전쟁(재)	1					
	2					2			SA	2	30		2		2	SA					
A	3	30 40	특파원 25시(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	연애전쟁(재)	아는 형님(재)	이혼속려캠프(재)	40	3		3		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	3						
	4	40						4	A	4	30		4	A							
	5				아는 형님(재)	5		5		5		5		5		5					

* 상기 편성 일정은 방송사 사정에 의해 변동될 수 있음

시급별 단가

금액 단위: 천 원

시급	SSA1, SSA2	SA	A	B
전후CM	300	200	150	80
중CM	750	500	380	200

● 일반본방송 ● 중계본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	시급	시	분	토	일	분	시	시급
A	4		JLPGA 한국선수 우승 모음						4		4					4	
	5		2026 JLPGA FR (재)	2026 JLPGA FR (재)	2026 JLPGA FR (재)	제154회 디오픈 1R (재)	제154회 디오픈 2R (재)		5	A	5		제154회 디오픈 3R (재)	제154회 디오픈 FR (재)		5	A
SA	6								6		6					6	
	7		레슨 스튜디오 With AI (재)	2026 M-U 파크골프 고교동창 최강전 (재)	AJ네트웍스아시아투데이 제15회 대학동문골프최강전 (재)	레슨 스튜디오 With AI (재)	2026 M-U 파크골프 고교동창 최강전 (재)		7	SA	7		레슨 스튜디오 With AI (재)			7	SA
	8		2026 M-U 파크골프 고교동창 최강전 (재)	레슨 스튜디오 With AI (재)	레슨 스튜디오 With AI (재)	레슨 스튜디오 With AI (재)	레슨 스튜디오 With AI (재)		8		8		제2회 세명일보배 안동 레이디스 오픈 (재)	2026 JLPGA 3R (재)		8	
	9			레슨 스튜디오 With AI (재)	레슨 스튜디오 With AI (재)	레슨 스튜디오 With AI (재)	제20회 문화체육관광부장관배 전국초등학교골프대회 (재)		9		9	30				9	
	10		2026 JLPGA FR (재)	2026 JLPGA 하이라이트 90 (재)	제20회 문화체육관광부장관배 전국초등학교골프대회 (재)	2026 M-U 파크골프 고교동창 최강전 (재)		30	10		10		2026 JLPGA 2R (재)			10	
	11	30		레슨 스튜디오 With AI (재)	2026 M-U 파크골프 고교동창 최강전 (재)	2026 JLPGA FR (재)	2026 JLPGA 1R (재)		11		11					11	
SSA	12	30	레슨 스튜디오 With AI (재)	2026 M-U 파크골프 고교동창 최강전 (재)	레슨 스튜디오 With AI (재)				12		12	30				12	
	1	50						30	1		1					1	
	2		2026 JLPGA FR (재)	2026 JLPGA 하이라이트 90 (재)	2026 JLPGA 하이라이트 90 (재)				2		2		2026 JLPGA 3R LIVE			2	
	3			2026 JLPGA 하이라이트 90 (재)	2026 JLPGA 하이라이트 90 (재)	2026 JLPGA 1R LIVE	2026 JLPGA 2R LIVE		3		3			2026 JLPGA FR (재)		3	
	4	30	2026 M-U 파크골프 고교동창 최강전 (재)						4		4	30				4	
	5			2026 JLPGA FR (재)	2026 JLPGA FR (재)			30	5		5		2026 JLPGA 3R (재)	제2회 세명일보배 안동 레이디스 오픈 (재)		5	
SA	6		2026 JLPGA FR (재)			2026 JLPGA 1R (재)	2026 JLPGA 2R (재)		6		6				30	6	
	7	30			레슨 스튜디오 With AI (재)				7		7	30				7	
	8		2026 M-U 파크골프 고교동창 최강전 (재)	제20회 문화체육관광부장관배 전국초등학교골프대회 (재)	2026 M-U 파크골프 고교동창 최강전 (재)	제2회 세명일보배 안동 레이디스 오픈 (재)	제20회 문화체육관광부장관배 전국초등학교골프대회 (재)		30	8	8	30	2026 M-U 파크골프 고교동창 최강전 (재)	2026 JLPGA Today FR		8	
	9		2026 JLPGA 하이라이트 90 (재)	레슨 스튜디오 With AI (재)	2026 JLPGA 하이라이트 90 (재)				9		9					9	
SSA	10	30	레슨 스튜디오 With AI (재)	2026 M-U 파크골프 고교동창 최강전 (재)	2026 M-U 파크골프 고교동창 최강전 (재)	2026 JLPGA Today 1R	2026 JLPGA Today 2R		10		10		2026 JLPGA Today 3R	2026 M-U 파크골프 고교동창 최강전 (재)		10	
	11	30		AJ네트웍스 아시아투데이 제15회 대학동문골프최강전 (재)	레슨 스튜디오 With AI (재)				11		11			레슨 스튜디오 With AI (재)		11	
	12	30	2026 JLPGA FR (재)						12		12					12	
	1								1		1		2026 AIG 위민스 오픈 3R (재)	2026 AIG 위민스 오픈 FR (재)		1	
SA	2			Replay 2026 LIV GOLF FR (재)	Replay 2026 LIV GOLF FR (재)	2026 AIG 위민스 오픈 1R (재)	2026 AIG 위민스 오픈 2R (재)		2		2					2	
	3		AJ네트웍스아시아투데이 제15회 대학동문골프최강전 (재)						3	A	3					3	A

* 상기 편성 일정은 방송사 사정에 의해 변동될 수 있음

시급별 단가

금액 단위: 천 원

시급	SSA1	SSA	SA	A
전후CM	1,200	600	400	250
중CM	2,400	1,200	800	500
비고	골프 LIVE	-	-	-

● 일반본방송 ● 중계본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	시급	시	분	토	일	분	시	시급
A	4		하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	Wee:K LEAGUE (위클리리그) (재)	하이라이트 90 (재)	하이라이트 90 (재)	하이라이트 90 (재)	4	A	4		하나은행 K리그1 2026 Goals (재)	올림픽 아카이브 (재)	4	A		
	5	30	올림픽 아카이브 (재)	올림픽 아카이브						하이라이트 90 (재)	하이라이트 90 (재)	하이라이트 90 (재)				5	5
SA	6				하이라이트 90 (재)	하이라이트 90 (재)	하이라이트 90 (재)	6	SA	6		영광의 순간들 (재)	올림픽 아카이브 (재)	6	SA		
	7		올림픽 아카이브 (재)	올림픽 아카이브 (재)	올림픽 아카이브 (재)	올림픽 아카이브 (재)	올림픽 아카이브 (재)			7	7						
	8									8	8	50		화랑기제47회 전국시·도대항 양궁대회 오픈식 필름		8	
	9		올림픽 아카이브	올림픽 아카이브	올림픽 아카이브	올림픽 아카이브	올림픽 아카이브			9	9			1988 서울 올림픽 메달 경기		9	
SSA	10							10	SSA	10		화랑기제47회 전국시·도대항 양궁대회 LIVE	올림픽 아카이브 (재)	10	SSA		
	11		하나은행 K리그1 2026 팀별 하이라이트 (재)	Wee:K LEAGUE (위클리리그) (재)	하나은행 K리그1 2026 Goals (재)	하나은행 K리그1 2026 팀별 하이라이트 (재)	하나은행 K리그1 2026 팀별 하이라이트 (재)			40	11					11	올림픽 아카이브 (재)
	12	40		하나은행 K리그1 2026 팀별 하이라이트 (재)		하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)				40	12	12	몽쳐야 찬다4 (재)	12			
	1		몽쳐야 찬다4 (재)	몽쳐야 찬다4 (재)	몽쳐야 찬다4 (재)	몽쳐야 찬다4 (재)	몽쳐야 찬다4 (재)			1	1	40 50	하나은행 K리그1 2026 H-L (재)	몽쳐야 찬다4 (재)		1	
	2	20								20	2	2	화랑기제47회 전국시·도대항 양궁 대회 LIVE	몽쳐야 찬다4 (재)		40	2
	3		몽쳐야 찬다4 (재)	몽쳐야 찬다4 (재)	몽쳐야 찬다4 (재)	몽쳐야 찬다4 (재)	몽쳐야 찬다4 (재)			3	3	3		몽쳐야 찬다4 (재)		3	
	4		하나은행 K리그1 2026 (재)	올림픽 아카이브 (재)	WeeKLEAGUE (위클리리그) (재)	2026 K리그1-BEST MATCH				4	4	4	몽쳐야 찬다4 (재)			20	4
	5				하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰 (재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰 (재)			5	5	40	하나은행 K리그1 2026 Goals (재)	하나은행 K리그1 2026 LIVE			5
	6		올림픽 아카이브 (재)	하나은행 K리그1 2026 팀별 하이라이트 (재)	하나은행 K리그1 2026 팀별 하이라이트 (재)	올림픽 아카이브 (재)	올림픽 아카이브 (재)			6	6	50				하나은행 K리그1 2026 H-L (재)	30 50
	7	20									7	7	7	하나은행 K리그1 2026 LIVE		하나은행 K리그1 2026 LIVE	7
	8		하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	하나은행 K리그1 2026 LIVE	하나은행 K리그1 2026 LIVE	하나은행 K리그1 2026 Goals (재)	하나은행 K리그1 2026 팀별 하이라이트 (재)			8	8	8	8	8			
	9	30	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	하나은행 K리그1 2026 Goals	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰	하나은행 K리그1 2026 Goals			9	9	9	9	올림픽 아카이브 (재)		하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰	9
10	30	WeeK LEAGUE (위클리리그)	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	하나은행 K리그1 2026 H-L (재)	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	10	10	10	10		하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	10				
11		올림픽 아카이브 (재)	올림픽 아카이브 (재)	올림픽 아카이브 (재)	올림픽 아카이브 (재)	올림픽 아카이브 (재)	11	11	11	11	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰	11				
12							12	12	12	30	화랑기제47회 전국시·도대항 양궁대회 하이라이트		12				
1		Wee:K LEAGUE (위클리리그) (재)	하나은행 K리그1 2026 (재)	하나은행 K리그1 2026 (재)	영광의 순간들 (재)	영광의 순간들 (재)	1	SA	1	1	30	올림픽 아카이브 (재)	1	SA			
2		올림픽 아카이브 (재)							영광의 순간들 (재)	영광의 순간들 (재)	2				2	2	2
A	3			하나은행 K리그1 2026 Goals (재)	Wee:K LEAGUE (위클리리그) (재)			3	A	3	3		하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	3	A		

* 상기 편성 일정은 방송사 사정에 의해 변동될 수 있음

시급별 단가

금액 단위: 천 원

시급	SSA1~	SSA	SA	A
전후CM	600	400	250	150
중CM	1,200	800	500	300
비고	골프&스포츠 LIVE	-	-	-

2026.09

JOONGANG MEDIA

JOONGANG OOH

TOWNBOARD

MEGABOX

DIGITAL



The JoongAng OOH + 타운보드

삼성동 옥외광고 자유표시구역에서부터 시작된 중앙일보의 OOH가
국내 1위 엘리베이터 매체 '타운보드'와 한 식구가 되었다.

서울 주요 권역의 전광판 미디어 The JoongAng OOH

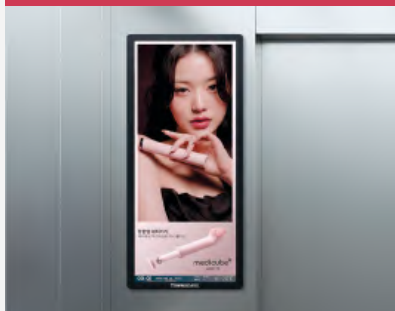
삼성동부터 홍대, 테헤란로까지 서울 주요 핫플레이스에 위치한 미디어를 통해 다양한 타깃을 대상으로 한 맞춤형 광고 집행 가능

코엑스 미디어타워	파르나스 미디어타워	어메이징 파르나스 미디어+LED	커브드월 홍대	테헤란로 T204	경기버스
					
청담·대치 방면 유동 차량 및 인구에 전방위적으로 노출되는 국내 최고 높이의 양면 LED	테헤란로를 통행하는 차량에 노출되는 국내 최대의 지주형·양면 LED	파르나스몰 유동인구에 자연스럽게 노출되는 DID	합정~홍대입구 구간 유동 차량·인구에 노출되는 커브형 미디어	역삼역 사거리 인접 건물 외벽 중앙에 위치해 시야 방해 없이 노출되는 미디어	서울·경기 주요 거점을 아우르는 미디어
위치 봉은사역 코엑스 운영 일 18시간 송출 일 140회	위치 삼성역 파르나스 호텔 운영 일 18시간 송출 일 140회	위치 삼성동 파르나스몰 지하 운영 일 18시간 송출 일 140회	위치 홍대 양화로 140 운영 일 18시간 송출 일 70회 이상	위치 서울시 강남구 테헤란로 운영 일 18시간 송출 일 70회 이상	현황 154개 노선 / 1,711대 운영 일 18시간

생활 밀착형 미디어 타운보드

엘리베이터 미디어 시장 점유율 1위, 전국 82,000대, 1,000만 명의 아파트 입주민을 대상으로 다양한 메시지 전달 가능

타운보드



전국 82,000대 아파트 엘리베이터 설치, 시장 점유율 1위
전국을 커버하는 유일한 플랫폼으로 압도적인 주목도를 자랑하는 미디어

현황: 전국 82,000대(일 시청인구 1,000만 명)

운영: 일 18시간 / 1구좌 100회

하루 접촉 빈도: 4회+ / 평균 시청 콘텐츠 수 1회 탑승시 2회

The JoongAng OOH

주요 거점을 중심으로 수도권 전반에 효과적인 광고 노출 가능

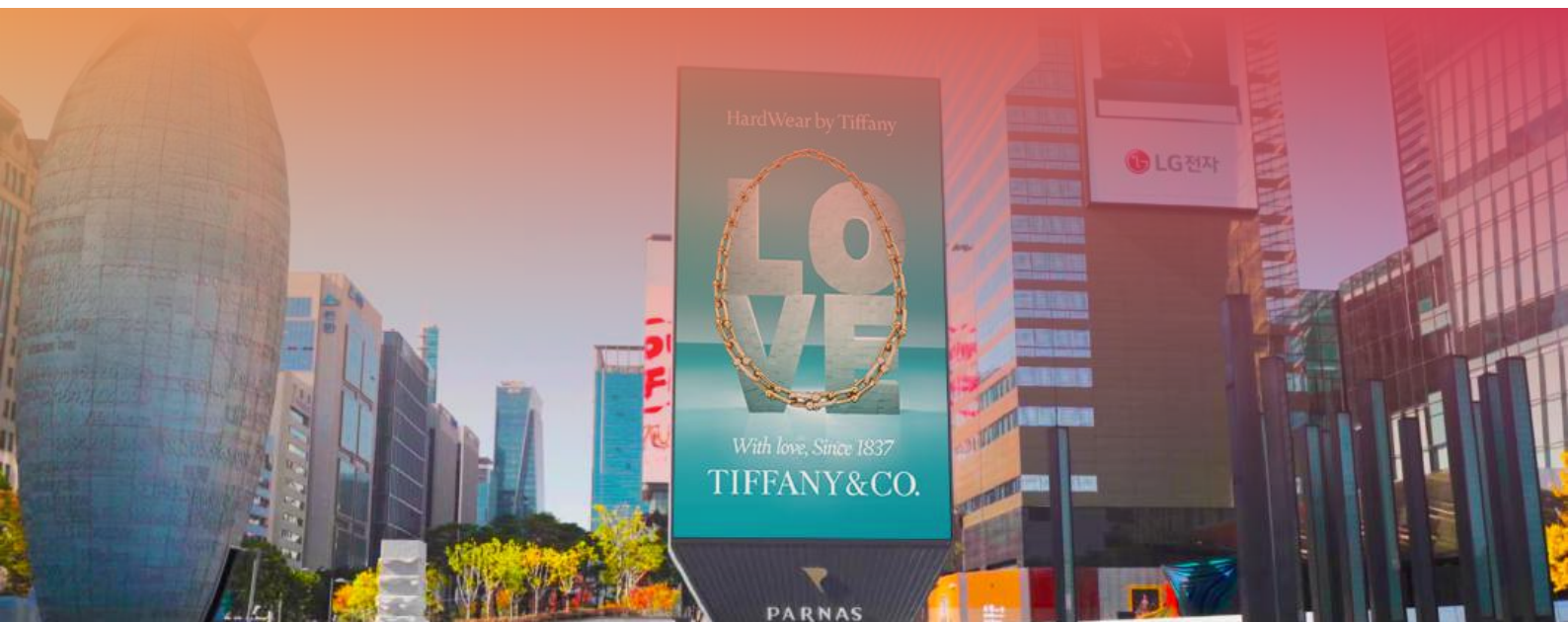
매체	구좌	광고료(VAT 별도)	
		20초	30초
코엑스 미디어타워	1구좌	월 3,000만원	월 4,000만원
파르나스 미디어타워	1구좌	월 4,000만원	월 5,000만원
코엑스 & 파르나스 미디어타워 패키지	각 1구좌	월 4,500만원	월 6,000만원
어메이징 파르나스	1구좌	월 2,500만원	월 3,000만원
커브드빌 현대	1구좌	월 1,200만원	월 1,500만원
테헤란로 T204	1구좌	월 1,200만원	월 1,500만원
경기버스	1개월	80만원(대당) (제작비 8만원 별도)	

타운보드 통합 패키지

기존 대비 확장된 커버리지와 실질 단가 절감을 동시에 제공

구분	보장 수량	대당 단가	광고료(VAT 별도)	할인율
전국 Full	80,000대	0.25만원	월 2억	55% 할인
전국 Half	40,000대	0.275만원	월 1.1억	50% 할인

구분	보장 수량	대당 단가	광고료(VAT 별도)	할인율
서울 수도권 Full	50,000대	0.26만원	월 1.3억	52% 할인
서울 수도권 Half	25,000대	0.28만원	월 0.7억	49% 할인



MEGABOX

메가박스 | 스크린

영화 시작 전, 대형 스크린과 압도적인 사운드를 통한 몰입도 최상의 시청 환경에서 노출되는 전국 커버리지 미디어

CLICK!



상세 제안서
다운로드



상품명	구좌 수	커버리지	단가(월)	지점 수	상영관 수	좌석 수
엔드 M	6구좌	ALL	6,000만 원	110	738	87,100
		1/2	3,500만 원	110	369	43,550
클라이맥스 M	12구좌	ALL	4,500만 원	110	738	87,100
		1/2	2,500만 원	110	369	43,550
하이라이트 M	14구좌	ALL	2,500만 원	110	738	87,100
		1/2	1,500만 원	110	369	43,550

* 15초 소재 기준 / VAT 별도

* 메가박스 상영관 오픈/휴관/종료 등에 따라 변동 가능

메가박스 | 로비 시그니처

대한민국 대표 문화 공간인 메가박스 코엑스를 비롯한, 관객 및 유동인구가 많은 주요 메가박스 지점 내 로비에서 노출되는 대형 전광판 미디어

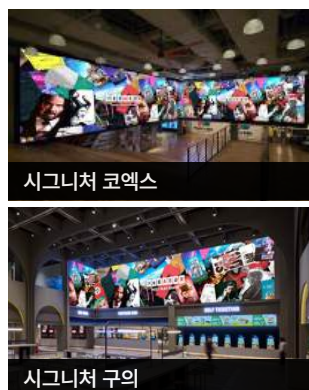
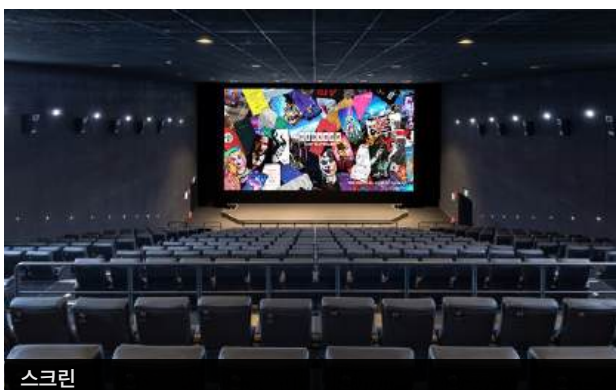
CLICK!



상세 제안서
다운로드

상품명	구성	노출 횟수	개별 단가(월)	패키지 단가(월)
엔드 M 클라이맥스 M	시그니처 코엑스	일 100회 이상	3,000만 원	4,500만 원
	시그니처 코엑스플러스		1,000만 원	
	시그니처 구의		2,000만 원	
	시그니처 하남		1,000만 원	
하이라이트 M	시그니처 코엑스	일 100회 이상	3,000만 원	3,000만 원
	시그니처 코엑스플러스		1,000만 원	

* 30초 소재 기준 / VAT 별도



서울버스TV

월 평균 승하차객 2.7억 명이 이용하는 서울 시내버스 내부에 7,000기가 설치되어,
압도적인 노출량과 함께 서울 전역을 단 한번에 커버하며 캠페인 효과 측정까지 가능한 디지털 교통 미디어

CLICK!



상세 제안서
다운로드



상품명		상영관 수	좌석 수
베이직 상품		전체 커버리지(5,000대 / 7,000기)에 1기당 일 80회(일 총 56만회) 노출되는 구좌형 상품	4,000만 원
플러스	타임 플러스	특정 시간대 집중 노출 상품	최소 3,000만 원
	타임 익스클루시브	특정 시간대 독점 노출 상품	최소 3,000만 원
	스테이션 플러스	특정 지역(정류장 기반) 타깃팅 상품	최소 3,000만 원
스페셜	스테이션 네비	정류장 정보 결합 이미지 상품	최소 3,000만 원

* 15초 소재 기준 / VAT 별도

* 메가박스 상영관 오픈/휴관/종료 등에 따라 변동 가능

빌보드 | 시그니처 홍대&도산

대한민국 트렌드의 중심지인 홍대입구 사거리와 프리미엄 브랜드의 집결지인 도산대로에 위치하여
수많은 유동인구에게 노출되는 대형 빌보드 미디어, '시그니처 홍대' & '시그니처 도산'

CLICK!



상세 제안서
다운로드

상품명	노출 횟수	단가(월)	규격	위치
시그니처 홍대	일 100회 이상	1,500만 원	28.5m X 7.6m	마포구 양화로 136
시그니처 도산	일 100회 이상	1,500만 원	12.8m X 17.1m	강남구 언주로 729

* 30초 소재 기준 / VAT 별도



시그니처 홍대



시그니처 도산

JTBC DIGITAL

JTBC의 디지털 콘텐츠는 디지털에 최적화된 운영 전략을 통해
안정적인 트래픽과 지속적인 성장을 만들어 낸다.

디지털 오리지널 예능 콘텐츠

JTBC 디지털 오리지널 예능 콘텐츠를 통한 PPL / 브랜드 간접광고

콘텐츠	내용 소개	메인 시청층	상품명	판매가	콘텐츠 예시
26학번 지원이요	세상 무해한 배우 하지원의 26학번 새내기 도전기, 1학기 종강 이후 하고 싶은 것 다해보지원!	1834 남녀	에피소드 PKG (브랜드드 에피소드 1회+PPL 쇼츠 1개)	5천만원	 ‘상쾌한’ 편 조회수 150만 회
			PPL PKG (제품 및 서비스 PPL 1회)	3천 5백만원	
밥은영	요리는 기본! 뚝끼는 옵션! 도른자 박은영 셰프! 하고 싶은 건 다 하는 채널	1834 남녀	브랜드드 PKG (브랜드드 에피소드 1회+PPL 쇼츠 1개)	5천만원	 ‘밥스’ 편 조회수 67만 회
			PPL PKG (제품 및 서비스 PPL 1회)	3천 5백만원	

디지털 스핀오프 콘텐츠

프리미엄 방송 IP를 활용한 스핀오프 콘텐츠

콘텐츠	내용 소개	메인 시청층	상품명	판매가	콘텐츠 예시
비긴어게인 오픈마이크	JTBC 메가히트 힐링 음악 예능 <비긴어게인>을 가까운 일상 속에서 만나다	1834 남녀	서울/경기 지역 (1일 1개 or 2개 장소에서 촬영/14개 클립)	8천만원	 ‘신세계프라퍼티’ 편 조회수 20만 회
			서울/경기 외 대한민국 (1일 1개 or 2개 장소에서 촬영/14개 클립)	1.2억원	
		스핀오프	비긴어게인 오픈마이크 Mini (1일 1개 테마 촬영/8개 클립)	5천만원	 ‘서울시장’ 편 조회수 30만 회
냉장고를 부탁 해 스핀오프 -냉부 PT	<냉장고를 부탁해> 디지털 스핀오프 셰프와의 1:1 요리 트레이닝	2544 남녀	디지털 에피소드 PKG (브랜드드 에피소드 본편 1회+쇼츠 1회)	6천만원	 ‘한우자조금’ 편 조회수 123만 회
같이 뛸 런치 -뚱쳐야 뚱다	천만 러닝 시대 속 축구선수 조원희와 함께하는 행복 러닝 콘텐츠	1834 남녀	브랜드드 PKG (브랜드드 에피소드 1회+PPL 쇼츠 2개)	4천만원	 ‘네이처리퍼블릭’ 편 조회수 133만 회

* 자세한 사항은 프로그램별 상품 소개서를 참고해주시시오. (VAT 별도, 광고 대행료 포함)

* 상품 개편으로 단가 변동 가능성 있습니다. 관련 문의는 마케팅솔루션팀 이메일로 문의주시기 바랍니다. (jtbc.ms@jtbc.co.kr)

JTBC YouTube 파트너세일즈

고정 CPM으로 안정적 구매가 가능한 영상 광고 상품

캠페인 목적 및 전략	패키지명	판매 CPM (15초 Non-skip)	가이드	비고
광고 소재 연관성 극대화	광고 모델	15,000원	프로그램 출연진과 연관성이 높은 키워드 및 콘텐츠 타겟팅 상품	추가 타겟팅 시 1,000원 할증 (성별, 연령, 디바이스, OS 등) 최소 집행 금액 500만원 (VAT 제외)
	프로그램&키워드	15,000원	광고주가 희망하는 프로그램 및 키워드 타겟팅 상품	
화제성 독점 전략	인기 TOP4 채널	15,000원	JTBC 인기 있는 구독자/조회수 최상위 채널 4개 노출 (JTBC News, JTBC Voyage, JTBC Ent, JTBC Drama)	
	인기 프로그램 TOP5	15,000원	화제성 높은 클립에 실시간 노출되어 광고 주목도를 높일 수 있는 상품	
핵심 타겟 집중 공략	카테고리 콜라보	18,000원	JTBC 인기 프로그램과 MCN 카테고리 유튜버를 결합한 타겟팅 확장 패키지	
	남성/여성 채널 (+성별 타겟팅 포함)	16,000원	성별 시청 비중 상위 채널 기반에 정밀 타겟팅을 더한 집중 공략 패키지	
	MZ 올커버	17,000원	20대 이상 선호도가 높은 유튜브 웹예능 X JTBC 예능 채널을 결합한 패키지	
	오피니언 리더	17,000원	럭셔리 라이프스타일 콘텐츠를 선호하는 30대 이상 시청자 타겟팅 상품	
	장르 PKG	15,000원	예능·드라마·교양·음악·시사 등 장르별 패키징 상품	
	글로벌 타겟팅	국가별 단가 별도 문의		
광고 성과 최적화	CTV 논스킵	JTBC 유튜브 CTV 디바이스와 해당 지면만 노출되는 30초 논 스킵 상품		
	콘텐츠 논 타겟팅	12,000원	JTBC의 모든 채널 광고 노출	

* 상품 관련 문의는 IMC커넥팅팀 이메일로 문의해주시기 바랍니다. (jtbc.mp@jtbc.co.kr)

디지털 클립 PPL

방송 PPL을 디지털에서 한 번 더! 방송 IP의 효과적 확장이 가능한 콘텐츠 상품

콘텐츠	상품명		판매가	가이드	비고
롱폼형	디지털 PPL 포커스 클립	제작형	5백만원	방송 협찬 장면 중심 PPL 구간 하이라이트 클립 제작	프로그램별 컨디션 상이
		납품형	3백만원	기존 방송 원본 내 PPL 구간 클립 제공 (*10편 이상 집행 시 10% 할인)	
	인/아웃 가상광고	영상형	3천만원 (20편)	유튜브 영상 인트로 / 엔드보드 구간을 활용한 가상광고형 브랜드 노출	
		이미지형			
숏폼형	디지털 PPL 포커스 클립	제작형	5백만원	PPL 구간 클립 + 하단 브랜드 로고 삽입 숏폼 제작	사전 협의 및 일정 공유 必
		멀티채널 PKG형	3천만원 (20편)	PPL 구간 클립 + 하단 브랜드 로고 삽입 숏폼 제작 후 유튜브·인스타·틱톡 동시 확산	
Value-Up	재생목록 브랜드관		캠페인별 협의	브랜드 PPL 영상을 하나의 재생목록으로 구성하여 JTBC Youtube에 노출 (최소 집행 기간 1개월, 재생목록 內 브랜드명 기재)	
	쇼핑 태그			영상 내 상품 태그 삽입 및 구매 페이지 연결	

* 업로드 유튜브 채널은 콘텐츠 기획에 따라 협의가 필요합니다.

* 상품 관련 문의는 IMC커넥팅팀 이메일로 문의해주시기 바랍니다. (jtbc.mp@jtbc.co.kr)



CONTACT POINT

콘텐츠에서 상품 정보까지
세상에서 가장 빠른
JTBC 소식

KakaoTalk



CLICK!

JTBC
주요 프로그램
범용제안서



CLICK!

간접광고에서 AI 제작형 광고까지
다양한 광고 사례가
궁금하다면?



AD Portfolio



CLICK!

광고 문의 광고사업본부 ✉ jtbcds@jtbc.co.kr

IMC/협찬 문의 콘텐츠솔루션팀 ✉ jtbc.imc@jtbc.co.kr