

J'ELLO

10. 2025
JTBC mediacom
Ad Sales Guide

20
IMC Case
<한끼잡소> <냉장고를 부탁해> x 세프예찬
<냉장고를 부탁해> x C,제일제당

02
contents
<백번의 추억>, <마이 유스>
<상어계인사>

01
sales
JTBC 예능 한가득 패키지
드라마 집중 패키지
<긴 부장 이야기> 1~4회차 시청률 보장 패키지
남성타겟팅 집중 공략 패키지

OCTOBER 2025

JTBC mediacom

시간이 흘러 우리는 무엇이 되었을까



My Youth
jtbc 금요시리즈
마이 유스

매주(금) 저녁 8시 50분 2회 연속방송 jtbc

제작 SLL 제작 K% 연출 이상엽 극본 박시현



웃고, 울고, 사랑한
우리의 100번



jtbc 토일드라마
백번의 추억

김다미 신예은 허남준 그리고 김정현

100

기본 판매가이드

주요 프로그램 중CM 판매가

--	--

보너스 가이드 및 우대제도

청약액	보너스율	SA시금 비중
3억원 이상	120%	35%
2억원 이상 ~ 3억원 미만	100%	30%
1억원 이상 ~ 2억원 미만	80%	25%
1억원 미만	60%	20%

청약액	1천만원당 횟수	중CM 비중	시금 구성
3천만원 이상	70	15%	SSA1 : 30% SSA2 : 30% SA, A, B : 40%
3천만원 미만	60	10%	

1천만원당 횟수	보너스율
250	400%

1천만원당 횟수	보너스율
85	350%

1천만원당 횟수	보너스율
130	500%

우대제도

더욱 강력한 신규 광고주 우대 혜택에 높아진 M/S 우대 혜택 접근성!

우대 조건	추가 제공	비고
신규	+30%	1년 이상 JTBC 무거래 광고주
M/S	30% 이상	유료방송 집행 금액 기준
	50% 이상	
	100% (단독)	
업프론트	유지	-
	증액	+20%
IMC 연계 청약	+20%	-
혁신형 중소기업	+20%	· 일반광고 청약액의 20% 이상 IMC 청약 광고주 · 혁신형 중소기업 인증 기업

10월 정기물 청약 일정

일자	일정
9월 23일	청약 가이드 오픈
9월 29일	정기물 청약 마감
9월 30일	정기물 청약 결과 확정 및 공지

신규 광고주 Check Point!

신규 광고주 우대 혜택

보너스율
+50%
신규 광고주 + 중소기업
1년 이상 JMC 무거래 광고주
혁신형 중소기업 인증

보너스율
+50%
신규 광고주 + M/S 50% 이상
1년 이상 JMC 무거래 광고주
유료방송 광고비 M/S 50% 이상

제작비 지원
30%
소재 제작형
IMC 상품 구매 광고주
광고 매체비의 30%를 제작비로 지원

콘텐츠에서 상품 정보까지
세상에서 가장 빠른
JTBC 소식

KakaoTalk

JTBC 미디어어컴



JTBC
주요 프로그램
범용제안서

JTBC mediacomm



간접광고에서 플래시애드까지
다양한 광고 사례가
궁금하다면?

JTBC mediacomm

AD Portfolio



광고 문의 비즈니스 솔루션팀 ☎ jtbcads@jtbc.co.kr ☎ 02-751-6705

IMC/협찬 문의 캠페인사업팀 ☎ jtbc.imc@jtbc.co.kr

* 15초 기준
* 금액 구간별 보너스를 제공, 기본 판매가이드에 의거 기타 프로그램 제공

10월 추천 패키지

JTBC 예능 한가득 패키지

• 10월 새로운 모습으로 다시 시작하는 <싱어게인4>와 <최강야구>, 완성되는 10개 예능 라인업에 모두 노출 가능한 상품

판매가	횟수	제공 내역										구좌
		최강야구	싱어게인4	남장고 부특해	이은숙려 프로그램	등쳐야 찬다4	마냥빙	특파원 25시	안블리	대놓고 두집살림	호기꾼들	
2.0억원	중CM 20회	프로그램별 중CM 2회										4구좌
1.5억원	중CM 16회	프로그램별 중CM 1회					프로그램별 중CM 2회					4구좌
1.0억원	중CM 7회 PIB1 3회	프로그램별 PIB1 1회			프로그램별 중CM 1회							4구좌

드라마 집중 패키지

• 금토일, 황금 시간대 명품 드라마에 집중 노출할 수 있는 드라마 집중형 상품

판매가	횟수	제공 내역			구좌
		토일드라마 백년의 추억	금요시리즈 마이 유스	토일드라마 프리미엄 재방	
1.5억원	중CM 7회 PIB1 4회	프로그램별 중CM 2회 + PIB1 2회		중CM 3회	4구좌
0.8억원	중CM 3회	프로그램별 중CM 1회		중CM 1회	4구좌

<김 부장 이야기> 1~4회차 시청률 보장 패키지

• 2025 JTBC 하반기 최고 기대작 <김 부장 이야기>, 구매 광고주 대상 시청률 보장제도 적용 혜택까지!

판매가	제공내역	*초반회차 시청률 보장제도	청약 추가 베네프			
			최강야구	싱어게인4	남장고 부특해	이은숙려 프로그램
24억 → 6억원	중CM 12회	<김 부장 이야기> 1~4회 평균 유료가구 시청률 7% 미달성시	드라마 5~12화 내 중CM 총 6회 추가 제공		프로그램별 중CM 각 4회 추가 제공	
12억 → 4억원	중CM 6회		드라마 5~12화 내 중CM 총 3회 추가 제공		프로그램별 중CM 각 2회 추가 제공	
4억 → 1.5억원	중CM 2회		드라마 5~10화 내 중CM 1회 추가 제공			
2억 → 0.8억원	PIB1 2회		드라마 5~10화 내 PIB1 1회 추가 제공			

* 낚스 아리어나, 유료방송가구/수도권 기준 시청률

남성 타깃 집중 공략 패키지

• JTBC를 대표하는 <뉴스룸>과 새로 돌아온 <최강야구> 및 <등쳐야 찬다4> 스포츠 예능 집중 노출 상품

판매가	제공 내역			상품한정 보너스율	구좌
	JTBC 뉴스룸	최강야구	등쳐야 찬다4		
0.8억원	중CM 5회 + 전후CM 20회	각 프로그램별 중CM 1회 + 전후CM 8회		300%	2구좌
0.4억원	중CM 2회 + 전후CM 10회	각 프로그램별 PIB1 1회 + 전후CM 3회		250%	2구좌

+

0.3억 증액시
JTBC 뉴스룸
가상광고 1주일 노출
(주 5회)

LINE-UP

*편성 정보는 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

09
SEPTEMBER

10
OCTOBER

11
NOVEMBER

드라마	금	20:50 22:10	마이 유스(~10/10) 출연 송중기, 천우희, 이주영, 서지훈	
	토·일	22:40 22:30	에스 콰이어 (~9/7) 백번의 추억(9/13~10/19) 출연 김다미, 신예은, 허남준	
				서울 자가에 대기업 다니는 김부장 이야기(10월 중) 출연 류승룡, 명세빈, 차강윤

예능 교양	월	20:50	특파원 25시	
		22:30	최강야구(9/22~)	
	화	20:50	아무도 몰랐던, 비하인드(~9/23)	대놓고 두집살림(10월 중)
		22:30		싱어게인4(10/14~)
	수	20:50	한문철의 블랙박스 리뷰	
	목	20:50	역사 이야기꾼들	
		22:30	이혼숙려캠프	
	토	21:00	아는 형님	
	일	19:10	몽처야 찬다4	
		21:00	냉장고를 부탁해 since 2014	

시사 보도	월~금	17:00	이가혁 라이브
	월~금 토~일	18:30	JTBC 뉴스룸
		18:20	
	월~금	19:50	사건반장
	목	24:10	논/쟁
	금	10:00	장르가머니

GOLF	LPGA	
	<ul style="list-style-type: none"> 롯데 챔피언십(10/2~10/5) 뉴익 LPGA 상하이(10/9~10/12) BMW 레이디스 챔피언십(10/16~10/19) Hanwha LIFEPLUS 인터내셔널 크라운(10/23~10/26) 	<ul style="list-style-type: none"> 메이뱅크 챔피언십(10/30~11/2) 토토 재팬 클래식(11/6~11/9) 아니카 드리븐 바이 게인 브릿지(11/14~11/17) CME 그룹 투어 챔피언십(11/21~11/24)

GOLF & SPORTS	<ul style="list-style-type: none"> 하나은행 K리그1 2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 2025(9/28~10/20) 2025-2026 동아시아 슈퍼리그(EASL)(25.10/8~26.3/22)
---------------	---

JTBC

UPFRONT '25

- 계약 기간과 무관하게, 청약 금액에 따라 유연하게
- 더욱 진화된 AD포인트 2.0, 계약 금액의 최대 7%까지 AD마일리지 제공
- 패키지가 할인과 중CM 선구매 중 광고주 니즈에 따른 자유로운 선택 가능

JTBC 2025년 업프론트
주요 개편 사항 한 눈에 보기

제공 조건 및 혜택	2025	2024
제공 조건	5억 이상 집행 시 계약 기간 무관!	8억 이상 집행 시 3개월 이상 또는 4개월 이상
볼륨 보너스	50~140% 추가 제공!	20~100% 추가 제공
NEW! IMPACT 혜택	패키지 할인과 주요재원 중CM 선확보 중 캠페인에 맞춘 유연한 혜택 선택 가능!	-
AD 마일리지	계약 금액의 5~7% 수준 제공!	계약 금액의 4~5% 수준 제공

계약금액	VOLUME		IMPACT (택1)		KPI 보장
	추가 보너스율	AD 마일리지 ¹⁾	① 패키지 할인율 ²⁾	② Tier-1 중CM 선구매(회) ³⁾	
40억 이상	140%	7%	-70%	90	별도 협의 必
30억 이상	120%		-60%	50	
20억 이상	100%	6%	-50%	27	
15억 이상	80%		-40%	20	
10억 이상	70%	5%	-30%	10	
8억 이상	60%	-	-20%	7	
5억 이상	50%				

1) AD 마일리지 : 계약기간 1/2 시점 업프론트 이행률 50% 이상시 부여 / 일반광고, 플래시메드, 시보, 가상광고에 한해 사용 가능 / 월 최대 사용액 별도 협의 必

2) 패키지가 할인 : 프로그램 패키지 기준 적용 (월 추천패키지, 월중 임시물 특관 등 적용 불가)

3) 중CM 선구매 : 월/프로그램별 최대 노출 횟수 별도 협의 必 / 15초 기준

JTBC에 강력한 IP가 온다!

서울 자가에 대기업 다니는 김부장 이야기

10월 중 첫 방송



보장된 IP는 그 자체로 강력하다. JTBC 역대 시청률 2위 드라마 <재벌집 막내아들> 역시 웹소설 원작이다. 부동산 커뮤니티에 연재한지 한 달 만에 커뮤니티 조회수 1,000만을 기록하며 입소문을 타더니, 단행본 판매 30만 부 돌파, 그리고 웹툰으로까지 확장되며 대세 IP로 자리 잡았다. “진짜 현실 속 부장님의 삶 같다”라며 큰 공감을 모은 이야기가, 이제 드라마에서 더 생생하게 살아난다.

이 강력한 IP가 류승룡이라는 완벽한 캐스팅을 만난다. 끈대갈지만 짝한 부장을 완벽하게 표현할 수 있는 류승룡 배우가 보여주는 <서울 자가에 대기업 다니는 김부장 이야기>! 단순 오피스물이 아닌 한 사람의 인생을 보여주는, 현실보다 더 현실 같은 드라마에 시청자들은 빠져들게 될 것이다.

줄거리

과묵한 성격이지만, 아내와 자식을 사랑하는 평범한 가장. 대기업 부장 타이틀이 그의 명함이다. 하지만 이 명함, 언제까지 사용할 수 있을까? 서울 자가에, 화목해보이는 가정, 대기업 부장까지 남들이 부러워할 조건은 다 가졌지만 과연 그는 행복할까?



9월과 10월을 주름잡을

백번의 추억

매주 [토] 밤 10시 40분, [일] 밤 10시 30분 방송



<일타 스캔들>의 양희승 작가가 돌아왔다. 가구 시청률 12.3%를 기록하며 뜨거운 화제를 모았던 <일타 스캔들>부터 <아는 와이프>까지 양희승 작가는 로맨스와 휴먼 드라마에서 안정적인 성과를 내고 있다. 양희승 작가만의 따뜻하고 유쾌한 매력을 보여줄 <백번의 추억>. 80년대에 대한 향수를 불러일으키는 레트로 소재와 밝고 유쾌한 소재로 세대를 넘어 함께 즐길 수 있는 드라마가 될 것이다.

줄거리

성실하고 모범적인 버스 안내양 영례(김다미). 가족의 생계를 책임지면서도 대학 진학의 열망을 품은 전형적인 K 장녀. 그의 가장 친한 친구 종희(신예은). 첫 만남부터 당돌한 반말과, 불쾌하게 만드는 사람에게는 당당히 맞서기까지! 버스 안내양들이 만들어가는 우정과 사랑의 순간들. 평범하지만 특별했던 시절, 눈부시게 빛나는 청춘들의 이야기.

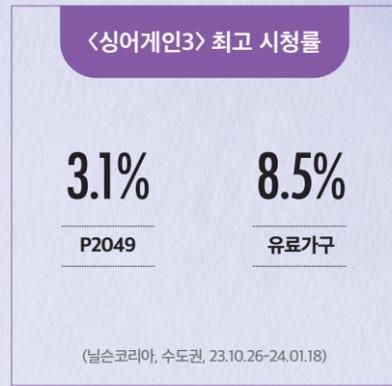
역대 최다 지원자 수!
전 시즌 동시간대 시청률 1위!

싱어게인4

무명가수전

10월 14일 [화] 밤 10시 30분 첫방송

대한민국 대표 음악 오디션 <싱어게인>이 다시 돌아왔다. '누구 없소', '질풍가도' 등 제목만 들어도 멜로디가 들리는 레전드 무대를 만들어냈던 지난 시즌들. 이번 시즌은 역대 최다 지원자 수로 이전 시즌보다 더 경쟁이 치열할 것으로 예상되며, 더욱 역대급 무대들이 펼쳐질 전망이다.



'싱어게인3', 심박수 높은 톱10... 8.5% 자체 최고 시청률
톱 10 진출자는 자신의 이름으로 무대에 오르고 '싱어게인3' 전국 투어 콘서트에 참여할 수 있다. 더욱 치열한 생존 경쟁이 펼쳐졌다. 이날 시청률은 날은코 "한 달 전부터 기록 넘어서" 역대 최다 지원자 몰렸다... 11일 마...
JTBC '싱어게인4'가 역대 최다 지원자 수를 기록했다. JTBC는 2일 보도를 통해 인기 음악 오디션 프로그램 '싱어게인4'의 참가자 모집을 알리었다. 마감일은 '싱어게인3' 4주 연속 화제성 1위...무대 영상 조회수도 폭발
JTBC '싱어게인 시즌3-무명가수전'(이하 '싱어게인3')이 4주 연속 화제성 1

'싱어게인3', 시청률 7.8% 자체 최고 경신...목요일 예능 전체 1위
브레이크뉴스 박동제 기자= 24일 JTBC 측은 "'싱어게인 시즌3-무명가수전'이 컬래버레이션의 끝을 보여줬다"고... 이날 시청률은 수도권 유료가구 기준 7.8%로 이번 시즌 자체 최고 시청률을 경신하며 목요일 예능 프로...

민고 보는 오디션 프로그램으로 자리잡은 <싱어게인>은 전 시즌에서 동시간대 시청률 1위를 놓치지 않았다. 높은 시청률만큼 시청자들은 좋았던 무대를 N번 이상 보기 위해 유튜브로 모이게 되었고 그 결과 전 시즌 클립 영상 누적 조회수는 11억뷰를 달성했다. 클립영상을 통해 입덕하여 본방송 시청으로 이어지는 선순환 구조를 보여주며 시청률과 화제성 어느 하나 놓치지 않는 검증된 흥행력을 보여주었다.



참가자들의 무대만큼이나 흥미로운 요소는 바로 심사위원들의 평가이다. 터줏대감 MC 이승기를 중심으로 임재범, 윤종신, 백지영, 김이나, 이해리, 규현, 코드쿤스트까지 익숙한 얼굴들이 이번 시즌에도 함께한다. 여기에 새롭게 합류한 심사위원은 '올라운더' 태연이다. 대한민국 대표 디바 태연이 보여줄 심사 매력 <싱어게인4>를 더욱 기다리게 만드는 또 하나의 이유가 되었다.

실력파 가수의 노래와 이야기를 한 번 더 들려줄 레전드 오디션 <싱어게인4>는 10월 14일 화요일 밤 찾아올 예정이다. 다시 한번 무대에 서는 무명가수들의 간절한 무대와 음악에 대한 열정을 주목하길 바란다.

콘텐츠 집중형

프로그램 기본 패키지 / 번들 패키지

구분	프로그램	프로그램 기본 패키지(억원)			번들 패키지(회)									
		중CM	PIB1	PIB2	2.5억원		2.0억원		1.5억원		1.0억원		0.8억원	
					중CM	PIB	중CM	PIB	중CM	PIB	중CM	PIB	중CM	PIB
Tier-1	FINAL 백번의 추억(~10/19)	2.0	1.0	0.7	1	2	1	2	-	1	-	1	-	-
	NEW 김 부장 이야기(10월 중)	2.0	1.0	0.7										
	FINAL 마이 유스(~10/10)	1.5	0.8	0.5										
	NEW 싱어게인4(10/14~)	1.5	0.8	0.5										
	최강야구	1.5	0.8	0.5										
	냉장고를 부탁해 since 2014	1.5	0.8	0.5										
	이혼속려캠프	1.5	0.8	0.5										
Tier-2	몽처야 찬다4	1.0	0.5	0.3	2	2	2	1	1	1	1	1	-	1
	아는 형님	1.0	0.5	0.3										
	특파원 25시	1.0	0.5	0.3										
	한문철의 블랙박스 리뷰	1.0	0.5	0.3										
Tier-3	NEW 대놓고 두집살림(10월 중)	0.8	0.3	-	3	2	3	2	2	1	1	1	1	-
	역사 이야기꾼들	0.8	0.3	-										
기타	JTBC 뉴스룸	-	-	-	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2
	사건반장	-	-	-										
	이가혁 라이브	-	-	-										
	논/쟁	-	-	-										
	프리미엄 재방	-	-	-										
주요 자원 총 제공 횟수					21회	19회	13회	11회	7회					

• 금액 구간별 기본 보너스율 제공. 기본 판매 가이드에 의거 기타 프로그램 제공

자율조합 패키지

- 2억 이하 광고주를 위한 추천 상품!
- 청약 금액에 보너스율이 적용된 패키지 Value 내에서 패키지 상품 자율 조합 가능

(단위 : 억원)

티어	프로그램	편성	중CM	PIB1	PIB2	비고
Tier-1	FINAL 백번의 추억(~10/19)	토 22:40 / 일 22:30	-	-	0.7	청약 금액별 패키지 Value 2억 청약 시 → 4억 1.5억 청약 시 → 2.7억 1억 청약 시 → 1.8억 0.5억 청약 시 → 0.8억
	NEW 김 부장 이야기(10월 중)	토 22:40 / 일 22:30	-	-	0.7	
	FINAL 마이 유스(~10/10)	금 20:50 / 2회 연속 편성	1.5	0.8	0.5	
	NEW 싱어게인4(10/14~)	화 22:30	1.5	0.8	0.5	
	최강야구	월 22:30	1.5	0.8	0.5	
	냉장고를 부탁해 since 2014	일 21:00	1.5	0.8	0.5	
	이혼속려캠프	목 22:30	1.5	0.8	0.5	
Tier-2	몽처야 찬다4	일 19:10	1.0	0.5	0.3	
	아는 형님	토 21:00	1.0	0.5	0.3	
	특파원 25시	월 20:50	1.0	0.5	0.3	
	한문철의 블랙박스 리뷰	수 20:50	1.0	0.5	0.3	
Tier-3	NEW 대놓고 두집살림(10월 중)	화 20:50	0.8	0.3	-	
	역사 이야기꾼들	목 20:50	0.8	0.3	-	

플래시애드 패키지

- 프로그램 종료 직후 예고편 직전에 노출되어 임팩트 있는 집행이 가능한 단초수 상품

판매가	제공 내역	대상 프로그램
1.0억원		〈백번의 추억〉, 〈김 부장 이야기〉
0.5억원	대상 프로그램 택 1* 4회	〈싱어게인4〉, 〈최강야구〉, 〈냉장고를 부탁해〉 〈이혼속려캠프〉, 〈몽처야 찬다4〉 〈아는 형님〉, 〈특파원 25시〉, 〈한블리〉
0.3억원		〈대놓고 두집살림〉, 〈역사 이야기꾼들〉

- 8초 기준
- 선택 프로그램 월 편성횟수 4회 미만시 동일 티어 프로그램으로 대체 노출 가능

프로그램 시보 패키지

- 프로그램 시작 직전 시간 고지와 함께 노출되는 상품

판매가	제공 내역	대상 프로그램
0.5억원		〈백번의 추억〉, 〈김 부장 이야기〉
0.3억원	대상 프로그램 택 1* 4회	〈싱어게인4〉, 〈최강야구〉, 〈냉장고를 부탁해〉 〈이혼속려캠프〉, 〈몽처야 찬다4〉 〈아는 형님〉, 〈특파원 25시〉, 〈한블리〉
0.15억원		〈대놓고 두집살림〉, 〈역사 이야기꾼들〉

- 10초 기준
- 선택 프로그램 월 편성횟수 4회 미만시 동일 티어 프로그램으로 대체 노출 가능

JTBC News 프라임 패키지

- JTBC 프라임타임 주요 시사보도, 한주간 편성되는 중CM 전화차 노출 가능
- 골프, 럭셔리, 금융, 건강, 수입차 및 건강가전 업종 추천

판매가	제공 내역				비고
	〈JTBC 뉴스룸〉	〈사건반장〉	〈이가혁 라이브〉	〈논/쟁〉	
1.5억원 → 1.0억원	중CM 1주 (평일, 5회)	중CM 1주 (평일, 5회)	중CM 1주 (평일, 5회)	중CM 1회	4구좌 한정 기타 프로그램 추가 노출 불가
1.0억원 → 0.8억원	PIB1 1주 (7회)	PIB1 1주 (평일, 5회)	PIB1 1주 (평일, 5회)	중CM 1회	4구좌 한정 기타 프로그램 추가 노출 불가

JTBC 뉴스룸 가상광고 패키지

- 평일 스포츠 뉴스 직후 노출되는 가상광고 및 평일 PIB 2주 노출 가능
- 단일 구좌 한정 판매, 비수기 기준 월 6천만원 상당의 보너스 추가 제공

판매가	제공 내역	보너스율	비고
1.5억원	가상광고 + PIB 10회	기본 보너스 + 추가 보너스 20% 총 40% 추가 보너스 제공	단독 구좌 단독 판매



스포츠 뉴스 중간 브릿지 가상광고 (8")

프리미엄 재방 패키지

- 화제성 높은 앵커 콘텐츠의 주말 재방 편성 주요 자원 확보로 효율적 노출 가능
- 10월 프리미엄 재방 편성: 〈백번의 추억〉, 〈특파원 25시〉

판매가	제공 내역	보너스율
0.5억원	프리미엄 재방 중CM 2회 + 기타 프로그램 전후CM	기본 보너스 + 추가 보너스 20% 총 40% 추가 보너스 제공

맞춤 제작형

• 소재 제작비 별도 협의
 • 제작 사례는 JTBC IMC 아카이브 사이트에서 영상으로 확인할 수 있습니다.



프리미엄 후TOP 패키지

- 프로그램과 후TOP 광고 사이, 콘텐츠와 브랜드를 이어주는 브릿지 영상(5") 삽입으로 본광고(15") 임팩트 극대화!
- 대상 콘텐츠 후TOP 패키지 구매시 브릿지 영상(5") 서비스 제공에 패키지가 최대 58% 할인 혜택까지!

판매가	대상 프로그램	제공 내역	비고
4.3억 → 1.8억 (58% 할인)	〈이혼속려캠프〉	프로그램 택1 PPIB(브릿지 5" + 후TOP 15")	브릿지 영상(5") 서비스 노출 및 제작비 지원 (제작 컨디션에 따라 추가 비용 발생 가능)
2.7억 → 1.5억 (44% 할인)	〈특파원 25시〉	JTBC 본방 4회 JTBC2 바로본방 4회	

* 프로그램 당 월 1개 광고주 독점 제공
 * 금액 구간별 보너스를 제공, 기본 판매가이드에 의거 기타 프로그램 제공

집행 사례



숏폼 더블 AD

- 디지털용 7초 소재로 중CM 청약이 가능한 상품(구 포커스AD)
- 단초수 소재를 활용해 중CM의 시작과 끝에 임팩트 있는 노출 가능

판매가	대상 프로그램	제공 내역	보너스율
2.4억원	〈백번의 추억〉, 〈김 부장 이야기〉	본방 포커스AD 4회 (대상 프로그램 택 1)	-80% → 120%
1.8억원	〈심어게인4〉, 〈최강야구〉, 〈냉장고를 부탁해〉, 〈이혼속려캠프〉		-60% → 100%
1.2억원	〈뭉쳐야 찬다4〉, 〈아는 형님〉, 〈특파원 25시〉, 〈한문철의 블랙박스 리뷰〉		

• 일반광고 15초, 시보 10초, 가상광고 5초 기준 / 제작비 별도

JTBC2 10월 주요 편성

프로그램	[바로 보는] 편성 시간	JTBC 본방
백번의 추억(~10/19)	토 일 24:00	토 22:40 일 22:30
김 부장 이야기(10월 중)	토 일 24:00	토 22:40 일 22:30
마이 유스(~10/10)	금 23:30 (2회 연속 편성)	금 20:50 (2회 연속 편성)
냉장고를 부탁해 since 2014	일 22:30	일 21:00
이혼속려캠프	목 24:10	목 22:30
아는 형님	토 22:30	토 21:00
특파원 25시	월 22:30	월 20:50
한문철의 블랙박스 리뷰	수 22:30	수 20:50
대놓고 두집살림(10월 중)	화 22:50	화 20:50

* 다음 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

바로 보는 본방 패키지

패키지명	판매가	제공 내역	비고
ALL COVER PKG	0.5억원	가상광고 [바로 보는] 본방 전 슬롯 등급고지 가상 각 1회	1구좌 단독
		일반광고 [바로 보는] 본방 전 슬롯 전중후CM 각 1회	
중CM FULL PKG	0.5억원	[바로 보는] 본방 편성 전 프로그램 전화차 중CM 1회 + 기타 프로그램 전중후CM	중CM 20회 이상 보장
중CM HALF PKG	0.3억원	[바로 보는] 본방 편성 전 프로그램 반회차 중CM 1회 + 기타 프로그램 전중후CM	중CM 10회 이상 보장

JTBC2

장초수 광고주 PKG

- 단초수 일반 광고주 대비 장초수 일반 광고주 최대 50% 할인
- NGO 업종은 할인을 더해 특별 혜택 제공!

판매가		제공 내역	비고
일반 광고주	NGO 업종		
0.6억원	0.4억원 (33% 할인)	전후CM 60초 한 달 기준 약 210회 매일 09~18시 전 편성* 1따씩 제공	1구좌 한정
0.3억원	0.25억원 (17% 할인)	전후CM 60초 한 달 기준 약 90회 매일 09~13시 전 편성* 1따씩 제공	1구좌 한정

0.1억원 추가 시
JTBC GOLF
전중후CM
한 달 35회 제공
 (LIVE 경기 제외)

IMC 패키지

패키지명	판매가	제공 내역	비고
가상광고 패키지	0.1억원	등급고지, 인트로, 브릿지, 아웃트로 中 택 1	총 20회 제공 (회당 5초 내외 기준)

HOT 드라마 핏 패키지

- 캠페인 모델 출연 맞춤 콘셉트로 캠페인 몰입도 및 모델 노출 효과 극대화를 기대할 수 있는 가성비 패키지
- 맞춤 편성부터 전화차 일반광고 우선 노출 보장까지!

패키지명	판매가	제공 내역	비고
드라마 커스텀 PKG	0.5억원	드라마 1개 타이틀 전화차 특집 편성 편성차 전화차 중CM 노출 및 주요 위치 우선 배정	편성 시간 사전 협의 JTBC2: 화~금 9~16시대 중 JTBC4: 화~금 16~24시대 중

*편성 가능 작품 영업사원 별도 협의
*예능 맞춤 편성 별도 문의

JTBC GOLF

LIVE 생중계
DUAL 라이브 중계 시 Golf 및 G&S 동시 노출
 *15초 기준 / 편성 상황에 따라 LIVE 중계 변동될 수 있음

이달의 Pick PKG

- JTBC GOLF, JTBC GOLF&SPORTS 그리고 유튜브까지, 전라운드 동시 생중계 예정

LPGA

- 롯데 챔피언십(10/2~10/5)
- 뷰익 LPGA 상하이(10/9~10/12)
- BMW 레이디스 챔피언십(10/16~10/19)
- Hanwha LIFEPLUS 인터내셔널 크라운(10/23~10/26)
- 메이뱅크 챔피언십(10/30~11/2)

구분	판매가	제공 프로그램	노출횟수	총 제공 횟수
LPGA 국내대회 PKG	0.3억원	LIVE DUAL 10월 LPGA 국내 대회 (BMW 레이디스 챔피언십, Hanwha LIFEPLUS 인터내셔널 크라운)	3회 / R	24
LPGA PKG	0.2억원	LIVE DUAL 10월 LPGA 전 대회	1회 / R	20

JTBC GOLF&SPORTS

FIFA U-20 월드컵 칠레 2025

- 19년 우승, 23년 4강! 3연속 4강 진출 신화를 이룰 것인가!

구분	판매 금액	한국전 B조 예선 경기(3경기)	한국전 외 조별예선/토너먼트(25경기)	
		첫 재방송	LIVE 중계	첫 재방송
일반광고	중CM PKG 1천만원	중CM 12회 (경기당 4회)	중CM 100회 (경기당 4회)	중CM 50회 (경기당 2회)
가상광고	범퍼형 500만원	9회 (경기당 3회)	75회 (경기당 3회)	-

*범퍼형은 하이라이트 전후와 후반전 시작 전 총 세구간에 삽입, 한 스폿당 7초 노출 예정 / 범퍼형 가상 소재 노출 위치 지정 가능(지정료 별도)

JTBC GOLF

일반 가상광고

상품명	노출 횟수/R	금액	상품 유형	이미지
뷰티샷	2	3천만원	중계 피드의 인트로 혹은 아웃트로에 노출되는 돌출 가상광고	

미디어콜라보

상품명	노출 횟수/R	금액	상품 유형	이미지
스코어보드	4	3천만원	LIVE 중계의 스코어보드 하단에 노출되는 배너형 소재로 브랜딩 메시지, 이벤트 등 이슈 활용 가능	
중계석 로고 노출	1	3천만원	중계석에 로고를 노출하는 가상광고	
트랜지션	7	3천만원	장면 전환 시 사용되는 브릿지 이펙트에 기업 CI, 제품 로고 등 노출	
홀 브릿지	10	3천만원	홀 넘버 소개 브릿지 내 제품 이미지가 노출되는 상품	
하이라이트	1	3천만원	경기 하이라이트 영상을 보여주는 가상광고	

상품명	노출 횟수/R	금액	상품 유형	이미지
리플레이	2	3천만원	트러블 샷, 롱 퍼트 등 인 게임 플레이 이후 리플레이 상에서 노출, 소재 위치 및 형태 다양하게 활용 가능 * 소재 초수 : 20초	
샷오브더데이	1	3천만원	중계 후반부 라운드 베스트샷과 함께 노출되며 돌출, 배너 등 여러 유형의 소재 결합 가능	
위너스 라스트원	1 ※ FR에만 노출 가능	3천만원	매 대회 마지막 라운드 우승자의 챔피언 퍼트 리플레이 상황에서 노출되며 이후 TVCF 소재 운영	
오늘의 00샷 _New	1	3천만원	드라이버, 아이언, 웨지 등 특정 용품 사용과 관련된 최고의 명장면을 선별하여 리플레이, 용품 광고에 최적화	

하반기 LPGA 가상광고 PKG

상품명	경기수	중계 예정 경기	세부 경기 일정	노출횟수/R	정가	특판가	정가 기준 할인율
2025 하반기 LPGA PKG (10~12월 예정된 LPGA 경기 대상)	9개 경기	LOTTE Championship presented by Hoakalei	10.02~10.05	2	2.7억원	1.2억원	51%
		Buick LPGA Shanghai	10.09~10.12				
		BMW Ladies Championship	10.16~10.19				
		Hanwha LIFEPLUS International Crown	10.23~10.26				
		Maybank Championship	10.30~11.02				
		TOTO Japan Classic	11.06~11.09				
		The ANNIKA driven by Gainbridge at Pelican	11.14~11.17				
		CME Group Tour Championship	11.21~11.24				

※ LOTTE 챔피언십 소재 입고 기한 : ~ 9/23(화)

JTBC 레귤러 IMC 콘텐츠 상품



구분	상품 유형	회차	판매가	비고
컨셉트맞춤 PKG	세트 컨셉트 PPL	1회	1.0억원	-
게임포상 PKG	게임 후 포상 및 기능연출	4회	1.0억원	
척척박사 PKG	새로운 법, 제도 등 공익적 캠페인 소개	1회	0.5억원	
미화부장 PKG	교실 미화 제품 배치 및 기능연출(청소기, 공청기 등)	4회	0.8억원	
간접광고	기능 / 기획 연출(LV.2)	1회	0.4억원	
	단순 노출(LV.1)	1회	0.2억원	
가상광고	연령고지	4회	0.32억원	
	아웃트로 / 브릿지	4회	0.48억원	



구분	상품 유형	회차	판매가	비고
관광청 PKG	특정 국가의 관광 스팟을 소개하는 관광청, 일반 기업 대상 사전 기획형 에피소드 PPL	2회	1.0억원	-
특파원 PKG	전 세계의 특파원들과 함께 해당 국가에서 소화하는 사전 기획형 에피소드 PPL	1회	0.6억원	
스튜디오 PKG	스튜디오 내 멘트, 취식, 제품사용 등 기능연출 PPL	1회	0.4억원	
가상광고	연령고지 가상광고	4회	0.32억원	
	아웃트로 가상광고(2구좌)	4회	0.48억원	

브랜드 상품

구분	제공 내역	비고	단가	
콘텐츠 제작	촬영 및 제작	디지털 20분물 1건 제작	촬영 시기 및 컨셉트 사전 협의 제작 편수 및 규모 별도 협의	0.8억원~
디지털 편성	유튜브 채널 운영	JTBC 엔터 계정 업로드(구독자 797만명)	시기 별도 협의	

JTBC 광고소재 제작형 상품

구분	제공 내역	비고
기본 보너스	금액대, 업프론트, M/S 등 기준별 기본 보너스율 제공	-
우대 보너스	IMC 연계 청약 +40%	-
	신규 광고주 +40%	-
제작비 지원	전체 청약 금액의 30% 소재 제작 비용으로 지원 (실제적비 상쇄 및 차감 가능)	소재제작비용 : 초상권 / 소재제작비 / 라이선스비

* 최소 운영 금액 : 2억원
* 초상권 및 라이선스 활용 가능 콘텐츠 상세 협의 필요

예능 라이선스 상품

등급	내역	사용기간	사용소스	사용채널	단가	비고
마케팅 라이선스	JTBC IP 유형을 광고주가 마케팅 목적으로(온/오프라인 광고 홍보) 사용 1) 스틸 이미지 형태 2) 영상 형태(푸티지 광고 제작 소스 활용 가능)	3개월 방송 노출일로부터	공식 포스터 1종 또는 타이틀 로고 캡처컷 5장 이내	Owned Media Earned Media Paid Media 온라인 자사물	기본 2천만원 (영상 활용 시 20% 할증/ 30초 단위)	시즌형 콘텐츠 스폰서십 대상 라이선스 활용 기간 내 동일 카테고리 블록 가능 (간접광고 블록 불가)
세일즈 라이선스	프로그램 타이틀, 캐릭터명, 캡처컷, 영상 등 JTBC IP 유형을 활용하여 패키징, 브랜드 기획전 등에 활용	기본 6개월 계약시 시작일로부터	별도 협의	Owned Media Earned Media Paid Media 온라인 자사물	기본 MG 3천만원, R/S모델 별도 협의	동종업계 카테고리 블록 기준 • 패키징 : 바코드(SKU) 기준 1건 • 기획전 : 기획전 1회 • 프로그램별 블록 기준 및 업계기준 감안하여 협의 가능 2차 제작물은 JTBC 사전 공유 후 사용 프로그램 포스터 활용 시, 재편집 불가, 제작지원 사실고지용으로만 사용

* 프로그램 스폰서십 광고주에 한해 구매 가능하며, 프로그램 특성에 따라 별도 단가 책정 될 수 있음(홍소핑 사용불가)
* JTBC 콘텐츠 IP에 한한 기준이며 실 제작비, 초상권 / 음성권 / 성명권 등 일체의 퍼블리시티권, 모델료 별도 협의 필요
* 맞춤형 광고 라이선스 및 콘텐츠 제작 라이선스는 단독판매불가 / 제작형 상품과 결합하여, 판매 가능

IMC 간접광고 10월 판매안

신규 드라마 가상광고 판매안

JTBC 2025 하반기 최고 기대작! '류승룡' 연기 차력소에 편승하기

〈서울 자가에 대기업 다니는 김 부장 이야기〉 가상광고 전화차 특별 할인 제공

상품	회차	정단가	정가 기준 할인단가	정가 기준 할인율
연령고지 (총 1개 구좌)	12개 회차 (1회~12회)	1.0억원	0.9억원	10%
아웃트로 (총 1개 구좌)		1.8억원	1.5억원	17%

※ 청약 마감 기한 : ~9/30(화) * 마감 기간 내 소재 제작 및 심의 必
 ※ 소재 입고 기한 : ~10/2(목)

신규 프로그램 음료 PKG 판매안

교양부터 예능까지! 어디서도 보지 못한 특별한 콘셉트의 JTBC 신규 프로그램의 음료 PKG 소개!

교양 <역사 이야기꾼들> 음료 PKG

• 어디서도 볼 수 없었던 대한민국 최초의 역사 강연 배틀쇼
 • 출연: MC - 서장훈, 강연자 - 최태성, 셀킴, 김지윤, 심용환



상품	세부 내용	상품 구성	회차	일정	금액
음료 PKG	7회~8회(총 2회)에 대기실 내 음료 배치 음료 배치 2개 회차 중 1회에 음용 및 소구 포인트 언급	Lv.1 PPL 2회(단순배치) Lv.2 PPL 1회(음용) 제작지원바 1회 제공 기본 마케팅 라이선스 디지털 PPL 클립 1회	2개 회차 (7회~8회)	9/29(월) 촬영 10/16(목), 10/23(목) 방송	0.4억원

※ 청약 마감 기한 : ~ 9/19(금)

예능 <당일배송 우리집> 음료 PKG

• "오늘은 어디서 살까?" 매회 새로운 배송지에 집을 배송하는 이동형 생존 버라이어티!
 • 출연: 김성령, 하지원, 장영란, 가비

상품	세부 내용	상품 구성	회차	일정	금액
음료 PKG	힘든 일과 후 혹은 식사 시간에 음료 특장점 및 음용 장면 노출!	Lv.2 PPL(음용) 2회 Lv.1 PPL(단순배치) 4회 아웃트로 가상광고 8회 제작지원 자막 8회 PPL 클립 2회 마케팅 라이선스 3개월	3회부터 협의 가능	10월 중 촬영	1.0억원

※ 청약 마감 기한 : ~ 9/19(금)

OCTOBER

10월 JTBC 간접 / 가상 판매 라인업

● 드라마 ● 예능 ● 교양
단위: 만원

월	화	수	목	금	토	일
						<ul style="list-style-type: none"> ● 몽처야 찬다4 단순노출 2,000 기능연출 4,000 연령고지 가상 3,200 / 4회 아웃트로 가상 4,800 / 4회 코너 브릿지 4,800 / 4회
						<ul style="list-style-type: none"> ● 아는 형님 단순노출 2,000 기능연출 4,000 연령고지 가상 3,200 / 4회 아웃트로 가상 4,800 / 4회 코너 브릿지 4,800 / 4회
						<ul style="list-style-type: none"> ● 냉장고를 부탁해 * 별도 문의 jtbc.imc@jtbc.co.kr
						<ul style="list-style-type: none"> ● 백번의 추억(~10/19) * 별도 문의 jtbc.imc@jtbc.co.kr
						<ul style="list-style-type: none"> ● 서울 자가에 대기업 다니는 김 부장 이야기 (10월 중) 12회 기준 연령고지 가상 9,000 / 12회 아웃트로 가상 15,000 / 12회
						<ul style="list-style-type: none"> ● 몽처야 찬다4 단순노출 2,000 기능연출 4,000 연령고지 가상 3,200 / 4회 아웃트로 가상 4,800 / 4회 코너 브릿지 4,800 / 4회
						<ul style="list-style-type: none"> ● 이혼속려캠프 연령고지 가상 3,200 / 4회 아웃트로 가상 4,800 / 4회
						<ul style="list-style-type: none"> ● 마이유스(~10/10)
						<ul style="list-style-type: none"> ● 역사 이야기꾼들 * 별도 문의 jtbc.imc@jtbc.co.kr
						<ul style="list-style-type: none"> ● 한문철의 블랙박스 리뷰 단순노출 1,000 기능연출 3,000
						<ul style="list-style-type: none"> ● 대놓고 두집살림 (10월 중) 단순노출 2,000 기능연출 4,000 연령고지 가상 3,200 / 4회 아웃트로 가상 4,800 / 4회
						<ul style="list-style-type: none"> ● 심어게인4 (10/14~) * 별도 문의 jtbc.imc@jtbc.co.kr
						<ul style="list-style-type: none"> ● 대놓고 두집살림 (10월 중) 단순노출 2,000 기능연출 4,000 연령고지 가상 3,200 / 4회 아웃트로 가상 4,800 / 4회
						<ul style="list-style-type: none"> ● 특파원 25시 단순노출 2,000 기능연출 4,000 연령고지 가상 3,200 / 4회 아웃트로 가상 4,800 / 4회
						<ul style="list-style-type: none"> ● 최강야구 * 별도 문의 jtbc.imc@jtbc.co.kr

• 레귤러 프로그램의 경우 가상광고 청약 현황이 변동될 수 있습니다.
 • 위 편성 정보는 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

JTBC DIGITAL 특판 상품

1-Week 집중 PKG 구좌 한정

- 원하는 기간(1주일) 동안 마케팅 활동 집중이 필요한 광고주의 One-Pick 패키지
- 기간 내 주중 콘텐츠 후TOP 노출 보장 + 프라임 시간대 100% 제공

상품명		판매가	제공 내역		비고
1-Week 집중 패키지	TV	1.0억원	기간 내 '평일' 21시대 분방 후TOP 보장		2구좌 한정
	Digital	0.5억원	기간 내 핵심 채널 노출 보장 (JTBC Entertainment, JTBC Voyage, 아는 형님, 차이나는 클라스, JTBC Music, JTBC Drama)	YouTube 프리롤 약 385만 hit 노출 CPM 13,000원	

- 정기를 마감 전 기간 협의 필수
- 프라임시간대 기준: 20~25시
- 15초 소재 기준

10월 JTBC YouTube CTV PKG 구좌 한정

- JTBC YouTube CTV란? Connected tv에서 유튜브 JTBC 콘텐츠 시청 시 노출되는 동영상 광고 상품
- JTBC 방송 중 원하는 프로그램 또는 채널을 자유롭게 선택하는 패키지 상품(최소 1개 이상 필수)

상품명	판매가	제공 내역		비고
10월 JTBC YouTube CTV PKG	0.2억원	방영 중인 화제작 프로그램 또는 유튜브 채널 노출 (채널 + 프로그램 타겟팅 형 상품 JTBC Entertainment, JTBC Voyage 채널 등)	YouTube 프리롤 약 125만 hit 노출 CPM 16,000원	5구좌 한정

- 15초 Skip 기준
- 장초수 집행 시 협의 필수
- 구매 기간 최소 14일~최대 30일 집행(1월 내 정산 必)
- 재원 상황에 따라 노출기간 연장 요청 가능

<최강야구> 프로그램 / 키워드 PKG

- 대한민국의 유일무이한 야구 예능 프로그램! 최강야구 독점 노출 PKG 상품
- <최강야구> 프로그램과 채널 + 모든 시즌 유튜브 클립 100% 노출

상품명	최소 판매가	제공 내역		비고
<최강야구> 프로그램 / 키워드 PKG	0.03억원	<최강야구> 프로그램 유튜브 클립 100% 노출과 광고주 희망 키워드 클립까지 타겟팅 (프로그램 타겟팅 + 키워드 타겟팅 형 상품 JTBC Entertainment, JTBC Voyage 포함)	YouTube 프리롤 약 208만 이상 hit 노출 CPM 14,400원 (광고비 3,000만원 기준)	집행 금액 협의 가능

- 15초 Non-Skip 기준
- 장초수 집행 시 협의 必
- 광고 금액 미소진 시 유튜브 채널 추가 가능성 있음

※ 자세한 사항은 프로그램별 상품 소개서를 참고하십시오. (VAT 별도, 광고 대행료 포함)
※ 상품 관련 문의는 마케팅솔루션팀 이메일로 문의해주시기 바랍니다. (jtb.ms@jtb.co.kr)

디지털 클립 / 스핀오프 PPL

- 방송 PPL을 디지털에서 한 번 더! 방송 IP의 효과적 확장이 가능한 콘텐츠 상품

구분	상품명	판매가	가이드	비고
제작형	D.브랜드	5천만원	방송 IP 활용한 광고주 맞춤형 콘텐츠 기획 / 제작	프로그램별 컨디션 상이 사전협의 및 일정 공유 必
	D.PPL(기능 / 장소)	2천만원	방송 IP 메이킹, 비하인드 클립을 활용해 브랜드 콜라보(LV2 PPL) 형태의 기능 연출 / 장소 협찬	
	D.PPL(배치)	1천만원	방송 IP 메이킹, 비하인드 클립을 활용해 단순 배치(LV1 PPL) 형태의 브랜드 노출	
편집형	메시업 클립	1천만원	방송 PPL 구간(최대 2개 구간)을 포함해 디지털 문법에 맞춘 네이티브 광고성 클립 제작	
	NO CUT PPL 클립	7백만원	심의 이슈 등으로 편집된 PPL 장면을 포함해 디지털용 영상으로 재편집 서비스	
	PPL 클립	5백만원	방송 협찬 장면을 중심으로 영상 클리핑 서비스	
운영형	브랜드 트리거 올인원	3천만원(20편)	유튜브 영상 인트로 / 엔드보드 구간을 활용한 가상광고형 브랜드 노출	엔드보드형 상품 별도 구매 可

- 편집 / 제작형 상품은 영상당 5만 회 조회수를 보장합니다. (업로드 플랫폼 전체 조회수 합산 / 1개월 누적 기준)
- 업로드 유튜브 채널은 콘텐츠 기획에 따라 협의가 필요합니다. SMR 국내 포털 유통 시 유튜브 클립에는 24시간 홀드백 정책이 적용됩니다.
- ※ 상품 관련 문의는 콘텐츠서비스담당 이메일로 문의 주시기 바랍니다. (branded.clip@jtb.co.kr)

JTBC 프리미엄 YouTube

- 고정 CPM으로 안정적 구매가 가능한 영상 광고 상품

구분	상품명	판매 CPM	가이드	비고
JTBC 프리미엄 YouTube	인기 TOP4 채널 PKG	15,000원	JTBC 인기 있는 채널 4개 노출 (JTBC News, JTBC Voyage, JTBC Ent, JTBC Drama)	· 최소 집행 500만원 이상 · 추가 타겟팅 시 타겟팅별 1,000원 할증 (성별/연령/디바이스 등) · 신규 광고주 & 집행 금액에 따라 보너스율 10% 이상 적용
	장르 PKG	15,000원	광고 업종에 맞춰 채널 선택 (예능, 드라마, 교양, 음악, 시사 중 선택)	
	오피니언리더	16,000원	30대 이상의 럭셔리 취향 채널 집중 광고 노출 (JTBC News, JTBC Golf, JTBC Golf&Sport 등)	
	MZ 울커버	16,000원	1020대 시청 시간이 높은 채널 위주 패키지 (워크맨, 테오, 아는 형님, 활명수, JTBC Ent)	
	프로그램 & 키워드	15,000원	프로그램 또는 키워드를 활용해 광고 노출 가능	
	논타겟팅	12,000원	JTBC의 모든 채널 광고 노출	

· 기본 상품은 15초 Non-skip 컨디션으로, 15초 길이의 소재만 운영 가능합니다.

디지털 오리지널 예능 콘텐츠

· JTBC 디지털 오리지널 예능 콘텐츠를 통한 PPL / 브랜드 간접광고

콘텐츠	내용 소개	메인 시청층	상품명	판매가	콘텐츠 예시
할명수 시즌 2	누적조회수 4억 구독자 153만 더 행복하게 돌아온 웹예능 대표 주자 (할명수) 시즌 2	1834 남녀	게스트 PKG 별도 셀럽 및 인플루언서를 섭외해 브랜드 에피소드 1회	7천5백만원	'마카오관광청' 편  조회수 137만 view
			브랜드 PKG 브랜드 에피소드 1회	6천5백만원	
			스핀오프 할명수 PKG 별도의 스페셜 2회차 제작 및 편성	1억5천만원	
비긴어게인 오픈마이크	실력파 뮤지션들의 귀호강 버스킹 JTBC의 대표 음악 예능 (비긴어게인)의 디지털 스페셜	1834 남녀	장소 협찬 서울 / 경기 지역 1일 1 or 2개 장소 촬영 / 14개 클립	8천만원	'세종시문화관광재단' 편  조회수 10만 view
			서울 / 경기 외 국내 1일 1 or 2개 장소 촬영 / 14개 클립	1억2천만원	
			스핀오프 캠페인 연계 1일 1개 테마 촬영 / 14개 클립	별도 협의	
			해외 로케이션 촬영 일정 별도 협의 클립수 및 TV 편성 별도 협의		
나래식	의뢰인이 요청한 요리를 '나래식대로 만든다' 박나래의 쿠킹 토크 웹예능	1834 남녀	브랜드 에피소드 브랜드 에피소드 1회 + 레시피쇼츠 1편	7천만원	'기안84' 편  조회수 187만 view
			앞광고 PPL 1분내외 제품 비치 및 노출	5천만원	
			콘텐츠 홍보 영화 / 드라마 등 콘텐츠 홍보 출연	4천만원	
냉장고를 부탁해 디지털 에피소드	(냉장고를 부탁해) 디지털 스페셜 셰프와의 1:1 요리 트레이닝	2544 남녀	디지털 에피소드 PKG 브랜드 에피소드 본편 1회 + 쇼츠 1회	6천만원	'갈아만든 배' 편  조회수 204만 View
흠심인대호	김대호의 본격 귀농 체험 프로젝트	1834 남녀	브랜드 PKG 브랜드 에피소드 내 PPL 1회	5천만원	'농심' 편  조회수 72만 view
			기획 PPL PKG 2분 내외 제품 사용 및 언급, 단순 노출	3천 5백만원	
			다회차 가능 PPL PKG 5개 회차 내 제품 단순 노출	1억원	

맞춤형 디지털 브랜드 콘텐츠

· 브랜드 맞춤형 디지털 콘텐츠 제작 및 토털 마케팅 솔루션 제공

콘텐츠	내용 소개	메인 시청층 및 상품	판매가	콘텐츠 예시
맞춤형 브랜드 콘텐츠	브랜드 needs에 맞춰 기획, 섭외, 채널, 마케팅까지 게임, 여행App, 패션, 커머스 등 다양한 카테고리 사례 보유	브랜드 맞춤	개별 협의 필요	대상엘라이프 (뉴케어) 

※ 자세한 사항은 프로그램별 상품 소개서를 참고하십시오. (VAT 별도, 광고 대행료 포함)
※ 상품 관련 문의는 마케팅솔루션팀 이메일로 문의해주시기 바랍니다. (jtb.ms@jtb.co.kr)

<스튜디오 헤이> 디지털 오리지널 콘텐츠

· 예능을 넘어 다양한 주제 / 관심사를 다룬 유튜브 <스튜디오 헤이> 채널의 오리지널 콘텐츠 간접광고

콘텐츠	내용 소개	메인 시청층	상품명	판매가	콘텐츠 예시
고나리자	대표 콘텐츠 강지영 아나운서의 상하막론 고나리질	1834 남녀	브랜드 PKG 브랜드 에피소드 1회	4천만원	'아정당' 편  조회수 49만 view
신세대백화점	노잼소리에 질린 방송국 동료와 이수빈 아나운서가 보여주는 '요즘 것'들의 문화	1834 남녀	브랜드 PKG 브랜드 에피소드 1회	3천만원	'고용노동부' 편  조회수 40만 view
헤이스토리	MZ세대 관심 주제를 다룬 숏 다큐멘터리	1844 남녀	브랜드 PKG 브랜드 에피소드 1회	3천만원	'서울시청' 편  조회수 29만 view

※ 단가 변동 가능성 있음

디지털 소셜미디어 채널 콘텐츠

· 유튜브 외 소셜미디어 채널 파워 통한 콘텐츠 광고

활용 IP	내용 소개	채널	메인 시청층	상품명	판매가	콘텐츠 예시
소탐대실	작은 것을 탐사해서 큰 결실을 얻는 지식&정보 탐구 콘텐츠	유튜브 구독자 39만	1834 남녀	기획 PPL	3천만원	'우유저조금관리위원회' 편  조회수 19만 view
		인스타그램 팔로워 8만				
헤이뉴스	MZ세대를 위한 스토리텔링 뉴스	인스타그램 팔로워 24만	1834 남녀	카드뉴스 브랜드 제공 소스 편집해 카드뉴스 제작 / 업로드 1회	1천만원	'NH투자증권' 포스팅 
				포스팅 브랜드 제공 콘텐츠 단순 업로드 1회	3백만원	

※ 단가 변동 가능성 있음

※ 자세한 사항은 프로그램별 상품 소개서를 참고하십시오. (VAT 별도, 광고 대행료 포함)
※ 상품 개편으로 단가 변동 가능성 있습니다. 관련 문의는 마케팅솔루션팀 이메일로 문의주시기 바랍니다. (jtb.ms@jtb.co.kr)

〈한끼합쇼〉, 〈냉장고를 부탁해 since 2014〉 × 셰프애찬

광고주 셰프애찬
 캠페인 기간 2025.08
 캠페인 개요 프리미엄 반찬 브랜드 '셰프애찬'의 전속 모델 안보현이 출연한 예능 프로그램에 PPL을 진행
 진행 결과 모델 안보현이 출연한 회차 내 자연스러운 제품 노출을 통해 프로그램의 '일상적인 한 끼'와 '맛있고 건강한 반찬' 메시지를 유기적으로 결합 브랜드 신뢰도와 인지도를 동시에 강화하며 광고주의 높은 만족도 달성



#한끼합쇼 #냉장고를 부탁해 since 2014 #셰프애찬 #PPL

PPL & 제작지원고지



〈냉장고를 부탁해 since 2014〉 × CJ제일제당

광고주 CJ제일제당
 캠페인 기간 2025.08
 캠페인 개요 가수 카더가든의 냉장고 재료인 CJ제일제당의 '스팸'을 레시피 주재료로 활용한 PPL 진행
 진행 결과 냉장고 재료 소개부터 요리 대결까지 셰프가 활용하는 주재료로 스팸이 노출되어 해당 회차의 스토리 한 축을 담당. 집중 노출을 통해 브랜드 각인을 이끌어 냄



#냉장고를 부탁해 since 2014 #CJ제일제당 #PPL

PPL



〈할명수〉× 신지모루 콜라보 굿즈 출시

상품 출시 2025.08.01
개요 스마트폰 액세서리 브랜드 '신지모루'와 협업하여 〈할명수〉 IP 담긴 굿즈 출시
주요 사항 〈할명수〉 IP와 출연자 박명수의 초상/성명이 담긴 각종 굿즈(스마트폰 케이스, 그림톡, 키링, 스티커 등) 개발 및 출시
 8/1 카카오톡 단독 출시, 8/11 신지모루 자사몰 판매 개시, 8/22 쿠팡 추가 판매 개시
 출시 10일 만에 1억 매출 돌파. 일부 품목 매진



8/1 카카오톡 선물하기 출시 후 전제품 베스트 랭킹 등극



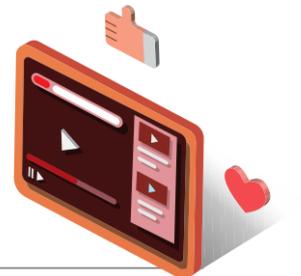
〈할명수〉 출연 연예인들의 굿즈 선물 박스 인증



〈할명수〉 시청자와 팬들의 굿즈 후기

대상웰라이프 유튜브 채널 〈뉴케어FULL:TV〉 운영 대행

광고주 대상웰라이프
캠페인 기간 2025.08~2025.11
캠페인 개요 생애 주기 별 대상웰라이프 제품군에 대한 정보 전달 및 인지도 확산을 위해 MC 이현이가 전문가들과 함께 영양관련 궁금증을 풀어보는 교양정보성 콘텐츠 〈뉴케어 영양상담소〉와 엄지훈 × 광범 × 이창호가 각각 엄팅장 광대리 이사원으로 분해 현대인들을 살뜰히 케어해주는 오피스 웹예능 〈뉴케어센터〉 기획 제작
 • 〈뉴케어 영양상담소〉 20분물 × 4화 / 월 1회 업로드
 • 〈뉴케어센터〉 20분물 × 8화 / 주1회 업로드



유튜브 채널 운영 대행



JTBC DIGITAL : CONTENT POWER

JTBC Digital 광고 효과를 높이는 클립 경쟁력을 살펴보자!



구독자수
2,885만 명

보유 채널 구독자수 총합, 2025년 8월 기준

월간 조회수
3억 7,265만 VIEW

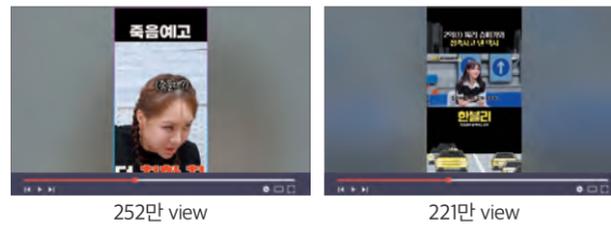
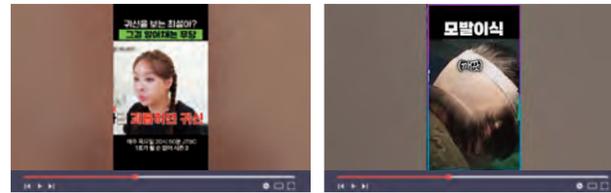
보유 채널 조회수 총합, 2025년 8월 기준

POWER INDEX | JTBC 메인 채널

방송 기반으로 제작되는 디지털 콘텐츠(클립 & 매시업)를 유기적으로 운영, 채널 성격에 따라 맞춤형 클립 기획

JTBC Entertainment

| 구독자 819만 명 | 월평균 조회수 8,154만 view |



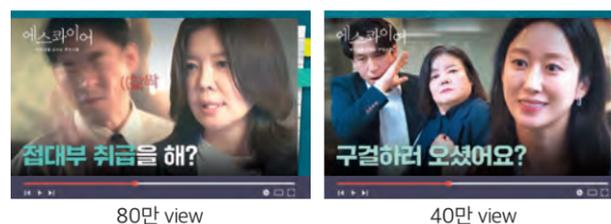
JTBC Voyage

| 구독자 455만 명 | 월평균 조회수 7,492만 view |



JTBC Drama

| 구독자 495만 명 | 월평균 조회수 2,584만 view |



“변호사를 꿈꾸는 변호사들”

열혈 변호사들의 성장 이야기
(에스콰이어) 몰아보기

DRAMA Voyage



JTBC Drama



나래식

귀한 손님을 위한
박나라의 요리힐링쇼!

JTBC Voyage



*월평균 조회수 : 2025년 8월 기준 최근 3개월의 월평균 조회수
*클립 조회수 : 업로드 시점부터 2025년 8월까지 발생한 총조회수

JTBC 인기 프로그램 TOP 5

(이혼속려캠프), (에스콰이어)
JTBC의 예능 X 드라마 시리즈 인기 고공행진!

유튜브

no	프로그램명	조회수
1	아는 형님	4,000만
2	한블리	3,211만
3	1호가 될 순 없어 2	2,490만
4	이혼속려캠프	2,330만
5	에스콰이어	1,921만

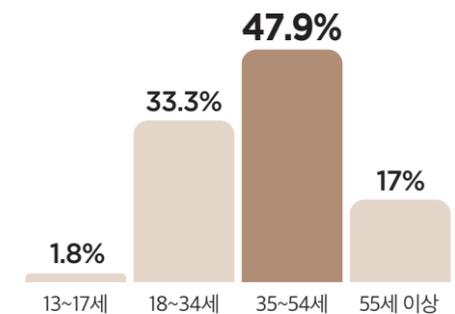
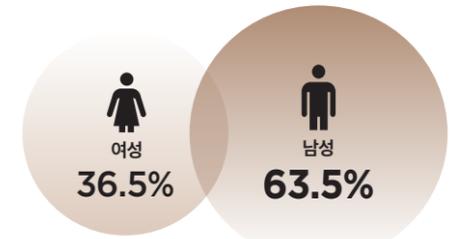
SMR

no	프로그램명	조회수
1	에스콰이어	149만
2	이혼속려캠프	53만
3	착한 사나이	32만
4	1호가 될 순 없어 2	10만
5	아는 형님	9.6만

* 2025년 8월 기준

시청자 분석

1854 세대 소비 인구에서 높은 시청 비중



CONTENTS SUMMARY

Drama

Entertainment

Digital. etc

Golf & Sports

October 2025

September ● 드라마 ● 예능 ● 교양 ● 보도 ● GOLF
*상기 일정은 방송사 편성 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

일	월	화	수	목	금	토
	1	2	3	4 ● <역사 이야기꾼들> 첫 방송	5 ● <마이 유스> 첫 방송	
7 ● <에스콰이어> 최종회 PACKAGE PRICE 중CM 2.0억 / PIB1 1.0억 에스콰이어	8	9	10	11 ● [메이저] 제4회 신한동해오픈 (9/11-9/14)	12 ● [LPGA] 크로거 퀸 시티 챔피언십 (9/12-9/15)	13 ● <백번의 추억> 첫 방송 PACKAGE PRICE 중CM 2.0억 / PIB1 1.0억
	15	16	17	18	19	20 ● [LPGA] 월마트 NW 아칸소 챔피언십 (9/20-9/22)
21	22 ● <최강야구> 첫 방송 PACKAGE PRICE 중CM 1.5억 / PIB1 0.8억 최강야구	23 ● <아무도 몰랐던, 비하인드> 최종회 「아무도 몰랐던」 비하인드	25	26	27	
28						

10 October

일	월	화	수	목	금	토
			1	2 ● [LPGA] 롯데 챔피언십 (10/2-10/5)	3 개천절	4
5 추석 당일	6	7	8 대체 공휴일	9 한글날 ● [LPGA] 뷰익 LPGA 상하이 (10/9-10/12)	10 ● <마이 유스> 최종회 PACKAGE PRICE 중CM 1.5억 / PIB1 0.8억 마이 유스	
12	13	14 ● <싱어게인4> 첫 방송 PACKAGE PRICE 중CM 1.5억 / PIB1 0.8억 싱어게인4	16 ● [LPGA] BMW 레이디스 피어십 (10/16-10/19)	17	18	19
19 ● <백번의 추억> 최종회 PACKAGE PRICE 중CM 2.0억 / PIB1 1.0억 백번의 추억	20	21	22	23 ● [LPGA] Hanwha LIFEPLUS 인터내셔널 크라운 (10/23-10/26)	24	25
27	28	29	30 ● [LPGA] 메이뱅크 챔피언십 (10/30-11/2)	31		
						● <서울 자가에 대기업 다니는 김 부장 이야기> 10월 중 첫 방송 PACKAGE PRICE 중CM 2.0억 / PIB1 1.0억

서울 자가에 대기업 다니는 김부장 이야기

자신이 가치 있다고 생각한 모든 것을 한순간에 잃어버린 중년 남성이 긴 여정 끝에 마침내 대기업 부장이 아닌 진정한 본인의 모습을 발견하게 된다.
25년 차 세일즈맨 '김부장'의 현대 직장인의 삶과 가족의 의미를 진중하게 담아낼 울고 웃는 행복 사수 이야기

방송 토 22:40, 일 22:30 [10월 중 첫 방송]
출연 류승룡, 명세빈, 차강운
연출 조현탁(히어로는 아닙니다만, SKY캐슬)
극본 김홍기, 윤혜성

NEW



#류승룡, 25년 차 세일즈맨으로 완벽 변신
#조회수 1000만, 판매 부수 30만 부를 돌파한 베스트셀러 원작 드라마

PACKAGE PRICE

- 중CM 2.0억
- PIB1 1.0억
- PIB2 0.7억

싱어게인4

'한 번 더' 어게인을 부를 당신의 목소리 그리고 다시 보여줄 용기, "다시 나를 부르다"
간절한 꿈을 가진 무명가수들의 진정성 넘치는 무대로 매 시즌 뜨거운 감동을 선사했던 <싱어게인>이 시즌4로 더욱 강력하게 시작된다. 당신의 노래와 이야기를 들려줄 수 있는 리부팅 오디션 프로그램

방송 화 22:30 [10/14 첫 방송]
MC 이승기
심사위원 임재범, 윤종신, 백지영, 김이나, 규현, 태연, 이해리, 코드 쿤스트
제작 스튜디오 슬램(싱어게인 시리즈, 유명가수전, 흑백요리사)

NEW



#<싱어게인4> 역대 시즌 최다 지원
#시청률, 화제성, 디지털 확산력 모두 검증된 JTBC 대표 음악 예능

PACKAGE PRICE

- 중CM 1.5억
- PIB1 0.8억
- PIB2 0.5억

최강야구

새로운 시즌을 맞아 새로운 선수단과 시스템으로 더욱 강력하게 돌아왔다.
이름만으로도 기대감을 주는 감독과 선수 라인업! 매 주 월요일 밤엔 <최강야구>와 함께!

방송 월 22:30
출연 이종범, 김태균, 윤석민, 나지완, 이대형, 권혁 등
제작 성치경(몽쳐야 찬다), 안성환, 정윤아



#비드라마 화제성 지수 5주 연속 1위 (*굿데이터코퍼레이션 2024.07-08)
#2024년 동시간대 월요 예능 시청률 1위부터 전 시즌 퍼펙트 매진까지!

PACKAGE PRICE

- 중CM 1.5억
- PIB1 0.8억
- PIB2 0.5억

백번의 추억

1980년대 버스 안내장이었던 두 여자의 빛나는 우정과
엇갈린 사랑, 그리고 그녀들의 운명일 수밖에 없었던 한 남자의
애절한 첫사랑을 통한 성장기
그 시대의 청춘들이 겪는 고난과 희망을 다룬 뉴트로 청춘 멜로

방송 토 22:40, 일 22:30 (~10/19)
출연 김다미, 신예은, 허남준
연출 김상호(서른, 아홉, 재벌집 막내아들)
극본 양희승(일타 스캔들, 아는 와이프)



#경쾌한 레트로 감성에 청춘 한스폰
#시대불문 치열하게 사는 청춘들이 주는 200% 공감대

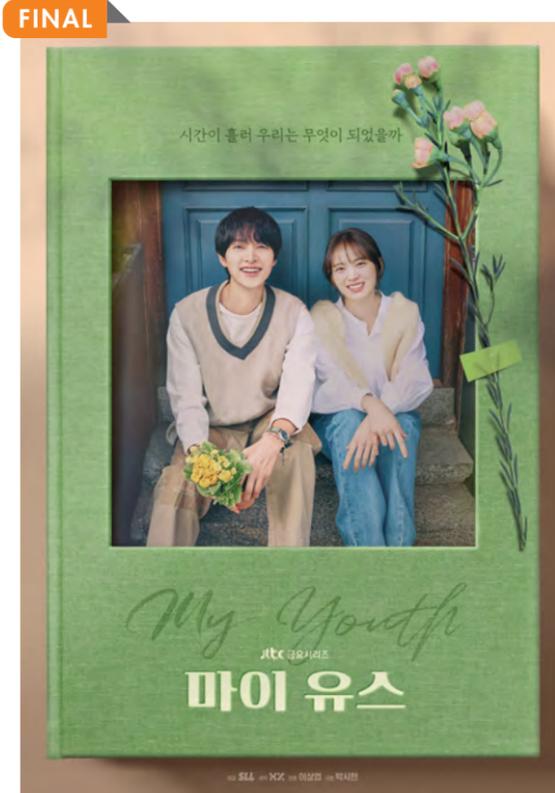
PACKAGE PRICE

- 중CM 2.0억
- PIB1 1.0억
- PIB2 0.7억

마이 유스

남들보다 늦게 평범한 삶을 시작한 송중기와 자신의 성공을 위해
첫사랑의 평온을 깨뜨려야 하는 천우희의 감성 로맨스
각자의 무대에서 고군분투하며 치열하게 살아가는 시간들에 대한 이야기

방송 금 20:50 (2회 연속 방송) (~10/10)
출연 송중기, 천우희, 이주영, 서지훈
연출 이상엽(유미의 세포들, 아는 와이프)
극본 박시현(런 온)



#감성적인 연출과, 송중기×천우희의 케미
#JTBC 드라마 최고시청률 2위 <재벌집 막내아들> 송중기,
약 3년 만의 JTBC 복귀작

PACKAGE PRICE

- 중CM 1.5억
- PIB1 0.8억
- PIB2 0.5억

냉장고를 부탁해 since 2014

대한민국에서 가장 핫한 셰프들이 출격한다.
<냉장고를 부탁해>에서만 볼 수 있는 셰프들의 신선한 조합과
스타들의 냉장고를 보는 재미까지!
그럼 다시 15분 타이머를 켜볼까?

방송 일 21:00
진행 김성주, 안정환
출연 이연복, 최현석, 김풍, 정호영, 에드워드 리, 최강록, 박은영 등
제작 이창우(냉장고를 부탁해), 이린하(극한투어)



#일요일 밤을 대표하는 예능
#다시 돌아온 15분 요리 대결

PACKAGE PRICE

- 중CM 1.5억
- PIB1 0.8억
- PIB2 0.5억

이혼숙려캠프

진심으로 '이혼'을 준비하고 있는 부부들에게
전문가들의 진심 어린 상담과 솔루션으로
올바른 선택을 할 수 있도록 도와주자!
인생을 새로고침하기 위한 부부들의 이야기

방송 목 22:30
MC 서장훈, 박하선, 진태현
제작 이나라



#매회차 역대급 사연들로 높은 화제성과 탄탄한 시청률!
#목요일 밤의 절대 강자! 연일 이어지는 자체 최고 시청률 경신!

PACKAGE PRICE

- 중CM 1.5억
- PIB1 0.8억
- PIB2 0.5억

몽쳐야 찬다4

2026 북중미 월드컵을 향한 JTBC의 아심찬 대기魄!
대한민국 축구 레전드 4인의 감독이 이끄는 메가톤급 축구 리그로
스포츠 예능 판을 뒤흔든다.

방송 일 19:10
출연 안정환, 박항서, 김남일, 이동국 등
제작 성치경(몽쳐야 찬다 시리즈)



#시즌이 거듭될수록 더해지는 인기
#치열한 축구 지략 전쟁이 펼쳐지는 초대형 스케일의 리그전

PACKAGE PRICE

- 중CM 1.0억
- PIB1 0.5억
- PIB2 0.3억

아는 형님

이성 상식, 본능 총실!
초특급 게스트 라인업과 함께 형님 학교에서 벌어지는
세상의 모든 놀이 <아는 형님>

방송 토 21:00
출연 강호동, 이수근, 김영철, 이상민, 서장훈, 민경훈, 김희철, 신동
제작 최창수(트래블러), 황제민



#토요일 저녁은 <아는 형님>
#명불허전 JTBC 간판 예능

PACKAGE PRICE

- 중CM 1.0억
- PIB1 0.5억
- PIB2 0.3억

특파원 25시

세계 각지의 특파원? 우리는 특파원!
해외 교민, 유학생, 한국말이 유창한 외국인을 특파원으로 임명한다!
여행 계획 전 특파원을 통해 각 나라의 소식을 미리 알아보자!

방송 월 20:50
출연 전현무, 김숙, 양세찬, 이찬원, 타일러, 알베르토 등
제작 홍상훈(히든싱어6, 유명가수전)



#누워서 세계 속으로, TV로 가는 해외여행!
#해외에 거주 중인 특파원을 통해 생생하게 알아보는 현지 상황!

PACKAGE PRICE

- 중CM 1.0억
- PIB1 0.5억
- PIB2 0.3억

대놓고 두집살림

최고의 케미를 자랑하는 연예인 부부들이
도시를 떠나 촌에서 새로운 경험을 한다.
바다, 산촌에서 내손내잡 하는 부부들의 동거 라이프

방송 화 20:50 [10월 중 첫 방송]
출연 장윤정&도경완 부부, 홍현희&제이슨 부부, 장동민
제작 정동현(1박 2일, 슈퍼맨이 돌아왔다), 황민지



#내손내잡 부부 리얼리티
#믿고 보는 부부, 맡겨 놓은 케미

PACKAGE PRICE

- 중CM 0.8억
- PIB1 0.3억

한문철의 블랙박스 리뷰

'블랙박스의 솔로몬' 한문철 변호사와 함께하는 교통상식 대결부터 대한민국 교통문화 개선을 위한 '엄지척 드라이버' 프로젝트까지!

방송 수 20:50
출연 한문철 변호사, 박미선, 이수근, 규현, 한보름, 수빈, 조나단
제작 민철기, 강홍주



#178만 명의 구독자를 보유한 한문철 변호사의 TV 프로그램!
#(한블리)의 교통사고 제로 챌린지

PACKAGE PRICE

- 중CM 1.0억
- PIB1 0.5억
- PIB2 0.3억

역사 이야기꾼들

대한민국 최고의 강연계 레전드와 함께하는 흥미진진한 강연 배틀쇼!
어디서도 볼 수 없었던 이야기꾼들의 자존심을 건 진짜 '역사 강연 배틀'이 시작된다.

방송 목 20:50
MC 서장훈
출연 최태성, 김지윤, 썬킴, 심용환
제작 박현정



#대한민국 최초의 역사 강연 배틀쇼
#역사 강연의 새로운 패러다임

PACKAGE PRICE

- 중CM 0.8억
- PIB1 0.3억

JTBC 뉴스룸

매일 저녁 뉴스의 현장으로 한 걸음 더 빨리 어떤 뉴스보다 먼저 찾아가는 <JTBC 뉴스룸>

방송 월-금 18:30, 토-일 18:20
진행 주중 오대영 앵커, 이수진 앵커
주말 안나경 앵커



이가혁 라이브

정치권의 깊숙한 이야기까지 거침없이 묻고, 본질을 짚으며, 시청자와 소통한다.
거침없는 질문, 생생한 현장, JTBC 정치 토크쇼!

방송 월-금 17:00
진행 이가혁 기자, 백다혜 아나운서



사건반장

세상을 향한 날 선 시각으로 우리 사회 숨은 진실을 추적한다! 각 분야 전문가와 함께하는 신개념 시사 정보 프로그램

방송 월-금 19:50
진행 양원보 기자



논/쟁

한 주간 가장 첨예한 논쟁적 이슈를 끄집어내 논리로 맞붙다.
논쟁적인 이슈를 두고 대척점에 있는 당사자들이 펼치는 정통 시사 토론 프로그램

방송 목 24:10
진행 김필규 기자



[LPGA] Hanwha LIFEPLUS 인터내셔널 크라운

일정 10/23 ~ 10/26
 총상금 200만 달러
 디펜딩 챔피언 태국
 참가 국가 8개국 (미국, 일본, 한국, 호주, 태국, 스웨덴, 월드팀, 중국)
 한국 팀 국가대표 김효주, 유해란, 고진영, 최혜진
 개최지 한국 고양시 뉴코리아CC

LIVE



#단 하나의 크라운을 두고 펼치는 국가대항전
 #7년 만에 한국에서 열리는 팀 매치 플레이

[LPGA] 롯데 챔피언십

일정 10/2 ~ 10/5
 총상금 300만 달러
 디펜딩 챔피언 김아림
 예상 출전선수 김아림, 김효주, 최혜진, 윤이나, 이소미, 임진희 등

LIVE



#골퍼들의 시청 접근성 좋은 오전 시간대 생중계
 #2022년 김효주 우승, 2023년 성유진 준우승,
 2024년 김아림 우승

[LPGA] 뷰익 LPGA 상하이

일정 10/9 ~ 10/12
 총상금 220만 달러
 디펜딩 챔피언 인 류닝
 예상 출전선수 이소미, 최혜진, 임진희,
 윤이나, 안나린 등

LIVE



#한국선수들이 꾸준히
 TOP5 기록 중인 대회
 #2024년 김세영 공동 2위,
 최혜진 T5 기록

[LPGA] BMW 레이디스 챔피언십

일정 10/16 ~ 10/19
 총상금 230만 달러
 디펜딩 챔피언 한나 그린
 예상 출전선수 김효주, 이민지, 이소미, 최혜진,
 임진희, 고진영, 양희영 등
 개최지 전남 해남, 파인비치 CC

LIVE

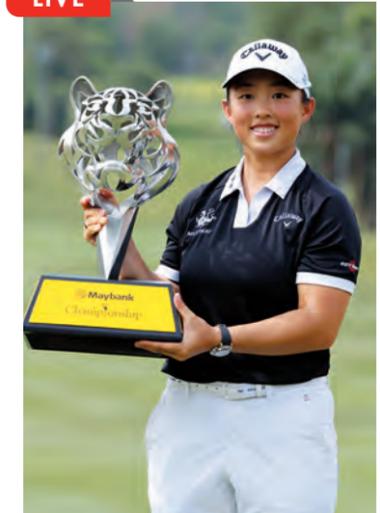


#전라남도 해남에서 펼쳐는
 국내 유일의 LPGA 투어
 #대한민국 10대 코스로 선정된
 파인비치CC에서 경기

[LPGA] 메이뱅크 챔피언십

일정 10/30 ~ 11/2
 총상금 300만 달러
 디펜딩 챔피언 인 류닝
 예상 출전선수 유해란, 최혜진, 이소미,
 임진희, 윤이나 등

LIVE



#작년 유해란 3위, 최혜진 T6 기록
 #최종 라운드에서 5년 만에 단일 대회
 홀인원 5개 기록 화제

하나은행 K리그1 2025

일정 2/15 ~ 11월
전체경기 38라운드

FIFA U-20 월드컵 칠레 2025

일정 9/28 ~ 10/20
전체경기 총 52경기 중 30경기 LIVE

2025-2026 동아시아 슈퍼리그(EASL)

일정 25.10/8 ~ 26.3/22
전체경기 총 18경기 LIVE



#The Field of Heroes
#치열한 우승 경쟁과 함께
K리그2 강등권 탈출을 위한 경쟁



#칠레에서 펼쳐지는 차세대 축구의 미래
#전 세계 24개국 최고의
축구 유망주들의 출전 대회



#창원 LG 세이커스, 서울 SK 나이츠 참가
#동아시아 각국 프로농구 챔피언들의
국제 농구 리그

할명수 시즌2

유튜브 1인자에 도전하다!
별명부자 박명수의 다채로운 부캐 쇼

릴리즈 디지털 금 17:30
YouTube 할명수 채널
연출 조숙진(괴릴라데이트)
출연 박명수

#부캐 부자 박명수
#캐릭터를 통해 친근하고
자연스럽게 광고 노출



나래식

의뢰인이 요청한 요리를 '나래식'대로
만들어 준다.
지금까지 없었던 푸드토크쇼, 나래식!

릴리즈 디지털 수 18:30
YouTube 나래식 채널
연출 오청, 조윤혜
출연 박나래

#쿠킹 #푸드 #주류
#화제성있는 게스트와
함께하는 푸드토크쇼



스튜디오헤이 / 헤이뉴스

MZ세대를 위한 새로운 스토리텔링
스튜디오헤이 / 헤이뉴스

릴리즈 YouTube 스튜디오헤이
Instagram 헤이뉴스 @_hey.news_
Facebook 헤이뉴스 페이지
홈페이지 hey.news.co.kr

#MZ세대의 라이프스타일
#다양한 관심사 타깃팅



비긴어게인 오픈마이크

JTBC 대표 음악 예능 (비긴어게인)의
디지털 스피노프.
실력파 뮤지션들의 귀호강 버스킹.

릴리즈 디지털 월, 수 18:00
YouTube 비긴어게인 채널
연출 김지선(크라임씬3)

#고품격 버스킹 공연
#음악과 함께 자연스러운
장소 노출



냉장고를 부탁해 PT

별보다 빛나는 셰프들과 함께하는
본격 요리 트레이닝쇼

릴리즈 JTBC Entertainment
유튜브 채널

#뽀한 요리 콘텐츠는 가라!
#셰프와의 1:1 트레이닝



흙심인대호

농사에 진심인 그가 진짜 농부가 되어가는
모습을 리얼하게 담은 본격 삽질 빌드업 웹예능

릴리즈 디지털 목 17:30
YouTube 흙심인대호 채널
연출 김미연, 이학진
출연 김대호

#김대호의 본격 귀농 체험
프로젝트
#리얼 #체험 #귀농



10월 JTBC 기본 편성표

*15초 이하 광고 집행 시 할증률 20% 적용
 *프라이타임 본방송 PIB1 후TOP/전END 지정 시 단가는 일반 전후CM 대비 150% 수준
 *금액 단위 : 천원

● 중CM ● PIB ● 전후CM 15초 광고 단가 명시

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급
C	6		이토록 위대한 몸(재) 300/200/100	지킴박사와 가이드(재) 300/200/100	다큐 플러스(재) 300/200/100	중독자들(재) 300/200/100	다시 쓰는 건강노트(재) - /200/100	30	6		입만 살았네(재) - /200/100	친절한 진료실(재) - /200/100	5	6	
							시청자의회 - /200/100								
B	7	30	애니메이션	애니메이션	애니메이션	애니메이션	아침& - /1,100/700	30	7		인생의 길림길 위대한 선택	애니메이션	30	7	C
							중독자들 300/200/100								
							바디가드 1,800/900/600								
B	8		내 몸을 부탁해(재) 1,800/900/600	입만 살았네 1,800/900/600	중독자들 어벤져스(재) 1,800/900/600	바디가드(재) 1,800/900/600	사연 있는 썰렁하우스 300/200/100	30	8		다큐 플러스 1,800/900/600	30	8		
B	9		친절한 진료실 1,800/900/600	다시 쓰는 건강노트 1,800/900/600	인생의 길림길 위대한 선택(재) 1,800/900/600	내 몸을 부탁해 1,800/900/600	다시 보는 건강스페셜 1,800/900/600	25	9		이토록 위대한 몸 1,800/900/600	30	9	B	
A	10	20	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 2,200/1,100/700	특파원 25시(재) 2,200/1,100/700	백번의 추억(재) 2,200/1,100/700	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 2,200/1,100/700	장르가 마니 2,200/1,100/700	20	10		중독자들 어벤져스 1,800/900/600	30	10		
A	11	40	이혼속려캠프(재) 3,200/1,600/1,100	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 3,200/1,600/1,100	백번의 추억(재) 3,200/1,600/1,100	특파원 25시(재) 3,200/1,600/1,100	역사 이야기꾼들(재) 3,200/1,600/1,100	55	11		교양/정보 3,200/1,600/1,100	55	11		
A	12	40	아는 형님(재) 3,200/1,600/1,100	백번의 추억(재) 3,200/1,600/1,100	특파원 25시(재) 3,200/1,600/1,100	싱어게인4(재) 3,200/1,600/1,100	대놓고 두집살림(재) 3,200/1,600/1,100	30	12		이혼속려캠프(재) 5,700/2,800/1,900	30	12		
B	1	10	백번의 추억(재) 3,200/1,600/1,100	백번의 추억(재) 3,200/1,600/1,100	대놓고 두집살림(재) 3,200/1,600/1,100	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 3,200/1,600/1,100	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 3,200/1,600/1,100	40	2		역사 이야기꾼들(재) 5,700/2,800/1,900	40	2		
B	3	30	백번의 추억(재) 3,200/1,600/1,100	백번의 추억(재) 3,200/1,600/1,100	대놓고 두집살림(재) 3,200/1,600/1,100	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 3,200/1,600/1,100	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 3,200/1,600/1,100	40	3		특파원 25시(재) 5,700/2,800/1,900	40	3		
A	4	50	백번의 추억(재) 3,200/1,600/1,100	특파원 25시(재) 3,200/1,600/1,100	싱어게인4(재) 3,200/1,600/1,100	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 3,200/1,600/1,100	이혼속려캠프(재) 3,200/1,600/1,100	4	4		백번의 추억(재) 5,700/2,800/1,900	4	4		
A	5		이거려 라이브 3,200/1,600/1,100	이거려 라이브 3,200/1,600/1,100	이거려 라이브 3,200/1,600/1,100	이거려 라이브 3,200/1,600/1,100	이거려 라이브 3,200/1,600/1,100	5	5		백번의 추억(재) 5,700/2,800/1,900	5	5		
A	6	30	JTBC 뉴스룸 12,000/6,480/4,800	JTBC 뉴스룸 12,000/6,480/4,800	JTBC 뉴스룸 12,000/6,480/4,800	JTBC 뉴스룸 12,000/6,480/4,800	JTBC 뉴스룸 12,000/6,480/4,800	30	6		JTBC 뉴스룸 - /6,800/5,400	20	6		
A	7	50	사건변장 12,000/6,480/4,800	사건변장 12,000/6,480/4,800	사건변장 12,000/6,480/4,800	사건변장 12,000/6,480/4,800	사건변장 12,000/6,480/4,800	50	7		싱어게인4(재) 13,500/6,800/5,400	10	7		
SA	9	30	특파원 25시 12,000/6,480/4,800	대놓고 두집살림 (10월 중) 12,000/6,480/4,800	한문철의 블랙박스 리뷰 12,000/6,480/4,800	역사 이야기꾼들 12,000/6,480/4,800	[금요일리조트] 마이 유스(-10/10) 20,000/10,800/8,000	9	9		아는 형님 15,750/8,540/6,300	30	9	SA	
A	10	20	최강야구 16,250/8,700/6,500	싱어게인4 (10/14-) 12,000/6,480/4,800	이혼속려캠프(재) 12,000/6,480/4,800	이혼속려캠프 16,250/8,770/6,500	[금요일리조트] 마이 유스(-10/10) 20,000/10,800/8,000	10	10		백번의 추억 → 김 부장 이야기 22,500/12,200/9,000	30	10		
A	12	30	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 12,000/6,480/4,800	교양/정보(재) 6,100/3,000/2,000	교양/정보(재) 6,100/3,000/2,000	교양/정보(재) 6,100/3,000/2,000	교양/정보(재) 6,100/3,000/2,000	40	12		아는 형님(재) 6,100/3,000/2,000	40	12		
B	2	50	특파원 25시 스페셜 6,100/3,000/2,000	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 6,100/3,000/2,000	아는 형님 스페셜 6,100/3,000/2,000	특파원 25시(재) 6,100/3,000/2,000	마이 유스(재) 6,100/3,000/2,000	30	1		마이 유스(재) 6,100/3,000/2,000	30	1	A	

*상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

지역, 탄력시보 광고 단가	금액 단위 : 천원			
	SA	A	B	C
자막(10초)	1,000	700	300	150
탄력시보(10초)	후속 프로그램 PIB1 단가의 약 2/3			

10월 JTBC2 기본 편성표

● 바로 보는 ● 가장 빠른 본방 ● 본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급	
B	6		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	특파원 25시(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아는 형님(재)	몽처야 찬다4(재)	6	B	6	50	나래식(재)	몽처야 찬다4(재)	6	B	
																50
A	7	30	애니메이션	애니메이션	애니메이션	애니메이션	아침& - /1,100/700	30	7		인생의 길림길 위대한 선택	애니메이션	30	7	C	
																중독자들 300/200/100
B	8		바디가드 1,800/900/600	내 몸을 부탁해(재) 1,800/900/600	입만 살았네 1,800/900/600	중독자들 어벤져스(재) 1,800/900/600	바디가드(재) 1,800/900/600	사연 있는 썰렁하우스 300/200/100	30	8		다큐 플러스 1,800/900/600	30	8		
B	9		친절한 진료실 1,800/900/600	다시 쓰는 건강노트 1,800/900/600	인생의 길림길 위대한 선택(재) 1,800/900/600	내 몸을 부탁해 1,800/900/600	다시 보는 건강스페셜 1,800/900/600	25	9		이토록 위대한 몸 1,800/900/600	30	9	B		
																지킴박사와 가이드 1,800/900/600
SA	10	30	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 2,200/1,100/700	특파원 25시(재) 2,200/1,100/700	백번의 추억(재) 2,200/1,100/700	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 2,200/1,100/700	장르가 마니 2,200/1,100/700	30	10		중독자들 어벤져스 1,800/900/600	30	10			
																백번의 추억(재) 3,200/1,600/1,100
A	11	50	이혼속려캠프(재) 3,200/1,600/1,100	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 3,200/1,600/1,100	백번의 추억(재) 3,200/1,600/1,100	특파원 25시(재) 3,200/1,600/1,100	역사 이야기꾼들(재) 3,200/1,600/1,100	55	11		교양/정보 3,200/1,600/1,100	55	11			
																백번의 추억(재) 3,200/1,600/1,100
A	12	40	아는 형님(재) 3,200/1,600/1,100	백번의 추억(재) 3,200/1,600/1,100	특파원 25시(재) 3,200/1,600/1,100	싱어게인4(재) 3,200/1,600/1,100	대놓고 두집살림(재) 3,200/1,600/1,100	30	12		이혼속려캠프(재) 5,700/2,800/1,900	30	12			
																백번의 추억(재) 5,700/2,800/1,900
B	1	10	백번의 추억(재) 3,200/1,600/1,100	백번의 추억(재) 3,200/1,600/1,100	대놓고 두집살림(재) 3,200/1,600/1,100	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 3,200/1,600/1,100	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 3,200/1,600/1,100	40	2		역사 이야기꾼들(재) 5,700/2,800/1,900	40	2			
																백번의 추억(재) 5,700/2,800/1,900
B	3	30	백번의 추억(재) 3,200/1,600/1,100	백번의 추억(재) 3,200/1,600/1,100	대놓고 두집살림(재) 3,200/1,600/1,100	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 3,200/1,600/1,100	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 3,200/1,600/1,100	40	3		특파원 25시(재) 5,700/2,800/1,900	40	3			
																백번의 추억(재) 5,700/2,800/1,900
A	4	50	백번의 추억(재) 3,200/1,600/1,100	특파원 25시(재) 3,200/1,600/1,100	싱어게인4(재) 3,200/1,600/1,100	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 3,200/1,600/1,100	이혼속려캠프(재) 3,200/1,600/1,100	4	4		백번의 추억(재) 5,700/2,800/1,900	4	4			
																백번의 추억(재) 5,700/2,800/1,900
A	5		이거려 라이브 3,200/1,600/1,100	이거려 라이브 3,200/1,600/1,100	이거려 라이브 3,200/1,600/1,100	이거려 라이브 3,200/1,600/1,100	이거려 라이브 3,200/1,600/1,100	5	5		백번의 추억(재) 5,700/2,800/1,900	5	5			
																백번의 추억(재) 5,700/2,800/1,900
A	6	30	JTBC 뉴스룸 12,000/6,480/4,800	JTBC 뉴스룸 12,000/6,480/4,800	JTBC 뉴스룸 12,000/6,480/4,800	JTBC 뉴스룸 12,000/6,480/4,800	JTBC 뉴스룸 12,000/6,480/4,800	30	6		JTBC 뉴스룸 - /6,800/5,400	20	6			
																백번의 추억(재) 5,700/2,800/1,900
A	7	50	사건변장 12,000/6,480/4,800	사건변장 12,000/6,480/4,800	사건변장 12,000/6,480/4,800	사건변장 12,000/6,480/4,800	사건변장 12,000/6,480/4,800	50	7		싱어게인4(재) 13,500/6,800/5,400	10	7			
																백번의 추억(재) 5,700/2,800/1,900
SA	9	30	특파원 25시 12,000/6,480/4,800	대놓고 두집살림 (10월 중) 12,000/6,480/4,800	한문철의 블랙박스 리뷰 12,000/6,480/4,800	역사 이야기꾼들 12,000/6,480/4,800	[금요일리조트] 마이 유스(-10/10) 20,000/10,800/8,000	9	9		아는 형님 15,750/8,540/6,300	30	9	SA		
																백번의 추억(재) 22,500/12,200/9,000
A	10	20	최강야구 16,250/8,700/6,500	싱어게인4 (10/14-) 12,000/6,480/4,800	이혼속려캠프(재) 12,000/6,480/4,800	이혼속려캠프 16,250/8,770/6,500	[금요일리조트] 마이 유스(-10/10) 20,000/10,800/8,000	10	10		백번의 추억 → 김 부장 이야기 22,500/12,200/9,000	30	10			
																백번의 추억(재) 22,500/12,200/9,000
A	12	30	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 12,000/6,480/4,800	교양/정보(재) 6,100/3,000/2,000	교양/정보(재) 6,100/3,000/2,000	교양/정보(재) 6,100/3,000/2,000	교양/정보(재) 6,100/3,000/2,000	40	12		아는 형님(재) 6,100/3,000/2,000	40	12			
																백번의 추억(재) 6,100/3,000/2,000
B	2	50	특파원 25시 스페셜 6,100/3,000/2,000	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 6,100/3,000/2,000	아는 형님 스페셜											

10월 JTBC4 기본 편성표

📺 바로 보는 📺 가장 빠른 본방 📺 본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급				
B	6		백번의 추억(재)	최강야구(재)	특파원 25시(재)	마이 유스(재)	마이 유스(재)		6		백번의 추억(재)	백번의 추억(재)		6	B				
A	7	20	백번의 추억(재)			마이 유스 (~10/16)	마이 유스 (~10/17)		20	7	20	백번의 추억	백번의 추억		7				
	8	40		특파원 25시(재)	백번의 추억(재)				40	8	40				8				
SA	9	50	역사 이야기꾼들(재)			한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)		9			특파원 25시(재)		9	SA				
	10	30		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	백번의 추억(재)				30	10		특파원 25시(재)		10					
	11	10	한문철의 블랙박스 리뷰(재)		역사 이야기꾼들(재)		한문철의 블랙박스 리뷰(재)		10	11		특파원 25시(재)		11					
	12	20							10	12		역사 이야기꾼들(재)		12					
SSA2	1		특파원 25시(재)	역사 이야기꾼들(재)	최강야구(재)	아는 형님(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)		1	20				1	SSA2				
	2		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	특파원 25시	한문철의 블랙박스 리뷰	대놓고 두집살림 (10월 중)	아는 형님		10	2		냉장고를 부탁해 since 2014(재)		2					
	3								3	20		한문철의 블랙박스 리뷰(재)		3					
	4		클래식 드라마 ZONE *예상 라인업 : 힙스터 도봉순, 구경이, 벨로가 체질, 킨더랜드 등							4	40		마이 유스(재)		4				
	5											5				싱어게인4 (10/18~)		5	
	6											6	40			나래식 (비정기)		6	SA
	7											7	20			할명수 (비정기)	이혼속려캠프(재)	7	
	8											8	40			홍심인대호 (비정기)		8	
SSA1	9	20	이혼속려캠프(재)	역사 이야기꾼들(재)	아는 형님(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)		20	9		냉장고를 부탁해 since 2014	이혼속려캠프	9					
	10	30						50	10	20		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	몽처야 찬다4	10	SSA1				
	11		특파원 25시(재)	최강야구	이혼속려캠프(재)	역사 이야기꾼들	특파원 25시(재)		11					11					
	12	30	차이나는 클래스 방구석 특강 (비정기)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	특파원 25시(재)	역사 이야기꾼들	역사 이야기꾼들(재)		50	12	20	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	12					
SA	1	30						50	1	50		최강야구(재)		1					
	2		역사 이야기꾼들(재)	아는 형님(재)	특파원 25시(재)	이혼속려캠프(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)		2			이혼속려캠프(재)	역사 이야기꾼들(재)	2	SA				
	3	20	심야 교양 ZONE JTBC 스페셜 다큐멘터리							20	3	20	역사 이야기꾼들(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	3				
	4	20										20	4	50		역사 이야기꾼들(재)		4	A
	5						아는 형님(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	이혼속려캠프(재)	역사 이야기꾼들(재)	특파원 25시(재)		5			아는 형님(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	5	

* 상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

10월 JTBC GOLF 기본 편성표

📺 일반본편성 📺 중계본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급
A	4				금 주 대회 역대 명승부		2025 LPGA 1R (재)		4		2025 LPGA 2R (재)	2025 LPGA 3R (재)		4	A
	5		LPGA Classic (재)	LPGA Classic (재)	LPGA FR (재)	LPGA FR (재)		50	5					5	
	6								6		NH올림픽 아시아 투데이 제16회 대학동문 골프최강전(재)	넥센-세인트나인 우리동네 마스터스 2025(재)		6	
SA	7		JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오 스페셜(재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오 스페셜(재)			7					7	SA
	8			클럽하우스(재)	2025 아티타야 퀸즈 골프 챔피언십(재)	NH올림픽 아시아 투데이 제16회 대학동문 골프최강전(재)	2025 LPGA 1R (재)		8		2025 LPGA 2R (재)	2025 LPGA 3R (재)		8	
	9	30	2025 LPGA FR (재)	에브리 샷	2025 LPGA 에브리 샷	클럽하우스(재)			9					9	
	10								10					10	
	11		넥센-세인트나인 우리동네 마스터스 2025(재)						11		2025 LPGA 3R 1부 LIVE	2025 LPGA FR 1부 LIVE		11	
SSA	12	30							12					12	SSA
	1	30	2025 LPGA FR (재)	2025 아티타야 퀸즈 골프 챔피언십(재)	클럽하우스(재)		2025 LPGA 1R LIVE	2025 LPGA 2R LIVE	1		2025 LPGA 3R 2부 LIVE	2025 LPGA FR 2부 LIVE		1	
	2								2					2	
	3	30							3					3	
	4	20							4		2025 LPGA Today 3R 1부	2025 LPGA Today FR 1부		4	
SA	5								5					5	SA
	6	50	2025 LPGA FR (재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)		2025 LPGA 1R (재)	2025 LPGA 2R (재)	6					6	
	7	50		클럽하우스(재)	2025 아티타야 퀸즈 골프 챔피언십(재)				7		2025 LPGA Today 3R 2부	2025 LPGA Today FR 2부		7	
	8	30	2025 LPGA 한국선수 H/L	2025 아티타야 퀸즈 골프 챔피언십	넥센-세인트나인 우리동네 마스터스 2025(재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오 스페셜	JTBC GOLF 레슨 스튜디오 스페셜	NH올림픽 아시아 투데이 제16회 대학동문 골프최강전	8					8	
SSA	9		클럽하우스	JTBC GOLF 레슨 스튜디오 스페셜	JTBC GOLF 레슨 스튜디오 스페셜		2025 아티타야 퀸즈 골프 챔피언십(재)		9					9	SSA
	10		2025 LPGA 하이라이트 90	NH올림픽 아시아 투데이 제16회 대학동문 골프최강전(재)	넥센-세인트나인 우리동네 마스터스 2025				10		NH올림픽 아시아 투데이 제16회 대학동문 골프최강전(재)	2025 아티타야 퀸즈 골프 챔피언십(재)		10	
	11	30					2025 LPGA Today 1R	2025 LPGA Today 2R	11					11	
	12	30	클럽하우스(재)	2025 아티타야 퀸즈 골프 챔피언십(재)	클럽하우스(재)				12		2025 LPGA Today 3R (재)	2025 LPGA Today FR (재)		12	
SA	1		2025 LPGA FR (재)						1					1	SA
	2			LPGA Classic (재)	LPGA Classic (재)		넥센-세인트나인 우리동네 마스터스 2025(재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	2		2025 아티타야 퀸즈 골프 챔피언십(재)	NH올림픽 아시아 투데이 제16회 대학동문 골프최강전(재)		2	
A	3						2025 LPGA 1R(재)	2025 LPGA 2R(재)	10	3	2025 LPGA 3R(재)	2025 LPGA FR(재)		3	A

* 상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

시급별 단가

시급	전후	중CM	비고
PSSA	1,500	3,000	메이저/LPGA2부LIVE
SSA1	1,200	2,400	메이저/LPGA1부LIVE
SSA2	900	1,800	메이저외 대회LIVE1부

시급	전후	중CM	비고
SSA	600	1,200	-
SA	400	800	-
A	250	500	-

금액 단위 : 천원

10월 JTBC GOLF&SPORTS 기본 편성표

일반본편성 중계본방송 녹화중계

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급
A	4	5	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰(재)	4	5	6	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰(재)	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰(재)	4	5	A				
			2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 LIVE	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 LIVE	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 (재)	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 LIVE	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 LIVE				2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 LIVE	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 LIVE			
			2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 H/L(재)	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 H/L(재)	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 H/L(재)	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레(재)	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레(재)				2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 H/L(재)	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 H/L(재)			
SA	7	8	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레(재)	7	8	9	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레(재)	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레(재)	7	8	SA				
			2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 LIVE				2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 LIVE								
			현대자동차 정몽구배 한국양궁대회 2025 LIVE				현대자동차 정몽구배 한국양궁대회 2025 LIVE								
SSA	10	11	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레(재)	10	11	12	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레(재)	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레(재)	10	11	SSA				
			2025 FIFA U-20 월드컵 칠레(재)				2025 FIFA U-20 월드컵 칠레(재)								
			2025 FIFA U-20 월드컵 칠레(재)				2025 FIFA U-20 월드컵 칠레(재)								
			하나은행 K리그 2025 매치 리뷰	최강야구	최강야구	현대자동차 정몽구배 한국양궁대회 2025 LIVE	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레(재)				Today 2025 FIFA U-20 월드컵 칠레	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰			
SA	5	6	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰	5	6	7	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰	5	6	SA				
			Today 2025 FIFA U-20 월드컵 칠레	Today 2025 FIFA U-20 월드컵 칠레	Today 2025 FIFA U-20 월드컵 칠레	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰				2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰				
			2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰				2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰								
			하나은행 K리그 2025 매치 리뷰	WeeK LEAGUE (위클리그)	영웅의 영웅	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰				2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰			
SSA	10	11	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰(재)	하나은행 K리그 2025 Goals	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰(재)	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰(재)	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰(재)	10	11	12	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰(재)	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰(재)	10	11	SSA
			2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰(재)	최강야구(재)	최강야구	현대자동차 정몽구배 한국양궁대회 2025(재)	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰(재)				2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰(재)				
			2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰(재)				2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰(재)								
			클럽 하우스 2025	WeeK LEAGUE (위클리그)	영웅의 영웅	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰				2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰				
SA	1	2	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰(재)	1	2	3	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰(재)	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰(재)	1	2	SA				
			2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰(재)				2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰(재)								
A	3		2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰(재)	3			2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰(재)	2025 FIFA U-20 월드컵 칠레 매치 리뷰(재)	3		A				

*상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

시급별 단가

금액 단위: 천원

시급	전후	중CM	비고
SSA1~	600	1,200	골프&스포츠 LIVE
SSA	400	800	-
SA	250	500	-
A	150	300	-