



J'ELLO

가장 빠르게 만나보기

CLICK!

J'ELLO



jtbc 토일드라마

파이널 테이블

10월 24일 [토] 밤 10시 40분 **jtbc** 첫 방송

JTBC mediacomm
Ad Sales Guide

10
2026

LINE UP

* 편성 정보는 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

드라마

토 일	22:40 22:30
--------	----------------

예능·교양

평일

월	21:50
화	21:50
수	21:50
목	21:50
금	21:50

주말

토	21:00
일	20:50

시사·보도

월 - 금	17:00
월 - 금 토 - 일	18:30 18:20
월 - 금	20:50
금	10:00

GOLF

JLPGA

SPORTS

축구

9월 SEPTEMBER

10월 OCTOBER

11월 NOVEMBER

꽃파당
~ 9/13

출연
김민재, 공승연,
박지훈, 변우석

남자들라라 나비
9/19 ~ 10/18

출연
김항기, 최다니엘,
오윤아

파이널 테이블
10/24 ~ 11/29

출연
안효섭, 홍화연,
장률, 정유진

연애전쟁

한문철의 블랙박스 리뷰

특파원 25시

이혼숙려캠프

강연배틀쇼 사기꾼들

아는 형님

냉장고를 부탁해 since 2014

이가혁 라이브

JTBC 뉴스룸

사건반장

장르가 머니

스탠리 레이디스 혼다 골프 토너먼트 (10/9~10/11)

후지쓰 레이디스 (10/15~10/18)

노부타 그룹 마스터스GC 레이디스 (10/22~10/25)

히구치 히사코 미쓰비시 일렉트리 레이디스 (10/30~11/1)

하나은행 K리그1 2026

2026. 10

SALES GUIDE



JTBC

JTBC2

JTBC GOLF
JTBC SPORTS

IMC



10월 추천 패키지

*15초 기준
*금액 구간별 보너스를 제공,
기본 판매가이드에 의거 기타 프로그램 제공

10월 JTBC Pick

주요 예능 All Cover 패키지

- JTBC의 주요 프로그램 전체 커버 가능한 패키지

금액	제공 내역	아는 형님 → 파이널 테이블	냉장고 부탁해	이웃속러	인아전쟁	특파원 25시	한블리	아는형님	꽃게문들
1.5억	중CM	해당 프로그램* 中 중CM 10회, PIB 10회							
	PIB1								
1.0억	중CM	해당 프로그램* 中 중CM 8회, PIB 7회 보장							
	PIB1								
0.5억	중CM	해당 프로그램* 中 중CM 3회, PIB 3회 보장							
	PIB1								

CPRP 보장

P2049 기준 CPRP
150만원 보장

* 동일 프로그램 중CM 3회 이상 노출 불가
* 타깃별 보장 금액은 영업사원과 협의 必, JTBC, JTBC2 효율 포함

중CM 단독 스팟 패키지

- JTBC의 대표예능 <아는 형님>, <냉장고를 부탁해> 중CM 밴드를 독점 제공하는 프리미엄 중CM 상품
- 중CM 1개 밴드 60초 내 자유롭게 활용 가능



CLICK!

패키지명	금액	제공 내역	비고	구좌 수
중CM 단독 스팟	1.0억	<아는 형님> or <냉장고를 부탁해> 중CM 1개 밴드 단독 제공	60초 내 자율 활용	회차별 1구좌

* 구매 회차 사전 협의 必

프라임 시사교양 위클리 패키지

- 17시 ~ 22시 평일 프라임타임 시사교양 <JTBC 뉴스룸> <이가혁 라이브> <사건반장> <트렌드 픽> 올커버
- 품격있는 오피니언 리더의 선택, 프라임 시사교양 집중 노출

패키지명	금액	제공 내역	비고
프라임 시사교양 위클리	0.5억	17시 <이가혁 라이브> 18시 30분 <JTBC 뉴스룸> 20시 <트렌드 픽> 20시 50분 <사건반장> 각 중CM 1회(일 4회, 총 20회)	주 단위 판매

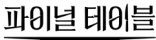
JTBC + 맨즈 프라임 패키지

- JTBC 5천만 원 이상 청약 시, 1천만 원 추가로 <JTBC 뉴스룸>과 골프/스포츠 올 커버까지 남성 타깃으로 꽉 채운 패키지!

패키지명	대상	제공 내역	횟수	금액	추가 혜택	우대 업종
JTBC X GOLF	JTBC 5천만 원 이상 청약 광고주	JLPGA 중CM	1회/라운드당	1천만원	JTBC 뉴스룸 중CM 1회 집행 채널별 +50% 보너스를 추가 제공	아웃도어, 자동차, 식품, 제약, 건설
JTBC X SPORTS		K리그1 중CM	2회/경기당	1천만원		

기본 판매가이드

주요 프로그램 중CM 판매가

		2.0억				1.5억
---	---	------	---	--	---	------

보너스 가이드 및 우대제도

*15초 기준

jtbc	
청약액	보너스율
3억원 이상	360%
1억원 이상 ~ 3억원 미만	330%
1억원 미만	300%

jtbc 2			
청약액	1천만원 횟수	중CM 비중	비고
2천만원 이상	100	50%	신규 광고주 + 20회
2천만원 미만	80	25%	

jtbc 4	
1천만원 횟수	보너스율
300	500%

jtbc GOLF	
1천만원 횟수	보너스율
100	450%

jtbc SPORTS	
1천만원 횟수	보너스율
150	600%

10월 정기물 청약 일정

일자	9월 21일	9월 28일	9월 29일
일정	청약 가이드 오픈	정기물 청약 마감	정기물 청약 결과 확정 및 공지

우대 제도

더욱 강력해진 신규 광고주 우대 혜택에 높아진 M/S 우대 혜택 접근성!

우대 조건		추가 제공	추가 혜택	비고
신규		+100%	보너스율	1년 이상 JTBC 무거래 광고주
M/S	50% 이상	+20%		-
	100% (단독)	+40%		
IMC 연계 청약		+20%		-
혁신형 중소기업		+20%		· 일반광고 청약액의 20% 이상 IMC 청약 광고주 · 혁신형 중소기업 인증 기업
소재 제작형 IMC상품 구매 광고주		+30%	제작비	광고 매체비의 30%를 제작비로 지원

The Bigger Upfront Benefit

- ✓ 업프론트 제공 보너스율 최고 300% 수준 확대
- ✓ AD 마일리지 이행을 조건 완화
- ✓ 주요 콘텐츠 중CM 최대 100회 제공

2026 JTBC Upfront Guide

- 전 구간 제공 보너스율 인상, 청약 금액에 따라 보너스율 최대 300% 까지 보장!
- 업프론트 이행을 조건 완화! 마케팅 캠페인 시점에 맞추어 자유롭게 사용가능한 AD 마일리지 제공
- 최대 패키지 할인을 80% or Tier-1 중CM 100회 제공

계약금액	Volume		Impact (택1)		KPI 보장
	제공 보너스율	AD 마일리지 ¹⁾	① 패키지 할인을 ²⁾	② Tier-1 중CM 선구매 ³⁾	
40억 이상	300%	7%	-80%	100회	별도 협의 必
30억 이상	280%		-70%	52회	
20억 이상	260%	6%	-65%	29회	
15억 이상	240%		-60%	23회	
10억 이상	220%	5%	-50%	13회	
8억 이상	210%		-45%	9회	
5억 이상	200%	-	-40%	5회	

- 1) AD 마일리지
· 업프론트 계약 이행률 30% 이상시 제공 가능
· 일반광고, 플래시애드, 프로그램 시보, 가상광고에 한해 사용 가능 (월 최대 사용액 별도 협의 必)
- 2) 패키지 할인을
프로그램 패키지 기준 적용 (월 추천 패키지, 월 중 임시물 특판 적용 불가)
- 3) Tier-1 중CM 선구매
월/프로그램별 최대 노출 횟수 별도 협의 必

콘텐츠 집중형

* 일반광고 15초

프로그램별 패키지 / 번들 패키지 구성

티어	프로그램	프로그램 기본 패키지 (억원)			번들 패키지 (회)									
		중CM	PIB1	PIB2	2.5억원		2.0억원		1.5억원		1.0억원		0.8억원	
					중CM	PIB	중CM	PIB	중CM	PIB	중CM	PIB	중CM	PIB
Tier-1	FINAL 날아올라라 나비 (~10/18)	2.0	1.0	0.7	1				-					-
	NEW 파이널 테이블 (10/24~)	2.0	1.0	0.7										
	냉장고를 부탁해 since 2014	1.5	0.8	0.5	1	2	1	2		1	-	1	-	
	이혼속려캠프	1.5	0.8	0.5					1					1
	연애전쟁	1.5	0.8	0.5										
Tier-2	아는 형님	1.0	0.5	0.3	2									
	토크왕 25시	1.0	0.5	0.3		2	2	1	1	1	1	1	-	1
	한문철의 블랙박스 리뷰	1.0	0.5	0.3										
Tier-3	강연배틀소 사기꾼들	0.8	0.3	-	3	2	3	2	2	1	1	1	1	-
기타	JTBC 뉴스룸	-	-	-	4									
	사건반장	-	-	-		4	4	4	4	3	3	3	3	2
	이가혁 라이브	-	-	-										
	프리미엄 재방	-	-	-										
주요 자원 제공 보장 횟수					21		19		13		11		7	

* 금액 구간별 기본 보너스를 제공, 기본 판매가이드에 의거 기타 프로그램 제공

자율조합 패키지

- 2억 이하 광고주를 위한 추천 상품!

(단위: 억 원)

티어	프로그램	편성	중CM	PIB1	PIB2	비고
Tier-1	FINAL 날아올라라 나비 (~10/18)	토 22:40 / 일 22:30	2.0	1.0	0.7	청약 금액별 패키지 Value 2억 청약 시 → 4억 1.5억 청약 시 → 2.7억 1억 청약 시 → 1.8억 0.5억 청약 시 → 0.8억
	NEW 파이널 테이블 (10/24~)	토 22:40 / 일 22:30	2.0	1.0	0.7	
	냉장고를 부탁해 since 2014	일 20:50	1.5	0.8	0.5	
	이혼속려캠프	목 21:50	1.5	0.8	0.5	
	연애전쟁	월 21:50	1.5	0.8	0.5	
Tier-2	아는 형님	토 21:00	1.0	0.5	0.3	
	토크왕 25시	수 21:50	1.0	0.5	0.3	
	한문철의 블랙박스 리뷰	화 21:50	1.0	0.5	0.3	
Tier-3	강연배틀소 사기꾼들	금 21:50	0.8	0.3	-	

*일반광고 15초, 플래시애드 8초, 프로그램 시보 10초, 가상광고 8초 기준

플래시애드 패키지

- 프로그램 종료 직후 예고편 직전에 노출되어 임팩트 있는 집행이 가능한 단초수 상품

판매가	제공 내역	대상 프로그램
0.5억원	대상 프로그램 택 1* 4회	<냉장고를 부탁해>, <이혼속려캠프>, <연애전쟁>, <아는 형님>, <독파원 25시>, <한블리>
0.3억원		<강연배틀쇼 사기꾼들>

* 8초 기준
* 선택 프로그램 월 편성 횟수 4회 미만시 동일 티어 프로그램으로 대체 노출 가능

프로그램 시보 패키지

- 프로그램 시작 직전 시간 고지와 함께 노출되는 상품

판매가	제공 내역	대상 프로그램
0.3억원	대상 프로그램 택 1* 4회	<냉장고를 부탁해>, <이혼속려캠프>, <연애전쟁>, <아는 형님>, <독파원 25시>, <한블리>
0.15억원		<강연배틀쇼 사기꾼들>

* 10초 기준
* 선택 프로그램 월 편성 횟수 4회 미만시 동일 티어 프로그램으로 대체 노출 가능

<JTBC 뉴스룸> 1-Week 패키지

- 평일 5일간 스포츠 뉴스 직후 노출되는 가상광고 & 이어지는 중TOP 연계형 프리미엄 상품

판매가	제공 내역	
	<JTBC 뉴스룸> 가상광고	<JTBC 뉴스룸> 중TOP
0.5억원	5회 (일 1회)	5회 (일 1회)

뉴스룸 가상광고 집행 예시



스포츠 뉴스 중간 브릿지 가상광고 (8")

'잠시 후' 자막 안내 직후 중CM 노출

<JTBC 뉴스룸> 보도 패키지

- 7월 5억뷰* 달성! 국내 유튜브 뉴스 채널 조회수 '1위'에 빛나는 <JTBC 뉴스룸> 집중 노출 상품

판매가	제공 내역		
	<JTBC 뉴스룸>	<사건반장>	<이가혁 라이브>
1.5 → 0.8억원	중CM 1주 (평일, 5회)	중CM 1주 (평일, 5회)	중CM 1주 (평일, 5회)
1.0 → 0.5억원	PIB1 1주 (7회)	PIB1 1주 (평일, 5회)	PIB1 1주 (평일, 5회)

* 자료원: 플레이보드



CLICK!

제작 사례는 JTBC IMC 아카이브 사이트에서 영상으로 확인할 수 있습니다.

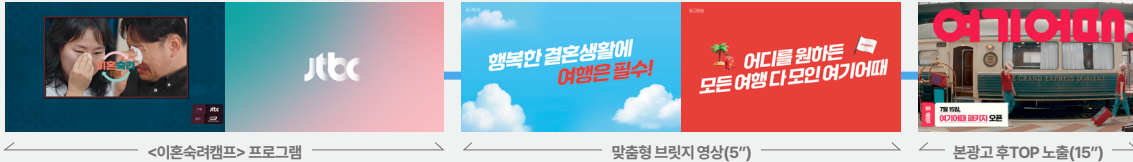
* 소재 제작비 별도 협의

프리미엄 후TOP 패키지

- 프로그램과 후TOP 광고 사이, 콘텐츠와 브랜드를 이어주는 브릿지 영상(5") 삽입으로 본광고(15") 임팩트 극대화!
- 대상 콘텐츠 후TOP 패키지 구매 시 브릿지 영상(5") 서비스 제공

판매가	대상 프로그램	제공 내역	비고
1.8억원	<이혼속려캠프>	프로그램 택 1 PPIB(브릿지 5" + 후TOP 15")	브릿지 영상(5") 서비스 노출 및 제작비 지원 (제작 컨디션에 따라 추가 비용 발생 가능)
1.5억원	<특파원 25시>, <한문철의 블랙박스 리뷰>	JTBC 본방 4회 JTBC2 바로 보는 본방 4회	

집행 사례



CLICK!

* 프로그램 당 월 1개 광고주 독점 제공

* 금액 구간별 보너스를 제공, 기본 판매가이드에 의거 기타 프로그램 제공

숏폼 더블 AD

- 디지털용 7초 소재로 중CM 청약이 가능한 상품
- 단초수 소재를 활용하여 중CM의 시작과 끝에 임팩트 있는 노출 가능

판매가	대상 프로그램	제공 내역
1.8억	<냉장고를 부탁해>, <이혼속려캠프>	본방 숏폼 더블 AD 4회 (대상 프로그램 택 1)
1.2억	<아는 형님>, <특파원 25시>, <한블리>	

JTBC2 10월 주요 편성

* 일반광고 15초, 가상광고 5초 기준 / 제작비 별도

프로그램	편성 시간	JTBC 본방
날아올라라 나비 (~10/18)	토·일 24:00	토 22:40 / 일 22:30
파이널 테이블 (10/24~)	토·일 24:00	토 22:40 / 일 22:30
연애전쟁	월 24:00	월 21:50
냉장고를 부탁해 since 2014	일 22:30	일 20:50
이혼숙려캠프	목 24:00	목 21:50
아는 형님	토 22:40	토 21:00
특파원 25시	수 24:00	수 21:50
한문철의 블랙박스 리뷰	화 24:00	화 21:50

* 다음 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

바로 보는 본방 패키지

패키지명	판매가	제공 내역	비고
All Cover PKG	0.3억원	가상광고 [바로 보는 본방] 전 슬롯 등급고지 가상 각 1회 일반광고 [바로 보는 본방] 전 슬롯 전중후CM 각 1회	1구좌 단독
중CM FULL PKG	0.3억원	[바로 보는 본방] 편성 전 프로그램 전화차 중CM 1회 + 기타 프로그램 전중후CM	350회 이상 노출 보장
중CM HALF PKG	0.2억원	[바로 보는 본방] 편성 전 프로그램 반회차 중CM 1회 + 기타 프로그램 전중후CM	200회 이상 노출 보장

장초수 광고주 패키지

판매가		제공 내역	비고
일반 광고주	NGO 업종		
0.5억원	0.35억원 (30% 할인)	전후CM 60초 한 달 기준 300회	1구좌 한정
0.3억원	0.25억원 (17% 할인)	전후CM 60초 한 달 기준 150회	1구좌 한정

0.1억 추가 시

JTBC GOLF

전중후CM
한 달 45회 제공
(LIVE 경기 제외)

IMC 패키지

패키지명	판매가	제공 내역	비고
가상광고 패키지	1천만 원	등급고지, 인트로, 브릿지, 아웃트로 中 택 1	총 20회 제공 (회당 5초 내외)

드라마 핏 패키지

- 캠페인 모델 출연 맞춤 편성으로 캠페인 몰입도 및 노출 효과 극대화를 기대할 수 있는 가성비 패키지
- 맞춤 편성부터 전화차 일반광고 우선 노출 보장까지!

패키지명	판매가	제공 내역	비고
드라마 커스텀 PKG	5천만 원	드라마 1개 타이틀 전화차 특집 편성	편성 시간 사전 협의 必 JTBC2: 화-금 09-16시대 중 JTBC4: 화-금 16-24시대 중
		편성작 전화차 중CM 제공 및 주요 위치 우선 배정	

* 편성 가능 작품 영업사원 사전 협의 必

* 예능 맞춤 편성 별도 문의

* 15초 기준 / 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

JTBC GOLF

10월 TOUR LINEUP

LIVE JLPGA

- 스탠리 레이디스 혼다 골프 토너먼트 (10/9~10/11, 총 3R)
- 후지쓰 레이디스 (10/15~10/18, 총 4R)
- 노부타 그룹 마스터스GC 레이디스 (10/22~10/25, 총 4R)
- 허구치 히사코 미쓰비시 일렉트리 레이디스 (10/30~11/1, 총 3R)

아시안 투어

- SJM 마카오 오픈 (10/15~10/18, 총 4R)
- LINK 홍콩 오픈 (10/22~10/25, 총 4R)
- 인터내셔널 시리즈 인도 (10/29~11/1, 총 4R)

이달의 Pick 패키지

- JTBC GOLF가 제시하는 골프를 보는 새로운 시각, JLPGA 투어

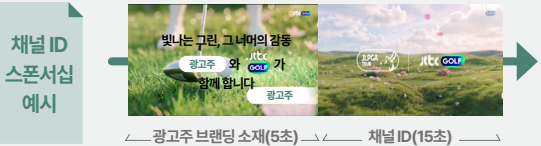
패키지명	금액	제공 내역	
		LIVE 중CM	중CM 제공 횟수
JLPGA	1천만원	JLPGA 라운드당 중CM 1회	14회

JTBC GOLF 채널 타이틀 스폰서십 패키지

- 채널 ID 브랜드 소재 제작부터 JTBC GOLF 전체 콘텐츠 중CM 을 커버로 극강의 브랜딩 효과

금액	제공 내역	횟수	특별 혜택
7천만원	채널 ID 스폰서십 (광고주 브랜딩 소재 (5초) + JTBC GOLF 채널 ID (15초))	30회	광고주 브랜딩 소재 (5초) 제작 서비스 제공
	JLPGA LIVE 중CM ALL COVER	1회/R	
	아시안투어 중CM ALL COVER	1회/R	
	오리지널 프로그램 중CM ALL COVER	1회/편성당	

* 오리지널 프로그램: <LIV GOLF 시크릿 레슨>, <제17회 NH올원뱅크-아시아투데이 대학동문 골프 최강전>, <레슨 스튜디오 With AI>



일반 가상광고

* 1개월 기준

상품명	노출 횟수 / R	판매가	상품 유형	이미지
뷰티샷	2회	2천만원	중계 피드의 인트로 혹은 아웃트로에 노출되는 돌출 가상광고	

미디어 콜라보

*1개월 기준

상품명	노출 횟수/R	판매가	상품 유형	이미지
스코어보드	4회	2천만원	LIVE 중계의 스코어보드 하단에 노출되는 배너형 소재로 브랜딩 메시지, 이벤트 등 이슈 활용 가능	
중계석 로고 노출	1회	2천만원	중계석에 로고를 노출하는 가상광고	
트랜지션	7회	2천만원	장면 전환 시 사용되는 브릿지 이펙트에 기업 CI, 제품 로고 등 노출	
홀 브릿지	10회	2천만원	홀 넘버 소개 브릿지 내 제품 이미지가 노출되는 상품	
하이라이트	1회	2천만원	경기 하이라이트 영상을 보여주는 가상광고	
리플레이	2회	2천만원	트러블 샷, 롱 퍼트 등 인 게임 플레이 이후 리플레이 상에서 노출, 소재 위치 및 형태 다양하게 활용 가능 * 소재 초수: 20초	
샷오브더데이	1회	2천만원	중계 후반부 라운드 베스트 샷과 함께 노출되며 돌출, 배너 등 여러 유형의 소재 결합 가능	
위너스 라스트원	1회 * FR에만 노출 가능	2천만원	매 대회 마지막 라운드 우승자의 챔피언 퍼트 리플레이 상황에서 노출되며 이후 TVCF 소재 운영	
오늘의 oo샷_New	1회	2천만원	드라이버, 아이언, 웨지 등 특정 용품 사용과 관련된 최고의 명장면을 선별하여 리플레이, 용품 광고에 최적화	

JTBC SPORTS

K리그1 LIVE 패키지

* 일반광고 15초 기준 / 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

- 대한민국 최고의 축구 K리그1! 한국 축구 팬 타킷 몰입도 극대화 패키지
- 가상광고 2종(뷰티샷+하이라이트) 청약 시 중CM ALL COVER를 서비스로 받는 특별한 2+1혜택까지!

패키지명	제공 내역	횟수 / 경기	금액	1구좌 한정 특별 혜택
일반광고	중CM ALL COVER	K리그1 중CM	2회	1천만원
가상광고	뷰티샷 PKG	K리그1 가상 뷰티샷	2회	1천만원
	하이라이트 PKG	K리그1 가상 하이라이트	1회	1천만원

* 총 8경기 중계 예정

* 가상 하이라이트: 전반전 하이라이트 송출 시 L바 형태 송출

JTBC 레귤러 IMC 콘텐츠 상품



구분	상품 유형	회차	판매가
콘셉트맞춤 PKG	세트 콘셉트 PPL	1회	1.0억원
게임포상 PKG	게임 후 포상 및 기능 연출	4회	1.0억원
척척박사 PKG	새로운 법, 제도 등 공익적 캠페인 소개	1회	0.5억원
미화부장 PKG	교실 미화 제품 배치 및 기능 연출(청소기, 공청기 등)	4회	0.8억원
간접광고	기능 / 기획 연출(Lv.2)	1회	0.4억원
	단순 노출(Lv.1)	1회	0.2억원
가상광고	연령고지	4회	0.32억원
	아웃트로 / 브릿지	4회	0.48억원

구분	상품 유형	회차	판매가
관광청 PKG	특정 국가의 관광 스폿을 소개하는 관광청, 일반 기업 대상 사전 기획형 에피소드 PPL	2회	1.0억원
토크쇼 PKG	전 세계의 토크쇼들과 함께 해당 국가에서 소화하는 사전 기획형 에피소드 PPL	1회	0.6억원
스튜디오 PKG	스튜디오 내 멘트, 취식, 제품 사용 등 기능 연출 PPL	1회	0.4억원
가상광고	연령고지 가상광고	4회	0.32억원
	아웃트로 가상광고(2구좌)	4회	0.48억원



구분	상품 유형	회차	판매가
가전-AI-라인업 PKG	스튜디오 내 가전 제품 군 전면 배치 PPL	12회	2.5억원
팬트리 PKG	조리대 위 팬트리 기물 제작 및 설치 PPL	12회	2.3억원
음료 PKG	스튜디오 내 음료 배치 PPL	12회	2.0억원
키친 PKG	조리 공간 내 배치 PPL	12회	1.5억원
가상광고	연령고지	12회	0.8억원
	아웃트로 / 브릿지	12회	1.0억원

JTBC IMC 통합 상품

브랜드 상품

디지털 브랜드 상품

상품 구분		제공 내역	비고	단가
콘텐츠 제작	촬영 및 제작	디지털 20분물 1건 제작	촬영 시기 및 콘셉트 사전 협의 제작 편수 및 규모 별도 협의	0.8억원~
디지털 편성	유튜브 채널 운영	JTBC 엔터 계정 업로드 (구독자 776만명)	시기 별도 협의	

JTBC 광고 소재 제작형 상품

구분	제공 내역	비고
기본 보너스	금액대, 업프론트, M/S 등 기준별 기본 보너스 제공	-
우대 보너스	IMC 연계 청약 +40%	-
	신규 광고주 +40%	-
제작비 지원	전체 청약 금액의 30% 소재 제작 비용으로 지원 (실 제작비 상쇄 및 차감 가능)	소재 제작 비용: 초상권 / 소재 제작비 / 라이선스비

* 최소 운영 금액: 2억

* 초상권 및 라이선스 활용 가능 콘텐츠 상세 협의 필요

라이선스 상품

등급	내용	사용 기간	사용 소스	사용 채널	단가	비고
예능 마케팅 라이선스	JTBC IP 유형을 광고주가 마케팅 목적으로 사용 (온/오프라인 광고 홍보) 1) 스틸 이미지 형태 2) 영상 형태(푸티지 광고 제작 소스 활용 가능)	3개월 방송 노출일로부터	· 공식 포스터 1종 또는 타이틀 로고 · 캡처컷 5장 이내	① Owned Media ② Earned Media ③ Paid Media ④ 온라인 자사물	기본 2천만원 (영상 활용시 20% 할증/30초 단위)	· 시즌형 콘텐츠 스폰서십 대상 라이선스 활용 기간 내 동일 카테고리 블록 가능 (간접광고 블록 불가)
예능 세일즈 라이선스	프로그램 타이틀, 캐릭터명, 캡처컷, 영상 등 JTBC IP 유형을 활용하여 패키징, 브랜드 기획전 등에 활용	기본 6개월 계약시 시작일로부터	별도 협의	① Owned Media ② Earned Media ③ Paid Media ④ 온라인 자사물	기본 MG 3천만원, R/S모델 별도 협의	· 동종업계 카테고리 블록 기준 * 패키징: 바코드(SKU) 기준 1건 * 기획전: 기획전 1회 * 프로그램별 블록 기준 및 업계 기준 감안하여 협의 가능 · 2차 제작물은 JTBC 사전 공유 후 사용 · 프로그램 포스터 활용 시, 재편집 불가, 제작지원 사실고지용으로만 사용

* 프로그램 스폰서십 광고주에 한해 구매 가능하며, 프로그램 특성에 따라 별도 단가 책정 될 수 있음 (홀쇼핑 사용 불가)

* JTBC 콘텐츠 IP에 한한 기준이며 실 제작비, 초상권/음성권/성명권 등 일체의 퍼블리시티권, 모델료 별도 협의 필요

* 맞춤형 광고 라이선스 및 콘텐츠 제작 라이선스는 단독 판매 불가 / 제작형 상품과 결합하여 판매 가능

등급	내용	제공 사항	사용 채널	단가	사용 기간	비고
드라마 홍보형 라이선스	드라마 제작협찬 파트너 대상, 무상 제공되는 기본 활용 목적의 라이선스 상품	· 공식 포스터 2종 또는 타이틀 로고 · (간접광고 진행 시) 에피소드 당 스틸컷 2매	자사 Owned 온오프라인 채널 및 입점 플랫폼 내	기본 제공 *글로벌 권역 사용 시, 1천만원	3개월	-
드라마 상업형 라이선스	해당 라이선스 구매 파트너 대상, 세일즈 프로모션 및 광고 소재 활용 등 전방위적 상업 활용 가능한 라이선스 상품 기본 활용 목적의 홍보형 라이선스 포함	· 홍보형 라이선스 기본 제공 · 스틸컷 20매 · 영상 클립 60sec. · 목적성에 따른 자료 재편집 권한	자사 Owned 온오프라인 채널 및 Paid Media 일체	작품별 티어 체계에 따라 할증 적용 · 기본: 3천만원 · 상위: 5천만원 *글로벌 권역 사용 시, 100% 할증	3개월 * 6개월 +30% * 1년 +60%	사용 기간 할증은 '티어 체계+권역' 금액 기준 적용

* 기본 사용 권역: 국내 한정

* 초상권 등 3자 권한 별도 협의 필요

드라마 <파이널 테이블> 가상광고

글로벌 K-푸드 열풍과 셰프들의 치열한 경쟁을 담은 드라마 <파이널 테이블>

최고의 한국인 요리사를 뽑는 '더 테이블: K 셰프 2026' 대회를 위해
전 세계에서 모인 한국인 셰프들이 벌이는 화려한 음식과 사연을 담은 드라마

편성 정보 토 22:40 / 일 22:30 (10/24~)

파이널 테이블

상품 구분	내용	상품 구성	판매가 (VAT 별도)
연령고지 가상광고	드라마 시작 직전 연령고지 영역 내 노출	전화차 가상광고 : 12회(본방송)+소재 제작 1회 포함	1.0억
아웃트로 가상광고	드라마 마지막 에필로그 영상과 함께 노출	전화차 가상광고 : 12회(본방송)+소재제작 1회 포함	1.8억
제작지원 자막	드라마 마지막 구간에 브랜드명 노출	전화차 제작지원자막 : 12회(본방송)	0.4억

* 판매 구좌: 연령고지 1개 / 아웃트로 2개

* 가상광고 소재 전달 일정: 10/6(화)까지 수급 필요(심의 완료 버전)

드라마 <날아올라라 나비> 가상광고

JTBC 드라마 보석함 두 번째 카드, <청춘시대> 박연선 작가의 새로운 힐링 휴먼극 <날아올라라 나비>

헤어샵 '날아올라라 나비'를 배경으로 헤어 디자이너와 인턴, 그리고 손님들의 '사람 사는 이야기'를 다루는
우주 최초 미용사 드라마

편성 정보 토 22:40 / 일 22:30 (9/19~10/18)



상품 구분	내용	상품 구성	판매가 (VAT 별도)
연령고지 가상광고	드라마 시작 직전 연령고지 영역 내 노출	10월 방영 회차 가상광고 : 6회(본방송)+소재 제작 1회 포함	0.1억
아웃트로 가상광고	드라마 엔딩 시점에 노출	10월 방영 회차 가상광고 : 6회(본방송)+소재 제작 1회 포함	0.2억

* 판매 구좌: 연령고지 1개 / 아웃트로 2개

* 가상광고 소재 전달 일정: 9/23(수)까지 수급 필요(심의 완료 버전)

10월 JTBC 간접 / 가상 판매 라인업

드라마
교양
예능

구분	월	화	수	목	금	토	일
예능	21:50 연애전쟁 *별도 문의 jtbc.imc@jtbc.co.kr		21:50 토크원 25시 *별도 문의 jtbc.imc@jtbc.co.kr	21:50 이혼숙려캠프 연령고지 가상 3,200 / 4회 아웃트로 가상 4,800 / 4회		21:00 아는 형님 단순노출 2,000 기능연출 4,000 연령고지 가상 3,200 / 4회 아웃트로 가상 4,800 / 4회	20:50 냉장고를 부탁해 since 2014 *별도 문의 jtbc.imc@jtbc.co.kr
드라마						22:40 / 22:30 날아올라라 나비 (~10/18) *별도 문의 jtbc.imc@jtbc.co.kr 파이널 테이블 (10/24~) 연령고지 가상 10,000 / 12회 아웃트로 가상 18,000 / 12회	
교양					10:00 장르가 머니 코너협찬 3,000		
		21:50 한문철의 블랙박스 리뷰 단순노출 1,000 기능연출 3,000			21:50 강연배틀쇼 사기꾼들 단순노출 1,000 기능연출 3,000		

JTBC 대표 IP를 가장 잘 활용할 수 있는 방법, '보건복지부' X <아는 형님> 통합 PKG (방송 + 디지털)

디지털 브랜드와 방송을 연계한 크로스 미디어 전략으로 더욱 높아진 브랜드 및 캠페인 각인 효과

광고주

보건복지부

캠페인 기간

2026.05 ~ 2026.08

캠페인 개요

'보건복지부 & 한국장애인개발원'과 JTBC가 함께 진행한 '장애 인식 개선' 공동 프로젝트

IP와의 연결고리는 살리면서, 방송 본편과 디지털 브랜드를 연계하는 새로운 솔루션을 고안하여 더욱 강력한 홍보 효과 제고

1. 디지털 브랜드 <제대로 아는 형님> 제작



프로젝트 타임라인

브랜드 기획

- 1 협찬사 - 콘텐츠솔루션 - 제작진 미팅
- 2 미팅 내용을 기반으로 디지털 브랜드 구성
- 3 디지털 브랜드 촬영 진행 (실제 아형 세트장에서 진행)
- 4 디지털 브랜드 편집 진행
- 5 최종 릴리즈 일정 및 업로드 채널 확정

방송 연계 기획

- 1 디지털 브랜드 내용을 기반으로 방송 연계 기획
- 2 브랜드 릴리즈 일정에 맞춰 방송 노출 일정 조율
- 3 해당 일정에 맞춰 방송 본편 촬영 및 편집 진행

➔ 방송 + 디지털을 통합한 크로스 미디어 전략으로 가장 효과적인 시너지 증대



디지털 브랜드 <제대로 아는 형님>

장애 청년들에 대한 편견들을 뚫고, 장애 청년들의 삶을 '제대로' 알아보기 위해 형님들의 상담 전문가이자, 장애는 문제없음 동아리 회장 '장훈'이가 나섰다!
청년 장애인 정책 포럼 이음 단원 6명과 함께 '제대로' 나눠보는 고민 이야기

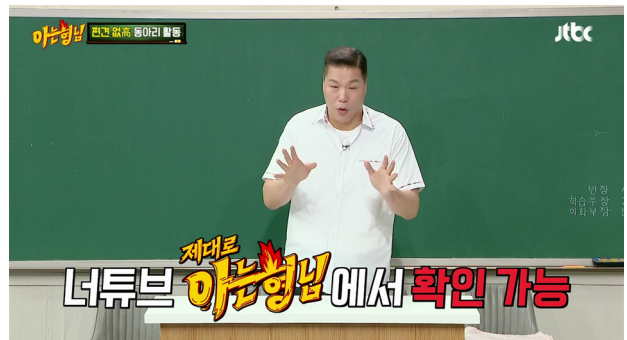
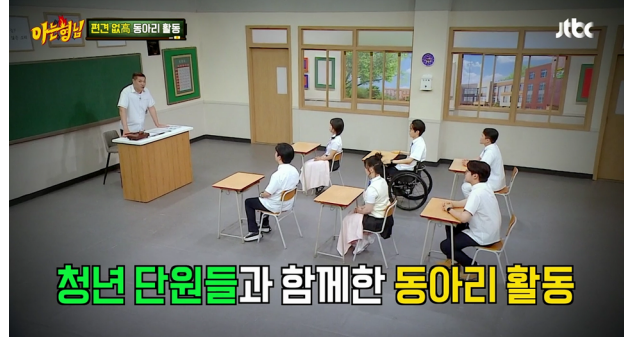
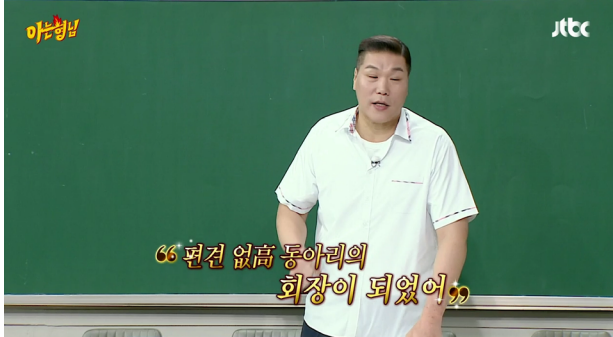


2. <아는 형님> 방송 본편 내 브랜드 홍보 진행



<아는 형님> 방송 539회 오프닝

장애는 문제없고 동아리 회장 '장훈'이의 근황 토크와 함께 자연스러운 브랜드 홍보
장훈이를 포함, 인지도 높은 형님들과 함께 소개하는 구성으로 연출하여 화제성 UP



성과

- 브랜드 총 조회수 48만 회 이상 달성
- 단순 협찬이 아닌, <아는 형님>과 함께 만들어 나가는 '파트너'로서 협찬사를 인식할 수 있도록 구성하여 협찬사 매우 만족!



통합 PKG만의 강점 3가지

- 1 실제 방송 요소를 그대로 구현해 콘텐츠 몰입도 확보
 - <아는 형님> 실제 방송 세트에서 브랜드 촬영 진행
 - <아는 형님> 제작진이 직접 퀄리티 컨트롤 & 자막 등 고유의 제작 문법 유지
- 2 방송에서 브랜드로 자연스러운 시청 흐름 유도
 - 본방의 연장선이자 스펀오프 콘텐츠처럼 브랜드를 소비할 수 있게 연결
- 3 <아는 형님>의 IP 파워를 브랜드로 확장
 - '000 아는 형님'이라는 네이밍과 핵심 출연진을 활용, 프로그램 인지도를 브랜드로 자연스럽게 전이



통합 PKG, 이런 광고주라면 추천합니다

- 1 단순 협찬 NO! 콘텐츠와 함께 만들어 나가는 캠페인성 프로모션이 필요한 광고주
- 2 <아는 형님>의 IP 파워를 브랜드 및 캠페인과 연결하여 강력한 홍보 효과를 얻고 싶은 광고주
- 3 방송부터 디지털까지 FULL COVER가 필요한 광고주

2026. 10

CONTENTS SUMMARY



Drama

Entertainment

Golf & Sports

파이널 테이블

10월 24일 [토] 밤 10시 40분 첫 방송

최고의 한국인 요리사를 뽑는 '더 테이블: K 셰프 2026' 대회를 위해
전 세계에서 모인 한국인 셰프들이 벌이는 화려한 음식과 기막힌 사연들의 향연을 담은 드라마



| 출연 안효섭, 홍화연, 장률, 정유진
| 연출/극본 김도훈 (해를 품은 달)

PACKAGE PRICE

중CM 2.0억

PIB1 1.0억

PIB2 0.7억

기대 포인트

01 K-푸드 드라마, 흥행 공식이 되다



최고 시청률
17.4%



최고 시청률
8.2%

K-푸드의
글로벌 인기로 힘입어
음식 소재 드라마도
연이어 흥행!

*닐슨코리아, 수도권,
25.08.23 ~ 25.09.28 /
26.05.11 ~ 26.06.16,
유료가구 기준

02 장르불문 안효섭, 이번엔 셰프다!



날아올라라 나비

매주 [토] 밤 10시 40분, [일] 밤 10시 30분 방송



주위에 흔히 볼 수 있는 미용실을 소재로 '나'를 사랑하는 사람들,
지금부터라도 나를 사랑하려고 노력하는 사람들의 이야기를 그리는 드라마

| 출연 김향기, 최다니엘, 오윤아 등
| 연출 김다예(가족X멜로), 김보경(바람이 분다)
| 극본 박연선(청춘시대)

PACKAGE PRICE

중CM 2.0억

PIB1 1.0억

PIB2 0.7억

냉장고를 부탁해 since 2014

대한민국에서 가장 핫한 셰프들이 출격한다.

<냉장고를 부탁해>에서만 볼 수 있는 셰프들의 신선한 조합과 스타들의 냉장고를 보는 재미까지!

- | | | | |
|----|---|----|----------|
| 방송 | 일 20:50 | 진행 | 김성주, 안정환 |
| 출연 | 최현석, 김풍, 정호영, 박은영,
샘김, 권성준, 손종원, 윤남노 등 | | |

PACKAGE PRICE

중CM 1.5억

PIB1 0.8억

PIB2 0.5억



이혼숙려캠프

진심으로 '이혼'을 준비하고 있는 부부들에게

전문가들의 진심 어린 상담과 솔루션으로 올바른 선택을 할 수 있도록 도와주자!

- | | | | |
|----|---------|----|---------------|
| 방송 | 목 21:50 | 진행 | 서장훈, 박하선, 이동건 |
|----|---------|----|---------------|



목요일 전 시간대 2049MF, 유료가구 1위 달성!

*닐슨코리아, 수도권, 26.09.10, 2049MF/유료가구 기준

2049MF
1.6%

유료가구
3.0%

PACKAGE PRICE

중CM 1.5억

PIB1 0.8억

PIB2 0.5억



연애전쟁

반복되는 갈등과 다툼 속에서 관계를 이어가야 할지 고민하고 계신가요?

'따뜻한 옆집 언니' 이효리와 '따끔한 인생 선배' 서장훈이 여러분의 연애 고민을 함께 들어드립니다!

- | | | | |
|----|---------|----|---------------|
| 방송 | 월 21:50 | 진행 | 이효리, 서장훈, 김희철 |
|----|---------|----|---------------|

PACKAGE PRICE

중CM 1.5억

PIB1 0.8억

PIB2 0.5억



아는 형님

이성 상실, 본능 충실!

초특급 게스트 라인업과 함께 형님 학교에서 벌어지는 세상의 모든 놀이 <아는 형님>!

방송 토 21:00

출연 강호동, 이수근, 김영철, 이상민, 서장훈, 김신영

PACKAGE PRICE

중CM 1.0억

PIB1 0.5억

PIB2 0.3억



토포원 25시

세계 각지의 토포원? 우리는 토포원!

여행 계획 전 토포원을 통해 각 나라의 소식을 미리 알아보자!

방송 수 21:50

출연 전현무, 김숙, 양세찬, 이찬원, 쥬, 육식맨, 썬킴

PACKAGE PRICE

중CM 1.0억

PIB1 0.5억

PIB2 0.3억



한문철의 블랙박스 리뷰

'블랙박스계의 솔로몬' 한문철 변호사와 함께하는 교통상식 대결부터

대한민국 교통문화 개선을 위한 '엄지척 드라이버' 프로젝트까지!

방송 화 21:50

출연 한문철 변호사, 이수근, 규현, 한보름, 예원, 수빈, 조나단

PACKAGE PRICE

중CM 1.0억

PIB1 0.5억

PIB2 0.3억



강연배틀쇼 사기꾼들

대한민국 최고의 강연계 레전드가 펼치는 흥미진진한 강연 배틀쇼!

어디서도 볼 수 없었던 이야기꾼들의 자존심을 건 진짜 '역사 강연 배틀'이 다시 시작된다.

방송 금 21:50

출연 김종민, 강지영, 최태성, 썬킴, 김지윤, 심용환 등

PACKAGE PRICE

중CM 0.8억

PIB1 0.3억



JTBC 뉴스룸

매일 저녁 뉴스의 현장으로 한 걸음 더 빨리
어떤 뉴스보다 먼저 찾아가는 <JTBC 뉴스룸>

| **방송** 월-금 18:30, 토-일 18:20

| **진행** 주중 오대영 앵커, 이수진 앵커
주말 안나경 앵커



사건반장

세상을 향한 날 선 시각으로 우리 사회 숨은 진실을 추적한다!
각 분야 전문가와 함께하는 신개념 시사 정보 프로그램

| **방송** 월-금 20:50

| **진행** 양원보 기자



이가혁 라이브

정치권의 깊은 이야기까지 거침없이 묻고, 본질을 짚으며, 시청자와 소통한다.
거침없는 질문, 생생한 현장, JTBC 정치 토크쇼!

| **방송** 월-금 17:00

| **진행** 이가혁 기자, 백다혜 아나운서



2026 JLPGA

일정 3/5 ~ 11/29

예상 출전선수 박현경, 이예원, 김수지, 박지영, 신지애, 이민영, 배선우 등

- 스탠리 레이디스 혼다 골프 토너먼트 (10/9~10/11)
- 후지쓰 레이디스 (10/15~10/18)
- 노부타 그룹 마스터스GC 레이디스 (10/22~10/25)
- 히구치 히사코 미쓰비시 일렉트리 레이디스 (10/30 ~ 11/1)

LIVE



2026 아시안투어

일정 2/5 ~ 11/21

예상 출전선수 김홍택, 함정우, 옥태훈, 최승빈 등

- SJM 마카오 오픈 (10/15~10/18)
- LINK 홍콩 오픈 (10/22~10/25)
- 인터내셔널 시리즈 인도 (10/29~11/1)



하나은행 K리그1 2026

라운드마다 가장 주목받는 3경기를 JTBC SPORTS에서!

일정 2/28 ~ 11월

K리그1을 보는 또 다른 재미, 꼭 찬 콘텐츠 라인업

- Wee:K League(위클리리그) 월 22:00
경기별 포인트 및 순위 현황, 다음 라운드 경기 예고까지 K리그1 주말 라운드를 한눈에!
- 매치 리뷰
명장면 다시보기, 키 플레이어 인터뷰, 선수 중심 60분 밀착 하이라이트
- Goals
라운드별 짜릿한 골 장면 모음집

LIVE



● 종CM ● PIB ● 전후CM 15초 광고 단가 명시

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급
C	6		이토록 위대한 몸(재) 400/300/200	지킬박사와 가이드(재) 400/300/200	다큐 플러스Q(재) 400/300/200	종독자들(재) 400/300/200	시청자 의회 -/300/200		6	5	임만 살았네(재) -/300/200	친절한 진료실(재) -/300/200	5	6	
B	7	30	애니메이션	애니메이션	애니메이션	애니메이션	애니메이션	30	7		인생의 갈림길 위대한 선택 -/300/200	애니메이션	30	7	C
	8		몸이 답이다 2,600/1,400/1,100	내 몸을 부탁해(재) 2,600/1,400/1,100	임만 살았네 2,600/1,400/1,100	종독자들 어벤져스(재) 2,600/1,400/1,100	몸이 답이다(재) 2,600/1,400/1,100	8			썰렁하우스 400/300/200	종독자들 400/300/200	30	8	
	9		친절한 진료실 2,600/1,400/1,100	다시 쓰는 건강노트 2,600/1,400/1,100	인생의 갈림길 위대한 선택(재) 2,600/1,400/1,100	내 몸을 부탁해 2,600/1,400/1,100	다시 보는 건강스페셜 2,600/1,400/1,100	9			이토록 위대한 몸 2,200/1,200/900	다큐플러스Q 2,200/1,200/900	25	9	B
	10		트렌드 픽(재) 2,600/1,400/1,100	연애전쟁(재) 2,600/1,400/1,100	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 2,600/1,400/1,100	트렌드 픽(재) 2,600/1,400/1,100	장르가머니 2,600/1,400/1,100	10			종독자들 어벤져스 2,200/1,200/900	지킬박사와 가이드 2,200/1,200/900	40	10	
A	11	20	건강 1120(재) 4,200/2,600/2,000	건강 1120 4,200/2,600/2,000	건강 1120(재) 4,200/2,600/2,000	건강 1120 4,200/2,600/2,000	건강 1120(재) 4,200/2,600/2,000	20	11	55	교양/정보 7,400/4,400/3,400	교양/정보 7,400/4,400/3,400	55	11	
	12	20	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 4,200/2,600/2,000	연애전쟁(재) 4,200/2,600/2,000	이혼속려캠프(재) 4,200/2,600/2,000	토크원 25시(재) 4,200/2,600/2,000	이혼속려캠프(재) 4,200/2,600/2,000	20	12		냉장고를 부탁해 since 2014(재) 7,400/4,400/3,400	아는 형님(재) 7,400/4,400/3,400		12	
	1		파이널 테이블(재) 4,200/2,600/2,000					1	20		토크원 25시(재) 7,400/4,400/3,400	파이널 테이블(재) 7,400/4,400/3,400	20	1	A
	2		파이널 테이블(재) 4,200/2,600/2,000	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 4,200/2,600/2,000	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 4,200/2,600/2,000	강연배틀쇼 사기꾼들(재) 4,200/2,600/2,000	연애전쟁(재) 4,200/2,600/2,000	2	40		연애전쟁(재) 7,400/4,400/3,400	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 7,400/4,400/3,400	40	2	
SA	3							3						3	
	4		트렌드 픽(재) 4,200/2,600/2,000					4			트렌드 픽 7,400/4,400/3,400			4	
	5		이기적 라이브 4,200/2,600/2,000					5			이혼속려캠프(재) 7,400/4,400/3,400	파이널 테이블(재) 7,400/4,400/3,400		5	
	6	30	JTBC 뉴스를 14,400/9,400/7,200					30	6	20	JTBC 뉴스를 -/10,500/8,100		20	6	
SA	7	50	트렌드 픽 14,400/9,400/7,200					50	7	10	연애전쟁(재) 16,200/10,500/8,100	이혼속려캠프(재) 16,200/10,500/8,100	10	7	
	8	50	사건반장 14,400/9,400/7,200					50	8				50	8	
	9	50						50	9		아는 형님 18,600/12,100/9,300	냉장고를 부탁해 since 2014 27,500/17,900/13,800		9	SA
	10		연애전쟁 14,400/9,400/7,200	한문철의 블랙박스 리뷰 14,400/9,400/7,200	토크원 25시 14,400/9,400/7,200	이혼속려캠프 19,400/12,700/9,700	강연배틀쇼 사기꾼들 14,400/9,400/7,200	10	40		날아올라라나비 ~(10/18) →파이널 테이블 (10/24~) 27,500/17,900/13,800	날아올라라나비 ~(10/18) →파이널 테이블 (10/24~) 27,500/17,900/13,800	30	10	
A	12	40	파이널 테이블(재) 4,200/2,600/2,000	토크원 25시 BEST 4,200/2,600/2,000	냉장고를 부탁해 화제의 요리 4,200/2,600/2,000	강연배틀쇼 사기꾼들(재) 4,200/2,600/2,000	이혼속려캠프(재) 4,200/2,600/2,000	12	10		이혼속려캠프(재) 7,400/4,400/3,400	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 7,400/4,400/3,400		12	A
	1	30 40		교양/정보(재) 4,200/2,600/2,000	교양/정보(재) 4,200/2,600/2,000			30	1	40			30	1	
C	2		파이널 테이블(재) 4,200/2,600/2,000	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 4,200/2,600/2,000	토크원 25시(재) 4,200/2,600/2,000	이혼속려캠프(재) 4,200/2,600/2,000	교양/정보(재) 4,200/2,600/2,000	30	2		아는 형님 7,400/4,400/3,400	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 400/300/200		2	C

* 상기 편성 일정은 방송사 사정에 의해 변동될 수 있음

자막, 탄력시보 광고 단가

금액 단위: 천 원

	SA	A	B	C
자막(10초)	1,200	840	360	180
탄력시보(10초)	프로그램 PIB1 단가의 약 2/3			

● 바로 보는 본방 ● 가장 빠른 본방 ● 본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	시급	시	분	토	일	분	시	시급
B	6		JTBC 커런트·영화 드라마 ZONE						6	B	6		강연배틀쇼 사기꾼들(재)	파이널 테이블(재)		6	B
A	7								7		7					7	
	8								8		8					8	
SA	9		이혼속려캠프(재)	독파원 25시(재)	연애전쟁(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	이혼속려캠프(재)		9	A	9		이혼속려캠프(재)	아는 형님(재)		9	SA
	10								10		10		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	강연배틀쇼 사기꾼들(재)		10	
	11								11		11					11	
	12		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	파이널 테이블(재)	독파원 25시(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	독파원 25시(재)		12		12					12	
	1	40							1		1		독파원 25시(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)		1	
	2								2		2		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	독파원 25시(재)		2	
SSA2	3		독파원 25시(재)	아는 형님(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	연애전쟁(재)	이혼속려캠프(재)		3		3	30				3	SSA2
	4	30							4		4		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	연애전쟁(재)		4	
	5								5		5					5	
SA	6		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	독파원 25시(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	연애전쟁(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)		6	SA	6		연애전쟁(재)	강연배틀쇼 사기꾼들		6	SA
	7								7		7		이혼속려캠프(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)		7	
	8								8		8				30	8	
	9		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	이혼속려캠프(재)	이혼속려캠프(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)		9		9		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	아는 형님(재)		9	
SSA1	10								10		10	40			30	10	SSA1
	11								11		11		아는 형님	냉장고를 부탁해 since 2014		11	
	12		연애전쟁	한문철의 블랙박스 리뷰	독파원 25시	이혼속려캠프	냉장고를 부탁해 since 2014(재)		12		12	20			10	12	
SA	1								1		1		날아올라라 나비 →파이널 테이블 (10/24~)	날아올라라 나비 →파이널 테이블 (~10/18)	50	1	
	2								2	SA	2		아는 형님(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)		2	SA
	3	20	연애전쟁 (재)	한문철의 블랙박스 리뷰 (재)	독파원 25시(재)	이혼속려캠프 (재)	연애전쟁(재)		3		3				20	3	
A	4								4	A	4		JTBC 커런트· 라이브러리예능 ZONE *냉장고를 부탁해, 아는 형님, 이혼속려캠프 히트싱어등	파이널 테이블(재)	40	4	A
B	5								5	B	5			파이널 테이블(재)		5	B

시급별 단가

금액 단위: 천 원

시급	SSA1, SSA2	SA	A	B
전후CM	400	250	150	80
중CM	800	500	300	160

* 15초 기준/PIB 지정(전END, 후TOP, 중TOP)은 해당 단가의 130%

* 상기 편성 일정은 방송사 사정에 의해 변동될 수 있음

● 바로 보는 본방 ● 본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	시급	시	분	토	일	분	시	시급
B	6		특파원 25시(재)	최강야구(재)	특파원 25시(재)	이혼속려캠프(재)			6	B	6			이혼속려캠프(재)		6	B
A	7	20					연애전쟁(재)		7		7				30	7	
	8	40	이혼속려캠프(재)			냉장고를 부탁해 since 2014(재)		30 40	8		8		주말 오전 효율 예능 연방 ZONE *예상 라인업: 특파원 25시(재), 강연배틀쇼 사기꾼들(재), 최강야구(재)	연애전쟁(재)		8	
	9	20 40	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	연애전쟁(재)			한문철의 블랙박스 리뷰(재)		9	SA	9			냉장고를 부탁해 since 2014(재)	10	9	SA
SA	10	30 40		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)				10		10				20	10	
	11		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	연애전쟁(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	연애전쟁(재)	날아올라라나비 (재)	20	11		11			특파원 25시(재)		11	
	12	20	밥은영 (비정기) ●					40	12		12	30				12	
	1		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	아는 형님(재)	26학번지원이요 (비정기) ●		날아올라라나비 (재)		1		1		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	이혼속려캠프(재)		1	
SSA2	2	20			날아올라라나비 (재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)		10	2	SSA2	2					2	SSA2
	3		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	특파원 25시(재)	날아올라라나비 (재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재) ●			3		3		아는 형님(재)			3	
	4			사건반장 ●					4		4		이혼속려캠프(재)	주말 오후 드라마 ZONE *예상 라인업: 그린마더스클럽, 힘센여자 도봉순 등		4	
	5								5		5	20				5	
SA	6		월요저녁 드라마 ZONE *예상 라인업: 그린마더스클럽, 힘센여자 도봉순 등			클래식드라마 ZONE *예상 라인업: 눈이 부시게, 협상의 기술, SKY 캐슬, 나쁜엄마 등			6	SA	6		한문철의 블랙박스 리뷰(재)			6	SA
	7								7		7					7	
	8								8		8		연애전쟁	이혼속려캠프		8	
SSA1	9						같이 뛸 RUN회 (비정기) ●	40	9		9					9	
	10	50		한문철의 블랙박스 리뷰	아는 형님 ●	특파원 25시 ●	아는 형님(재)		10	SSA1	10		강연배틀쇼 사기꾼들(재)	강연배틀쇼 사기꾼들(재)		10	SSA1
	11	30	날아올라라나비 (2회 연속 방송) ●					30	11		11	50			50	11	
	12			연애전쟁(재)	강연배틀쇼 사기꾼들(재) - 명강의 다시보기 zone	강연배틀쇼 사기꾼들 ●			12		12		강연배틀쇼 사기꾼들(재)	이혼속려캠프(재)		12	
SA	1	50	이혼속려캠프(재)				냉장고를 부탁해 since 2014(재)	10	1		1				50	1	
	2					영화 큐레이션 ZONE 방구석 1열(재)			2	SA	2			연애전쟁(재)		2	SA
	3		특파원 25시(재)				아는 형님(재)	10	3		3		한문철의 블랙박스 리뷰(재)			3	
A	4	20		이혼속려캠프(재)	연애전쟁(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)		30	4	A	4	30		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	20	4	A
	5		아는 형님(재)		아는 형님(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)		5		5		특파원 25시(재)			5	

* 상기 편성 일정은 방송사 사정에 의해 변동될 수 있음

시급별 단가

금액 단위: 천 원

시급	SSA1, SSA2	SA	A	B
전후CM	300	200	150	80
중CM	750	500	380	200

● 일반본방송 ● 중계본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	시급	시	분	토	일	분	시	시급
A	4		메이저 명승부		LIV GOLF: 2026 시즌 돌아보기			4	A	4			JLPGA 한국선수 우승			4	A
	5		디오폰 FR (재)	AIG 위민스 오픈 FR (재)	Replay 2026 LIV GOLF 3R (재)	Replay 2026 LIV GOLF FR (재)	2026 JLPGA FR (재)	5	A	5	30		2026 JLPGA 하이라이트 90 (재)	2026 JLPGA 하이라이트 90 (재)	30	5	A
SA	6							6		6			LIV GOLF 시크릿 레슨 (재)	NH올원뱅크-아시아투데이 제17회 대학동문골프 최강전 (재)	30	6	
	7		레슨 스튜디오 With AI (재)	2026 JLPGA 하이라이트 90 (재)	NH올원뱅크-아시아투데이 제17회 대학동문골프 최강전 (재)	레슨 스튜디오 With AI (재)	레슨 스튜디오 With AI 베스트 레슨 (재)	7	SA	7			레슨 플레이리스트 III (재)	레슨 스튜디오 With AI (재)		7	SA
	8	30	NH올원뱅크-아시아투데이 제17회 대학동문골프 최강전 (재)	LIV GOLF 시크릿 레슨 (재)			LIV GOLF 시크릿 레슨 (재)	30	8	8						8	
SSA	9					NH올원뱅크-아시아투데이 제17회 대학동문골프 최강전 (재)		9		9			2026 JLPGA 2R (재)	2026 JLPGA 3R (재)		9	
	10		2026 아시아안투어 FR (재)	2026 JLPGA FR (재)	2026 아시아안투어 FR (재)	LIV GOLF 시크릿 레슨 (재)	2026 JLPGA 1R (재)	30	10	10					30	10	
	11						2026 JLPGA 하이라이트 90 (재)		11	11						11	
	12		레슨 플레이리스트 III (재)	레슨 플레이리스트 III (재)	레슨 플레이리스트 III (재)			12	SSA	12			2026 JLPGA 3R LIVE	2026 JLPGA FR LIVE		12	SSA
	1						2026 JLPGA 1R LIVE	1	1	1					30	1	
SA	2							2		2						2	
	3		2026 JLPGA FR (재)	2026 아시아안투어 FR (재)	2026 JLPGA FR (재)			3		3						3	
	4							4		4			2026 JLPGA 3R (재)	2026 JLPGA FR (재)		4	
	5		NH올원뱅크-아시아투데이 제17회 대학동문골프 최강전 (재)	LIV GOLF 시크릿 레슨 (재)	레슨 스튜디오 With AI (재)		2026 JLPGA 1R (재)	5	SA	5						5	SA
SSA	6			JLPGA 한국 선수 활약				30	6	6						6	
	7		2026 아시아안투어 FR (재)	2026 JLPGA FR (재)	2026 JLPGA FR (재)	2026 아시아안투어 1R		7		7			2026 아시아안투어 3R	2026 아시아안투어 FR		7	
	8						2026 아시아안투어 2R	8		8						8	
	9		2026 JLPGA 하이라이트 90	레슨 스튜디오 With AI	NH올원뱅크-아시아투데이 제17회 대학동문골프 최강전	레슨 스튜디오 With AI 베스트 레슨		9	SSA	9						9	SSA
	10	30		NH올원뱅크-아시아투데이 제17회 대학동문골프 최강전 (재)	LIV GOLF 시크릿 레슨			30	10	10			2026 JLPGA Today 3R	2026 JLPGA Today FR		10	
SA	11		레슨 플레이리스트 III (재)	시크릿 레슨 from LIV GOLF (재)	2026 JLPGA 하이라이트 90 (재)		2026 JLPGA Today 1R	11		11						11	
	12	30		레슨 스튜디오 With AI (재)	NH올원뱅크-아시아투데이 제17회 대학동문골프 최강전 (재)			12		12			NH올원뱅크-아시아투데이 제17회 대학동문골프 최강전 (재)	시크릿 레슨 from LIV GOLF (재)		12	
	1		디오폰 명승부 다시보기					30	1	1						1	
A	2		2026 JLPGA FR (재)	디오폰 FR (재)	디오폰 FR (재)	2026 아시아안투어 1R (재)	2026 아시아안투어 2R (재)	2	SA	2			2026 아시아안투어 3R (재)	2026 아시아안투어 FR (재)		2	SA
	3							3	A	3						3	A

* 상기 편성 일정은 방송사 사정에 의해 변동될 수 있음

시급별 단가

금액 단위: 천 원

시급	SSA1	SSA	SA	A
전후CM	1,200	600	400	250
중CM	2,400	1,200	800	500
비고	골프 LIVE	-	-	-

● 일반본방송 ● 중계본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	시급	시	분	토	일	분	시	시급	
A	4		하이라이트 90 (재)	하이라이트 90 (재)	하이라이트 90 (재)	하이라이트 90 (재)	하이라이트 90 (재)		4	A	4		2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰 (재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰 (재)		4	A	
	5	30						30	5		5		2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰 (재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 매치 리뷰 (재)		5		
SA	6		영광의 순간들 (재)	영광의 순간들 (재)	영광의 순간들 (재)	영광의 순간들 (재)	영광의 순간들 (재)		6	SA	6		2026 FIFA 북중미 월드컵 THE PLAYER (재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 THE PLAYER (재)		6	SA	
	7	30						30	7		7		2026 FIFA 북중미 월드컵 THE PLAYER (재)	2026 FIFA 북중미 월드컵 THE PLAYER (재)		7		
	8		올림픽 아카이브 (재)	올림픽 아카이브 (재)	올림픽 아카이브 (재)	올림픽 아카이브 (재)	올림픽 아카이브 (재)		8		8		올림픽 아카이브 (재)	올림픽 아카이브 (재)		8		
	9		올림픽 아카이브 (재)	올림픽 아카이브 (재)	올림픽 아카이브 (재)	올림픽 아카이브 (재)	올림픽 아카이브 (재)		9		9		올림픽 아카이브 (재)	올림픽 아카이브 (재)	30	9		
SSA	10	30						30	10	SSA	10			올림픽 아카이브 (재)		10	SSA	
	11	30 40	영광의 순간들 (재)	올림픽 아카이브 (재)	Wee:K LEAGUE (위클리리그) (재)	영광의 순간들 (재)	영광의 순간들 (재)		11		11		하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	하나은행 K리그1 2026 Goals (재)		11		
	12	40		Wee:K LEAGUE (위클리리그) (재)	하나은행 K리그1 2026 Goals (재)				12		12		하나은행 K리그1 2026 Goals (재)	몽쳐야 찬다4 (재)	10	12		
	1		몽쳐야 찬다4 (재)	몽쳐야 찬다4 (재)	몽쳐야 찬다4 (재)	몽쳐야 찬다4 (재)	몽쳐야 찬다4 (재)		1		1		몽쳐야 찬다4 (재)	하나은행 K리그1 2026 LIVE	50	1		
	2	20						20	2		2				40	2		
	3		몽쳐야 찬다4 (재)	몽쳐야 찬다4 (재)	몽쳐야 찬다4 (재)	몽쳐야 찬다4 (재)	몽쳐야 찬다4 (재)		3		3		몽쳐야 찬다4 (재)		3			
	4		하나은행 K리그1 2026 (재)	하나은행 K리그1 2026 팀별 하이라이트 (재)	Wee:K LEAGUE (위클리리그) (재)	올림픽 아카이브 (재)	올림픽 아카이브 (재)		4		4			하나은행 K리그1 2026 H/L (재)		20		4
SA	5			하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)		5	SA	5	40	하나은행 K리그1 2026 LIVE	하나은행 K리그1 2026 LIVE		5	SA	
	6		올림픽 아카이브 (재)	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)		6		6	50		하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰		30		6
SSA	7		올림픽 아카이브 (재)	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)		7	SSA	7		하나은행 K리그1 2026	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰		30	7	
	8		하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	Wee:K LEAGUE (위클리리그) (재)	하나은행 K리그1 2026 Goals (재)	팀별 하이라이트 (재)	팀별 하이라이트 (재)		8		8			하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰		30	8
	9		하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	하나은행 K리그1 2026 Goals	Wee:K LEAGUE (위클리리그) (재)	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)		9		9		하나은행 K리그1 2026 Goals (재)	하나은행 K리그1 2026 팀별 하이라이트 (재)		30	9	
	10		Wee:K LEAGUE (위클리리그)	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	하나은행 K리그1 2026 팀별 하이라이트 (재)	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	하나은행 K리그1 2026 Goals (재)		10		10						10	
	11		몽쳐야 찬다4 (재)	몽쳐야 찬다4 (재)	몽쳐야 찬다4 (재)	몽쳐야 찬다4 (재)	몽쳐야 찬다4 (재)		11		11		영광의 순간들 (재)	영광의 순간들 (재)		11		
	12	40	Wee:K LEAGUE (위클리리그) (재)	2026 Sh수협은행 서울오픈 3쿠션 당구대회 (재)	2025 Sh수협은행배 서울오픈 3쿠션 당구대회 (재)	2026 K리그1-BEST MATCH			12		12				30	12		
SA	1	40 50				하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)		1	SA	1		영광의 순간들 (재)	영광의 순간들 (재)		1	SA	
	2	40	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	2026 Sh수협은행 서울오픈 3쿠션 당구대회 (재)	2025 Sh수협은행배 서울오픈 3쿠션 당구대회 (재)	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)		2		2					2		
A	3		올림픽 아카이브 (재)	2026 Sh수협은행 서울오픈 3쿠션 당구대회 (재)	2026 Sh수협은행 서울오픈 3쿠션 당구대회 (재)	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)	하나은행 K리그1 2026 매치 리뷰 (재)		3	A	3		하나은행 K리그1 2026 (재)	하나은행 K리그1 2026 (재)		3	A	

* 상기 편성 일정은 방송사 사정에 의해 변동될 수 있음

시급별 단가

금액 단위: 천 원

시급	SSA1~	SSA	SA	A
전후CM	600	400	250	150
중CM	1,200	800	500	300
비고	골프&스포츠 LIVE	-	-	-

2026. 10

JOONGANG MEDIA



JOONGANG OOH

TOWNBOARD

MEGABOX

DIGITAL



The JoongAng OOH + 타운보드

삼성동 옥외광고 자유표시구역에서부터 시작된 중앙일보의 OOH가
국내 1위 엘리베이터 매체 '타운보드'와 한 식구가 되었다.

서울 주요 권역의 전광판 미디어 The JoongAng OOH

삼성동부터 홍대, 테헤란로까지 서울 주요 핫플레이스에 위치한 미디어를 통해 다양한 타깃을 대상으로 한 맞춤형 광고 집행 가능

코엑스 미디어타워	파르나스 미디어타워	어메이징 파르나스 미디어+LED	커브드월 홍대	테헤란로 T204	경기버스
청담·대치 방면 유동 차량 및 인구에 전방위적으로 노출되는 국내 최고 높이의 양면 LED	테헤란로를 통행하는 차량에 노출되는 국내 최대의 지주형·양면 LED	파르나스몰 유동인구에 자연스럽게 노출되는 DID	합정~홍대입구 구간 유동 차량·인구에 노출되는 커브형 미디어	역삼역 사거리 인접 건물 외벽 중앙에 위치해 시야 방해 없이 노출되는 미디어	서울·경기 주요 거점을 아우르는 미디어
위치 봉은사역 코엑스 운영 일 18시간 송출 일 140회	위치 삼성역 파르나스 호텔 운영 일 18시간 송출 일 140회	위치 삼성동 파르나스몰 지하 운영 일 18시간 송출 일 140회	위치 홍대 양화로 140 운영 일 18시간 송출 일 70회 이상	위치 서울시 강남구 테헤란로 운영 일 18시간 송출 일 70회 이상	현황 154개 노선 / 1,711대 운영 일 18시간

생활 밀착형 미디어 타운보드

엘리베이터 미디어 시장 점유율 1위, 전국 82,000대, 1,000만 명의 아파트 입주민을 대상으로 다양한 메시지 전달 가능

타운보드



전국 82,000대 아파트 엘리베이터 설치, 시장 점유율 1위
전국을 커버하는 유일한 플랫폼으로 압도적인 주목도를 자랑하는 미디어

현황: 전국 82,000대(일 시청인구 1,000만 명)

운영: 일 18시간 / 1구좌 100회

하루 접촉 빈도: 4회+ / 평균 시청 콘텐츠 수 1회 탑승시 2회

The JoongAng OOH

주요 거점을 중심으로 수도권 전반에 효과적인 광고 노출 가능

매체	구좌	광고료(VAT 별도)	
		20초	30초
코엑스 미디어타워	1구좌	월 3,000만원	월 4,000만원
파르나스 미디어타워	1구좌	월 4,000만원	월 5,000만원
코엑스 & 파르나스 미디어타워 패키지	각 1구좌	월 4,500만원	월 6,000만원
어메이징 파르나스	1구좌	월 2,500만원	월 3,000만원
커브드빌 현대	1구좌	월 1,200만원	월 1,500만원
테헤란로 T204	1구좌	월 1,200만원	월 1,500만원
경기버스	1개월	80만원(대당) (제작비 8만원 별도)	

타운보드 통합 패키지

기존 대비 확장된 커버리지와 실질 단가 절감을 동시에 제공

구분	보장 수량	대당 단가	광고료(VAT 별도)	할인율
전국 Full	80,000대	0.25만원	월 2억	55% 할인
전국 Half	40,000대	0.275만원	월 1.1억	50% 할인

구분	보장 수량	대당 단가	광고료(VAT 별도)	할인율
서울 수도권 Full	50,000대	0.26만원	월 1.3억	52% 할인
서울 수도권 Half	25,000대	0.28만원	월 0.7억	49% 할인



MEGABOX

대한민국 대표 문화공간인 전국 극장은 물론, 서울 시민들의 자연스러운 일상의 순간에도
자연스럽게 노출되는 메가박스만의 특별한 OOH 라인

CLICK!



상세 제안서
다운로드

메가박스 | 스크린

영화 시작 전, 대형 스크린과 압도적인 사운드를 통한 몰입도 최상의 시청 환경에서 노출되는 전국 커버리지 미디어

Ticket Time	상영 10분 전	9분 전	8분 전	7분 전	6분 전	5분 전	4분 전	3분 전	2분 전	상영 1분 전	영화 상영
	하이라이트 M		클라이맥스 M		예고	예고	엔드 M		비상대피 안내		

상품명	구좌 수	커버리지	단가(월)	지점 수	상영관 수	좌석 수
엔드 M	6구좌	ALL	6,000만 원	110	738	87,100
		1/2	3,500만 원	110	369	43,550
클라이맥스 M	12구좌	ALL	4,500만 원	110	738	87,100
		1/2	2,500만 원	110	369	43,550
하이라이트 M	14구좌	ALL	2,500만 원	110	738	87,100
		1/2	1,500만 원	110	369	43,550

* 15초 소재 기준 / VAT 별도

* 메가박스 상영관 오픈/휴관/종료 등에 따라 변동 가능

CLICK!



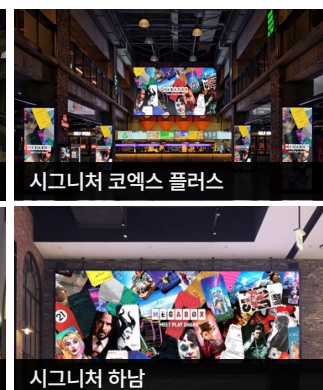
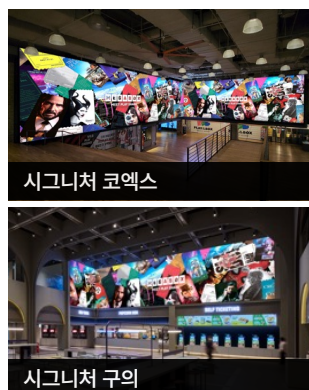
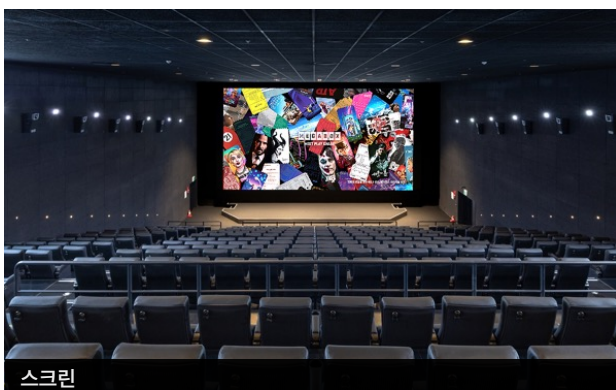
상세 제안서
다운로드

메가박스 | 로비 시그니처

대한민국 대표 문화 공간인 메가박스 코엑스를 비롯한, 관객 및 유동인구가 많은 주요 메가박스 지점 내 로비에서 노출되는 대형 전광판 미디어

상품명	구성	노출 횟수	개별 단가(월)	패키지 단가(월)
엔드 M 클라이맥스 M	시그니처 코엑스	일 100회 이상	3,000만 원	4,500만 원
	시그니처 코엑스플러스		1,000만 원	
	시그니처 구의		2,000만 원	
	시그니처 하남		1,000만 원	
하이라이트 M	시그니처 코엑스	일 100회 이상	3,000만 원	3,000만 원
	시그니처 코엑스플러스		1,000만 원	

* 30초 소재 기준 / VAT 별도



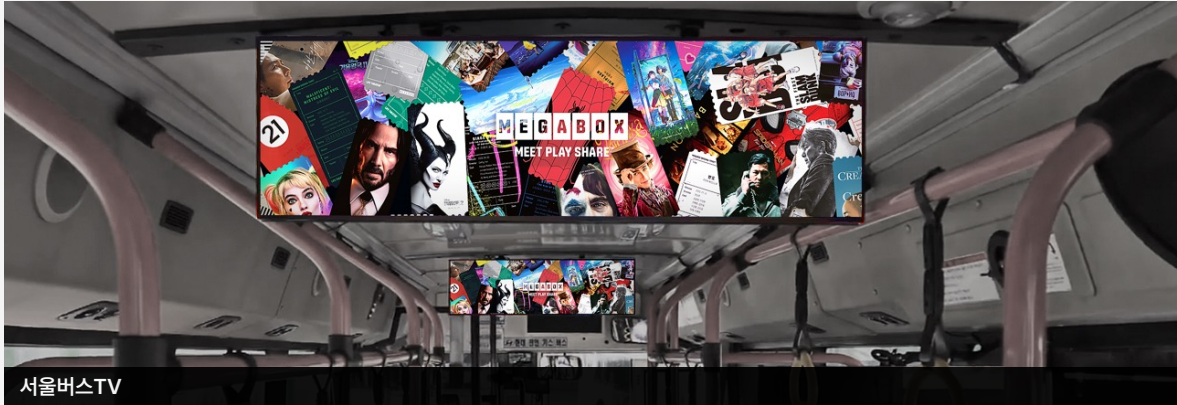
서울버스TV

월 평균 승하차객 2.7억 명이 이용하는 서울 시내버스 내부에 7,000기가 설치되어,
압도적인 노출량과 함께 서울 전역을 단 한 번에 커버하며 캠페인 효과 측정까지 가능한 디지털 교통 미디어

CLICK!



상세 제안서
다운로드



상품명		상세 내용	단가(월)
베이직 상품		전체 커버리지(5,000대 / 7,000기)에 1기당 일 80회(일 총 56만회) 노출되는 구좌형 상품	4,000만 원
플러스	타임 플러스	특정 시간대 집중 노출 상품	최소 3,000만 원
	타임 익스클루시브	특정 시간대 독점 노출 상품	최소 3,000만 원
	스테이션 플러스	특정 지역(정류장 기반) 타깃팅 상품	최소 3,000만 원
스페셜	스테이션 네비	정류장 정보 결합 이미지 상품	최소 3,000만 원

* 15초 소재 기준 / VAT 별도

빌보드 | 시그니처 홍대&도산

대한민국 트렌드의 중심지인 홍대입구 사거리와 프리미엄 브랜드의 집결지인 도산대로에 위치하여
수많은 유동인구에게 노출되는 대형 빌보드 미디어, '시그니처 홍대' & '시그니처 도산'

CLICK!



상세 제안서
다운로드

상품명	노출 횟수	단가(월)	규격	위치
시그니처 홍대	일 100회 이상	1,500만 원	28.5m X 7.6m	마포구 양화로 136
시그니처 도산	일 100회 이상	1,500만 원	12.8m X 17.1m	강남구 언주로 729

* 30초 소재 기준 / VAT 별도



시그니처 홍대



시그니처 도산

JTBC DIGITAL

JTBC의 디지털 콘텐츠는 디지털에 최적화된 운영 전략을 통해
안정적인 트래픽과 지속적인 성장을 만들어 낸다.

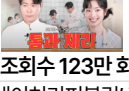
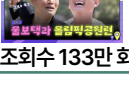
디지털 오리지널 예능 콘텐츠

JTBC 디지털 오리지널 예능 콘텐츠를 통한 PPL / 브랜드 간접광고

콘텐츠	내용 소개	메인 시청층	상품명	판매가	콘텐츠 예시
할명수	명실상부 메가 유튜브 채널로 자리매김한 웹 예능 <할명수>	1834 남녀	게스트 PKG (브랜드 에피소드 1회/게스트+PPL 구간 쇼츠 1개)	8천만원	'카카오페이' 편  조회수 162만 회
			브랜드 PKG (브랜드 에피소드 1회+PPL 쇼츠 1개)	7천만원	
			리뷰할명수 PKG (리뷰 콘셉트 브랜드 에피소드 1회+PPL 구간 쇼츠 1개)	7천만원	
26학번 지원이요	세상 무해한 배우 하지원의 26학번 새내기 도전기, 1학기 종강 이후 하고 싶은 것 다해보지원!	1834 남녀	에피소드 PKG (브랜드 에피소드 1회+PPL 쇼츠 1개)	5천만원	'상쾌환' 편  조회수 150만 회
			PPL PKG (제품 및 서비스 PPL 1회)	3천 5백만원	
밥은영	요리는 기본! 푹기는 옵션! 도른자 박은영 셰프! 하고 싶은 건 다 하는 채널	1834 남녀	브랜드 PKG (브랜드 에피소드 1회+PPL 쇼츠 1개)	5천만원	'빽스' 편  조회수 67만 회
			PPL PKG (제품 및 서비스 PPL 1회)	3천 5백만원	

디지털 스핀오프 콘텐츠

프리미엄 방송 IP를 활용한 스핀오프 콘텐츠

콘텐츠	내용 소개	메인 시청층	상품명	판매가	콘텐츠 예시
비긴어게인 오픈마이크	JTBC 메가히트 힐링 음악 예능 <비긴어게인>을 가까운 일상 속에서 만나다	1834 남녀	장소협찬 서울/경기 지역 (1일 1개 or 2개 장소에서 촬영/14개 클립)	8천만원	'신세계프라퍼티' 편  조회수 20만 회
			장소협찬 서울/경기 외 대한민국 (1일 1개 or 2개 장소에서 촬영/14개 클립)	1.2억원	
		스핀오프	비긴어게인 오픈마이크 Mini (1일 1개 테마 촬영/8개 클립)	5천만원	'서울시청' 편  조회수 30만 회
냉장고를 부탁해 스페셜 - 냉부 PT	<냉장고를 부탁해> 디지털 스페셜 세트와의 1:1 요리 트레이닝	2544 남녀	디지털 에피소드 PKG (브랜드 에피소드 본편 1회+쇼츠 1회)	6천만원	'한우자조금' 편  조회수 123만 회
같이 뛸 런치 - 뭉쳐야 뚝다	천만 러닝 시대 속 축구선수 조원희와 함께하는 행복 러닝 콘텐츠	1834 남녀	브랜드 PKG (브랜드 에피소드 1회+PPL 쇼츠 2개)	4천만원	'네이처리퍼블릭' 편  조회수 133만 회

* 자세한 사항은 프로그램별 상품 소개서를 참고해주시시오. (VAT 별도, 광고 대행료 포함)

* 상품 개편으로 단가 변동 가능성 있습니다. 관련 문의는 마케팅솔루션팀 이메일로 문의주시기 바랍니다. (jtbc.ms@jtbc.co.kr)

JTBC YouTube 파트너세일즈

고정 CPM으로 안정적 구매가 가능한 영상 광고 상품

캠페인 목적 및 전략	패키지명	판매 CPM (15초 Non-skip)	가이드	비고
광고 소재 연관성 극대화	광고 모델	15,000원	프로그램 출연진과 연관성이 높은 키워드 및 콘텐츠 타겟팅 상품	추가 타겟팅 시 1,000원 할증 (성별, 연령, 디바이스, OS 등) 최소 집행 금액 500만원 (VAT 제외)
	프로그램&키워드	15,000원	광고주가 희망하는 프로그램 및 키워드 타겟팅 상품	
화제성 독점 전략	인기 TOP4 채널	15,000원	JTBC 인기 있는 구독자/조회수 최상위 채널 4개 노출 (JTBC News, JTBC Voyage, JTBC Ent, JTBC Drama)	
	인기 프로그램 TOP5	15,000원	화제성 높은 클립에 실시간 노출되어 광고 주목도를 높일 수 있는 상품	
핵심 타겟 집중 공략	카테고리 콜라보	18,000원	JTBC 인기 프로그램과 MCN 카테고리 유튜버를 결합한 타겟팅 확장 패키지	
	남성/여성 채널 (+성별 타겟팅 포함)	16,000원	성별 시청 비중 상위 채널 기반에 정밀 타겟팅을 더한 집중 공략 패키지	
	MZ 올커버	17,000원	20대 이상 선호도가 높은 유튜브 웹예능 X JTBC 예능 채널을 결합한 패키지	
	오피니언 리더	17,000원	력서리 라이프스타일 콘텐츠를 선호하는 30대 이상 시청자 타겟팅 상품	
	장르 PKG	15,000원	예능·드라마·교양·음악·시사 등 장르별 패키징 상품	
	글로벌 타겟팅	국가별 단가 별도 문의		
광고 성과 최적화	CTV 논스킵	JTBC 유튜브 CTV 디바이스와 해당 지면만 노출되는 30초 논 스킵 상품		
	콘텐츠 논 타겟팅	12,000원	JTBC의 모든 채널 광고 노출	

* 상품 관련 문의는 IMC커넥팅팀 이메일로 문의해주시기 바랍니다. (jtbc.mp@jtbc.co.kr)

디지털 클립 PPL

방송 PPL을 디지털에서 한 번 더! 방송 IP의 효과적 확장이 가능한 콘텐츠 상품

콘텐츠	상품명		판매가	가이드	비고
롱폼형	디지털 PPL 포커스 클립	제작형	5백만원	방송 협찬 장면 중심 PPL 구간 하이라이트 클립 제작	프로그램별 컨디션 상이
		납품형	3백만원	기존 방송 원본 내 PPL 구간 클립 제공 (*10편 이상 집행 시 10% 할인)	
	인/아웃 가상광고	영상형	3천만원 (20편)	유튜브 영상 인트로 / 엔드보드 구간을 활용한 가상광고형 브랜드 노출	
		이미지형			
숏폼형	디지털 PPL 포커스 클립	제작형	5백만원	PPL 구간 클립 + 하단 브랜드 로고 삽입 숏폼 제작	사전 협의 및 일정 공유 必
		멀티채널 PKG형	3천만원 (20편)	PPL 구간 클립 + 하단 브랜드 로고 삽입 숏폼 제작 후 유튜브·인스타·틱톡 동시 확산	
Value-Up	재생목록 브랜드관		캠페인별 협의	브랜드 PPL 영상을 하나의 재생목록으로 구성하여 JTBC YouTube에 노출 (최소 집행 기간 1개월, 재생목록 內 브랜드명 기재)	
	쇼핑 태그			영상 내 상품 태그 삽입 및 구매 페이지 연결	

* 업로드 유튜브 채널은 콘텐츠 기획에 따라 협의가 필요합니다.

* 상품 관련 문의는 IMC커넥팅팀 이메일로 문의해주시기 바랍니다. (jtbc.mp@jtbc.co.kr)



CONTACT POINT

콘텐츠에서 상품 정보까지
세상에서 가장 빠른
JTBC 소식

KakaoTalk



CLICK!

JTBC
주요 프로그램
범용제안서



CLICK!

간접광고에서 AI 제작형 광고까지
다양한 광고 사례가
궁금하다면?



AD Portfolio



CLICK!

광고 문의 광고사업본부 ✉ jtbcads@jtbc.co.kr

IMC/협찬 문의 콘텐츠솔루션팀 ✉ jtbc.imc@jtbc.co.kr