

송중기 천우희



너도 내가 보고 싶었어?

Jtbc 금요시리즈

마이유스

9월 5일 [금] 저녁 8시 50분 Jtbc 첫 방송 | 매주 [금] 2회 연속 방송

제작 SLL 제작 KZZ 연출 이상엽 각본 박시현

JTBC mediacomm

SEPTEMBER 2025

J'ELLO

01

sales

평일주말 중CM 집중 패키지
드라마 집중 패키지
<최강야구> 론칭 1+1 패키지
가상광고&PBI 통합 패키지

02

contents

<백반의 추억>, <마이유스>, <최강야구>

20

IMC Case

하이트진로 테라 x JTBC IP 활용 플래시애드 소재 제작
<토크원 25시> x 롤루메디

09. 2025

JTBC mediacomm
Ad Sales Guide

J'ELLO



9월 13일 [토] 밤 10시 40분 JTBC 생
중발합니다, 오라에!

기본 판매가이드

주요 프로그램 중CM 판매가

--	--

보너스 가이드 및 우대제도

청약액	보너스율	SA시금 비중
3억원 이상	120%	35%
2억원 이상 ~ 3억원 미만	100%	30%
1억원 이상 ~ 2억원 미만	80%	25%
1억원 미만	60%	20%

청약액	1천만원당 횟수	중CM 비중	시금 구성
3천만원 이상	70	15%	SSA1 : 30% SSA2 : 30% SA, A, B : 40%
3천만원 미만	60	10%	

1천만원당 횟수	보너스율
250	400%

1천만원당 횟수	보너스율
85	350%

1천만원당 횟수	보너스율
130	500%

우대제도

더욱 강력해진 신규 광고주 우대 혜택에 높아진 M/S 우대 혜택 접근성!

우대 조건	추가 제공	비고
신규	+30%	1년 이상 JTBC 무거래 광고주
M/S	30% 이상	유료방송 집행 금액 기준
	50% 이상	
	100% (단독)	
업프론트	유지	-
	증액	+20%
IMC 연계 청약	+20%	-
혁신형 중소기업	+20%	· 일반광고 청약액의 20% 이상 IMC 청약 광고주 · 혁신형 중소기업 인증 기업

9월 정기물 청약 일정

일자	일정
8월 21일	청약 가이드 오픈
8월 27일	정기물 청약 마감
8월 28일	정기물 청약 결과 확정 및 공지

신규 광고주 Check Point!

신규 광고주 우대 혜택

<p>보너스율 +50%</p> <p>신규 광고주 + 중소기업 1년 이상 JMC 무거래 광고주 혁신형 중소기업 인증</p>	<p>보너스율 +50%</p> <p>신규 광고주 + M/S 50% 이상 1년 이상 JMC 무거래 광고주 유료방송 광고비 M/S 50% 이상</p>	<p>제작비 지원 30%</p> <p>소재 제작형 IMC 상품 구매 광고주 광고 매체비의 30%를 제작비로 지원</p>
--	--	---

<p>콘텐츠에서 상품 정보까지 세상에서 가장 빠른 JTBC 소식</p> <p>KakaoTalk JTBC 미디어어컴</p>	<p>JTBC 주요 프로그램 범용제안서</p> <p>jtbc mediacomm</p>	<p>간접광고에서 플래시애드까지 다양한 광고 사례가 궁금하다면?</p> <p>jtbc mediacomm AD Portfolio</p>
--	--	---

광고 문의 비즈니스 솔루션팀 ☎ jtbccads@jtbc.co.kr ☎ 02-751-6705

IMC/협찬 문의 캠페인사업팀 ☎ jtbc.imc@jtbc.co.kr

* 15초 기준
* 금액 구간별 보너스를 제공, 기본 판매가이드에 의거 기타 프로그램 제공

9월 추천 패키지

평일·주말 중CM 집중 패키지

• 평일에서 주말까지 JTBC에 방영되는 주요 콘텐츠 중CM 제공

판매가	횟수	제공 내역								구좌
		주말 콘텐츠				평일 콘텐츠				
		백번의 추억	남장고 이혼속러램프 부탁해	등재야전다	아는형님	마이 유스	이혼속러램프	안블리	특파원 25시	
1.5억원	중CM 8회	중CM 4회 (프로그램별 각 1회)				중CM 4회 (프로그램별 각 1회)				8구좌
1.0억원	중CM 4회	중CM 1회 (택1)		중CM 1회 (택1)		중CM 1회 (택1)		중CM 1회 (택1)		8구좌

드라마 집중 패키지

• 9월 방영되는 3개의 JTBC 드라마 <에스콰이어>, <백번의 추억>, <마이 유스>에 모두 노출 가능



판매가	횟수	제공 내역				구좌
		토일드라마		금요시리즈	토일드라마 프리미엄 재방	
		에스콰이어 최종 위크	백번의 추억	마이 유스		
2.0억원	중CM 8회	중CM 1회	중CM 2회	중CM 2회	중CM 3회	4구좌
0.8억원	중CM 3회 PIB1 1회	PIB1 1회	중CM 1회	중CM 1회	중CM 1회	4구좌

<최강야구> 론칭 1+1 패키지

• <최강야구> 론칭 기념 <몽쳐야 찬다4> + <FIFA U-20 월드컵> 연계 상품, 0.3억 증액시 <JTBC 뉴스룸> 중CM 5회 추가 제공

판매가	횟수	제공 내역		
		최강야구	등재야전다	<FIFA U-20 월드컵>
1.0억원	중CM 7회	중CM 2회	중CM 2회	조별리그 전 경기 중CM
0.5억원	중CM 1회 PIB1 2회	PIB1 2회	중CM 1회	-

0.3억 증액시
JTBC 뉴스룸
중CM 5회 제공

* <FIFA U-20 월드컵> : 9/28, 10/1, 10/4 조별리그 한국전 JTBC 생중계 예정

가상광고&PIB1 통합 패키지

• 브랜드 메시지 전달을 극대화할 수 있는 연령고지(아웃트로) 가상광고와 전END(후TOP) 연속 노출 상품

판매가	프로그램	제공 내역
0.7억원	최강야구 이혼속러램프 남장고 부탁해	선택 1 → 전END → → 전END + 등급고지 4회
0.4억원	아는형님 특파원 25시 등재야전다	선택 1 → 후TOP → → 아웃트로 + 후TOP 4회

* 가상광고 제작 서비스 1회(TVC 소재 활용 제작)
** 선착순 청약에 따라 재원 소진 가능, 사전 영업사원 협의

LINE-UP

*편성 정보는 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

08
AUGUST

09
SEPTEMBER

10
OCTOBER

드라마	금	20:50 22:10	착한 사나이(7/18-8/29) 출연 이동욱, 이성경, 박훈, 오나라, 류혜영	마이 유스(9/5-10/10) 출연 송중기, 천우희, 이주영, 서지훈	
	토·일	22:40 22:30	에스콰이어(8/2-9/7) 출연 이진욱, 정채연, 이학주, 전혜빈	백번의 추억(9/13-10/19) 출연 김다미, 신예은, 허남준	서울 자가에 대가업 다니는 김 부장 이야기 (10/25-)

예능 교양	월	20:50	특파원 25시		
		22:30	최강야구(9월 예정)		
	화	20:50	한끼합쇼(~8/26)	아무도 몰랐던, 비하인드(9/2-9/23)	부부세끼(10월 예정)
		22:40	아무도 몰랐던, 비하인드(~8/26)	싱어게인4(10월 예정)	
	수	20:50	한문철의 블랙박스 리뷰		
	목	20:50	1호가 될 순 없어2(~8/28)	역사 이야기꾼들(9/4-)	
		22:30	이혼속려캠프		
	토	21:00	아는 형님		
	일	19:10	몽쳐야 찬다4		
		21:00	냉장고를 부탁해 since 2014		

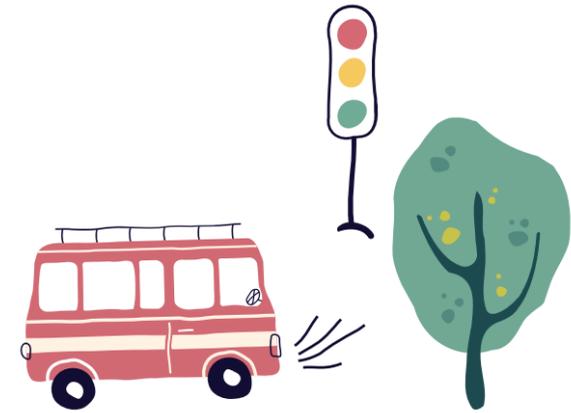
시사 보도	월~금	17:00	이가혁 라이브
	월~금	18:30	JTBC 뉴스룸
	토·일	18:20	
	월~금	19:50	사건반장
	목	24:10	논/쟁
금	10:00	장르가머니	

GOLF	메이저 시리즈 • 제41회 신한동해오픈(9/11-9/14)	LPGA • 크로거 퀸 시티 챔피언십(9/12-9/15) • 월마트 NW 아칸소 챔피언십(9/20-9/22) • 롯데 챔피언십(10/2-10/5) • 뷰익 LPGA 상하이(10/9-10/12) • BMW 레이디스 챔피언십(10/16-10/19) • Hanwha LIFEPLUS 인터내셔널 크라운(10/23-10/26) • 메이뱅크 챔피언십(10/30-11/2)
------	--	---

GOLF & SPORTS	• 하나은행 K리그1 2025 • FIFA U-20 월드컵 칠레 2025(9/28-10/20)
---------------	---



버스
안내양들과
떠나는
1980년대,
JTBC행
출발합니다!
오라이!



백번의 추억

9월 13일 [토] 밤 10시 40분 첫 방송

1980년대에도 청춘은 있었다.
JTBC 신규 토일드라마 <백번의 추억>은 100번 버스 안내양 영례와 종희의 꿈을 향한
여정과 우정에 대한 이야기이다.
어려웠던 시절, 생계 유지와 꿈을 위해 24시간을 모자라게 일하며 노력하던 여성들의 이야기.
80년대 여성들의 청춘은 현재 어려운 시기를 겪고있는 청춘들에겐 공감음,
그 시대를 살았던 세대들에겐 추억을 선사할 것이다. JTBC행 100번 버스, 곧 출발합니다!



고영례 (김다미)
모범적이고 성실한 버스 안내양
대학에 진학해 국어 선생님이 되기 위해
지독한 멀미를 견뎌내는 프로 버스 안내양



서종희 (신예은)
끼 많고 흥 많은 영례의 친한 친구
미스코리아가 꿈인 버스 안내양
예쁘고 톡톡 튀는 매력 부자



믿고 보는 배우 송중기와 천우희의 감성 로맨스



선우해 (송중기)
아역스타 출신 꽃집 사장님
어렵게 찾은 평온한 삶이지만 갑자기
다시 나타난 첫사랑으로 인해 흔들린다.

성제연 (천우희)
평범한 삶을 꿈꾸는 매니저
첫사랑의 평온을 깨뜨리려다가
떠오르는 이전의 감정에 마음이 혼란스럽다.



My Youth

9월 5일 [금] 저녁 8시 50분 첫 방송
2회 연속 방송

어리고 순수했던 열아홉의 아련한 첫사랑,
그리고 시간이 흐른 후 다시 만나는 이야기이다.
짧게 끝나버린 아역스타 전성기로 인해 남들보다
늦게 평범한 삶을 시작하는 송중기와 평생을
평범히 살고자 노력한 천우희. 그들이 각자의
삶에 치여서 살아내는 청춘의 시간동안 첫사랑의
기억은 얼어졌다. 하지만 다시 만난 첫사랑은
서로를 다시 그 시절로 돌려놓는데..
믿고 보는 배우들이 보여주는 아련한 첫사랑에
엷힌 청춘 감성 로맨스.



다시 시작하는 예능을 넘어선 진짜 이야기

2025 SEASON 최강야구

9월 중 첫 방송

월요일은 야구 없는 날? 아니, <최강야구> 하는 날!
야구팬들에게 KBO리그 야구 경기가 없는 월요일은 언제나 울적한 하루
이다. 22년부터 3년 간 야구팬들의 적적한 월요일을 완벽히 채운 <최강야
구>가 돌아와 관심이 집중된다.
새로운 시즌을 맞아 새로운 선수단과 새로운 시스템으로 더욱 강력하게
돌아온 <최강야구>가 진정한 최강을 향한 도전을 시작한다.

돌아온 <최강야구>의 인기는 더욱 뜨거울 것으로 보인다. 현재 KBO리그
는 최단 기간 800만 관중 돌파 등 역대급 인기를 끌고 있다.
이렇게 야구에 대한 관심이 그 어느 때보다 강력한 지금, KBO 레전드 선
수들이 뭉친 새로운 <최강야구>도 많은 사랑을 받을 것으로 보인다.
“보고 계십니까? 들리십니까?” 등 야구팬이라면 잊을 수 없는 멘트의 주
인공 한명재 캐스터와 '한화 이글스' 영구결번 정민철 해설위원이 중계를
맡는다.
또한 프로야구 40주년 레전드 올스타 40인 중 3위에 선정된 '바람의 아
들' 이종범 감독을 중심으로 역시 '한화 이글스' 영구결번 김태균, 21세기
유일한 투수 4관왕 윤석민부터 '슈퍼소닉' 이대형 등이 함께하는 <최강
야구>는 또 다시 야구팬들의 사랑을 받을 준비를 모두 마쳤다.



콘텐츠 집중형

프로그램 기본 패키지 / 번들 패키지

구분	프로그램	프로그램 기본 패키지(억원)			번들 패키지(회)									
		중CM	PIB1	PIB2	2.5억원		2.0억원		1.5억원		1.0억원		0.8억원	
					중CM	PIB	중CM	PIB	중CM	PIB	중CM	PIB	중CM	PIB
Tier-1	FINAL 에스콰이어(~9/7)	2.0	1.0	0.7	1				-			-	1	-
	NEW 백번의 추억(9/13~)	2.0	1.0	0.7										
	NEW 마이 유스(9/5~)	1.5	0.8	0.5	1	2	1	2	-	1	-	1	-	
	NEW 최강야구(9월 중)	1.5	0.8	0.5										
	냉장고를 부탁해 since 2014	1.5	0.8	0.5										
Tier-2	이혼속려캠프	1.5	0.8	0.5	2	2	2	1	1	1	1	1	-	1
	몽처야 찬다4	1.0	0.5	0.3										
	아는 형님	1.0	0.5	0.3										
	특파원 25시	1.0	0.5	0.3										
Tier-3	한문철의 블랙박스 리뷰	1.0	0.5	0.3	3	2	3	2	2	1	1	1	1	-
	FINAL 아무도 몰랐던, 비하인드(~9/23)	0.8	0.3	-										
기타	NEW 역사 이야기꾼들(9/4~)	0.8	0.3	-	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2
	JTBC 뉴스룸	-	-	-										
	사건반장	-	-	-										
	이가혁 라이브	-	-	-										
	논/쟁	-	-	-										
프리미엄 재방	-	-	-											
주요 자원 총 제공 횟수					21회	19회	13회	11회	7회					

• 금액 구간별 기본 보너스를 제공. 기본 판매 가이드에 의거 기타 프로그램 제공

자율조합 패키지

- 2억 이하 광고주를 위한 추천 상품!
- 청약 금액에 보너스율이 적용된 패키지 Value 내에서 패키지 상품 자율 조합 가능

(단위 : 억원)

티어	프로그램	편성	중CM	PIB1	PIB2	비고
Tier-1	FINAL 에스콰이어(~9/7)	토 22:40 / 일 22:30	-	-	0.7	청약 금액별 패키지 Value 2억 청약 시 → 4억 1.5억 청약 시 → 2.7억 1억 청약 시 → 1.8억 0.5억 청약 시 → 0.8억
	NEW 백번의 추억(9/13~)	토 22:40 / 일 22:30	-	-	0.7	
	NEW 마이 유스(9/5~)	금 20:50 / 2회 연속 편성	1.5	0.8	0.5	
	NEW 최강야구(9월 중)	월 22:30	1.5	0.8	0.5	
	냉장고를 부탁해 since 2014	일 21:00	1.5	0.8	0.5	
Tier-2	이혼속려캠프	목 22:30	1.5	0.8	0.5	
	몽처야 찬다4	일 19:10	1.0	0.5	0.3	
	아는 형님	토 21:00	1.0	0.5	0.3	
	특파원 25시	월 20:50	1.0	0.5	0.3	
Tier-3	한문철의 블랙박스 리뷰	수 20:50	1.0	0.5	0.3	
	FINAL 아무도 몰랐던, 비하인드(~9/23)	화 20:50	0.8	0.3	-	
	NEW 역사 이야기꾼들(9/4~)	목 20:50	0.8	0.3	-	

플래시애드 패키지

- 프로그램 종료 직후 예고편 직전에 노출되어 임팩트 있는 집행이 가능한 단초수 상품

판매가	제공 내역	대상 프로그램
1.0억원		〈백번의 추억〉, 〈마이 유스〉
0.5억원	대상 프로그램 택 1* 4회	〈최강야구〉, 〈냉장고를 부탁해〉 〈이혼속려캠프〉, 〈몽처야 찬다4〉 〈아는 형님〉, 〈특파원 25시〉, 〈한블리〉
0.3억원		〈아무도 몰랐던, 비하인드〉, 〈역사 이야기꾼들〉

- 8초 기준
- 선택 프로그램 월 편성횟수 4회 미만시 동일 티어 프로그램으로 대체 노출 가능

프로그램 시보 패키지

- 프로그램 시작 직전 시간 고지와 함께 노출되는 상품

판매가	제공 내역	대상 프로그램
0.5억원		〈백번의 추억〉, 〈마이 유스〉
0.3억원	대상 프로그램 택 1* 4회	〈최강야구〉, 〈냉장고를 부탁해〉 〈이혼속려캠프〉, 〈몽처야 찬다4〉 〈아는 형님〉, 〈특파원 25시〉, 〈한블리〉
0.15억원		〈아무도 몰랐던, 비하인드〉, 〈역사 이야기꾼들〉

- 10초 기준
- 선택 프로그램 월 편성횟수 4회 미만시 동일 티어 프로그램으로 대체 노출 가능

JTBC News 프라임 패키지

- JTBC 프라임타임 주요 시사보도, 한주간 편성되는 중CM 전화차 노출 가능
- 골프, 럭셔리, 금융, 건강, 수입차 및 건강가전 업종 추천

판매가	제공 내역				비고
	〈JTBC 뉴스룸〉	〈사건반장〉	〈이가혁 라이브〉	〈논/쟁〉	
1.5억원 → 1.0억원	중CM 1주 (평일, 5회)	중CM 1주 (평일, 5회)	중CM 1주 (평일, 5회)	중CM 1회	4구좌 한정 기타 프로그램 추가 노출 불가
1.0억원 → 0.8억원	PIB1 1주 (7회)	PIB1 1주 (평일, 5회)	PIB1 1주 (평일, 5회)	중CM 1회	4구좌 한정 기타 프로그램 추가 노출 불가

JTBC 뉴스룸 가상광고 패키지

- 평일 스포츠 뉴스 직후 노출되는 가상광고 및 평일 PIB 2주 노출 가능
- 단일 구좌 한정 판매, 비수기 기준 월 6천만원 상당의 보너스 추가 제공

판매가	제공 내역	보너스율	비고
1.5억원	가상광고 + PIB 10회	기본 보너스 + 추가 보너스 20%	단독 구좌 단독 판매



스포츠 뉴스 중간 브릿지 가상광고 (8")

프리미엄 재방 패키지

- 화제성 높은 앵커 콘텐츠의 주말 재방 편성 주요 자원 확보로 효율적 노출 가능
- 9월 프리미엄 재방 편성: 〈백번의 추억〉, 〈특파원 25시〉

판매가	제공 내역	보너스율
0.5억원	프리미엄 재방 중CM 2회 + 기타 프로그램 전후CM	기본 보너스 + 추가 보너스 20%

맞춤 제작형

• 소재 제작비 별도 협의
 • 제작 사례는 JTBC IMC 아카이브 사이트에서 영상으로 확인할 수 있습니다.



프리미엄 후TOP 패키지

- 프로그램과 후TOP 광고 사이, 콘텐츠와 브랜드를 이어주는 브릿지 영상(5") 삽입으로 본광고(15") 임팩트 극대화!
- 대상 콘텐츠 후TOP 패키지 구매시 브릿지 영상(5") 서비스 제공에 패키지가 최대 58% 할인 혜택까지!

판매가	대상 프로그램	제공 내역	비고
4.3억 → 1.8억 (58% 할인)	〈이혼속려캠프〉	프로그램 택1 PPIB(브릿지 5" + 후TOP 15")	브릿지 영상(5") 서비스 노출 및 제작비 지원 (제작 컨디션에 따라 추가 비용 발생 가능)
2.7억 → 1.5억 (44% 할인)	〈특파원 25시〉, 〈한문철의 블랙박스 리뷰〉	JTBC 본방 4회 JTBC2 바로본방 4회	

* 프로그램 당 월 1개 광고주 독점 제공
 * 금액 구간별 보너스율 제공, 기본 판매가이드에 의거 기타 프로그램 제공

집행 사례



숏폼 더블 AD

- 디지털용 7초 소재로 중CM 청약이 가능한 상품(구 포커스AD)
- 단초수 소재를 활용해 중CM의 시작과 끝에 임팩트 있는 노출 가능

판매가	대상 프로그램	제공 내역	보너스율
2.4억원	〈백번의 추억〉, 〈에스콰이어〉	본방 포커스AD 4회 (대상 프로그램 택 1)	-80% → 120%
1.8억원	〈마이 유스〉, 〈최강야구〉, 〈냉장고를 부탁해〉, 〈이혼속려캠프〉		-60% → 100%
1.2억원	〈몽처야 찬다4〉, 〈아는 형님〉, 〈특파원 25시〉, 〈한문철의 블랙박스 리뷰〉		

D-Day 패키지

- 론칭일 이슈 광고주(게임, 영화 등) 추천 특화 상품

판매가	제공 내역	비고	
1.2억원	D-Day 고지 소재 포함 일반광고 전후CM 28회	4주간 매일 노출	가상광고 제작 1회 서비스 제공
	등급고지 가상광고 12회		

* 일반광고 15초, 가상광고 7초 기준, D-Day 고지 소재는 D-7부터 운영
 * 집행 가능 프로그램 별도 사전 문의 필수

* 일반광고 15초, 시보 10초, 가상광고 5초 기준 / 제작비 별도

JTBC2 9월 주요 편성

프로그램	[바로 보는] 편성 시간	JTBC 본방
백번의 추억(9/13~)	토 일 24:00	토 22:40 일 22:30
에스콰이어(~9/7)	토 일 24:00	토 22:40 일 22:30
마이 유스(9/5~)	금 23:30 (2회 연속 편성)	금 20:50 (2회 연속 편성)
냉장고를 부탁해 since 2014	일 22:30	일 21:00
이혼속려캠프	목 24:10	목 22:30
아는 형님	토 22:30	토 21:00
특파원 25시	월 22:30	월 20:50
한문철의 블랙박스 리뷰	수 22:30	수 20:50

* 다음 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

바로 보는 본방 패키지

패키지명	판매가	제공 내역	비고	
ALL COVER PKG	0.5억원	가상광고	[바로 보는] 본방 전 슬롯 등급고지 가상 각 1회	1구좌 단독
		일반광고		
중CM FULL PKG	0.5억원	[바로 보는] 본방 편성 전 프로그램 전회차 중CM 1회 + 기타 프로그램 전중후CM	중CM 20회 이상 보장	
중CM HALF PKG	0.3억원	[바로 보는] 본방 편성 전 프로그램 반회차 중CM 1회 + 기타 프로그램 전중후CM	중CM 10회 이상 보장	

* 15초 기준

JTBC2

NEW 장초수 광고주 PKG

- 단초수 일반 광고주 대비 장초수 일반 광고주 최대 50% 할인
- NGO 업종은 할인을 더해 특별 혜택 제공!

판매가		제공 내역	비고
일반 광고주	NGO 업종		
0.6억원	0.4억원 (33% 할인)	전후CM 60초 한 달 기준 약 210회 매일 09~18시 전 편성* 1따씩 제공	1구좌 한정
0.3억원	0.25억원 (17% 할인)	전후CM 60초 한 달 기준 약 90회 매일 09~13시 전 편성* 1따씩 제공	1구좌 한정



0.1억원 추가 시
JTBC GOLF
전중후CM
한 달 35회 제공
(LIVE 경기 제외)

IMC 패키지

패키지명	판매가	제공 내역	비고
가상광고 패키지	0.1억원	등급고지, 인트로, 브릿지, 아웃트로 中 택 1	총 20회 제공 (회당 5초 내외 기준)

HOT 드라마 핏 패키지

- 캠페인 모델 출연 맞춤 콘셉트로 캠페인 몰입도 및 모델 노출 효과 극대화를 기대할 수 있는 가성비 패키지
- 맞춤 편성부터 전화차 일반광고 우선 노출 보장까지!

패키지명	판매가	제공 내역	비고
드라마 커스텀 PKG	0.5억원	드라마 1개 타이틀 전화차 특집 편성 편성작 전화차 중CM 노출 및 주요 위치 우선 배정	편성 시간 사전 협의必 JTBC2: 화~금 9~16시대 중 JTBC4: 화~금 16~24시대 중

- 편성 가능 작품 영업사원 별도 협의必
- 예능 맞춤 편성 별도 문의

JTBC GOLF

LIVE 생중계
DUAL 라이브 중계 시 Golf 및 G&S 동시 노출
*15초 기준

이달의 Pick PKG

- JTBC GOLF, JTBC GOLF&SPORTS 그리고 유튜브까지, 전라운드 동시 생중계 예정

구분	판매가	제공 프로그램	LPGA	
			노출횟수	총 제공 횟수
메이저 시리즈 • KPGA 제 41회 신한동해오픈(9/11-9/14)				
All-Tour PKG	0.25억원	LIVE DUAL 9월 메이저 대회 9월 LPGA 전 대회	1회 / R	11
메이저 PKG	0.2억원	LIVE DUAL 9월 메이저 대회	3회 / R	12
LPGA PKG	0.2억원	LIVE DUAL 9월 LPGA 전 대회	1회 / R	7

JTBC GOLF&SPORTS

K리그 중CM 패키지

- 대한민국 최고의 축구 'K리그1' 리그 우승을 향한 치열한 승부, 시즌 후반이 시작된다.

구분	판매가	제공 프로그램	횟수 / 경기	총 경기수	총제공횟수
K리그1 중CM 패키지	0.2억원	LIVE 9월 전체 경기	2	6	12

JTBC GOLF

일반 가상광고

상품명	노출 횟수/R	금액	상품 유형	이미지
뷰티샷	2	3천만원	중계 피드의 인트로 혹은 아웃트로에 노출되는 돌출 가상광고	

미디어콜라보

상품명	노출 횟수/R	금액	상품 유형	이미지
스코어보드	4	3천만원	LIVE 중계의 스코어보드 하단에 노출되는 배너형 소재로 브랜딩 메시지, 이벤트 등 이슈 활용 가능	
중계석 로고 노출	1	3천만원	중계석에 로고를 노출하는 가상광고	
트랜지션	7	3천만원	장면 전환 시 사용되는 브릿지 이펙트에 기업 CI, 제품 로고 등 노출	
홀 브릿지	10	3천만원	홀 넘버 소개 브릿지 내 제품 이미지가 노출되는 상품	

상품명	노출 횟수/R	금액	상품 유형	이미지
하이라이트	1	3천만원	경기 하이라이트 영상을 보여주는 가상광고	
리플레이	2	3천만원	트러블 샷, 롱 퍼트 등 인 게임 플레이 이후 리플레이 상에서 노출, 소재 위치 및 형태 다양하게 활용 가능 * 소재 초수 : 20초	
샷오브더데이	1	3천만원	중계 후반부 라운드 베스트샷과 함께 노출되며 돌출, 배너 등 여러 유형의 소재 결합 가능	
위너스 라스트원	1 ※ FR에만 노출 가능	3천만원	매 대회 마지막 라운드 우승자의 챔피언 퍼트 리플레이 상황에서 노출되며 이후 TVCF 소재 운행	
오늘의 00샷 _New	1	3천만원	드라이버, 아이언, 웨지 등 특정 용품 사용과 관련된 최고의 명장면을 선별하여 리플레이, 용품 광고에 최적화	

JTBC 레귤러 IMC 콘텐츠 상품



구분	상품 유형	회차	판매가	비고
컨셉트맞춤 PKG	세트 컨셉트 PPL	1회	1.0억원	-
게임포상 PKG	게임 후 포상 및 기능연출	4회	1.0억원	
척척박사 PKG	새로운 법, 제도 등 공익적 캠페인 소개	1회	0.5억원	
미화부장 PKG	교실 미화 제품 배치 및 기능연출(청소기, 공청기 등)	4회	0.8억원	
간접광고	기능 / 기획 연출(LV.2)	1회	0.4억원	
	단순 노출(LV.1)	1회	0.2억원	
가상광고	연령고지	4회	0.32억원	
	아웃트로 / 브릿지	4회	0.48억원	



구분	상품 유형	회차	판매가	비고
관광청 PKG	특정 국가의 관광 스팟을 소개하는 관광청, 일반 기업 대상 사전 기획형 에피소드 PPL	2회	1.0억원	-
특파원 PKG	전 세계의 특파원들과 함께 해당 국가에서 소화하는 사전 기획형 에피소드 PPL	1회	0.6억원	
스튜디오 PKG	스튜디오 내 멘트, 취식, 제품사용 등 기능연출 PPL	1회	0.4억원	
가상광고	연령고지 가상광고	4회	0.32억원	
	아웃트로 가상광고(2구좌)	4회	0.48억원	

브랜드 상품

구분	제공 내역	비고	단가	
콘텐츠 제작	촬영 및 제작	디지털 20분물 1건 제작	촬영 시기 및 컨셉트 사전 협의 제작 편수 및 규모 별도 협의	0.8억원~
디지털 편성	유튜브 채널 운영	JTBC 엔터 계정 업로드(구독자 797만명)	시기 별도 협의	

JTBC 광고소재 제작형 상품

구분	제공 내역	비고
기본 보너스	금액대, 업프론트, M/S 등 기준별 기본 보너스 제공	-
우대 보너스	IMC 연계 청약 +40%	-
	신규 광고주 +40%	-
제작비 지원	전체 청약 금액의 30% 소재 제작 비용으로 지원 (실제적비 상쇄 및 차감 가능)	소재제작비용 : 초상권 / 소재제작비 / 라이선스비

* 최소 운영 금액 : 2억원
* 초상권 및 라이선스 활용 가능 콘텐츠 상세 협의 필요

예능 라이선스 상품

등급	내역	사용기간	사용소스	사용채널	단가	비고
마케팅 라이선스	JTBC IP 유형을 광고주가 마케팅 목적으로(온/오프라인 광고 홍보) 사용 1) 스틸 이미지 형태 2) 영상 형태(푸티지 광고 제작 소스 활용 가능)	3개월 방송 노출일로부터	공식 포스터 1종 또는 타이틀 로고 캡처컷 5장 이내	Owned Media Earned Media Paid Media 온라인 자사물	기본 2천만원 (영상 활용 시 20% 할증/ 30초 단위)	시존형 콘텐츠 스폰서십 대상 라이선스 활용 기간 내 동일 카테고리 블록 가능 (간접광고 블록 불가)
세일즈 라이선스	프로그램 타이틀, 캐릭터명, 캡처컷, 영상 등 JTBC IP 유형을 활용하여 패키징, 브랜드 기획전 등에 활용	기본 6개월 계약시 시작일로부터	별도 협의	Owned Media Earned Media Paid Media 온라인 자사물	기본 MG 3천만원, R/S모델 별도 협의	동종업계 카테고리 블록 기준 • 패키지 : 바코드(SKU) 기준 1건 • 기획전 : 기획전 1회 • 프로그램별 블록 기준 및 업계기준 감안하여 협의 가능 2차 제작물은 JTBC 사전 공유 후 사용 프로그램 포스터 활용 시, 재편집 불가, 제작지원 사실고지용으로만 사용

* 프로그램 스폰서십 광고주에 한해 구매 가능하며, 프로그램 특성에 따라 별도 단가 책정 될 수 있음(홍소핑 사용불가)
* JTBC 콘텐츠 IP에 한한 기준이며 실 제작비, 초상권 / 음성권 / 성명권 등 일체의 퍼블리시티권, 모델료 별도 협의 필요
* 맞춤형 광고 라이선스 및 콘텐츠 제작 라이선스는 단독판매불가 / 제작형 상품과 결합하여, 판매 가능

IMC 간접광고 9월 판매안 추석맞이 간접광고 판매안



< 토크쇼 25시 > 간접광고 특별 할인 제공

상품	방송 회차	촬영 일정	정단가	정가 기준 할인율	정가 기준 할인율
스튜디오 PPL	9/15(월), 9/22(월), 9/29(월) 중	8/28(목), 9/11(목) 예정	0.4억원	0.3억원	25%
단순 노출 PPL			0.2억원		

※ 청약 마감 기한: ~ 8/18(월)
 ※ 방송 및 촬영 일정은 방송사의 사정에 따라 변동될 수 있습니다.
 ※ 노출 품목 및 진행 가능 여부는 사전에 제작진 논의 필수입니다.

< 아는형님 > 간접광고 특별 할인 제공



상품	방송 회차	촬영 일정	정단가	정가 기준 할인율	정가 기준 할인율
선물 포상 PPL	10/4(토)	9/4(목)	0.4억원	0.25억원	38%

※ 청약 마감 기한: ~ 8/18(월)
 ※ 방송 및 촬영 일정은 방송사의 사정에 따라 변동될 수 있습니다.
 ※ 노출 품목 및 진행 가능 여부는 사전에 제작진 논의 필수입니다.

SEPTEMBER

9월 JTBC 간접 / 가상 판매 라인업

● 드라마 ● 예능 ● 교양
단위: 만원

월	화	수	목	금	토	일
						<ul style="list-style-type: none"> ● 몽처야 찬다4 단순노출 2,000 기능연출 4,000 연령고지 가상 3,200 / 4회 아웃트로 가상 4,800 / 4회 코너 브릿지 4,800 / 4회
						<ul style="list-style-type: none"> ● 아는 형님 단순노출 2,000 기능연출 4,000 연령고지 가상 3,200 / 4회 아웃트로 가상 4,800 / 4회 코너 브릿지 4,800 / 4회
						<ul style="list-style-type: none"> ● 냉장고를 부탁해 * 별도 문의 jtbc.imc@jtbc.co.kr
						<ul style="list-style-type: none"> ● 백반의 추억(9/13~) 12회 기준 연령고지 가상 7,000 / 12회 아웃트로 가상 10,000 / 12회 * 별도 문의 jtbc.imc@jtbc.co.kr
						<ul style="list-style-type: none"> ● 이혼속려캠프 연령고지 가상 3,200 / 4회 아웃트로 가상 4,800 / 4회
						<ul style="list-style-type: none"> ● 마이유스(9/5~) 전 회차 기준 연령고지 가상 12,000 / 12회 * 별도 문의 jtbc.imc@jtbc.co.kr
						<ul style="list-style-type: none"> ● 역사 이야기꾼(9/4~) * 별도 문의 jtbc.imc@jtbc.co.kr
						<ul style="list-style-type: none"> ● 한문철의 블랙박스 리뷰 단순노출 1,000 기능연출 3,000
						<ul style="list-style-type: none"> ● 아무도 몰랐던 비하인드(~9/23)
						<ul style="list-style-type: none"> ● 토크쇼 25시 단순노출 2,000 기능연출 4,000 연령고지 가상 3,200 / 4회 아웃트로 가상 4,800 / 4회
						<ul style="list-style-type: none"> ● 최강야구(9월 중) * 별도 문의 jtbc.imc@jtbc.co.kr

* 레귤러 프로그램의 경우 가상광고 청약 현황이 변동될 수 있습니다.
 * 위 편성 정보는 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

JTBC DIGITAL 특판 상품

1-Week 집중 PKG 구좌 한정

- 원하는 기간(1주일) 동안 마케팅 활동 집중이 필요한 광고주의 One-Pick 패키지
- 기간 내 주중 콘텐츠 후TOP 노출 보장 + 프라임 시간대 100% 제공

상품명		판매가	제공 내역		비고
1-Week 집중 패키지	TV	1.0억원	기간 내 '평일' 21시대 분방 후TOP 보장		2구좌 한정
	Digital	0.5억원	기간 내 핵심 채널 노출 보장 (JTBC Entertainment, JTBC Voyage, 아는 형님, 차이나는 클라스, JTBC Music, JTBC Drama)	YouTube 프리롤 약 385만 hit 노출 CPM 13,000원	

- 정기를 마감 전 기간 협의 필수
- 프라임시간대 기준: 20~25시
- 15초 소재 기준

9월 JTBC YouTube CTV PKG 구좌 한정

- JTBC YouTube CTV란? Connected tv에서 유튜브 JTBC 콘텐츠 시청 시 노출되는 동영상 광고 상품
- JTBC 방송 중 원하는 프로그램 또는 채널을 자유롭게 선택하는 패키지 상품(최소 1개 이상 필수)

상품명		판매가	제공 내역		비고
9월 JTBC YouTube CTV PKG		0.2억원	방영 중인 화제작 프로그램 또는 유튜브 채널 노출 (채널 + 프로그램 타겟팅 형 상품 JTBC Entertainment, JTBC Voyage 채널 등)	YouTube 프리롤 약 125만 hit 노출 CPM 16,000원	5구좌 한정

- 15초 Skip 기준
- 장초수 집행 시 협의 필수
- 구매 기간 최소 14일~최대 30일 집행(1월 내 정산 必)
- 재원 상황에 따라 노출기간 연장 요청 가능

〈최강야구〉 프로그램 / 키워드 PKG

- 대한민국의 유일무이한 야구 예능 프로그램! 최강야구 독점 노출 PKG 상품
- 〈최강야구〉 프로그램과 채널 + 모든 시즌 유튜브 클립 100% 노출

상품명		최소 판매가	제공 내역		비고
〈최강야구〉 프로그램 / 키워드 PKG		0.03억원	〈최강야구〉 프로그램 유튜브 클립 100% 노출과 광고주 희망 키워드 클립까지 타겟팅 (프로그램 타겟팅 + 키워드 타겟팅 형 상품 JTBC Entertainment, JTBC Voyage 포함)	YouTube 프리롤 약 208만 이상 hit 노출 CPM 14,400원 (광고비 3,000만원 기준)	집행 금액 협의 가능

- 15초 Non-Skip 기준
- 장초수 집행 시 협의 必
- 광고 금액 미소진 시 유튜브 채널 추가 가능성 있음

※ 자세한 사항은 프로그램별 상품 소개서를 참고해주시고. (VAT 별도, 광고 대행료 포함)
※ 상품 관련 문의는 마케팅솔루션팀 이메일로 문의해주시기 바랍니다. (jtb.ms@jtb.co.kr)

디지털 클립 / 스핀오프 PPL

- 방송 PPL을 디지털에서 한 번 더! 방송 IP의 효과적 확장이 가능한 콘텐츠 상품

구분	상품명	판매가	가이드	비고
제작형	D.브랜드	5천만원	방송 IP 활용한 광고주 맞춤형 콘텐츠 기획 / 제작	프로그램별 컨디션 상이 사전협의 및 일정 공유 必
	D.PPL(기능 / 장소)	2천만원	방송 IP 메이킹, 비하인드 클립을 활용해 브랜드 콜라보(LV2 PPL) 형태의 기능 연출 / 장소 협찬	
	D.PPL(배치)	1천만원	방송 IP 메이킹, 비하인드 클립을 활용해 단순 배치(LV1 PPL) 형태의 브랜드 노출	
편집형	메시업 클립	1천만원	방송 PPL 구간(최대 2개 구간)을 포함해 디지털 문법에 맞춘 네이티브 광고성 클립 제작	
	NO CUT PPL 클립	7백만원	심의 이슈 등으로 편집된 PPL 장면을 포함해 디지털용 영상으로 재편집 서비스	
	PPL 클립	5백만원	방송 협찬 장면을 중심으로 영상 클리핑 서비스	
운영형	브랜드 트리거 올인원	3천만원(20편)	유튜브 영상 인트로 / 엔드보드 구간을 활용한 가상광고형 브랜드 노출	엔드보드형 상품 별도 구매 可

- 편집 / 제작형 상품은 영상당 5만 회 조회수를 보장합니다. (업로드 플랫폼 전체 조회수 합산 / 1개월 누적 기준)
- 업로드 유튜브 채널은 콘텐츠 기획에 따라 협의가 필요합니다. SMR 국내 포털 유통 시 유튜브 클립에는 24시간 홀드백 정책이 적용됩니다.
- ※ 상품 관련 문의는 콘텐츠서비스담당 이메일로 문의 주시기 바랍니다. (branded.clip@jtb.co.kr)

JTBC 프리미엄 YouTube

- 고정 CPM으로 안정적 구매가 가능한 영상 광고 상품

구분	상품명	판매 CPM	가이드	비고
JTBC 프리미엄 YouTube	인기 TOP4 채널 PKG	15,000원	JTBC 인기 있는 채널 4개 노출 (JTBC News, JTBC Voyage, JTBC Ent, JTBC Drama)	· 최소 집행 500만원 이상 · 추가 타겟팅 시 타겟팅별 1,000원 할증 (성별/연령/디바이스 등) · 신규 광고주 & 집행 금액에 따라 보너스율 10% 이상 적용
	장르 PKG	15,000원	광고 업종에 맞춰 채널 선택 (예능, 드라마, 교양, 음악, 시사 중 선택)	
	오피니언리더	16,000원	30대 이상의 럭셔리 취향 채널 집중 광고 노출 (JTBC News, JTBC Golf, JTBC Golf&Sport 등)	
	MZ 울커버	16,000원	1020대 시청 시간이 높은 채널 위주 패키지 (워크맨, 테오, 아는 형님, 활명수, JTBC Ent)	
	프로그램 & 키워드	15,000원	프로그램 또는 키워드를 활용해 광고 노출 가능	
	논타겟팅	12,000원	JTBC의 모든 채널 광고 노출	

· 기본 상품은 15초 Non-skip 컨디션으로, 15초 길이의 소재만 운영 가능합니다.

디지털 오리지널 예능 콘텐츠

· JTBC 디지털 오리지널 예능 콘텐츠를 통한 PPL / 브랜드 간접광고

콘텐츠	내용 소개	메인 시청층	상품명	판매가	콘텐츠 예시	
할명수 시즌 2	누적조회수 4억 구독자 153만 더 행복하게 돌아온 웹예능 대표 주자 (할명수) 시즌 2	1834 남녀	게스트 PKG 별도 셀럽 및 인플루언서를 섭외해 브랜드 에피소드 1회	7천5백만원	'돈키호테' 편  조회수 117만 view	
			브랜드 PKG 브랜드 에피소드 1회	6천5백만원		
			스핀오프 할명수 PKG 별도의 스페셜 2회차 제작 및 편성	1억5천만원		
비긴어게인 오픈마이크	실력파 뮤지션들의 귀호강 버싱킹 JTBC의 대표 음악 예능 (비긴어게인)의 디지털 스페셜	1834 남녀	장소 협찬 서울 / 경기 지역 1일 1 or 2개 장소 촬영 / 14개 클립	8천만원	'세종시문화관광재단' 편  조회수 7만 view	
				서울 / 경기 외 국내 1일 1 or 2개 장소 촬영 / 14개 클립		1억2천만원
			스핀오프	캠페인 연계 1일 1개 테마 촬영 14개 클립		별도 협의
				해외 로케이션 촬영 일정 별도 협의 클립수 및 TV 편성 별도 협의		
나래식	의뢰인이 요청한 요리를 '나래식대로 만든다' 박나래의 쿠킹 토크 웹예능	1834 남녀	브랜드 에피소드 브랜드 에피소드 1회 + 레시피쇼츠 1편	7천만원	'피오X진우' 편  조회수 6만 view	
			앞광고 PPL 1분내외 제품 비치 및 노출	5천만원		
			콘텐츠 홍보 영화 / 드라마 등 콘텐츠 홍보 출연	4천만원		
냉장고를 부탁해 디지털 에피소드	(냉장고를 부탁해) 디지털 스페셜 셰프와의 1:1 요리 트레이닝	2544 남녀	디지털 에피소드 PKG 브랜드 에피소드 본편 1회 + 쇼츠 1회	6천만원	'갈아만든 배' 편  조회수 180만 View	
흠심인대호	김대호의 본격 귀농 체험 프로젝트	1834 남녀	브랜드 PKG 브랜드 에피소드 내 PPL 1회	5천만원	미닉스 편  조회수 147만 view	
			기획 PPL PKG 2분 내외 제품 사용 및 언급, 단순 노출	3천 5백만원		
			다회차 가능 PPL PKG 5개 회차 내 제품 단순 노출	1억원		

맞춤형 디지털 브랜드 콘텐츠

· 브랜드 맞춤형 디지털 콘텐츠 제작 및 토털 마케팅 솔루션 제공

콘텐츠	내용 소개	메인 시청층 및 상품	판매가	콘텐츠 예시
맞춤형 브랜드 콘텐츠	브랜드 needs에 맞춰 기획, 섭외, 채널, 마케팅까지 게임, 여행App, 패션, 커머스 등 다양한 카테고리 사례 보유	브랜드 맞춤	개별 협의 필요	대상엘라이프 (뉴케어) 

※ 자세한 사항은 프로그램별 상품 소개서를 참고하십시오. (VAT 별도, 광고 대행료 포함)
※ 상품 관련 문의는 마케팅솔루션팀 이메일로 문의해주시기 바랍니다. (jtb.ms@jtb.co.kr)

<스튜디오 헤이> 디지털 오리지널 콘텐츠

· 예능을 넘어 다양한 주제 / 관심사를 다룬 유튜브 <스튜디오 헤이> 채널의 오리지널 콘텐츠 간접광고

콘텐츠	내용 소개	메인 시청층	상품명	판매가	콘텐츠 예시
고나리자	대표 끈대 강지영 아나운서의 상하막론 고나리질	1834 남녀	브랜드 PKG 브랜드 에피소드 1회	4천만원	'네이버 해피만' 편  조회수 111만 view
신세대백화점	노잼소리에 질린 방송국 톨들과 이수빈 아나운서가 보여주는 '요즘 것'들의 문화	1834 남녀	브랜드 PKG 브랜드 에피소드 1회	3천만원	'어도비코리아' 편  조회수 7만 view
헤이스토리	MZ세대 관심 주제를 다룬 숏 다큐멘터리	1844 남녀	브랜드 PKG 브랜드 에피소드 1회	3천만원	'갤럭시 Z폴드' 편  조회수 33만 view
외노자	수의 찾아 떠나는 생계형 연예인의 고군분투	1844 남녀	브랜드 PKG 브랜드 에피소드 1회	3천 5백만원	'냉동창고' 편  조회수 29만 view
			게스트 PKG 브랜드 에피소드 1회	4천 5백만원	
			PPL PKG 제품 및 서비스 PPL 1회	2천만원	

※ 단가 변동 가능성 있음

디지털 소셜미디어 채널 콘텐츠

· 유튜브 외 소셜미디어 채널 파워 통한 콘텐츠 광고

활용 IP	내용 소개	채널	메인 시청층	상품명	판매가	콘텐츠 예시
소탐대실	작은 것을 탐사해서 큰 결실을 얻는 지식&정보 탐구 콘텐츠	유튜브 구독자 39만	1834 남녀	기획 PPL	3천만원	'유니세프' 편  조회수 29만 view
		인스타그램 팔로워 8만				
헤이뉴스	MZ세대를 위한 스토리텔링 뉴스	인스타그램 팔로워 24만	1834 남녀	카드뉴스 브랜드 제공 소스 편집해 카드뉴스 제작 / 업로드 1회	1천만원	'NH투자증권' 포스팅 
				포스팅 브랜드 제공 콘텐츠 단순 업로드 1회	3백만원	

※ 단가 변동 가능성 있음

※ 자세한 사항은 프로그램별 상품 소개서를 참고하십시오. (VAT 별도, 광고 대행료 포함)
※ 상품 개편으로 단가 변동 가능성 있습니다. 관련 문의는 마케팅솔루션팀 이메일로 문의주시기 바랍니다. (jtb.ms@jtb.co.kr)

JTBC IP 활용 × 하이트진로(테라) 플래시애드 소재 제작

광고주 하이트진로
 캠페인 기간 2025.07 ~ 2025.08
 캠페인 개요 JTBC IP <굿보이>, <아는 형님>, <에스콰이어> 플래시애드 소재 제작
 진행 결과 프로그램 IP 결합한 광고 소재 제작 노출로 광고주 만족도 극대화



테라 플래시애드 소재

<굿보이> × 테라



<아는 형님> × 테라



<에스콰이어> × 테라



<독파원 25시> × 룰루메딕

광고주 룰루메딕
 캠페인 기간 2025.07
 캠페인 개요 해외에서 언어 장벽 없이 자신의 건강 상태를 정확히 알릴 수 있는 어플리케이션
 진행 결과 해외 의료 환경에서도 활용 가능한 '디스택'의 실시간 건강 정보 공유 기능을 <독파원 25시>의 여행 콘셉트와 자연스럽게 연결. 콘텐츠와 브랜드의 유기적 결합으로 광고주 만족도 제고



세부 내용

브랜드드 에피소드 & 제작지원 고지



디지털 클럽 업로드



〈노빠따 축구교실〉 BBQ 편

광고주 제너시스 BBQ
 캠페인 기간 2025.07.13
 캠페인 개요 BBQ 창사 30주년 기념, FC바르셀로나 서울 직관 티켓 이벤트 홍보
 주요 사항 〈몽쳐야 찬다〉 스피노프 콘텐츠를 통한 브랜드 협업 사례 창출
 출연진 멘트, 광고판, 관련 챌린지 진행을 통한 전방위적인 이벤트 홍보
 댓글 이벤트를 통해 BBQ 이벤트 참여 촉진



유튜브 콘텐츠 협찬



카스 브랜드 〈국대흥신소〉

광고주 오비맥주
 캠페인 기간 2025.07
 캠페인 개요 카스의 축구 연계 캠페인을 살린 브랜드 콘텐츠 3편 제작 및 JTBC Ent 유튜브 업로드
 주요 사항 전, 현직 대한민국 축구 국가대표팀 선수 3인 섭외 (이동국, 박주호, 설영우)
 콘텐츠 내 자연스러운 브랜드 및 제품 노출
 본편 기준 3개 회차 모두 조회수 100만 회 이상 달성



유튜브 콘텐츠 협찬



JTBC DIGITAL : CONTENT POWER

JTBC Digital 광고 효과를 높이는 클립 경쟁력을 살펴보자!



구독자수
2,872만 명

보유 채널 구독자수 총합, 2025년 7월 기준

월간 조회수
3억 1,769만 VIEW

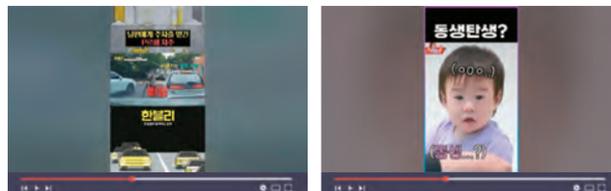
보유 채널 조회수 총합, 2025년 7월 기준

POWER INDEX | JTBC 메인 채널

방송 기반으로 제작되는 디지털 콘텐츠(클립 & 매시업)를 유기적으로 운영, 채널 성격에 따라 맞춤형 클립 기획

JTBC Entertainment

| 구독자 817만 명 | 월평균 조회수 7,238만 view |



431만 view

117만 view

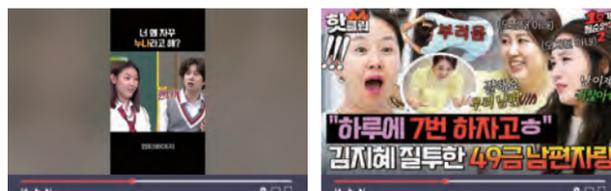


114만 view

114만 view

JTBC Voyage

| 구독자 454만 명 | 월평균 조회수 7,392만 view |



174만 view

60만 view



60만 view

57만 view

JTBC Drama

| 구독자 495만 명 | 월평균 조회수 2,343만 view |



57만 view

39만 view

“밥 친구가 돌아왔다!”

최고 셰프들의 따뜻한 한 끼 선물
밥 친구로 <한끼합쇼> 정주형

JTBC Entertainment



11만 view

10만 view

JTBC Voyage



46만 view

28만 view

“HOT한 콘텐츠 총 집합”

예능부터 교양까지, 한눈에 보는 화제의 장면들!
다채로운 재미 ‘젠티 봐야지’

JTBC Voyage



56만 view



39만 view

55만 view

*월평균 조회수 : 2025년 7월 기준 최근 3개월의 월평균 조회수
*클립 조회수 : 업로드 시점부터 2025년 7월까지 발생한 총조회수

JTBC 인기 프로그램 TOP 5

<아는 형님>, <굿보이>

JTBC의 예능 X 드라마 시리즈 인기 고공행진!

유튜브

no	프로그램명	조회수
1	아는 형님	4,489만
2	냉장고를 부탁해 since 2014	2,239만
3	이혼속려캠프	1,643만
4	한블리	1,530만
5	1호가 될 순 없어 2	748만

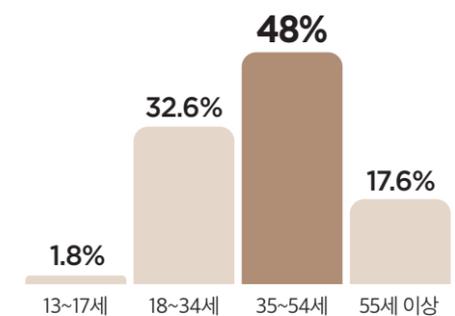
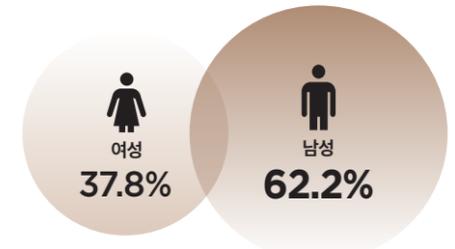
SMR

no	프로그램명	조회수
1	굿보이	114만
2	이혼속려캠프	29만
3	착한 사나이	24만
4	1호가 될 순 없어 2	9만
5	아는 형님	9만

*2025년 7월 기준

시청자 분석

1854 세대 소비 인구에서 높은 시청 비중



CONTENTS SUMMARY

Drama

Entertainment

Digital. etc

Golf & Sports

September 2025

8 August

● 드라마 ● 예능 ● 교양 ● 보도 ● GOLF
*상기 일정은 방송사 편성 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

일	월	화	수	목	금	토
						1
						2 ● <에스콰이어> 첫 방송 PACKAGE PRICE 중CM 2.0억 / PIB1 1.0억 에스콰이어
3	4	5	6	7	8	
10	11	12	13	14	15 ● [LPGA] 스탠다드 포틀랜드 클래식 (8/15-18)	16
17	18	19	20	21 ● [LPGA] CPKC 워민스 오픈 (8/21-25)	22	23
24	25	26 ● <한끼합쇼> 최종회	28 ● <1호가 될순 없어2> 최종회 1호가 될순 없어2	29 ● [LPGA] FM 챔피언십 (8/29-9/1)		● <착한 사나이> 최종회 PACKAGE PRICE 중CM 1.5억 / PIB1 0.8억 착한사나이
31						

9 September

일	월	화	수	목	금	토
	1	2	3	4 ● <역사 이야기꾼들> 첫 방송	5 마이 유스 ● <마이 유스> 첫 방송	
7 ● <에스콰이어> 최종회 PACKAGE PRICE 중CM 2.0억 / PIB1 1.0억 에스콰이어	8	9	10	11 ● [메이저] 제41회 신한동해오픈 (9/11-9/14)	12 ● [LPGA] 크로거 퀸 시티 챔피언십 (9/12-9/15)	13 ● <백번의 추억> 첫 방송 PACKAGE PRICE 중CM 2.0억 / PIB1 1.0억
	15	16	17	18	19	20 ● [LPGA] 윌마트 NW 아칸소 챔피언십 (9/20-9/22)
21	22	23 ● <아무도 몰랐던 비하인드> 최종회 아무도 몰랐던 비하인드	25	26	27	
28	29					● <최강아구> 9월 중 첫 방송 PACKAGE PRICE 중CM 1.5억 / PIB1 0.8억

백번의 추억

1980년대 버스 안내장이었던 두 여자의 빛나는 우정과 엇갈린 사랑 그리고 그녀들의 운명일 수밖에 없었던 한 남자의 애절한 첫사랑을 통한 성장기 그 시대의 청춘들이 겪는 고난과 희망을 다룬 뉴트로 청춘 멜로

방송 토 22:40, 일 22:30 [9/13 첫 방송]
출연 김다미, 신예은, 허남준
연출 김상호(서른, 아홉, 재벌집 막내아들)
극본 양희승(일타 스캔들, 아는 와이프)

NEW



PACKAGE PRICE

중CM 2.0억

PIB1 1.0억

PIB2 0.7억

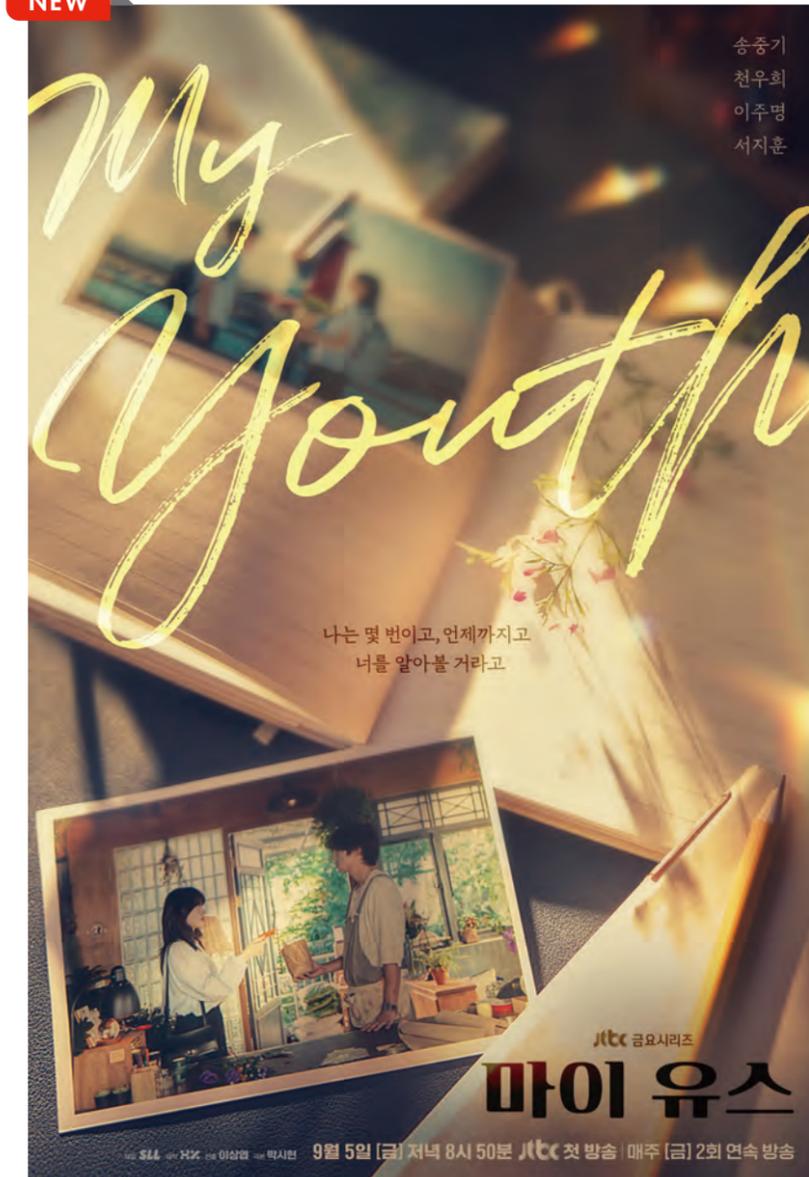
#경쾌한 레트로 감성에 청춘 한스폰
#시대불문 치열하게 사는 청춘들이 주는 200% 공감대

마이 유스

남들보다 늦게 평범한 삶을 시작한 송중기와 자신의 성공을 위해 첫사랑의 평온을 깨뜨려야 하는 천우희의 감성 로맨스 각자의 무대에서 고군분투하며 치열하게 살아가는 시간들에 대한 이야기

방송 금 20:50 (2회 연속 방송) [9/5 첫 방송]
출연 송중기, 천우희, 이주명, 서지훈
연출 이상엽(유미의 세포들, 아는 와이프)
극본 박시현(런 온)

NEW



PACKAGE PRICE

중CM 1.5억

PIB1 0.8억

PIB2 0.5억

#감성적인 연출과, 송중기×천우희의 케미
#JTBC 드라마 최고시청률 2위 <재벌집 막내아들> 송중기, 약 3년 만의 JTBC 복귀작

최강야구

새로운 시즌을 맞아 새로운 선수단과 시스템으로 더욱 강력하게 돌아온다!
이름만으로도 기대감을 주는 감독과 선수 라인업! 매 주 월요일 밤엔 <최강야구>와 함께!

방송 월 22:30 [9월 중]
출연 이종범, 김태균, 윤석민, 나지완, 이대형, 권혁 등
제작 성치경(몽쳐야 찬다), 안성한, 정윤아

NEW



#비드라마 화제성 지수 5주 연속 1위 (*굿데이터코퍼레이션 2024.07-08)
#2024년 동시간대 월요 예능 시청률 1위부터 전 시즌 퍼펙트 매진까지!

PACKAGE PRICE

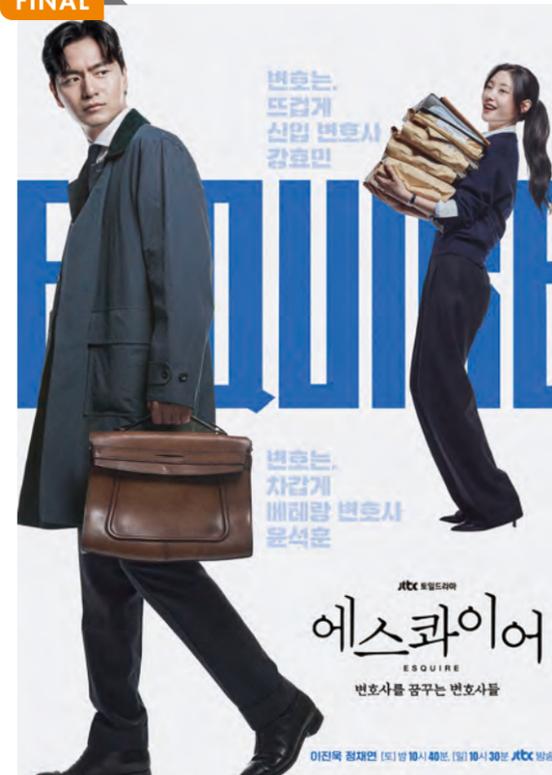
- 중CM 1.5억
- PIB1 0.8억
- PIB2 0.5억

에스콰이어

정리롭고 당차지만 사회생활에 서툰 신입 변호사가 날카로운 전략과 냉정한 판단력으로 상대를 압도하는 법무법인 율림의 파트너 변호사를 통해 완전한 변호사로 성장해 나가는 오피스 성장 드라마

방송 토 22:40, 일 22:30 (~9/7)
출연 이진욱, 정채연, 이학주, 전해빈
연출 김재홍(나의 완벽한 비서, 재벌X형사)
극본 박미현

FINAL



#완벽하고 냉철한 변호사와 비상하고 당찬 신입 변호사
#4회 분당 최고 시청률 10.1% 돌파 (닐슨, 유료가구)

PACKAGE PRICE

- 중CM 2.0억
- PIB1 1.0억
- PIB2 0.7억

냉장고를 부탁해 since 2014

대한민국에서 가장 핫한 셰프들이 출격한다.
<냉장고를 부탁해>에서만 볼 수 있는 셰프들의 신선한 조합과 스타들의 냉장고를 보는 재미까지!
그럼 다시 15분 타이머를 켜볼까?

방송 일 21:00
진행 김성주, 안정환
출연 이연복, 최현석, 김풍, 정호영, 에드워드 리, 최강록, 박은영 등
제작 이창우(냉장고를 부탁해), 이린하(극한투어)



#일요일 밤을 대표하는 예능
#다시 돌아온 15분 요리 대결

PACKAGE PRICE

- 중CM 1.5억
- PIB1 0.8억
- PIB2 0.5억

이혼숙려캠프

진심으로 '이혼'을 준비하고 있는 부부들에게 전문가들의 진심 어린 상담과 솔루션으로 올바른 선택을 할 수 있도록 도와주자!
인생을 새로고침하기 위한 부부들의 이야기

방송 목 22:30
MC 서장훈, 박하선, 진태현
제작 카카오펀터테인먼트



#매회차 역대급 사연들로 높은 화제성과 탄탄한 시청률!
#목요일 밤의 절대 강자! 연일 이어지는 자체 최고 시청률 경신!

PACKAGE PRICE

- 중CM 1.5억
- PIB1 0.8억
- PIB2 0.5억

몽쳐야 찬다4

2026 북중미 월드컵을 향한 JTBC의 아심찬 대기魄! 대한민국 축구 레전드 4인의 감독이 이끄는 메가톤급 축구 리그로 스포츠 예능 판을 뒤튼다.

방송 일 19:10
출연 안정환, 박항서, 김남일, 이동국 등
제작 성치경(몽쳐야 찬다 시리즈)



#시즌이 거듭될수록 더해지는 인기
#대한민국 셀럽들의 축구 월드컵

PACKAGE PRICE

- 중CM 1.0억
- PIB1 0.5억
- PIB2 0.3억

아는 형님

이성 상실, 본능 충실!
초특급 게스트 라인업과 함께 형님 학교에서 벌어지는 세상의 모든 놀이 <아는 형님>

방송 토 21:00
출연 강호동, 이수근, 김영철, 이상민, 서장훈, 민경훈, 김희철
제작 최창수(트래블러), 황제민



#토요일 저녁은 <아는 형님>
#명불허전 JTBC 간판 예능

PACKAGE PRICE

- 중CM 1.0억
- PIB1 0.5억
- PIB2 0.3억

특파원 25시

세계 각지의 특파원? 우리는 특파원!
해외 교민, 유학생, 한국말이 유창한 외국인을 특파원으로 임명한다!
여행 계획 전 특파원을 통해 각 나라의 소식을 미리 알아보자!

방송 월 20:50
출연 전현무, 김숙, 양세찬, 이찬원, 타일러, 알베르토 등
제작 홍상훈(히트싱어6, 유명가수전)



#누워서 세계 속으로, TV로 가는 해외여행!
#해외에 거주 중인 특파원을 통해 생생하게 알아보는 현지 상황!

PACKAGE PRICE

- 중CM 1.0억
- PIB1 0.5억
- PIB2 0.3억

한문철의 블랙박스 리뷰

'블랙박스계의 솔로몬' 한문철 변호사와 함께하는 교통상식 대결부터 대한민국 교통문화 개선을 위한 '엄지척 드라이버' 프로젝트까지!

방송 수 20:50
출연 한문철 변호사, 박미선, 이수근, 규현, 한보름, 수빈, 조나단
제작 민철기, 강홍주



#178만 명의 구독자를 보유한 한문철 변호사의 TV 프로그램!
#<한블리>의 교통사고 제로 챌린지

PACKAGE PRICE

- 중CM 1.0억
- PIB1 0.5억
- PIB2 0.3억

아무도 몰랐던, 비하인드

세상 모든 사건에는 누구나 알지만 아무도 몰랐던 이야기, '비하인드'가 있다.
날 것 그대로의 취재 현장을 통해 숨겨진 1%를 파헤치는 현장 밀착 프로그램

방송 화 20:50 (~9/23)
내레이터 이상엽, 안나경 아나운서
제작 스토리렘
(꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기, 그것이 알고싶다, 궁금한 이야기Y)



#시사 프로그램 전문 제작진이 보여주는 '진짜' 리얼리티
#이야기 뒤에 숨은 이야기를 찾아서

PACKAGE PRICE

- 중CM 0.8억
- PIB1 0.3억

역사 이야기꾼들

대한민국 최고의 강연계 레전드와 함께하는 흥미진진한 강연 배틀쇼! 어디서도 볼 수 없었던 이야기꾼들의 자존심을 건 진짜 '역사 강연 배틀'이 시작된다.

방송 목 20:50 [9/4 첫 방송]
MC 서장훈
출연 최태성, 김지윤, 썬킴, 심용환
제작 박현정



#대한민국 최초의 역사 강연 배틀쇼
#역사 강연의 새로운 패러다임

PACKAGE PRICE

- 중CM 0.8억
- PIB1 0.3억

커피 크로니클

비체린의 전설적인 카페에서 시작해 샌프란시스코 스페셜티 커피 문화, 그리고 에티오피아와 온두라스의 고지대 농장을 찾아서 원두에서 커피 한잔이 되기까지 그 안에 담긴 문화와 커피를 사랑하는 사람들의 이야기

방송 JTBC4 목 24:00 (9/18~)
JTBC2 화 24:20 (9/30~)
출연 이욱정
연출 이욱정
작가 전해원



#푸드 다큐멘터리 시리즈
#커피에 삶을 바친 이들의 여정

신의 술방울

<누들로드>, <요리인류>의 푸드멘터리 전문가 이욱정PD가 곳곳을 다니며 와인과 맥주의 대표 생산지에서 양조 과정부터 함께하면 좋은 음식 그리고 가볼 만한 여행지까지 숨겨진 이야기들을 들여다본다.

출연 이욱정
연출 이욱정, 박성진, 변지영
작가 정선영, 김다영
방송 JTBC4 목 24:00 (~9/11)
JTBC2 화 24:20 (~9/23)
2회 연속편성 (총 12부작)



#국내 최초 와인&맥주 다큐 '신의 술방울'
#OTT 다큐멘터리 TOP 4 (2025.01.4~5주차)

JTBC 뉴스룸

매일 저녁 뉴스의 현장으로 한 걸음 더 빨리 어떤 뉴스보다 먼저 찾아가는 <JTBC 뉴스룸>

방송 월-금 18:30, 토-일 18:20
진행 주중 오대영 앵커, 이수진 앵커
주말 안나경 앵커



이가혁 라이브

정치권의 깊숙한 이야기까지 거침없이 묻고, 본질을 짚으며, 시청자와 소통한다. 거침없는 질문, 생생한 현장, JTBC 정치 토크쇼!

방송 월-금 17:00
진행 이가혁 기자, 백다혜 아나운서



사건반장

세상을 향한 날 선 시각으로 우리 사회 숨은 진실을 추적한다! 각 분야 전문가와 함께하는 신개념 시사 정보 프로그램

방송 월-금 19:50
진행 양원보 기자



논/쟁

한 주간 가장 첨예한 논쟁적 이슈를 끄집어내 논리로 맞붙다. 논쟁적인 이슈를 두고 대척점에 있는 당사자들이 펼치는 정통 시사 토론 프로그램

방송 목 24:10
진행 김필규 기자



메이저 [KPGA]
제41회 신한동해오픈

일정 9/11~9/14
총상금 14억 원
디펜딩 챔피언 히라타 겐세이
예상 출전선수 고군택, 장유빈, 함정우, 김민규, 박상현 등



#시즌 마지막 국내 메이저 대회
#아시아 '유일' KPGA X ASIAN TOUR X JGTO 공동 주관

[LPGA]
FM 챔피언십

일정 8/29~9/1
총상금 410만 달러
디펜딩 챔피언 유해란
예상 출전선수 유해란, 고진영, 넬리 코다, 윤이나 등



#2024년 유해란 VS 고진영 연장전 승부 화제
#TPC 보스턴에서 개최되는 프리미엄 골프 대회

[LPGA]
크로거 퀸 시티 챔피언십

일정 9/12~9/15
총상금 200만 달러
디펜딩 챔피언 리디아고
예상 출전선수 유해란, 고진영, 넬리 코다, 리디아고, 임진희, 김효주, 윤이나 등



#2024년 유해란 3위, 장효준 5위 기록
#아놀드 파머가 디자인한 챔피언십 골프 코스

[LPGA]
월마트 NW 아칸소 챔피언십

일정 9/20~9/22
총상금 300만 달러
디펜딩 챔피언 자스민 수완나푸라
예상 출전선수 유해란, 고진영, 넬리 코다, 김효주, 이소미, 전인지, 윤이나 등



#한국선수 7승 합작 대회
#아칸소 북서부 지역의 대표적인 골프 대회

하나은행 K리그1 2025

일정 2/15~11월
전체경기 38라운드



#The Field of Heroes
#치열한 우승 경쟁과 함께 K리그2 강등권 탈출을 위한 경쟁

FIFA U-20 월드컵 칠레 2025

일정 9/28~10/20
전체경기 총 52경기 중 31경기 LIVE



#칠레에서 펼쳐지는 차세대 축구의 미래
#전 세계 24개국 최고의 축구 유망주들의 출전 대회

디지털

할명수 시즌2

유튜브 1인자에 도전하다
별명부자 박명수의 다채로운 부캐 쇼.

릴리즈 디지털 금 17:30
YouTube 할명수 채널
연출 조숙진(괴릴라데이트)
출연 박명수

#부캐 부자 박명수
#캐릭터를 통해 친근하고
자연스럽게 광고 노출



나래식

의뢰인이 요청한 요리를 '나래식'대로
만들어 준다.
지금까지 없었던 푸드토크쇼, 나래식!

릴리즈 디지털 수 18:30
YouTube 나래식 채널
연출 오청, 조윤희
출연 박나래

#쿠킹 #푸드 #주류
#화제성있는 게스트와
함께하는 푸드토크쇼



스튜디오헤이 / 헤이뉴스

MZ세대를 위한 새로운 스토리텔링
스튜디오헤이 / 헤이뉴스

릴리즈 YouTube 스튜디오헤이
Instagram 헤이뉴스 @_hey.news_
Facebook 헤이뉴스 페이지
홈페이지 hey.news.co.kr

#MZ세대의 라이프스타일
#다양한 관심사 타깃팅



비긴어게인 오픈마이크

JTBC 대표 음악 예능 <비긴어게인>의
디지털 스피노프.
실력파 뮤지션들의 귀호강 버싱킹.

릴리즈 디지털 월, 수 18:00
YouTube 비긴어게인 채널
연출 김지선(크라임씬3)

#고품격 버싱킹 공연
#음악과 함께 자연스러운
장소 노출



냉장고를 부탁해 PT

별보다 빛나는 셰프들과 함께하는
본격 요리 트레이닝쇼

릴리즈 JTBC Entertainment
유튜브 채널

##뻬한 요리 콘텐츠는 가래
#셰프와의 1:1 트레이닝



흠심인대호

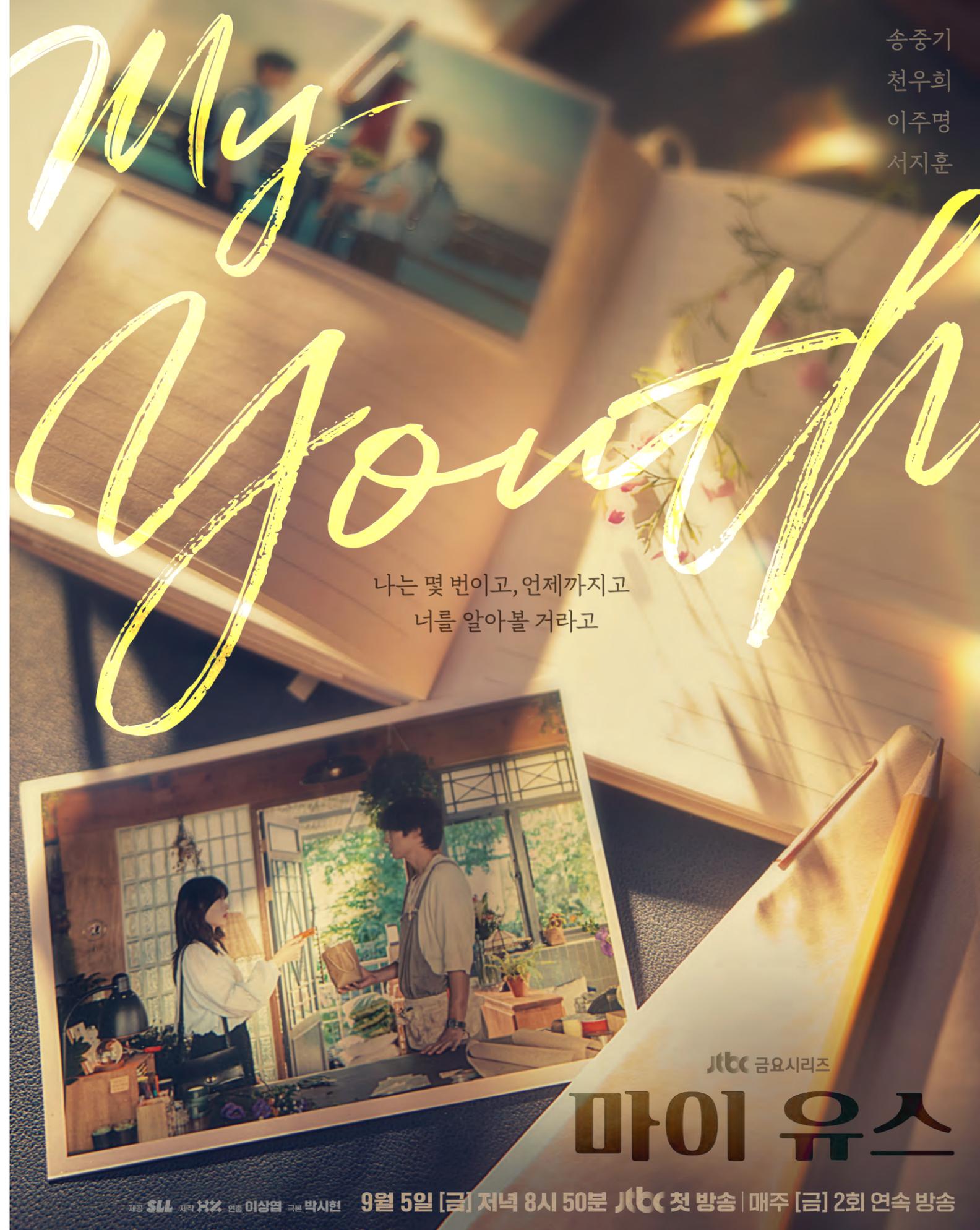
농사에 진심인 그가 진짜 농부가 되어가는
모습을 리얼하게 담은 본격 삽질 빌드업 웹예능

릴리즈 디지털 목 17:30
YouTube 흠심인대호 채널
연출 김미연, 이학진
출연 김대호

#김대호의 본격 귀농 체험
프로젝트
#리얼 #체험 #귀농



송중기
천우희
이주명
서지훈



My Youth

나는 몇 번이고, 언제까지고
너를 알아볼 거라고

JTBC 금요시리즈

마이 유스

제공 SLL 제작 HZ 연출 이상엽 극본 박시현

9월 5일 [금] 저녁 8시 50분 JTBC 첫 방송 | 매주 [금] 2회 연속 방송

9월 JTBC 기본 편성표

*15초 이하 광고 집행 시 할증률 20% 적용
 *프라임타임 본방송 PIB1 후TOP/전END 지정 시
 단가는 일반 전후CM 대비 150% 수준
 *금액 단위 : 천원

● 중CM ● PIB ● 전후CM 15초 광고 단가 명시

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급	
C	6		이토록 위대한 몸(재) 300/200/100	지킴박사와 가이드(재) 300/200/100	다큐 플러스(재) 300/200/100	중독자들(재) 300/200/100	다시 쓰는 건강노트(재) - /200/100	30	6		입만 살았네(재) - /200/100	친절한 진로실(재) - /200/100	5	6		
			시청자의회 - /200/100													
B	7	30	애니메이션	애니메이션	애니메이션	애니메이션	아침& - /1,100/700				인생의 길림길 위대한 선택	애니메이션	30	7	C	
			바디가드 1,800/900/600	내 몸을 부탁해(재) 1,800/900/600	입만 살았네 1,800/900/600	중독자들 1,800/900/600	바디가드(재) 1,800/900/600	사연 있는 쌍둥이 300/200/100	다큐 플러스 1,800/900/600							
			친절한 진로실 1,800/900/600	다시 쓰는 건강노트 1,800/900/600	인생의 길림길 위대한 선택(재) 1,800/900/600	내 몸을 부탁해 1,800/900/600	다시 보는 건강스페셜 1,800/900/600	이토록 위대한 몸 1,800/900/600	지킴박사와 가이드 1,800/900/600							
A	10	20	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 2,200/1,100/700	특파원 25시(재) 2,200/1,100/700	백번의 추억(재) 2,200/1,100/700	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 2,200/1,100/700	장르가 마니 2,200/1,100/700	20	10		중독자들 어벤져스 1,800/900/600	백번의 추억(재) 3,200/1,600/1,100	30	10		
			이혼속려캠프(재) 3,200/1,600/1,100	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 3,200/1,600/1,100	백번의 추억(재) 3,200/1,600/1,100	아무도 몰랐던, 비하인드(재) 3,200/1,600/1,100	역사 이야기꾼들(재) 3,200/1,600/1,100				교양/정보 3,200/1,600/1,100					
			아는 형님(재) 3,200/1,600/1,100	백번의 추억(재) 3,200/1,600/1,100	아무도 몰랐던, 비하인드(재) 3,200/1,600/1,100	특파원 25시(재) 3,200/1,600/1,100	아무도 몰랐던, 비하인드(재) 3,200/1,600/1,100				이혼속려캠프(재) 5,700/2,800/1,900	아는 형님(재) 5,700/2,800/1,900				
			백번의 추억(재) 3,200/1,600/1,100	백번의 추억(재) 3,200/1,600/1,100	특파원 25시(재) 3,200/1,600/1,100	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 3,200/1,600/1,100	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 3,200/1,600/1,100				백번의 추억(재) 5,700/2,800/1,900	역사 이야기꾼들(재) 5,700/2,800/1,900				
B	2	10	백번의 추억(재) 3,200/1,600/1,100	백번의 추억(재) 3,200/1,600/1,100	특파원 25시(재) 3,200/1,600/1,100	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 3,200/1,600/1,100	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 3,200/1,600/1,100	2	30		특파원 25시(재) 5,700/2,800/1,900	역사 이야기꾼들(재) 5,700/2,800/1,900	40	2	A	
			백번의 추억(재) 3,200/1,600/1,100	백번의 추억(재) 3,200/1,600/1,100	특파원 25시(재) 3,200/1,600/1,100	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 3,200/1,600/1,100	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 3,200/1,600/1,100				이혼속려캠프(재) 5,700/2,800/1,900	이혼속려캠프(재) 5,700/2,800/1,900				
A	4	50	백번의 추억(재) 3,200/1,600/1,100	특파원 25시(재) 3,200/1,600/1,100	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 3,200/1,600/1,100	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 3,200/1,600/1,100	이혼속려캠프(재) 3,200/1,600/1,100	4	4		백번의 추억(재) 5,700/2,800/1,900	이혼속려캠프(재) 5,700/2,800/1,900	10	5		
			이거려 라이브 3,200/1,600/1,100													
A	6	30	JTBC 뉴스룸 12,000/6,480/4,800						30	6	20	JTBC 뉴스룸 - /6,800/5,400		20	6	
			사건반장 12,000/6,480/4,800													
SA	9	20	특파원 25시 12,000/6,480/4,800	아무도 몰랐던 비하인드(-9/23) 12,000/6,480/4,800	한문철의 블랙박스 리뷰 12,000/6,480/4,800	역사 이야기꾼들(9/4-) 12,000/6,480/4,800	[금요시리즈] 마이 유스(9/5-) 20,000/10,800/8,000	9	9		아는 형님 15,750/8,540/6,300	냉장고를 부탁해 since 2014 22,500/12,200/9,000	30	9	SA	
			최강야구 (9월 중) 16,250/8,700/6,500	특파원 25시(재) 12,000/6,480/4,800	이혼속려캠프(재) 12,000/6,480/4,800	이혼속려캠프 16,250/8,770/6,500	[금요시리즈] 마이 유스(9/5-) 20,000/10,800/8,000				에스콰이어 → 백번의 추억(9/13-) 22,500/12,200/9,000					
			한블리 BEST	특파원 25시 BEST	이혼속려캠프(재) 12,000/6,480/4,800	이혼속려캠프(재) 12,000/6,480/4,800	에스콰이어(-9/7) → 백번의 추억 22,500/12,200/9,000				에스콰이어(-9/7) → 백번의 추억 22,500/12,200/9,000					
A	1	50	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 12,000/6,480/4,800	교양/정보(재) 6,100/3,000/2,000	교양/정보(재) 6,100/3,000/2,000	는/쟁 6,100/3,000/2,000	교양/정보(재) 6,100/3,000/2,000	40	1	30	아는 형님(재) 6,100/3,000/2,000	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 6,100/3,000/2,000	30	1	A	
			특파원 25시 스페셜 6,100/3,000/2,000	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 6,100/3,000/2,000	아는 형님 스페셜 6,100/3,000/2,000	특파원 25시(재) 6,100/3,000/2,000	마이 유스(재) 6,100/3,000/2,000				마이 유스(재) 6,100/3,000/2,000	특파원 25시(재) 6,100/3,000/2,000				

*상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

지역(10초)	금액 단위 : 천원		
	SA	A	B
탄력시보(10초)	1,000	700	300
	후속 프로그램 PIB1 단가의 약 2/3		

9월 JTBC2 기본 편성표

● 바로 보는 ● 가장 빠른 본방 ● 본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급	
B	6		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	특파원 25시(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아는 형님(재)	몽처야 찬다4(재)	6	B	6	50	나래식(재)	몽처야 찬다4(재)	6	B	
A	7	30	구작 드라마 ZONE 낮과 밤이 다른 그녀, 로스쿨				아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	마이 유스(재)	30	7	50	할명수(재)	30	7	SA
							특파원 25시(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	이혼속려캠프(재)							
							역사 이야기꾼들(재)	이혼속려캠프(재)	홍심인대호							
SA	10	10	백번의 추억(재)	백번의 추억(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	마이 유스(재)	30	10	10	20	이혼속려캠프(재)	20	10		
			백번의 추억(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	마이 유스(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	마이 유스(재)					이혼속려캠프(재)				
SSA2	12	30	백번의 추억(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	마이 유스(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	마이 유스(재)	30	12	20	50	마이 유스(재)	50	12	SSA2	
			냉장고를 부탁해 since 2014(재)	역사 이야기꾼들(재)	백번의 추억(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	마이 유스(재)									
			이혼속려캠프(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	이혼속려캠프(재)	백번의 추억(재)	이혼속려캠프(재)									
			백번의 추억(재)	이혼속려캠프(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	백번의 추억(재)	이혼속려캠프(재)									
			특파원 25시(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	이혼속려캠프(재)	최강야구(재)	마이 유스(재)									
SA	6	50	백번의 추억(재)	이혼속려캠프(재)	특파원 25시(재)	아는 형님(재)	이혼속려캠프(재)	20	6	50	30	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	10	6	SA	
			백번의 추억(재)	이혼속려캠프(재)	이혼속려캠프(재)	최강야구(재)	마이 유스(재)									
A	7	40	백번의 추억(재)	백번의 추억(재)	이혼속려캠프(재)	최강야구(재)	특파원 25시(재)	50	7	40	50	나래식(재)	30	7		
			백번의 추억(재)	이혼속려캠프(재)	최강야구(재)	특파원 25시(재)	백번의 추억(재)									
SSA1	8	40	백번의 추억(재)	백번의 추억(재)	이혼속려캠프(재)	최강야구(재)	특파원 25시(재)	50	8	40	50	백번의 추억(재)	30	8	SSA1	
			최강야구(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(-9/24)	백번의 추억(재)											
			최강야구(재)	나래식 (비정기적 편성)	할명수 (비정기적 편성)	이혼속려캠프(재)										
SA	11	10	특파원 25시	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	한문철의 블랙박스 리뷰	백번의 추억(재)	이혼속려캠프(재)	30	11	30	10	아는 형님	30	11	SSA1	
			역사 이야기꾼들 (9/8-)	신의 술방울 (-9/23) → 커피 크로니클 (9/30)	최강야구 (9월 중)	마이 유스 (9/5-)										
SA	1	40	몽처야 찬다4	신의 술방울 (-9/23) → 커피 크로니클 (9/30)	이혼속려캠프(재)	나래식(재)	할명수(재)	10	1	40	10	백번의 추억(재)	40	1	SA	
			신의 술방울 (-9/23) → 커피 크로니클 (9/30)	이혼속려캠프(재)	나래식(재)	할명수(재)										
A	3	30	커런트 예능 ZONE 나래식, 특파원, 한블리 등						3	3	30	3	3	SA		
			심야 교양 ZONE JTBC 스페셜 다큐멘터리													
B	5		심야 교양 ZONE JTBC 스페셜 다큐멘터리						5	B	5		5	B		

*상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

시급	금액 단위 : 천원			
	SSA1, SSA2	SA	A	B
전후CM	400	250	150	80
중CM	800	500	300	160

*15초 기준 / PIB 지정(전END, 후TOP, 중TOP)은 해당 단가의 130%

9월 JTBC4 기본 편성표

바로 보는 가장 빠른 본방 본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급	
B	6		에스콰이어(재)	아는 형님(재)	특파원 25시(재)	착한사나이(재)	착한사나이(재)		6		에스콰이어(재)	에스콰이어(재)		6	B	
A	7	20	에스콰이어(재)	아는 형님(재)	특파원 25시(재)	착한사나이 (~9/11)	착한사나이 (~9/12)		20	7	20	에스콰이어 (-9/14) → 백번의추억 (9/20~)	에스콰이어 (-9/14) → 백번의추억	20	7	
	8	40				에스콰이어(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	에스콰이어(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	40	8	40	주말 오전 드라마 ZONE *예상 라인업 : 서른, 아홉, 낮과 밤이 다른 그녀 등	특파원 25시(재)
SA	9	50	역사 이야기꾼들(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	특파원 25시(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	1호가 될 순 없어2 (재)		9		역사 이야기꾼들(재)	특파원 25시(재)		9	
	10	30							한문철의 블랙박스 리뷰(재)	최강야구(재)	역사 이야기꾼들(재)			특파원 25시(재)	1호가 될 순 없어2 (재)	30
SSA2	1		특파원 25시(재)	1호가 될 순 없어2(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	아는 형님(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	1호가 될 순 없어2(재)		1	20	역사 이야기꾼들(재)	특파원 25시(재)		1	
	2								냉장고를 부탁해 since 2014(재)	특파원 25시(재)	한문철의 블랙박스 리뷰			아무도 몰랐던, 비하인드 (~9/25)	아는 형님	10
SA	4		클래식 드라마 ZONE *예상 라인업 : 정숙한 세일즈, 대행사, 착한사나이, 나의 해방일지 등					한문철의 블랙박스 리뷰(재)	착한사나이(재)		4	40	이혼속려캠프(재)	이혼속려캠프(재)		4
	5									1호가 될 순 없어2 (~9/6)	착한사나이(재)	40			5	20
SSA1	9	20	이혼속려캠프(재)	역사 이야기꾼들(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한기합쇼(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	냉장고를 부탁해 since 2014	이혼속려캠프		9	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	몽처야 찬다4		9	
	10	30								특파원 25시(재)	최강야구 (9월 중)			이혼속려캠프(재)	역사 이야기꾼들 (9/4~)	특파원 25시(재)
SA	12	30	차이나는 클래스 방구석 특강 (비정기)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	특파원 25시(재)	신의 술방울 (-9/11) → 커피 크로니클 (9/18~)	한기합쇼 (~9/5)	한기합쇼(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)		12	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	이혼속려캠프(재)	역사 이야기꾼들(재)		12
	1	30								신의 술방울 (-9/11) → 커피 크로니클 (9/18~)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)				이혼속려캠프(재)	역사 이야기꾼들(재)
A	3	20	심야 교양 ZONE JTBC 스페셜 다큐멘터리					1호가 될 순 없어2(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)		3	20	아는 형님(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)		3
	4	20								아무도 몰랐던, 비하인드(재)	1호가 될 순 없어2(재)	이혼속려캠프(재)			역사 이야기꾼들(재)	한기합쇼(재)
	5		아무도 몰랐던, 비하인드(재)	1호가 될 순 없어2(재)	이혼속려캠프(재)	역사 이야기꾼들(재)	한기합쇼(재)	아는 형님(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)		5		5		5	

*상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

9월 JTBC GOLF 기본 편성표

일반본편성 중계본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급
A	4		2025 LPGA FR (재)	2025 LPGA FR (재)	LPGA FR (재)	LPGA FR (재)	2025 LPGA 1R (재)	2025 LPGA 1R (재)	4	4	2025 LPGA 2R (재)	2025 LPGA 3R (재)	4	4	A
	5	10													
SA	6		2025 LPGA 3R (재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	2025 LPGA 1R (재)	2025 LPGA 2R (재)	6	6	2025 LPGA 2R (재)	2025 LPGA 3R (재)	6	6	SA
	7														
SSA	8		2025 LPGA Today FR	LPGA Classic	LPGA Classic	LPGA Classic	제41회 신한동해오픈 1R 2부 (재)	제41회 신한동해오픈 2R 2부 (재)	8	8	제41회 신한동해오픈 3R 1부 (재)	제41회 신한동해오픈 3R 2부 (재)	8	8	SSA
	9	30													
SSA2	10		2025 LPGA Today FR	LPGA Classic	LPGA Classic	LPGA Classic	제41회 신한동해오픈 1R 1부 (재)	제41회 신한동해오픈 2R 1부 (재)	10	10	제41회 신한동해오픈 3R 1부 (재)	제41회 신한동해오픈 3R 2부 (재)	10	10	SSA2
	11														
SA	12	30	2025 LPGA Today FR	LPGA H/L (재)	LPGA H/L (재)	LPGA H/L (재)	제41회 신한동해오픈 1R 2부 (재)	제41회 신한동해오픈 2R 2부 (재)	12	12	제41회 신한동해오픈 3R 1부 (재)	제41회 신한동해오픈 3R 2부 (재)	12	12	SA
	1	30													
SSA	2		2025 LPGA Today FR	LPGA H/L (재)	LPGA H/L (재)	LPGA H/L (재)	제41회 신한동해오픈 1R 2부 (재)	제41회 신한동해오픈 2R 2부 (재)	2	2	제41회 신한동해오픈 3R 1부 (재)	제41회 신한동해오픈 3R 2부 (재)	2	2	SSA
	3														
SA	4	30	2025 LPGA Today FR	LPGA H/L (재)	LPGA H/L (재)	LPGA H/L (재)	제41회 신한동해오픈 1R 2부 (재)	제41회 신한동해오픈 2R 2부 (재)	4	4	제41회 신한동해오픈 3R 1부 (재)	제41회 신한동해오픈 3R 2부 (재)	4	4	SA
	5														
SSA	7	50	2025 LPGA Today FR	LPGA H/L (재)	LPGA H/L (재)	LPGA H/L (재)	제41회 신한동해오픈 1R 2부 (재)	제41회 신한동해오픈 2R 2부 (재)	7	7	제41회 신한동해오픈 3R 1부 (재)	제41회 신한동해오픈 3R 2부 (재)	7	7	SSA
	8	30													
SA	9		2025 LPGA Today FR	LPGA H/L (재)	LPGA H/L (재)	LPGA H/L (재)	제41회 신한동해오픈 1R 2부 (재)	제41회 신한동해오픈 2R 2부 (재)	9	9	제41회 신한동해오픈 3R 1부 (재)	제41회 신한동해오픈 3R 2부 (재)	9	9	SA
	10														
A	11	30	2025 LPGA Today FR	LPGA H/L (재)	LPGA H/L (재)	LPGA H/L (재)	제41회 신한동해오픈 1R 2부 (재)	제41회 신한동해오픈 2R 2부 (재)	11	11	제41회 신한동해오픈 3R 1부 (재)	제41회 신한동해오픈 3R 2부 (재)	11	11	A
	12	30													
SA	1	30	2025 LPGA FR (재)	LPGA H/L (재)	LPGA H/L (재)	LPGA H/L (재)	제41회 신한동해오픈 1R 2부 (재)	제41회 신한동해오픈 2R 2부 (재)	1	1	제41회 신한동해오픈 3R 1부 (재)	제41회 신한동해오픈 3R 2부 (재)	1	1	SA
	2	30													
A	3	30	2025 LPGA 한국선수 H/L(재)	LPGA H/L (재)	LPGA H/L (재)	LPGA H/L (재)	제41회 신한동해오픈 1R 2부 (재)	제41회 신한동해오픈 2R 2부 (재)	3	3	제41회 신한동해오픈 3R 1부 (재)	제41회 신한동해오픈 3R 2부 (재)	3	3	A

*상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

시급별 단가

시급	전후	중CM	비고
PSSA	1,500	3,000	메이저/LPGA2부LIVE
SSA1	1,200	2,400	메이저/LPGA1부LIVE
SSA2	900	1,800	메이저/대회LIVE1부

금액단위 : 천원

시급	전후	중CM	비고
SSA	600	1,200	-
SA	400	800	-
A	250	500	-

9월 JTBC GOLF&SPORTS 기본 편성표

일반본편성 중계본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급			
A	4		2025 LPGA FR LIVE	FIFA U-20 월드컵 칠레 2025 60H/L(재)	레슨 스튜디오	레슨 스튜디오	2025 LPGA 1R LIVE	4		4	2025 LPGA 2R LIVE	2025 LPGA 3R LIVE	4		A			
			FIFA U-20 월드컵 칠레 2025 LIVE	FIFA U-20 월드컵 칠레 2025 LIVE	레슨 스튜디오	레슨 스튜디오	영웅의 영웅(재)				FIFA U-20 월드컵 칠레 2025 60H/L(재)	FIFA U-20 월드컵 칠레 2025 LIVE						
SA	6	30	LIVE	LIVE	2025 LPGA 한국 선수 H/L	2025 LPGA 에브리샷	2025 LPGA 하이라이트90	6		6	FIFA U-20 월드컵 칠레 2025 60H/L(재)	FIFA U-20 월드컵 칠레 2025 LIVE	6		SA			
					하계올림픽 아카이브	하계올림픽 아카이브	하계올림픽 아카이브(재)											
					FIFA U-20 월드컵 칠레 2025 60H/L(재)	FIFA U-20 월드컵 칠레 2025 LIVE	FIFA U-20 월드컵 칠레 2025 60H/L(재)											
SSA	1		최강야구	제57회 전국 남녀 양궁 종합선수권대회 LIVE	Wee:K LEAGUE (위클리리그)(재)	Wee:K LEAGUE (위클리리그)(재)	30		1	2025 LPGA Today 1R	2025 LPGA Today 2R	2025 LPGA Today 3R	1		SSA			
																영웅의 영웅(재)	하계올림픽 아카이브(재)	하계올림픽 아카이브(재)
SA	3	30	하계올림픽 아카이브(재)	하나는행 K리그 2025 H/L(재)	Wee:K LEAGUE (위클리리그)(재)	Wee:K LEAGUE (위클리리그)(재)	3		3	최강야구(재)	최강야구(재)	3		SA				
															하계올림픽 아카이브(재)	하나는행 K리그 2025 매치 리뷰(재)	하계올림픽 아카이브(재)	
SSA	5	30	하나는행 K리그 2025 매치 리뷰	월드컵 아카이브(재)	제57회 전국 남녀 양궁 종합선수권대회 (재)	하계올림픽 아카이브(재)	FIFA U-20 월드컵 칠레 2025 60H/L(재)	5		5	월드컵 아카이브(재)	Wee:K LEAGUE (위클리리그)(재)	5		SA			
																FIFA U-20 월드컵 칠레 2025 60H/L	하나는행 K리그 2025 매치 리뷰	
SSA	7	30	2025 LPGA Today FR	Wee:K LEAGUE (위클리리그)	월드컵 아카이브(재)	월드컵 아카이브(재)	월드컵 아카이브(재)	7		7	하나는행 K리그 2025 LIVE	하나는행 K리그 2025 LIVE	7		SSA			
																하나는행 K리그 2025 Goals	FIFA U-20 월드컵 칠레 2025 60H/L	FIFA U-20 월드컵 칠레 2025 60H/L
																클럽 하우스 2025	월드컵 아카이브	영웅의 영웅
SA	1		최강야구(재)	최강야구(재)	최강야구(재)	최강야구(재)	최강야구(재)	1		1	영웅의 영웅(재)	FIFA U-20 월드컵 칠레 2025(재)	1		SA			
																대한양궁협회 주관대회(재)	하계올림픽 아카이브(재)	영웅의 영웅(재)
A	3		LIVE	LIVE	LIVE	LIVE	2		2	2025 LPGA 3R LIVE	2025 LPGA FR LIVE	3		A				

*상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

시급별 단가

금액 단위: 천원

시급	전후	중CM	비고
SSA1~	600	1,200	골프&스포츠 LIVE
SSA	400	800	-
SA	250	500	-
A	150	300	-