

내 인생이야
조금 망가져도 괜찮다

JTBC 금요시리즈

작은 사나이

매주 [금] 저녁 8시 50분 2회 연속 방송

J'ELLO

AUGUST 2025

JTBC mediacomm

J'ELLO

08. 2025
JTBC mediacomm
Ad Sales Guide

20 IMC Case
AI 활용 TV광고 소재 x 우리이엔엘 '하루틴'
<차이나는 클라스 방구석 특강> x 방위사업청

02 contents
제로배 JTBC 하반기 기대 대상
<에스콰이어>, <착한 사나이>

01 sales
금토일드라마 2+2 올카버 패키지
<최강아군> 2025 일리버드 1+1 패키지
<JTBC 뉴스룸> 가상광고 에드온 팩
프리미엄 후TOP 패키지



변호는,
뜨겁게
신입 변호사
강호민

변호는,
차갑게
에테랑 변호사
윤석훈



JTBC 토일드라마

에스콰이어

ESQUIRE

변호사를 꿈꾸는 변호사들

이진욱 정채연 8월2일 | 토 밤10시40분 JTBC 첫방송

기본 판매가이드

주요 프로그램 중CM 판매가

2억원

1.5억원

보너스 가이드 및 우대제도

청약액	보너스율	SA시금 비중
3억원 이상	120% → 140%	35%
2억원 이상 ~ 3억원 미만	100% → 120%	30%
1억원 이상 ~ 2억원 미만	80% → 100%	25%
1억원 미만	60% → 80%	20%

청약액	1천만원당 횟수	중CM 비중	시금 구성
3천만원 이상	70	15%	SSA1 : 30% SSA2 : 30% SA, A, B : 40%
3천만원 미만	60	10%	

1천만원당 횟수	보너스율
250	400%

1천만원당 횟수	보너스율
85	350%

1천만원당 횟수	보너스율
130	500%

우대제도

더욱 강력해진 신규 광고주 우대 혜택에 높아진 M/S 우대 혜택 접근성!

우대 조건		추가 제공	비고
신규		+30%	1년 이상 JTBC 무거래 광고주
M/S	30% 이상	+10%	유료방송 집행 금액 기준
	50% 이상	+20%	
	100% (단독)	+40%	
업프론트	유지	+10%	-
	증액	+20%	
IMC 연계 청약		+20%	-
혁신형 중소기업		+20%	· 일반광고 청약액의 20% 이상 IMC 청약 광고주 · 혁신형 중소기업 인증 기업

8월 정기물 청약 일정

일자	일정
7월 21일	청약 가이드 오픈
7월 29일	정기물 청약 마감
7월 30일	정기물 청약 결과 확정 및 공지

신규 광고주 Check Point!

신규 광고주 우대 혜택

보너스율
+50%

신규 광고주 + 중소기업
1년 이상 JMC 무거래 광고주
혁신형 중소기업 인증

보너스율
+50%

신규 광고주 + M/S 50% 이상
1년 이상 JMC 무거래 광고주
유료방송 광고비 M/S 50% 이상

제작비 지원
30%

소재 제작형
IMC 상품 구매 광고주
광고 매체비의 30%를 제작비로 지원

콘텐츠에서 상품 정보까지
세상에서 가장 빠른
JTBC 소식
KakaoTalk
JTBC 미디어캠

QR

JTBC
주요 프로그램
범용제안서

jtbc mediacomm

QR

간접광고에서 플래시애드까지
다양한 광고 사례가
궁금하다면?

jtbc mediacomm
AD Portfolio

QR

광고 문의 비즈솔루션팀 jtbcads@jtbc.co.kr 02-751-6705

IMC/협찬 문의 캠페인사업팀 jtbc.imc@jtbc.co.kr

* 15초 기준
* 금액 구간별 보너스를 제공, 기본 판매가이드에 의거 기타 프로그램 제공

8월 추천 패키지

드라마 왕국 JTBC의 파격 제안

금토일드라마 2+2 올커버 패키지 구좌 한정

- 70%대 할인 혜택으로 만난다! 영화급 라인업으로 금토일을 꽉채운 JTBC 8월 드라마틱 라인업
- 새롭게 만나는 금요시리즈 이동욱의 <착한 사나이>부터, 토일드라마 이진욱의 <에스콰이어>까지!



패키지명	판매가	제공 내역		구좌 수
		토일드라마 <에스콰이어>	금요시리즈 <착한사나이>	
2+2 PKG	7.0억 → 2.0억	중CM 2회	중CM 2회	8구좌 한정

<최강야구> 2025 얼리버드 1+1 패키지

- 일찍 일어나는 새를 위한 1+1 혜택! 스포테인먼트 최강자 <최강야구> 9월에 돌아올 예정
- 중CM 1+1 PKG 신청약 확정시 9월 FIFA U-20 생중계 전경기 중CM 올커버로 타킷 집중 공략 가능

패키지명	판매가 (7월 중 청약 선확정 시)	제공 내역		구좌
		<최강야구>	<FIFA U-20>	
중CM 1+1 PKG	1.5억	중CM 1+1	9월 생중계 전경기 중CM ALL COVER	4
PIB1 1+1 PKG	0.8억	PIB1 1+1	-	4

<JTBC 뉴스룸> 가상광고 애드온 팩

- 8월 청약과 연계하여 <JTBC 뉴스룸> 가상광고 노출 가능!
- 새로워진 스포츠 뉴스, 직후 노출되는 주목도 높은 가상광고

패키지명	판매가 (8월 일반 광고 청약 광고주 대상)	제공 혜택	구좌 수
뉴스룸 가상광고 애드온 팩	0.5억	<JTBC 뉴스룸> 가상광고 1주 올커버 (5회 노출)	4구좌 한정

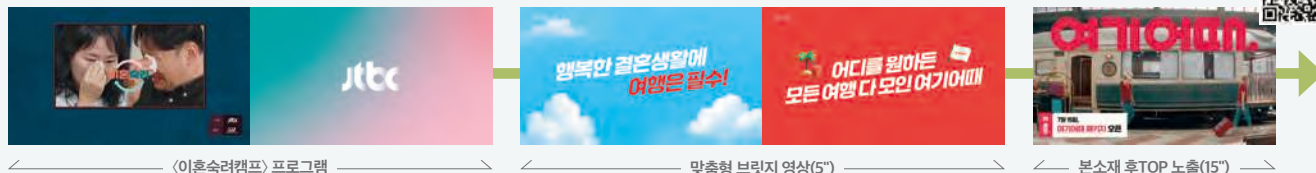
프리미엄 후TOP 패키지(PPIB)

- 프로그램과 후TOP 광고 사이, 콘텐츠와 브랜드를 이어주는 브릿지 영상(5") 삽입으로 본광고(15") 임팩트 극대화!
- 대상 콘텐츠 후TOP 패키지 구매시 브릿지 영상(5") 서비스 제공에 패키지가 최대 58% 할인 혜택까지!

판매가	대상 프로그램	제공 내역	비고
4.3억 → 1.8억 (58% 할인)	이혼속려캠프	프로그램 택1 PPIB(브릿지 5" + 후TOP 15")	브릿지 영상(5") 서비스 노출 및 제작비 지원 (제작 컨디션에 따라 추가 비용 발생 가능)
2.7억 → 1.5억 (44% 할인)	독파원 25시, 안벌리, 한계한소	JTBC 본방 4회 JTBC2 바로본방 4회	

* 프로그램 당 월 1개 광고주 독점 제공

집행 사례



<이혼속려캠프> 프로그램

맞출형 브릿지 영상(5")

본소제 후TOP 노출(15")

LINE-UP

*편성 정보는 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

	07 JULY	08 AUGUST	09 SEPTEMBER
드라마	금 20:50 22:10 착한 사나이(7/18~8/29) 출연 이동욱, 이성경, 박훈, 오나라, 류혜영		마이 유스 (9/5~)
	토·일 22:40 22:30 굿보이 (5/31~7/20) 특집 스페셜 에스콰이어(8/2~9/7) 출연 이진욱, 정채연, 이학주, 전혜빈  백번의 추억 (9/13~)		
예능 교양	월 20:50 22:30	특파원 25시 최강야구(9월 중)	
	화 20:50 22:40	한문철의 블랙박스 리뷰 아무도 몰랐던, 비하인드	
	수 22:20	1호가 될 순 없어2 한끼합쇼(시간대 변경) (8/6~8/27)	부부세끼(9/17~)
	목 20:50 22:30	한끼합쇼 1호가 될 순 없어2(시간대 변경) (8/7~28) 이혼숙려캠프	강연 배틀쇼! 역사 이야기꾼들(9/4~)
	토 21:00	아는 형님	
	일 19:10 21:00	몽쳐야 찬다4 냉장고를 부탁해 since 2014	
시사 보도	월~금 17:00	오대영 라이브(~7/25) 정치in라이브(7/28~)	
	월~금 18:30 토~일 18:20	JTBC 뉴스룸	
	월~금 19:50	사건반장	
	목 24:10	논/쟁	
	금 10:00	장르가 머니	
GOLF	메이저 시리즈 • AIG 위민스 오픈(7/31~8/3) • 제41회 신한동해오픈(9/11~9/14)		LPGA • 더 스탠다드 포틀랜드 클래식(8/15~8/18) • CPKC 위민스 오픈(8/21~8/25) • FM 챔피언십(8/29~9/1) • 크로거 퀸 시티 챔피언십(9/12~9/15) • 월마트 NW 아칸소 챔피언십(9/20~9/22)
GOLF & SPORTS	하나은행 K리그1 2025		

jtbc

UPFRONT '25

- 계약 기간과 무관하게, 청약 금액에 따라 유연하게
- 더욱 진화된 AD포인트 2.0, 계약 금액의 최대 7%까지 AD마일리지 제공
- 패키지가 할인과 중CM 선구매 중 광고주 니즈에 따른 자유로운 선택 가능

JTBC 2025년 업프론트
주요 개편 사항 한 눈에 보기

제공 조건 및 혜택	2025	2024
제공 조건	5억 이상 집행 시 계약 기간 무관!	8억 이상 집행 시 3개월 이상 또는 4개월 이상
볼륨 보너스	50~140% 추가 제공!	20~100% 추가 제공
NEW! IMPACT 혜택	패키지 할인과 주요자원 중CM 선확보 중 캠페인에 맞춘 유연한 혜택 선택 가능!	-
AD 마일리지	계약 금액의 5~7% 수준 제공!	계약 금액의 4~5% 수준 제공

계약금액	VOLUME		IMPACT (택1)		KPI 보장
	추가 보너스율	AD 마일리지 ¹⁾	① 패키지 할인율 ²⁾	② Tier-1 중CM 선구매(회) ³⁾	
40억 이상	140%	7%	-70%	90	별도 협의 必
30억 이상	120%		-60%	50	
20억 이상	100%	6%	-50%	27	
15억 이상	80%		-40%	20	
10억 이상	70%	5%	-30%	10	
8억 이상	60%	-	-20%	7	
5억 이상	50%				

1) AD 마일리지 : 계약기간 1/2 시점 업프론트 이행률 50% 이상시 부여 / 일반광고, 플래시애드, 시보, 가상광고에 한해 사용 가능 / 월 최대 사용액 별도 협의 必

2) 패키지가 할인 : 프로그램 패키지 기준 적용 (월 추천패키지, 월중 임시물 특판 등 적용 불가)

3) 중CM 선구매 : 월/프로그램별 최대 노출 횟수 별도 협의 必 / 15초 기준



2025년이 반 이상 지나갔다. 2025년은 얼마 남지 않았지만, 남은 기간 JTBC가 보여줄 콘텐츠는 아직 무궁무진하다! 다채로운 즐거움을 가져다 줄 JTBC 하반기 콘텐츠 중에서도 분야별 기대작을 선정하는 JTBC 기대 대상을 시작한다!

드라마 부문
기대 대상

김부장 이야기

JTBC가 드라마 왕국만큼 경쟁한 라인업들이 많았지만, 그 중에서도 <서울 자가에 대기업 다니는 김 부장 이야기> (이하 김 부장 이야기)를 뽑은 이유는 바로 웹소설 원작이기 때문이다. 원작 웹소설이 이미 검증된 IP이기 때문에 재미가 보장되고, 기존 IP 팬층 유입으로 인해 성공 가능성이 높다. 예시로는 <재벌집 막내아들>, <내 남편과 결혼해줘>가 있다.

<김 부장 이야기>는 2020년대판 미생이라고 불릴 정도로 '직장인 극사실주의'라는 평을 받았다. 류승룡 배우가 연기하는 이 시대의 아들이자, 아버지이자, 남편의 모습은 어떨까?

시청자들의 깊은 공감을 만들어낼 수 있는 <김 부장 이야기>, JTBC에서 하반기에 방영 예정이다.

스포테인먼트 부문
기대 대상

최강야구

최강야구가 돌아온다! JTBC의 간판 예능인만큼, 스포테인먼트 부문에서 <최강야구>를 빼놓을 순 없다. 수 많은 역사를 써내려간 <최강야구>가 새로운 얼굴들과 함께 9월에 돌아올 예정이다.

새 시즌을 맞이하여 더 강력한 라인업으로 구성된 최강팀을 예고했다. KIA 타이거즈의 전설 이종범 감독, 역대 리그 최고 우타자 김태균, 21세기 최초 투수 4관왕 윤석민, '국내 최강 리드오프' 이대형, KBO 역사상 유일한 한국시리즈 7차전 끝내기 주인공 나지완이 합류한다.

그 외에도 최강야구의 인기에 걸맞는 화려한 라인업들로 재정비한 최강야구, 힘차게 다시 출발한다. 오는 9월, 다시 한 번 시청자들을 열광하게 만들 최강야구를 스포테인먼트 부문 기대 대상으로 뽑았다.

경연 부문
기대 대상

싱어게인4
무명 가수전

경연 부문 기대 대상은 <싱어게인4>이다. 이미 앨범을 발매해 본 가수들에게 '한 번 더' 대중 앞에 설 수 있는 기회를 제공하는 오디션 프로그램이라 노래 실력은 물론이고 간절함까지 진심이다. 이러한 진심 덕에 2049 남녀 기준 1.44%의 시청률로 시작한 <싱어게인3>는 시즌 후반에는 3.1%까지 오르며 2배가 넘는 시청률 상승을 보여줬다.

시청률뿐 아니라 유튜브에서도 <싱어게인>에 대한 반응이 높았는데, '질풍가도' 무대는 조회수 1733만을 기록하며 역주행 신화를 쓰기도 했다.

하반기에 방영할 <싱어게인4>은 역대 시즌 최다 지원자수를 기록했다고 한다. 더 퀄리티 높은 경연을 보내줄 <싱어게인4>이 경연 부문 기대 대상이다.

아쉽게 기대 대상에 들지 못한 다양한 콘텐츠들도 시청자들에게 다채로운 즐거움을 줄 준비가 되어있다! 하반기도 JTBC와 함께!

8월 JTBC에 변호사와 건달이 함께 찾아온다!

에스콰이어

변호사를 꿈꾸는 변호사들

매주 [토] 밤 10시 40분, [일] 밤 10시 30분 방송

흥행 보장 법정물

변호사를 소재로 하는 드라마는 매회 다양한 법정 사건들로 시청자의 시선을 사로잡는다. 정의를 위해 맞서 싸우는 변호사의 이야기들은 고구마를 잔뜩 먹은 사건들을 타파하는 사이다 에피소드들로 채워져 시청자들의 마음을 움직인다. <이상한 변호사 우영우>, <천원짜리 변호사>, <굿파트너>가 좋은 성적을 거둔 것처럼 법정 드라마는 시청자들이 사랑하는 장르물이다.

이상한 변호사
우영우

최고 시청률
19.2%

천원짜리
변호사

최고 시청률
16%

굿파트너

최고 시청률
18.7%

*닐슨, 수도권, 유료 가구 기준

흥행 보장! 시청자의 답답한 마음을 시원하게 움직일 법정 드라마 <에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들>이 8월 2일 첫 방송 예정이다. 최근 <스위트홈>, <오징어 게임>에 출연하며 탄탄한 커리어를 쌓고 있는 이진욱과 드라마 <조립식 가족> 이후 다시 한번 JTBC에 찾아온 정채연이 <에스콰이어>의 주연배우로 캐스팅되었다. 완벽주의 춘데레 선배 이진욱과 열정 가득 금쪽이 후배 정채연의 상극 케미스트리가 기대된다. 말보다 행동으로 보여주는 완벽한 선배를 만난 사회초년생 정채연이 어떤 변호사로 성장할지 기대해보자.

윤석훈 _이진욱

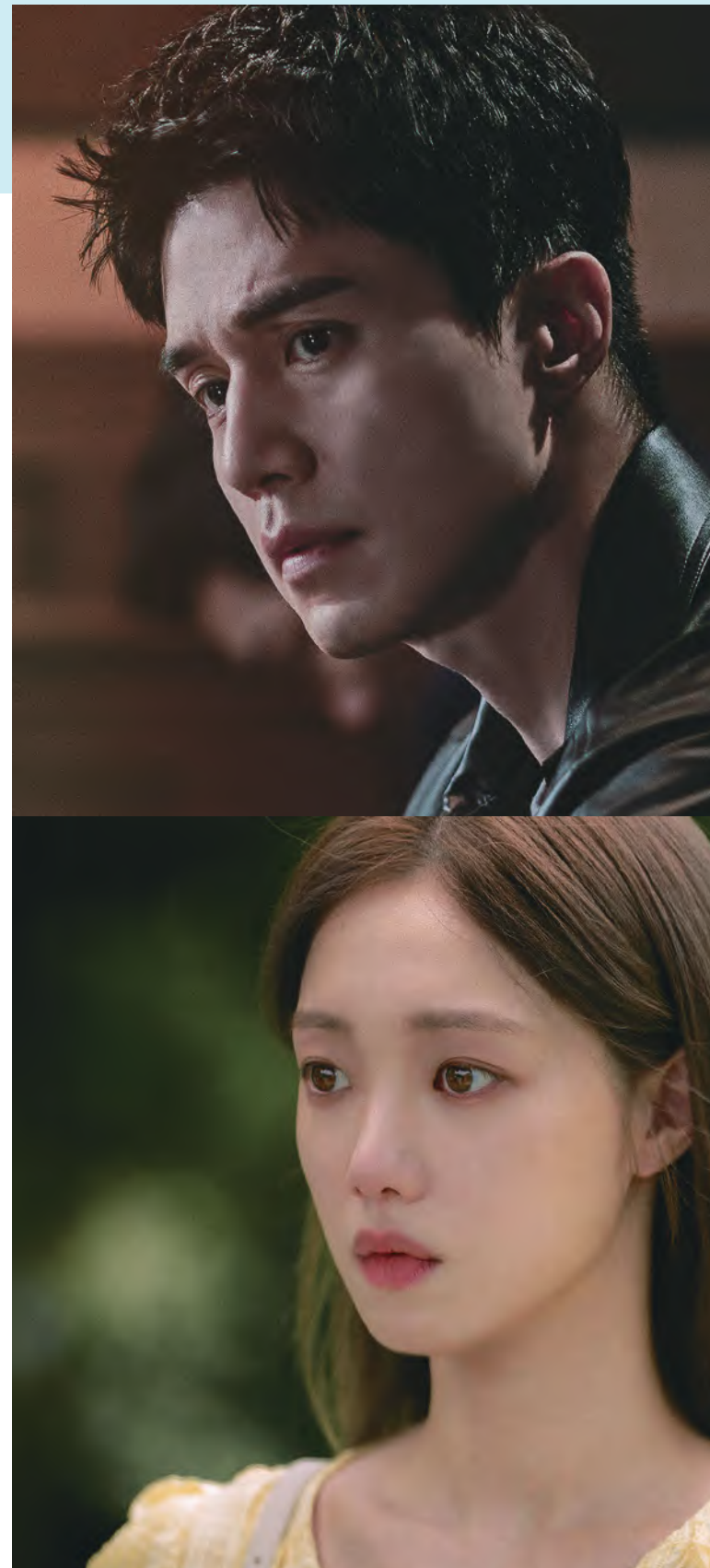
완벽하고 냉철한 변호사

특징 춘데레, 냉철, 이성과 논리로 사건에 접근

강호민 _정채연

정의롭고 당찬 신입 변호사

특징 천재성, 과한 집중력, 열정 열정!



착한사나이

매주 [금] 저녁 8시 50분, 2회 연속 방송

연속편성으로 몰입도 있는 비주얼 맛집

주말 드라마 더블 타이틀 그 중에서도 금요시리즈의 시작점인 <착한 사나이>는 소설가를 꿈꾸는 건달 집안 장손 이동욱이 가수를 꿈꾸는 이성경을 다시 만나 현실을 딛고 꿈을 찾는 멜로 누아르 드라마이다. 지난 2일 유튜브에 올라온 2차 티저 공식 영상이 5일 만에 조회수 10만을 넘기며 방송 전부터 시청자들의 큰 관심을 받고 있다.

건달 역의 이동욱의 화려한 액션신과 가수 지망생 역의 이성경이 뽐내는 가창력에 더불어 역대급 비주얼 조합으로 보는 재미와 듣는 재미까지 있는 드라마가 될 것이다. 보통 사람들의 삶을 따뜻하게 그려낸 <서울의 달>, <유나의 거리>의 김운경 작가와 <파이란>, <우리들의 행복한 시간>, <고령화 가족>을 통해 섬세한 연출력을 보여준 송해성 감독까지 더해져 완성도 있는 드라마가 될 것으로 기대된다. 강렬한 액션부터 짙은 감정선의 멜로까지 넘나드는 <착한 사나이>에 많은 기대 바란다.

박석철 _이동욱

현실은 건달이지만 소설가를 꿈꾸는
창수파 행동대장

특징 건달집 장손, 용감, 의리, 사랑을 지키는 착한 건달.

강미영 _이성경

치매 노모와 살지만 가수의 꿈을 놓치 않은
석철의 첫사랑

특징 무대공포증, 생활력 만렙, 석철 앞에서는
무대공포증도 이겨낼 수 있어!

콘텐츠 집중형

프로그램 기본 패키지 / 번들 패키지

구분	프로그램	프로그램 기본 패키지(억원)			번들 패키지(회)									
		중CM	PIB1	PIB2	2.5억원		2.0억원		1.5억원		1.0억원		0.8억원	
					중CM	PIB	중CM	PIB	중CM	PIB	중CM	PIB	중CM	PIB
Tier-1	NEW 에스콰이어(8/2~)	2.0	1.0	0.7	1				-				-	
	FINAL 착한 사나이(~8/29)	1.5	0.8	0.5										
	냉장고를 부탁해 since 2014	1.5	0.8	0.5	1	2	1	2	1	1	-	1	-	1
	이혼속려캠프	1.5	0.8	0.5										
Tier-2	몽처야 찬다4	1.0	0.5	0.3										
	아는 형님	1.0	0.5	0.3										
	특파원 25시	1.0	0.5	0.3	2	2	2	1	1	1	1	1	-	1
	FINAL 한끼합쇼(~8/27)	1.0	0.5	0.3										
	한문철의 블랙박스 리뷰	1.0	0.5	0.3										
Tier-3	아무도 몰랐던, 비하인드	0.8	0.3	-										
	FINAL 1호가 될 순 없어2(~8/28)	0.8	0.3	-	3	2	3	2	2	1	1	1	1	-
기타	JTBC 뉴스를	-	-	-										
	사건반장	-	-	-										
	정치in라이브	-	-	-	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2
	논/쟁	-	-	-										
	프리미엄 재방	-	-	-										
주요 자원 총 제공 횟수					21회		19회		13회		11회		7회	

• 금액 구간별 기본 보너스를 제공. 기본 판매 가이드에 의거 기타 프로그램 제공

자율조합 패키지

- 2억 이하 광고주를 위한 추천 상품!
- 청약 금액에 보너스율이 적용된 패키지 Value 내에서 패키지 상품 자율 조합 가능

티어	프로그램	편성	중CM	PIB1	PIB2	비고
Tier-1	NEW 에스콰이어(8/2~)	토 22:40 / 일 22:30	-	-	0.7	청약 금액별 패키지 Value 2억 청약 시 4.0억 → 4.4억 1.5억 청약 시 2.7억 → 3.0억 1억 청약 시 1.8억 → 2.0억 0.5억 청약 시 0.8억 → 0.9억 비수기 특별 보너스 +20% 적용
	FINAL 착한 사나이(~8/29)	금 20:50 / 2회 연속 편성	1.5	0.8	0.5	
	냉장고를 부탁해 since 2014	일 21:00	1.5	0.8	0.5	
	이혼속려캠프	목 22:30	1.5	0.8	0.5	
Tier-2	몽처야 찬다4	일 19:10	1.0	0.5	0.3	
	아는 형님	토 21:00	1.0	0.5	0.3	
	특파원 25시	월 20:50	1.0	0.5	0.3	
	FINAL 한끼합쇼(~8/27)	수 22:20	1.0	0.5	0.3	
	한문철의 블랙박스 리뷰	화 20:50	1.0	0.5	0.3	
Tier-3	아무도 몰랐던, 비하인드	화 22:40	0.8	0.3	-	
	FINAL 1호가 될 순 없어2(~8/28)	목 20:50	0.8	0.3	-	

플래시애드 패키지

- 프로그램 종료 직후 예고편 직전에 노출되어 임팩트 있는 집행이 가능한 단초수 상품

판매가	제공 내역	대상 프로그램
1.0억원	대상 프로그램 택 1* 4회	〈에스콰이어〉
0.5억원		〈착한 사나이〉, 〈냉장고를 부탁해〉, 〈이혼속려캠프〉, 〈몽처야 찬다4〉, 〈아는 형님〉, 〈특파원 25시〉, 〈한끼합쇼〉, 〈한블리〉
0.3억원		〈비하인드〉, 〈1호가 될 순 없어2〉

- 8초 기준
- 선택 프로그램 월 편성횟수 4회 미만시 동일 티어 프로그램으로 대체 노출 가능

프로그램 시보 패키지

- 프로그램 시작 직전 시간 고지와 함께 노출되는 상품

판매가	제공 내역	대상 프로그램
0.5억원	대상 프로그램 택 1* 4회	〈에스콰이어〉
0.3억원		〈착한 사나이〉, 〈냉장고를 부탁해〉, 〈이혼속려캠프〉, 〈몽처야 찬다4〉, 〈아는 형님〉, 〈특파원 25시〉, 〈한끼합쇼〉, 〈한블리〉
0.15억원		〈비하인드〉, 〈1호가 될 순 없어2〉

- 10초 기준
- 선택 프로그램 월 편성횟수 4회 미만시 동일 티어 프로그램으로 대체 노출 가능

JTBC News 프라임 패키지

- JTBC 프라임타임 주요 시사보도, 한주간 편성되는 중CM 전회차 노출 가능
- 골프, 럭셔리, 금융, 건강식, 수입차 및 건강가전 업종 추천

판매가	제공 내역				비고
	〈JTBC 뉴스를〉	〈사건반장〉	〈정치in라이브〉	〈논/쟁〉	
1.5억원 → 1.0억원	중CM 1주 (평일 총 5회)	중CM 1주 (평일 총 5회)	중CM 1주 (평일 총 5회)	중CM 1회	4구좌 한정 기타 프로그램 추가 노출 불가
1.0억원 → 0.8억원	PIB1 1주 (총 7회)	PIB1 1주 (평일 총 5회)	PIB1 1주 (평일 총 5회)	중CM 1회	4구좌 한정 기타 프로그램 추가 노출 불가

JTBC 뉴스를 가상광고 패키지

- 평일 스포츠 뉴스 직후 노출되는 가상광고 및 평일 PIB 2주 노출 가능
- 단일 구좌 한정 판매, 비수기 기준 월 6천만원 상당의 보너스 추가 제공

판매가	제공 내역	보너스율	비고
1.5억원	가상광고 + PIB 10회	기본 보너스 + 추가 보너스 20% 총 40% 추가 보너스 제공	단독 구좌 단독 판매
뉴스룸 가상광고 집행 예시	 스포츠 뉴스 중간 브릿지 가상광고 (8")		

프리미엄 재방 패키지

- 화제성 높은 앵커 콘텐츠의 주말 재방 편성 주요 자원 확보로 효율적 노출 가능
- 8월 프리미엄 재방 편성: 〈에스콰이어〉, 〈특파원 25시〉

판매가	제공 내역	보너스율
0.5억원	프리미엄 재방 중CM 2회 + 기타 프로그램 전후CM	기본 보너스 + 추가 보너스 20% 총 40% 추가 보너스 제공

맞춤 제작형

• 소재 제작비 별도 협의
• 제작 사례는 JTBC IMC 아카이브 사이트에서 영상으로 확인할 수 있습니다.



• 일반광고 15초, 시보 10초, 가상광고 5초 기준 / 제작비 별도

HOT 프리미엄 후TOP 패키지

- 프로그램과 후TOP 광고 사이, 콘텐츠와 브랜드를 이어주는 브릿지 영상(5") 삽입으로 본광고(15") 인팩트 극대화!
- 대상 콘텐츠 후TOP 패키지 구매시 브릿지 영상(5") 서비스 제공에 패키지가 최대 58% 할인 혜택까지!

판매가	대상 프로그램	제공 내역	비고
4.3억 → 1.8억 (58% 할인)	〈이혼속려캠프〉	프로그램 택1 PPIB(브릿지 5" + 후TOP 15")	브릿지 영상(5") 서비스 노출 및 제작비 지원 (제작 컨디션에 따라 추가 비용 발생 가능)
2.7억 → 1.5억 (44% 할인)	〈특파원 25시〉, 〈한문철의 블랙박스 리뷰〉, 〈한끼합쇼〉	JTBC 본방 4회 JTBC2 바로본방 4회	

* 프로그램 당 월 1개 광고주 독점 제공
* 금액 구간별 보너스를 제공, 기본 판매가이드에 의거 기타 프로그램 제공

집행 사례



숏폼 더블 AD

- 디지털용 7초 소재로 중CM 청약이 가능한 상품(구 포커스AD)
- 단초수 소재를 활용해 중CM의 시작과 끝에 임팩트 있는 노출 가능

판매가	대상 프로그램	제공 내역	보너스율
2.4억원	〈에스콰이어〉	본방 포커스AD 4회 (대상 프로그램 택 1)	-80% → 120%
1.8억원	〈착한 사나이〉, 〈냉장고를 부탁해〉, 〈이혼속려캠프〉		-60% → 100%
1.2억원	〈웅처야 찬다4〉, 〈아는 형님〉, 〈특파원 25시〉, 〈한문철의 블랙박스 리뷰〉, 〈한끼합쇼〉, 〈비하인드〉, 〈1호가 될 순 없어2〉		

D-Day 패키지

- 론칭일 이슈 광고주(게임, 영화 등) 추천 특화 상품

판매가	제공 내역		비고
1.2억원	D-Day 고지 소재 포함 일반광고 전후CM 28회	4주간 매일 노출	가상광고 제작 1회 서비스 제공
	등급고지 가상광고 12회	D-Day 포함 총 8일	

* 일반광고 15초, 가상광고 7초 기준, D-Day 고지 소재는 D-7부터 운영
* 집행 가능 프로그램 별도 사전 문의 필수

JTBC2 8월 주요 편성

프로그램		[바로 보는] 편성 시간	JTBC 본방
[바로 보는]	에스콰이어(8/2~)	토·일 24:00	토 22:40 일 22:30
	착한 사나이(~8/29)	금 24:10 (2회 연속 편성)	금 20:50 (2회 연속 편성)
	냉장고를 부탁해 since 2014	일 22:30	일 21:00
	이혼속려캠프	목 24:10	목 22:30
	아는 형님	토 22:30	토 21:00
	특파원 25시	월 22:30	월 20:50
	한끼합쇼(~8/27)	수 24:10	수 22:20
	한문철의 블랙박스 리뷰	화 22:30	화 20:50
	1호가 될 순 없어2(~8/28)	목 22:30	목 20:50

* 다음 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

바로 보는 본방 패키지

패키지명	판매가	제공 내역		비고
ALL COVER PKG	0.5억원	가상광고	[바로 보는] 본방 전 슬롯 등급고지 가상 각 1회	1구좌 단독
		일반광고	[바로 보는] 본방 전 슬롯 전중후CM 각 1회	
중CM FULL PKG	0.5억원	[바로 보는] 본방 편성 전 프로그램 전화차 중CM 1회 + 기타 프로그램 전중후CM		중CM 20회 이상 보장
중CM HALF PKG	0.3억원	[바로 보는] 본방 편성 전 프로그램 반회차 중CM 1회 + 기타 프로그램 전중후CM		중CM 10회 이상 보장

* 15초 기준

JTBC2

NEW 장초수 광고주 PKG

- 단초수 일반 광고주 대비 장초수 일반 광고주 **최대 50% 할인**
- NGO 업종은 할인을 더해 특별 혜택 제공!

판매가		제공 내역	비고
일반 광고주	NGO 업종		
0.6억원	0.4억원 (33% 할인)	전후CM 60초 한 달 기준 약 210회 매일 09~18시 전 편성* 1따씩 제공	1구좌 한정
0.3억원	0.25억원 (17% 할인)	전후CM 60초 한 달 기준 약 90회 매일 09~13시 전 편성* 1따씩 제공	1구좌 한정



0.1억원 추가 시
JTBC GOLF
전중후CM
한 달 35회 제공
(LIVE 경기 제외)

IMC 패키지

패키지명	판매가	제공 내역	비고
가상광고 패키지	0.1억원	등급고지, 인트로, 브릿지, 아웃트로 중 택 1	총 20회 제공 (회당 5초 내외 기준)

HOT 드라마 핏 패키지

- 캠페인 모델 출연 맞춤 콘셉트로 캠페인 몰입도 및 모델 노출 효과 극대화를 기대할 수 있는 가성비 패키지
- 맞춤 편성부터 전화차 일반광고 우선 노출 보장까지!

패키지명	판매가	제공 내역	비고
드라마 커스텀 PKG	0.5억원	드라마 1개 타이틀 전화차 특집 편성 편성작 전화차 중CM 노출 및 주요 위치 우선 배정	편성 시간 사전 협의 必 JTBC2: 화~금 9~16시대 중 JTBC4: 화~금 16~24시대 중

* 편성 가능 작품 영업사원 별도 협의 必
* 예능 맞춤 편성 별도 문의

JTBC GOLF

LIVE 생중계

DUAL 라이브 중계 시 Golf 및 G&S 동시 노출
* 15초 기준

이달의 Pick PKG

- JTBC GOLF, JTBC GOLF&SPORTS 그리고 유튜브까지, 전라운드 동시 생중계 예정

LPGA				
• 더 스탠다드 포틀랜드 클래식(8/15~8/18) • CPKC 위민스 오픈(8/21~8/25) • FM 챔피언십(8/29~9/1)				
구분	판매가	제공 프로그램	노출횟수	총 제공 횟수
All-Tour PKG	0.3억원	LIVE DUAL 8월 LPGA 전 대회	1회/R	12
Just One Pick PKG	0.1억원	LIVE DUAL 8월 LPGA 중 한 경기	1회/R	4

JTBC GOLF&SPORTS

K리그 중CM 패키지

- 대한민국 최고의 축구 'K리그1' 리그 우승을 향한 치열한 승부, 시즌 후반이 시작된다.

구분	판매가	제공 프로그램	횟수 / 경기	총 경기 수	총제공횟수
K리그1 중CM 패키지	0.2억원	LIVE 8월 전체 경기	2	8	16

JTBC 레귤러 IMC 콘텐츠 상품



구분	상품 유형	회차	판매가	비고
컨셉트맞춤 PKG	세트 컨셉트 PPL	1회	1.0억원	-
게임포상 PKG	게임 후 포상 및 기능연출	4회	1.0억원	
척척박사 PKG	새로운 법, 제도 등 공익적 캠페인 소개	1회	0.5억원	
미화부장 PKG	교실 미화 제품 배치 및 기능연출(청소기, 공청기 등)	4회	0.8억원	
간접광고	기능 / 기획 연출(LV.2)	1회	0.4억원	
	단순 노출(LV.1)	1회	0.2억원	
가상광고	연령고지	4회	0.32억원	-
	아웃트로 / 브릿지	4회	0.48억원	



구분	상품 유형	회차	판매가	비고
관광청 PKG	특정 국가의 관광 스팟을 소개하는 관광청, 일반 기업 대상 사전 기획형 에피소드 PPL	2회	1.0억원	-
독파원 PKG	전 세계의 독파원들과 함께 해당 국가에서 소화하는 사전 기획형 에피소드 PPL	1회	0.6억원	
스튜디오 PKG	스튜디오 내 멘트, 취식, 제품사용 등 기능연출 PPL	1회	0.4억원	
가상광고	연령고지 가상광고	4회	0.32억원	
	아웃트로 가상광고(2구좌)	4회	0.48억원	

브랜드드 상품

구분		제공 내역	비고	단가
콘텐츠 제작	촬영 및 제작	디지털 20분물 1건 제작	촬영 시기 및 컨셉트 사전 협의 제작 편수 및 규모 별도 협의	0.8억원~
디지털 편성	유튜브 채널 운영	JTBC 엔터 계정 업로드(구독자 797만명)	시기 별도 협의	

JTBC 광고소재 제작형 상품

구분	제공 내역	비고
기본 보너스	금액대, 업프론트, M/S 등 기준별 기본 보너스율 제공	-
우대 보너스	IMC 연계 청약 +40%	-
	신규 광고주 +40%	-
제작비 지원	전체 청약 금액의 30% 소재 제작 비용으로 지원 (실제작비 상쇄 및 차감 가능)	소재제작비용 : 초상권 / 소재제작비 / 라이선스비

* 최소 운영 금액 : 2억원
* 초상권 및 라이선스 활용 가능 콘텐츠 상세 협의 필요

예능 라이선스 상품

등급	내역	사용기간	사용소스	사용채널	단가	비고
마케팅 라이선스	JTBC IP 유형을 광고주가 마케팅 목적으로(온/오프라인 광고 홍보) 사용 1) 스틸 이미지 형태 2) 영상 형태(푸티지 광고 제작 소스 활용 가능)	3개월 방송 노출일로부터	공식 포스터 1종 또는 타이틀 로고 캡처컷 5장 이내	Owned Media Earned Media Paid Media 온라인 자사물	기본 2천만원 (영상 활용 시 20% 할증/ 30초 단위)	시존형 콘텐츠 스폰서십 대상 라이선스 활용 기간 내 동일 카테고리 블록 가능 (간접광고 블록 불가)
세일즈 라이선스	프로그램 타이틀, 캐릭터명, 캡처컷, 영상 등 JTBC IP 유형을 활용하여 패키징, 브랜드 기획전 등에 활용	기본 6개월 계약시 시작일로부터	별도 협의	Owned Media Earned Media Paid Media 온라인 자사물	기본 MG 3천만원, R/S모델 별도 협의	동종업계 카테고리 블록 기준 * 패키지 : 바코드(SKU) 기준 1건 * 기획전 : 기획전 1회 * 프로그램별 블록 기준 및 업계기준 감안하여 협의 가능 2차 제작물은 JTBC 사전 공유 후 사용 프로그램 포스터 활용 시, 재편집 불가, 제작지원 사실고지용으로만 사용

* 프로그램 스폰서십 광고주에 한해 구매 가능하며, 프로그램 특성에 따라 별도 단가 책정 될 수 있음(홍소핑 사용불가)
* JTBC 콘텐츠 IP에 한한 기준이며 실 제작비, 초상권 / 음성권 / 성명권 등 일체의 퍼블리시티권, 모델료 별도 협의 필요
* 맞춤형 광고 라이선스 및 콘텐츠 제작 라이선스는 단독판매불가 / 제작형 상품과 결합하여, 판매 가능

JTBC DIGITAL 특판 상품

1-Week 집중 PKG 구좌 한정

- 원하는 기간(1주일) 동안 마케팅 활동 집중이 필요한 광고주의 One-Pick 패키지
- 기간 내 주중 콘텐츠 후TOP 노출 보장 + 프라임 시간대 100% 제공

상품명		판매가	제공 내역		비고
1-Week 집중 패키지	TV	1.0억원	기간 내 '평일' 21시대 본방 후TOP 보장		2구좌 한정
	Digital	0.5억원	기간 내 핵심 채널 노출 보장 (JTBC Entertainment, JTBC Voyage, 아는 형님, 차이나는 클라스, JTBC Music, JTBC Drama)	YouTube 프리를 약 385만 hit 노출 CPM 13,000원	

- *정기를 마감 전 기간 협의 필수
- *프라임시간대 기준: 20~25시
- *15초 소재 기준

8월 JTBC YouTube CTV PKG 구좌 한정

- JTBC YouTube CTV란? Connected tv에서 유튜브 JTBC 콘텐츠 시청 시 노출되는 동영상 광고 상품
- JTBC 방송 중 원하는 프로그램 또는 채널을 자유롭게 선택하는 패키지 상품(최소 1개 이상 필수)

상품명	판매가	제공 내역		비고
8월 JTBC YouTube CTV PKG	0.2억원	방영 중인 화제작 프로그램 또는 유튜브 채널 노출 (채널 + 프로그램 타깃팅형 상품 JTBC Entertainment, JTBC Voyage 채널 등)	YouTube 프리를 약 125만 hit 노출 CPM 16,000원	5구좌 한정

- *15초 Skip 기준
- *장초수 집행 시 협의 필수
- *구매 기간 최소 14일~최대 30일 집행(1월 내 정산 必)
- *재원 상황에 따라 노출기간 연장 요청 가능

〈냉장고를 부탁해〉 프로그램 / 키워드 PKG

- 대한민국을 강타한 다시 돌아온 화제의 프로그램 〈냉장고를 부탁해〉 유튜브 클립 100% 노출
- 광고주 희망 키워드가 있을 시 프로그램 키워드와 함께 타깃팅 및 노출 가능

상품명	최소 판매가	제공 내역		비고
〈냉장고를 부탁해〉 프로그램 / 키워드 PKG	0.05억원	〈냉장고를 부탁해〉 프로그램 유튜브 클립 100% 노출과 광고주 희망 키워드 클립까지 타깃팅 (프로그램 타깃팅 + 키워드 타깃팅 형 상품 JTBC Entertainment, JTBC Voyage 포함)	YouTube 프리를 약 66만 이상 hit 노출 CPM 15,000원 (광고비 1,000만원 기준)	2025년 신규 광고주 10% 보너스 제공

- *15초 Non-Skip 기준
- *장초 수 집행 시 협의 必
- *광고 금액 미소진 시 유튜브 채널 추가 가능성 有

※ 자세한 사항은 프로그램별 상품 소개서를 참고해주시요. (VAT 별도, 광고 대행료 포함)
※ 상품 관련 문의는 마케팅솔루션팀 이메일로 문의해주시기 바랍니다. (jtb.ms@jtb.co.kr)

디지털 클립 / 스핀오프 PPL

- 방송 PPL을 디지털에서 한 번 더! 방송 IP의 효과적 확장이 가능한 콘텐츠 상품

구분	상품명	판매가	가이드	비고
제작형	D.브랜드	5천만원	방송 IP 활용한 광고주 맞춤형 콘텐츠 기획 / 제작	프로그램별 컨디션 상이 사전협의 및 일정 공유 必
	D.PPL(기능 / 장소)	2천만원	방송 IP 메이킹, 비하인드 클립을 활용해 브랜드 콜라보(LV2 PPL) 형태의 기능 연출 / 장소 협찬	
	D.PPL(배치)	1천만원	방송 IP 메이킹, 비하인드 클립을 활용해 단순 배치(LV1 PPL) 형태의 브랜드 노출	
편집형	매시업 클립	1천만원	방송 PPL 구간(최대 2개 구간)을 포함해 디지털 문법에 맞춘 네이티브 광고성 클립 제작	
	NO CUT PPL 클립	7백만원	심의 이슈 등으로 편집된 PPL 장면을 포함해 디지털용 영상으로 재편집 서비스	
	PPL 클립	5백만원	방송 협찬 장면을 중심으로 영상 클리핑 서비스	
운영형	브랜드 트리거 올인원	3천만원(20편)	유튜브 영상 인트로 / 엔드보드 구간을 활용한 가상광고형 브랜드 노출	엔드보드형 상품 별도 구매 可

- * 편집 / 제작형 상품은 영상당 5만 회 조회수를 보장합니다. (업로드 플랫폼 전체 조회수 합산 / 1개월 누적 기준)
- * 업로드 유튜브 채널은 콘텐츠 기획에 따라 협의가 필요합니다. SMR 국내 포털 유통 시 유튜브 클립에는 24시간 홀드백 정책이 적용됩니다.
- ※ 상품 관련 문의는 콘텐츠서비스담당 이메일로 문의 주시기 바랍니다. (branded.clip@jtb.co.kr)

JTBC 프리미엄 YouTube

- 고정 CPM으로 안정적 구매가 가능한 영상 광고 상품

구분	상품명	판매 CPM	가이드	비고
JTBC 프리미엄 YouTube	인기 TOP4 채널 PKG	15,000원	JTBC 인기 있는 채널 4개 노출 (JTBC News, JTBC Voyage, JTBC Ent, JTBC Drama)	· 최소 집행 500만원 이상 · 추가 타깃팅 시 타깃팅별 1,000원 할증 (성별/연령/디바이스 등) · 신규 광고주 & 집행 금액에 따라 보너스를 10% 이상 적용
	장르 PKG	15,000원	광고 업종에 맞춰 채널 선택 (예능, 드라마, 교양, 음악, 시사 중 선택)	
	오피니언리더	16,000원	30대 이상의 럭셔리 취향 채널 집중 광고 노출 (JTBC News, JTBC Golf, JTBC Golf&Sport 등)	
	MZ 올커버	16,000원	1020대 시청 시간이 높은 채널 위주 패키지 (워크맨, 테오, 아는 형님, 활명수, JTBC Ent)	
	프로그램 & 키워드	15,000원	프로그램 또는 키워드를 활용해 광고 노출 가능	
	논타깃팅	12,000원	JTBC의 모든 채널 광고 노출	

- * 기본 상품은 15초 Non-skip 컨디션으로, 15초 길이의 소재만 운영 가능합니다.

디지털 오리지널 예능 콘텐츠

• JTBC 디지털 오리지널 예능 콘텐츠를 통한 PPL / 브랜드 간접광고

콘텐츠	내용 소개	메인 시청층	상품명		판매가	콘텐츠 예시
할명수 시즌 2	누적조회수 4억 구독자 153만 더 땡땡하게 돌아온 웹예능 대표 주자 〈할명수〉 시즌 2	1834 남녀	게스트 PKG 별도 셀럽 및 인플루언서를 섭외해 브랜드드 에피소드 1회		7천5백만원	'미지의 서울' 편  여사친 남사친 논쟁 조회수 182만 view
			브랜드드 PKG 브랜드드 에피소드 1회		6천5백만원	
			스핀오프 할명수 PKG 별도의 스핀오프 2회차 제작 및 편성		1억5천만원	
비긴어게인 오픈마이크	실력파 뮤지션들의 귀호강 버스킹 JTBC의 대표 음악 예능 〈비긴어게인〉의 디지털 스핀오프	1834 남녀	장소 협찬	서울 / 경기 지역 1일 1 or 2개 장소 촬영 / 14개 클립	8천만원	'사천시창' 편  Drowning 조회수 54만 view
				서울 / 경기 외 국내 1일 1 or 2개 장소 촬영 / 14개 클립	1억2천만원	
			스핀오프	캠페인 연계 1일 1개 테마 촬영 14개 클립	별도 협의	
				해외 로케이션 촬영 일정 별도 협의 클립수 및 TV 편성 별도 협의		
나래식	의뢰인이 요청한 요리를 '나래식대로 만든다' 박나래의 쿡킹 토크 웹예능	1834 남녀	브랜드드 에피소드 브랜드드 에피소드 1회 + 레시피쇼츠 1편		7천만원	'허성태X이상이X박보검' 편  성태 X 보검 X 상이 조회수 108만 view
			앞광고 PPL 1분내외 제품 비치 및 노출		5천만원	
			콘텐츠 홍보 영화 / 드라마 등 콘텐츠 홍보 출연		4천만원	
냉장고를 부탁해 디지털 에피소드	〈냉장고를 부탁해〉 디지털 스핀오프 셰프와의 1:1 요리 트레이닝	2544 남녀	디지털 에피소드 PKG 브랜드드 에피소드 본편 1회 + 쇼츠 1회		6천만원	'식사이론' 편  파파키콜치킨먹방 조회수 19만 View
흠심인대호	김대호의 본격 귀농 체험 프로젝트	1834 남녀	브랜드드 PKG 브랜드드 에피소드 내 PPL 1회		5천만원	'두짬' 편  음주 체육대회 조회수 69만 view
			기획 PPL PKG 2분 내외 제품 사용 및 언급, 단순 노출		3천 5백만원	
			다회차 가능PPL PKG 5개 회차 내 제품 단순 노출		1억원	

맞춤형 디지털 브랜드드 콘텐츠

• 브랜드 맞춤형 디지털 콘텐츠 제작 및 토털 마케팅 솔루션 제공

콘텐츠	내용 소개	메인 시청층 및 상품	판매가	콘텐츠 예시
맞춤형 브랜드드 콘텐츠	브랜드 needs에 맞춰 기획, 섭외, 채널, 마케팅까지 게임, 여행App, 패션, 커머스 등 다양한 카테고리 사례 보유	브랜드 맞춤	개별 협의 필요	대상헬라이프 〈뉴케어 올프로틴〉 

※ 자세한 사항은 프로그램별 상품 소개서를 참고해주시시오. (VAT 별도, 광고 대행료 포함)

※ 상품 관련 문의는 마케팅솔루션팀 이메일로 문의해주시기 바랍니다. (jtbc.ms@jtbc.co.kr)

〈스튜디오 헤이〉디지털 오리지널 콘텐츠

• 예능을 넘어 다양한 주제 / 관심사를 다룬 유튜브 〈스튜디오 헤이〉채널의 오리지널 콘텐츠 간접광고

콘텐츠	내용 소개	메인 시청층	상품명	판매가	콘텐츠 예시
고나리자	대표 끈대 강지영 아나운서의 상하막론 고나리질	1834 남녀	브랜드드 PKG 브랜드드 에피소드 1회	4천만원	‘현대자동차’ 편  김치얼과 이따요 조회수 6만 view
신세대백화점	노잼소리에 질린 방송국 놈들과 이수빈 아나운서가 보여주는 ‘요즘 것’들의 문화	1834 남녀	브랜드드 PKG 브랜드드 에피소드 1회	3천만원	‘어도비코리아’ 편  JTBC의 페르미온노가 제4기는 왜탈출 만들었습니까? 조회수 7만 view
헤이스토리	MZ세대 관심 주제를 다룬 숏 다큐멘터리	1844 남녀	브랜드드 PKG 브랜드드 에피소드 1회	3천만원	‘LG전자 휘센에어컨’ 편  에어컨 청소 실력 VS 에어컨 청소 실공 조회수 21만 view
외노자	수의 찾아 떠나는 생계형 연예인의 고군분투	1844 남녀	브랜드드 PKG 브랜드드 에피소드 1회	3천 5백만원	‘보컬학원’ 편  원전-모친-양육 조회수 50만 view
			게스트 PKG 브랜드드 에피소드 1회	4천 5백만원	
			PPL PKG 제품 및 서비스 PPL 1회	2천만원	

※ 단가 변동 가능성 有

디지털 소셜미디어 채널 콘텐츠

• 유튜브 외 소셜미디어 채널 파워 통한 콘텐츠 광고

활용 IP	내용 소개	채널	메인 시청층	상품명	판매가	콘텐츠 예시
소탐대실	작은 것을 탐사해서 큰 결실을 얻는 지식&정보 탐구 콘텐츠	유튜브 구독자 39만	1834 남녀	기획 PPL	3천만원	‘번개장터’ 편  일본은 00까지 중고로 산다? 조회수 27만 view
		인스타그램 팔로워 8만				
헤이뉴스	MZ세대를 위한 스토리텔링 뉴스	인스타그램 팔로워 24만	1834 남녀	카드뉴스 브랜드 제공 소스 편집해 카드뉴스 제작 / 업로드 1회 포스팅 브랜드 제공 콘텐츠 단순 업로드 1회	1천만원 3백만원	‘NH투자증권’ 포스팅 

※ 단가 변동 가능성 有

※ 자세한 사항은 프로그램별 상품 소개서를 참고해주시시오. (VAT 별도, 광고 대행료 포함)

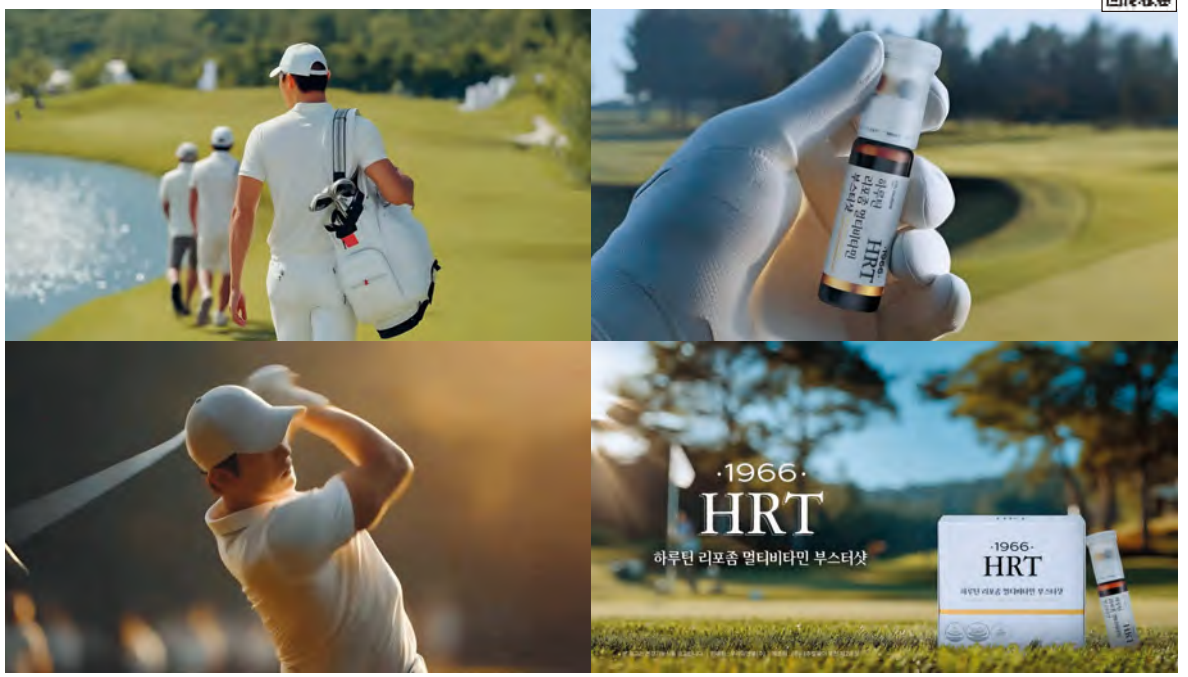
※ 상품 개편으로 단가 변동 가능성 있습니다. 관련 문의는 마케팅솔루션팀 이메일로 문의주시기 바랍니다. (jtbc.ms@jtbc.co.kr)

AI 활용 TV 광고 소재 제작 × 하루틴

광고주 우리이앤엘(하루틴)
 캠페인 기간 2025.06 ~ 2025.07
 캠페인 개요 생성형 AI 활용한 TV 광고 소재 2편 제작(15초, 2편)
 진행 결과 리포좀 기술로 인체 흡수율을 높인 하루틴의 기능성 비타민 제품을 알리기 위한
 광고 제작, AI 활용하여 차별화 및 광고주 만족도 극대화



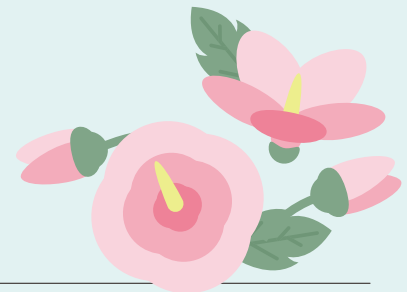
AI 광고 소재 제작



에너지가 필요한
순간에 하루틴
멀티비타민이
솔루션으로 등장,
복용 후 다시
에너지틱해진 타겟의
애프터 모습을
통해 하루틴 리포좀
부스터샷의 제품력
어필.

〈차이나는 클래스 방구석 특강〉× 방위사업청

광고주 방위사업청
 캠페인 기간 2025.06
 캠페인 개요 대한민국을 이끄는 NEXT-K '방산'
 진행 결과 광고주 맞춤형 주제를 선정해 대한민국 방산산업의 핵심 가치를 자연스럽게 전달
 신뢰도 높은 〈차이나는 클래스〉 IP를 활용해 광고주 만족도 제고



세부 내용



브랜드드 에피소드 & 제작지원 고지



디지털
클립
업로드



〈할명수〉× 돈키호테 편

광고주 돈키호테
 캠페인 기간 2025.06.27
 캠페인 개요 돈키호테 PB 상품 '조네츠' 홍보를 위한 할명수 협업
 주요 사항 일본 도쿄 돈키호테 매장 방문하여 현장감 있는 연출
 할명수 '리뷰할명수' 포맷으로 돈키호테 PB 상품 리뷰 진행
 할명수 라이선스 활용을 통한 돈키호테 일본여행 이벤트 연계 진행



유튜브 콘텐츠 협찬



본격 커머스 연계 콘텐츠 〈초특가퀴즈쇼〉



찰스엔터 × 준빵조교 × 권또또 × 킹키
 화제의 유튜브 스타들이 출동하는 웹예능
 〈초특가퀴즈쇼〉

2030 선호도 높은 출연자들의 일상 관련 토크로
 재미와 관심을 극대화하며 관심 몰이 중.
 출연자들의 디지털 2차활용 라이선스까지 연계하여
 프로모션 홍보와 함께 직접적인 매출 발생까지!



세부 내용



JTBC DIGITAL : CONTENT POWER

JTBC Digital 광고 효과를 높이는
클립 경쟁력을 살펴보자!



구독자수
2,860만 명

보유 채널 구독자수 총합, 2025년 6월 기준

월간 조회수
**2억 8,557만
VIEW**

보유 채널 조회수 총합, 2025년 6월 기준

POWER INDEX | JTBC 메인 채널

방송 기반으로 제작되는 디지털 콘텐츠(클립 & 매시업)를 유기적으로 운영,
채널 성격에 따라 맞춤형 클립 기획

JTBC Entertainment

| 구독자 **816만 명** | 월평균 조회수 **6,892만 view** |



79만 view



74만 view



65만 view



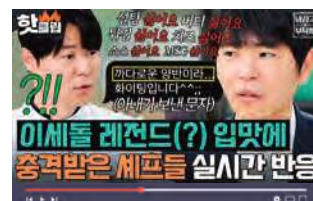
60만 view

JTBC Voyage

| 구독자 **451만 명** | 월평균 조회수 **7,351만 view** |



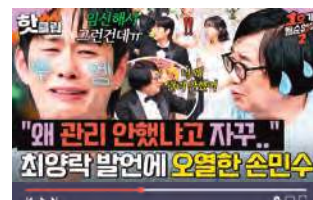
104만 view



83만 view



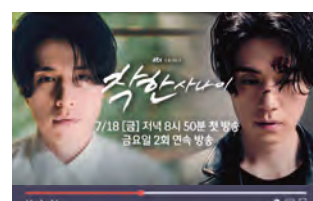
65만 view



57만 view

JTBC Drama

| 구독자 **494만 명** | 월평균 조회수 **2,375만 view** |



45만 view



31만 view

“1호의 탄생을 막아라!”

‘이혼율 0%’ 개그맨 부부의 세계 <1호가 될 순 없어> 시즌 2
썩고 뜯고 맛보고 즐기고~♪

JTBC Entertainment



41만 view



40만 view

JTBC Voyage



30만 view



20만 view

“일을 합니다 열심히(?)”

사람 냄새 물씬 나는 <외노자> 연연인 ‘바비킴’의
가지각색 노동의 현장

StudioHey - <외노자>



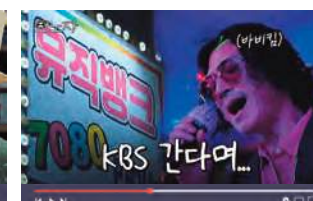
30만 view



50만 view



21만 view



31만 view

*월평균 조회수 : 2025년 6월 기준 최근 3개월의 월평균 조회수
*클립 조회수 : 업로드 시점부터 2025년 6월까지 발생한 총조회수

JTBC 인기 프로그램 TOP 5

<아는 형님>, <굿보이>

JTBC의 예능 X 드라마 시리즈 인기 고공행진!

유튜브

no	프로그램명	조회수
1	아는 형님	4,218만
2	냉장고를 부탁해 since 2014	2,055만
3	이혼숙려캠프	1,590만
4	1호가 될 순 없어 2	991만
5	굿보이	748만

SMR

no	프로그램명	조회수
1	굿보이	80만
2	이혼숙려캠프	19만
3	1호가 될 순 없어 2	13만
4	아는 형님	8만
5	특파원 25시	6만

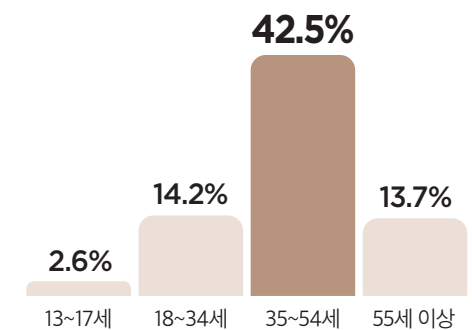
*2025년 6월 기준

시청자 분석

1854 세대 소비 인구에서 높은 시청 비중

여성
45.9%

남성
54.1%



CONTENTS SUMMARY

Drama

Entertainment

Digital. etc

Golf & Sports

August 2025

7 July

● 드라마 ● 예능 ● 교양 ● 보도 ● GOLF
* 상기 일정은 방송사 편성 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

일	월	화	수	목	금	토
		1 ● <아무도 몰랐던, 비하인드> 첫 방송 「아무도 몰랐던 비하인드」		3	4	5
6	7			10 ● [LPGA 메이저] 아문디 예비앙 챔피언십 (7/10~13)	11	12
13	14	15	16	17 ● [PGA 메이저] 제 153회 디 오픈 (7/17~20)	18 ● <착한 사나이> 첫 방송 PACKAGE PRICE 중CM 1.5억 / PIB1 0.8억 착한사나이	
20 GOODBOY ● <굿보이> 최종회 PACKAGE PRICE 중CM 2.0억 / PIB1 1.0억	21	22	23	24 ● [LPGA] ISPS 한다 위민스 스코티시 오픈 (7/24~27)		
27 ● <집 나가면 개호강> 최종회 집 나가면 개호강		28 ● <정체in라이브> 첫 방송	30	31 ● [LPGA 메이저] AIG 위민스 오픈 (7/31~8/3)		

8 August

일	월	화	수	목	금	토
					1	2 ● <에스콰이어> 첫 방송 PACKAGE PRICE 중CM 2.0억 / PIB1 1.0억 에스콰이어
3	4	5	6	7	8	
10	11	12	13	14	15 ● [LPGA] 스탠다드 포틀랜드 클래식 (8/15~18)	16
17	18	19	20	21 ● [LPGA] CPKC 위민스 오픈 (8/21~25)	22	23
24	25	26	27 ● <한끼합쇼> 최종회	28 ● <1호가 될 순 없어2> 최종회 1호가 될 순 없어2	29 ● [LPGA] FM 챔피언십 (8/29~9/1)	30 ● <착한 사나이> 최종회 PACKAGE PRICE 중CM 1.5억 / PIB1 0.8억 착한사나이
31						



에스콰이어

정의롭고 당차지만 사회생활에 서툰 신입 변호사가 날카로운 전략과 냉정한 판단력으로 상대를 압도하는 법무법인 율림의 파트너 변호사를 통해 완전한 변호사로 성장해 나가는 오피스 성장 드라마

방송 토 22:40, 일 22:30 [8/2 첫방송]
출연 이진욱, 정재연, 이학주, 전해빈
연출 김재홍(나의 완벽한 비서, 재벌X형사)
극본 박미현



#완벽하고 냉철한 변호사와 비상하고 당찬 신입 변호사
#변론과 협상, 강렬하고 섬세한 구강 액션

PACKAGE PRICE

- 중CM 2.0억
- PIB1 1.0억
- PIB2 0.7억

착한 사나이

3대 건달 집안의 장손이자 의외의 순정을 품은 남자, 그리고 가수를 꿈꾸는 그의 첫사랑과의 감성 누아르

방송 금 20:50 (2회 연속 방송) (~8/29)
출연 이동욱, 이성경, 박훈, 오나라, 류혜영
연출 송해성(영화 파이란, 고령화 가족), 박홍수(인간실격)
극본 김운경(유나의 거리), 김효석(영화 야당, 무적자)



#강렬한 액션부터 짙은 감정선의 멜로까지
#소중한 사람을 위해서 모든 걸 내던진 두 남녀의 뜨거운 사랑

PACKAGE PRICE

- 중CM 1.5억
- PIB1 0.8억
- PIB2 0.5억

냉장고를 부탁해 since 2014

대한민국에서 가장 핫한 셰프들이 출격한다.
〈냉장고를 부탁해〉에서만 볼 수 있는 셰프들의 신선한 조합과 스타들의 냉장고를 보는 재미까지!
그럼 다시 15분 타이머를 켜볼까?

방송 일 21:00
진행 김성주, 안정환
출연 이연복, 최현석, 김풍, 정호영, 에드워드 리, 최강록, 박은영 등
제작 이창우(냉장고를 부탁해), 이린하(극한투어)



#일요일 밤을 대표하는 예능
#다시 돌아온 15분 요리 대결

PACKAGE PRICE

- 중CM 1.5억
- PIB1 0.8억
- PIB2 0.5억

이혼숙려캠프

진심으로 '이혼'을 준비하고 있는 부부들에게 전문가들의 진심 어린 상담과 솔루션으로 올바른 선택을 할 수 있도록 도와주자!
인생을 새로고침하기 위한 부부들의 이야기

방송 목 22:30
MC 서장훈, 박하선, 진태현
제작 카카오엔터테인먼트



#매회차 역대급 사연들로 높은 화제성과 탄탄한 시청률!
#목요일 밤의 절대 강자! 연일 이어지는 자체 최고 시청률 경신!

PACKAGE PRICE

- 중CM 1.5억
- PIB1 0.8억
- PIB2 0.5억





몽쳐야 찬다4

2026 북중미 월드컵을 향한 JTBC의 야심찬 대기획!
대한민국 축구 레전드 4인의 감독이 이끄는 메가톤급 축구 리그로
스포츠 예능 판을 뒤흔다.

방송 일 19:10
출연 안정환, 박항서, 김남일, 이동국 등
제작 성치경(몽쳐야 찬다 시리즈)



#시즌이 거듭될수록 더해지는 인기
#대한민국 셀럽들의 축구 월드컵

PACKAGE PRICE

- 중CM 1.0억
- PIB1 0.5억
- PIB2 0.3억

아는 형님

이성 상식, 본능 총살!
초특급 게스트 라인업과 함께 형님 학교에서 벌어지는
세상의 모든 놀이 <아는 형님>

방송 토 21:00
출연 강호동, 이수근, 김영철, 이상민, 서장훈, 민경훈, 김희철
제작 최창수(트래블러)



#토요일 저녁은 <아는 형님>
#명불허전 JTBC 간판 예능

PACKAGE PRICE

- 중CM 1.0억
- PIB1 0.5억
- PIB2 0.3억

특파원 25시

세계 각지의 특파원? 우리는 특파원!
해외 교민, 유학생, 한국말이 유창한 외국인을 특파원으로 임명한다!
여행 계획 전 특파원을 통해 각 나라의 소식을 미리 알아보자!

방송 월 20:50
출연 전현무, 김숙, 양세찬, 이찬원, 타일러, 알베르토 등
제작 홍상훈(히든싱어6, 유명가수전)



#누워서 세계 속으로, TV로 가는 해외여행!
#해외에 거주 중인 특파원을 통해 생생하게 알아보는 현지 상황!

PACKAGE PRICE

- 중CM 1.0억
- PIB1 0.5억
- PIB2 0.3억

한끼합쇼

'한 끼' 소통을 재개하기 위해 따뜻한 밥상을 준비해서 돌아왔다.
얻어먹던 한 끼에서 선물 같은 밥상으로 대접해 드리는 한 끼로!
민철기(한문철의 블랙박스 리뷰), 김수진

방송 수 22:20 (~8/27)
출연 김희선, 탁재훈
제작 민철기(한문철의 블랙박스 리뷰), 김수진



#검증된 IP, <한끼줍쇼>의 세계관 프로그램으로 높은 화제성 기대
#믿고 보는 MC들과 게스트들이 펼치는 찐 동네 탐방

PACKAGE PRICE

- 중CM 1.0억
- PIB1 0.5억
- PIB2 0.3억





한문철의 블랙박스 리뷰

‘블랙박스계의 솔로몬’ 한문철 변호사와 함께하는 교통상식 대결부터 대한민국 교통문화 개선을 위한 ‘엄지척 드라이버’ 프로젝트까지!

방송 화 20:50
출연 한문철 변호사, 박미선, 이수근, 규현, 한보름, 수빈, 조나단
제작 민철기, 강홍주



#178만 명의 구독자를 보유한 한문철 변호사의 TV 프로그램!
#(한블리)의 교통사고 제로 챌린지

PACKAGE PRICE

중CM 1.0억
PIB1 0.5억
PIB2 0.3억

1호가 될 순 없어2

약 4년 만에 돌아온 시즌2, 아직도 ‘이혼율 0%’인 개그맨 부부의 세계! 더욱 다양해진 개그맨 부부들의 현실부부 토크부터 룰런 비결까지 이혼 1호를 막기 위한 그들의 이야기가 다시 시작된다.

방송 목 20:50 (~8/28)
출연 최양락, 팽현숙 등 개그맨 부부들
제작 성치경(몽쳐야 찬다 시리즈)



#개그맨 부부 중 첫 이혼은 누가?!
#시즌1 최고 시청률 5% 기록, 더욱 강력해져 돌아올 시즌2!

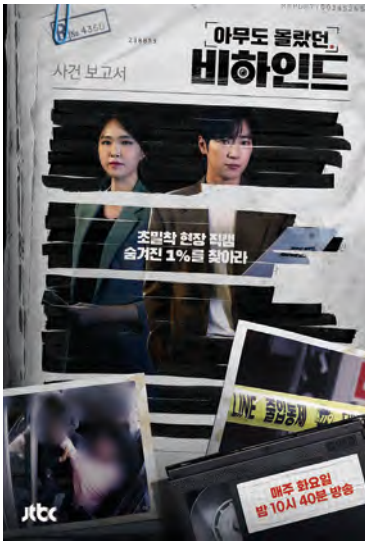
PACKAGE PRICE

중CM 0.8억
PIB1 0.3억

아무도 몰랐던, 비하인드

세상 모든 사건에는 누구나 알지만 아무도 몰랐던 이야기, ‘비하인드’가 있다. 날 것 그대로의 취재 현장을 통해 숨겨진 1%를 파헤치는 현장 밀착 프로그램

방송 화 22:40
내레이터 이상엽, 안나경 아나운서
제작 스토리텔(꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기, 그것이 알고싶다, 궁금한 이야기Y)



#시사 프로그램 전문 제작진이 보여주는 ‘진짜’ 리얼리티
#이야기 뒤에 숨은 이야기를 찾아서

PACKAGE PRICE

중CM 0.8억
PIB1 0.3억

신의 술방울

〈누들로드〉, 〈요리인류〉의 푸드멘터리 전문가 이욱정PD가 곳곳을 다니며 와인과 맥주의 대표 생산지에서 양조 과정부터 함께하면 좋은 음식 그리고 가볼 만한 여행지까지 숨겨진 이야기들을 들여다본다.

출연 이욱정
연출 이욱정, 박성진, 변지영
작가 정선영, 김다영
방송 JTBC4 8/7 목 24:30
JTBC2 8/19 화 24:20
2회 연속편성 (총 12부작)



#국내 최초 와인&맥주 다크 ‘신의 술방울’
#OTT 다크멘터리 TOP 4 (2025.01 4~5주차)

PACKAGE PRICE

중CM 0.8억
PIB1 0.3억

커피 크로니클

비체린의 전설적인 카페에서 시작해 샌프란시스코 스페셜티 커피 문화, 그리고 에티오피아와 온두라스의 고지대 농장을 찾아서 원두에서 커피 한잔이 되기까지 그 안에 담긴 문화와 커피를 사랑하는 사람들의 이야기

출연 이욱정
연출 이욱정
작가 전해원
방송 JTBC4 9/18 목 24:30
JTBC2 9/30 화 24:20



#푸드 다크멘터리 시리즈
#커피에 삶을 바친 이들의 여정

PACKAGE PRICE

중CM 0.8억
PIB1 0.3억



메이저 [R&A]
AIG 위민스 오픈

일정 7/31 ~ 8/3
총상금 950만 달러
디펜딩 챔피언 리디아 고
예상 출전선수 신지애, 고진영, 김효주, 윤이나, 최혜진, 임진희, 리디아 고, 넬리 코다 등

LIVE



#영국 웨일스 로열 포스콜 골프 클럽에서 최초로 개최
#LPGA 5대 메이저 대회 중 시즌 마지막 대회

[LPGA]
더 스탠다드 포틀랜드 클래식

일정 8/15 ~ 8/18
총상금 200만 달러
디펜딩 챔피언 모리아 주타누간
예상 출전선수 유해란, 고진영, 윤이나, 최혜진 등

LIVE



#태평양 북서부 최고의 프로 골프 대회
#상위 랭킹 선수들과 신예 선수들의 치열한 경쟁

[LPGA]
CPKC 위민스 오픈

일정 8/21 ~ 8/25
총상금 275만 달러
디펜딩 챔피언 로렌 코글린
예상 출전선수 유해란, 고진영, 넬리 코다, 최혜진, 임진희, 전인지, 윤이나 등

LIVE

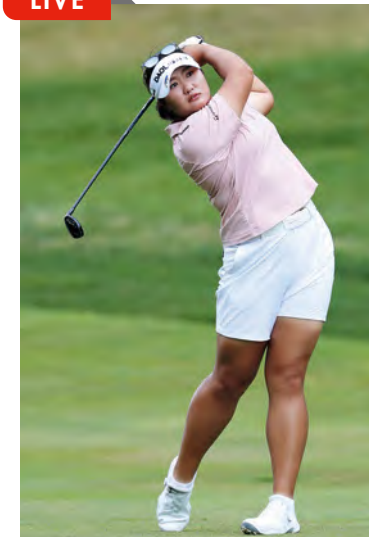


#캐나다 4대 주요 대회를 모두 개최한
명문 클럽에서 진행
#2024년 유해란, 신지은 T3 기록

[LPGA]
FM 챔피언십

일정 8/29 ~ 9/1
총상금 410만 달러
디펜딩 챔피언 유해란
예상 출전선수 유해란, 고진영, 넬리 코다, 윤이나 등

LIVE



#2024년 유해란 VS 고진영
연장전 승부 화제
#TPC 보스턴에서 개최되는
프리미엄 골프 대회

하나은행 K리그1
2025

일정 2/15 ~ 11월
전체경기 38라운드

LIVE



#The Field of Heroes
#치열한 우승 경쟁과 함께 K리그2
강등권 탈출을 위한 경쟁

할명수 시즌2

유튜브 1인자에 도전하다
별명부자 박명수의 다채로운 부캐 쇼.

릴리즈 디지털 금 17:30
YouTube 할명수 채널
연출 조숙진(괴릴라데이트)
출연 박명수

#부캐 부자 박명수
#캐릭터를 통해 친근하고
자연스럽게 광고 노출



나래식

의뢰인이 요청한 요리를 '나래식'대로
만들어 준다.
지금까지 없었던 푸드토크쇼, 나래식!

릴리즈 디지털 수 18:30
YouTube 나래식 채널
연출 오청, 조윤희
출연 박나래

#쿠킹 #푸드 #주류
#화제성있는 게스트와
함께하는 푸드토크쇼



스튜디오헤이 / 헤이뉴스

MZ세대를 위한 새로운 스토리텔링
스튜디오헤이 / 헤이뉴스

릴리즈 YouTube 스튜디오헤이
Instagram 헤이뉴스 @_hey.news_
Facebook 헤이뉴스 페이지
홈페이지 hey.news.co.kr

#MZ세대의 라이프스타일
#다양한 관심사 타깃팅



비긴어게인 오픈마이크

JTBC 대표 음악 예능 <비긴어게인>의
디지털 스핀오프.
실력파 뮤지션들의 귀호강 버스킹.

릴리즈 디지털 월, 수 18:00
YouTube 비긴어게인 채널
연출 김지선(크라임씬3)

#고품격 버스킹 공연
#음악과 함께 자연스러운
장소 노출



냉장고를 부탁해 PT

별보다 빛나는 셰프들과 함께하는
본격 요리 트레이닝쇼

릴리즈 JTBC Entertainment
유튜브 채널

#뽀한 요리 콘텐츠는 가라!
#셰프와의 1:1 트레이닝



흠심인대호

농사에 진심인 그가 진짜 농부가 되어가는
모습을 리얼하게 담은 본격 삽질 빌드업 웹예능

릴리즈 디지털 목 17:30
YouTube 흠심인대호 채널
연출 김미연, 이학진
출연 김대호

#김대호의 본격 귀농 체험
프로젝트
#리얼 #체험 #귀농



밥 🍲 해 드 립 니 다

한끼합쇼

8월 JTBC 기본 편성표

*15초 이하 광고 집행 시 할증률 20% 적용
*프라임타임 본방송 PIB1 후TOP/전END 지정 시
단가는 일반 전후CM 대비 150% 수준
*금액 단위 : 천원

● 중CM ● PIB ● 전후CM 15초 광고 단가 명시

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급
C	6		다큐초이스(재) 300 / 200 / 100	지킬박사와 가이드(재) 300 / 200 / 100	다큐 플러스(재) 300 / 200 / 100	중독자들(재) 300 / 200 / 100	배우자들(재) ~ / 200 / 100	30	6	5	위대한 식탁 스페셜(재) ~ / 200 / 100	친절한 진료실(재) ~ / 200 / 100	5	6	
							시청자의회 ~ / 200 / 100								
B	7	30	애니메이션	애니메이션	애니메이션	애니메이션	아침& ~ / 1,100 / 700	30	7		위대한 식탁 ~ / 200 / 100	애니메이션	30	7	C
												중독자들 300 / 200 / 100	30		
	8		한 번 더 리즈시절 스페셜 1,800 / 900 / 600	내 몸을 부탁해(재) 1,800 / 900 / 600	위대한 식탁 스페셜 1,800 / 900 / 600	중독자들 어벤져스(재) 1,800 / 900 / 600	한 번 더 리즈시절 스페셜(재) 1,800 / 900 / 600	8			사연 있는 썰롱하우스 300 / 200 / 100		30	8	
											다큐 플러스 1,800 / 900 / 600		25		
	9		친절한 진료실 1,800 / 900 / 600	다시 쓰는 건강노트 1,800 / 900 / 600	위대한 식탁(재) 1,800 / 900 / 600	내 몸을 부탁해 1,800 / 900 / 600	다시 보는 건강스페셜 1,800 / 900 / 600	9			이토록 위대한 몸 1,800 / 900 / 600			9	
											지킬박사와 가이드 1,800 / 900 / 600				
A	10		냉장고를 부탁해 since 2014(재) 2,200 / 1,100 / 700	특파원 25시(재) 2,200 / 1,100 / 700	에스콰이어(재) 2,200 / 1,100 / 700	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 2,200 / 1,100 / 700	장르가 머니 2,200 / 1,100 / 700	10			중독자들 어벤져스 1,800 / 900 / 600		30	10	
											에스콰이어(재) 3,200 / 1,600 / 1,100				
	11	20	1호가 될 순 없어2(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	에스콰이어(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	아무도 몰랐던, 비하인드(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	한끼합쇼(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	20 30	11	55	교양/정보 3,200 / 1,600 / 1,100		55	11	
								JTBC 이사님 뉴스룸			JTBC 이사님 뉴스룸	55	12		
	12	40 50						30 40	12		착한 사나이(재) 5,700 / 2,800 / 1,900	아는 형님(재) 5,700 / 2,800 / 1,900		12	
	1		아는 형님(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	에스콰이어(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	아무도 몰랐던, 비하인드(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	특파원 25시(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	아무도 몰랐던, 비하인드(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	1			착한 사나이(재) 5,700 / 2,800 / 1,900		30	1	A
	2	10	에스콰이어(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	에스콰이어(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	특파원 25시(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	1호가 될 순 없어2(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	2	30		프리미엄 호텔			2	
											특파원 25시(재) 5,700 / 2,800 / 1,900	프리미엄 호텔	10		
	3	30						40	50		에스콰이어(재) 5,700 / 2,800 / 1,900			3	
	4		에스콰이어(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	한끼합쇼(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	한끼합쇼(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	이혼속려캠프(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	4			아무도 몰랐던, 비하인드(재) 5,700 / 2,800 / 1,900		30	4	
	5		정치in라이브 3,200 / 1,600 / 1,100					5			프리미엄 호텔 에스콰이어(재) 5,700 / 2,800 / 1,900	이혼속려캠프(재) 5,700 / 2,800 / 1,900		5	
											에스콰이어(재) 5,700 / 2,800 / 1,900				
	6	30	JTBC 뉴스룸 12,000 / 6,480 / 4,800					30	6	20	JTBC 뉴스룸 ~ / 6,800 / 5,400		20	6	
	7	50						50	7	10			10	7	
			사건반장 12,000 / 6,480 / 4,800												
SA	8	50						50	8				50	8	
	9		특파원 25시 12,000 / 6,480 / 4,800	한문철의 블랙박스 리뷰 12,000 / 6,480 / 4,800	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 12,000 / 6,480 / 4,800	1호가 될 순 없어2 12,000 / 6,480 / 4,800	착한 사나이 20,000 / 10,800 / 8,000	10 20	9		아는 형님 15,750 / 8,540 / 6,300	냉장고를 부탁해 since 2014 22,500 / 12,200 / 9,000		9	SA
													30		
	10	20 30 40	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 12,000 / 6,480 / 4,800	아무도 몰랐던, 비하인드 12,000 / 6,480 / 4,800	한끼합쇼 12,000 / 6,480 / 4,800	이혼속려캠프 16,250 / 8,770 / 6,500	착한 사나이 20,000 / 10,800 / 8,000	30	10	40	에스콰이어 (8/2~) 22,500 / 12,200 / 9,000	에스콰이어 22,500 / 12,200 / 9,000		11	
	11	50						30	11					11	
	12	40	이혼속려캠프(재) 6,100 / 3,000 / 2,000	특파원 25시 BEST	한블리 BEST			10 40	12		아는 형님(재) 6,100 / 3,000 / 2,000	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 6,100 / 3,000 / 2,000		12	
A	1	50		교양/정보(재) 6,100 / 3,000 / 2,000	교양/정보(재) 6,100 / 3,000 / 2,000		논/경 6,100 / 3,000 / 2,000	40	1	30			30	1	A
B	2		특파원 25시 스페셜 6,100 / 3,000 / 2,000	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 6,100 / 3,000 / 2,000	아는 형님 스페셜 6,100 / 3,000 / 2,000	특파원 25시(재) 6,100 / 3,000 / 2,000	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 6,100 / 3,000 / 2,000	2			이혼속려캠프(재) 6,100 / 3,000 / 2,000	특파원 25시(재) 6,100 / 3,000 / 2,000		2	B

* 상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

지역, 탄력시보 광고 단가		금액 단위 : 천원			
	SA	A	B	C	
자막(10초)	1,000	700	300	150	
탄력시보(10초)	후속 프로그램 PIB1 단가의 약 2/3				

8월 JTBC2 기본 편성표

바로 보는 가장 빠른 본방 본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	시급	시	분	토	일	분	시	시급					
B	6		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	특파원 25시(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아는 형님(재)	몽쳐야 찬다4(재)		6	B	6	50	나래식(재)	몽쳐야 찬다4(재)		6	B					
A	7	30	구작 드라마 ZONE 낮과 밤이 다른 그녀, 로스쿨					30	7	A	7	50	할명수(재)		30	7	SA					
	8								8		8	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	한끼합쇼(재)		50	8						
	9													9	9	20			아무도 몰랐던 비하인드(재)			9
SA	10		에스콰이어(재)	에스콰이어(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	1호가 될 순 없어2(재)	착한 사나이(재)		10		10		한끼합쇼(재)	홍심인대호 홍심인대호(재)	30	10						
	11	10 30	구작 드라마 ZONE 낮과 밤이 다른 그녀, 로스쿨					30 50	11		11		1호가 될 순 없어2(재)	아는 형님(재)		11						
	12	30 50						에스콰이어(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	착한 사나이(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	착한 사나이(재)		12		12	20	홍심인대호(재)	에스콰이어(재)	20	12	
	1	10						냉장고를 부탁해 since 2014(재)	1호가 될 순 없어2(재)	에스콰이어(재)	한끼합쇼(재)		1		1	20		착한 사나이(재)	1호가 될 순 없어2(재)	40	1	
SSA2	2	10 40	아무도 몰랐던, 비하인드(재)		아는 형님(재)			30	2	SSA2	2	40					2	SSA2				
	3	10 20	홍심인대호(재)	이혼속려캠프(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	에스콰이어(재)	이혼속려캠프(재)		3			3		착한 사나이(재)	홍심인대호(재)	10 40	3					
	4	10 20	에스콰이어(재)	특파원 25시(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	이혼속려캠프(재)	1호가 될 순 없어2(재)	30	4		4	10		아무도 몰랐던, 비하인드(재)			4					
	5	20 30	구작 드라마 ZONE 낮과 밤이 다른 그녀, 로스쿨					50			5	40		착한 사나이(재)		5						
SA	6	20 40 50						에스콰이어(재)	이혼속려캠프(재)	특파원 25시(재)	아는 형님(재)	홍심인대호(재)	30	6	SA	6		아무도 몰랐던, 비하인드(재)	착한 사나이(재)	10	6	SA
	7	50						아무도 몰랐던, 비하인드(재)	에스콰이어(재)	1호가 될 순 없어2(재)		이혼속려캠프(재)	20	7		7	40		나래식(재)		30	
	8	10 30	에스콰이어(재)	에스콰이어(재)	아무도 몰랐던, 비하인드	에스콰이어(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)			SSA1	8		에스콰이어(재)	에스콰이어(재)		8						
	9	10 40	에스콰이어(재)				나래식 (비정기적 편성)	할명수 (비정기적 편성)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)		특파원 25시(재)	50	8		9		에스콰이어(재)	에스콰이어(재)		9		
SSA1	10	30	특파원 25시	한문철의 블랙박스 리뷰	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	1호가 될 순 없어2	이혼속려캠프(재)			SSA1	10	30	아는 형님	냉장고를 부탁해 since 2014		10	SSA1					
	11							11			11				11			11				
	12	30						10			12		에스콰이어 (8/2~)	에스콰이어		12						
SA	1	40	몽쳐야 찬다4	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	한끼합쇼	이혼속려캠프	착한사나이	30	1		1	40			40	1						
	2	10	나래식(재)	할명수(재)	한끼합쇼(재)	나래식(재)	착한사나이		2	SA	2		에스콰이어(재)	에스콰이어(재)		2	SA					
A	3		심야 교양 ZONE JTBC 스페셜 다큐멘터리						3		3		커런트 예능 ZONE 아는 형님, 이혼속려캠프 등		3							
	4								4	A	4			4	A							
B	5		커런트 예능 ZONE 나래식, 특파원, 한블리 등						5	B	5				5	B						

8월 JTBC4 기본 편성표

바로 보는 가장 빠른 본방 본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급		
B	6		에스콰이어(재)	아는 형님(재)	특파원 25시(재)	착한사나이(재)	착한사나이(재)	6			에스콰이어(재)	에스콰이어(재)	6	B			
A	7	20	에스콰이어(재)			특파원 25시(재)	한문철의 블랙박스 리뷰	착한사나이	착한사나이	20	7	20	에스콰이어 (8/9~)	에스콰이어 (8/10~)	20	7	
	8	40		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)		아는 형님(재)	40	8	40	주말 오전 드라마 ZONE * 예상 라인업 : 웰컴투 삼달리, 나쁜엄마 등	특파원 25시(재)	40	8			
SA	9	50	1호가 될 순 없어2(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	에스콰이어(재)	특파원 25시(재)	1호가 될 순 없어2 (재)	9				아는 형님	9	SA			
	10	30	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시	한문철의 블랙박스 리뷰(재)			아무도 몰랐던, 비하인드(재)	30	10			40	10			
	11	10				한문철의 블랙박스 리뷰(재)	에스콰이어(재)		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	11				11			
SSA2	12	20	특파원 25시(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	한끼합쇼(재)	아는 형님(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	10	12	30		1호가 될 순 없어2(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	12			
	1							아무도 몰랐던, 비하인드(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)			1	20	20	1
	2	20	아는 형님(재)	클래식 드라마 ZONE * 예상 라인업 : 재벌집 막내아들, 서른, 아홉, 눈이 부시게, 굿보이 등	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	2		10	2		2					
	3	20					3	20	3	20	3	20					
	4	40	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	클래식 드라마 ZONE * 예상 라인업 : 재벌집 막내아들, 서른, 아홉, 눈이 부시게, 굿보이 등	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	4	40	4	40	4				
	5						5		5		5		5				
	6						6	40	6	40	6	40	6				
	SA	7	한끼합쇼(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	7		7		7						
		8					40	8	30	8	30	8	30	8			
	SSA1	9	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	나이트 시네마 ZONE 방구석1열	이혼숙려캠프	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	한끼합쇼	9	20	9	20	9	20	9			
		10						30	10	50	10	50	10	30	10		
11		특파원 25시(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	몽처야 찬다4	11		11		11		11						
12		차이나는 클라스 방구석 특강 (비정기)	특파원 25시(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	이혼숙려캠프(재)	한끼합쇼	12	20	12	20	12	20	12				
SA		1	30	한끼합쇼(재)	아는 형님(재)	아무도 몰랐던, 비하인드	홍심인대호 (비정기) 아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	1	50	1	50	1	50	1		
	2		2							2		2		2			
A	3	20	심야 교양 ZONE JTBC 스페셜 다큐멘터리								3	20	3	20	3		
	4	20	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	1호가 될 순 없어2(재)	이혼숙려캠프(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	한끼합쇼(재)	4	50	4	50	4	50	4			
	5							5		5		5		5			

*심기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

8월 JTBC GOLF 기본 편성표

일반본편성 중계본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급											
A	4		2025 LPGA FR 2부 (재)	LPGA FR (재)	LPGA FR (재)	LPGA FR (재)	2025 LPGA 1R 2부 (재)		4	30	2025 LPGA 2R 2부 (재)	2025 LPGA 3R 2부 (재)		4	A											
	5																									
	6																									
SA	7	20	2025 LPGA Today FR 1부	JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	2025 LPGA Today 1R 1부		7	🟢	2025 LPGA Today 2R 1부	2025 LPGA Today 3R 1부	🟢	7	SA											
	8	20		클럽하우스(재)												넥센-세인트나인 우리동네 마스터스(재)	넥센-세인트나인 우리동네 마스터스(재)	8				8				
	9	30		2025 LPGA 에브리 샷														9					9			
SSA	10		2025 LPGA Today FR 2부	🟢	🟢	🟢	2025 LPGA Today 1R 2부		10	🟢	2025 LPGA Today 2R 2부	2025 LPGA Today 3R 2부	🟢	10	SSA											
	11			LPGA Classic												LPGA Classic	LPGA Classic	11				11				
	12	30		클럽하우스(재)												JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	12				12				
	1	30	넥센-세인트나인 우리동네 마스터스(재)	금 주 대회 역대 명승부			2025 LPGA Today 1R 1부 (재)	30	1	30	2025 신한투자증권 GTOUR LIVE	2025 롯데렌터카 WGTOUR LIVE	30	1												
	2	30	LPGA FR (재)	LPGA FR (재)	LPGA H/L (재) (재)	2													2							
	3	2025 LPGA Today FR 1부 (재)																		JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	클럽하우스(재)	3			
	4		20				10	30	4			4														
	5	20	2025 LPGA Today FR 2부 (재)	2025 LPGA 한국선수 H/L(재)	클럽하우스(재)	2024 LPGA FR (재)	2025 LPGA Today 1R 2부 (재)						10	5		2025 LPGA Today 2R 2부 (재)	2025 LPGA Today 3R 2부 (재)		5	SA						
	6	20		2025 LPGA FR (재)	2025 LPGA 하이라이트 90(재)				6												6					
	7	50			넥센-세인트나인 우리동네 마스터스(재)				40	7	40											40	7			
SSA	8	30	2025 LPGA 한국선수 H/L				2025 LPGA 2R 1부 LIVE		8		2025 LPGA 3R 1부 LIVE	2025 LPGA FR 1부 LIVE		8	SSA											
	9		클럽하우스	JTBC GOLF 레슨 스튜디오	JTBC GOLF 레슨 스튜디오	9													9							
	10		2025 LPGA 하이라이트 90	클럽하우스(재)	넥센-세인트나인 우리동네 마스터스	10													10							
	11	10	클럽하우스(재)	LPGA Classic(재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오 2주 완성(재)	2025 LPGA 1R 2부 LIVE										2025 LPGA 2R 2부 LIVE	11	2025 LPGA 3R 2부 LIVE	2025 LPGA FR 2부 LIVE		11					
	12	30			넥센-세인트나인 우리동네 마스터스(재)																	12				12
	1	10			2025 LPGA FR (재)																	JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	1		
2	10	JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	2025 LPGA 한국선수 H/L(재)	2					2																	
A	3	30	2025 LPGA 한국선수 H/L(재)	LPGA 몰아보기(재)	LPGA 몰아보기(재)	2025 LPGA 1R 2부(재)	2025 LPGA 2R 2부(재)	20	3	20	2025 LPGA 3R 2부(재)	2025 LPGA FR 2부(재)	20	3	A											

*심기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

시급별 단가

시급	전후	중CM	비고
PSSA	1,500	3,000	메이저/LPGA2부LIVE
SSA1	1,200	2,400	메이저/LPGA1부LIVE
SSA2	900	1,800	메이저외 대회LIVE1부

시급	전후	중CM	비고
SSA	600	1,200	-
SA	400	800	-
A	250	500	-

금액 단위 : 천원

8월 JTBC GOLF&SPORTS 기본 편성표

일반본편성 중계본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급
A	4		클럽 하우스 2025(재)	레슨 스튜디오	레슨 스튜디오	레슨 스튜디오	JTBC SPORTS의 올림픽 연구소(재)	4	30		JTBC SPORTS의 올림픽 연구소(재)	2025 양궁 국가대표 스페셜매치 2차 대회(재)		4	A
	5			레슨 스튜디오	레슨 스튜디오	레슨 스튜디오	JTBC SPORTS의 올림픽 연구소(재)	5			JTBC SPORTS의 올림픽 연구소(재)			5	
SA	6	30	2025 LPGA FR LIVE	하계올림픽 아카이브(재)	한국 선수 H/L 에브리 샷	영웅의 영웅(재)	하계올림픽 아카이브(재)	6			2025 양궁 국가대표 스페셜매치 2차 대회(재)	2025 LPGA 3R LIVE		6	SA
	7	30						7						7	
	8		하계올림픽 아카이브(재)	하계올림픽 아카이브	하계올림픽 아카이브	하계올림픽 아카이브	하계올림픽 아카이브(재)	8			하계올림픽 아카이브(재)			8	
	9	30						9						9	
SSA	10		하계올림픽 아카이브(재)	하이라이트 90	2025 양궁 국가대표 스페셜매치 2차 대회 LIVE	2025 양궁 국가대표 스페셜매치 2차 대회 LIVE	영웅의 영웅(재)	10			하계올림픽 아카이브(재)	하계올림픽 아카이브(재)		10	
	11	30						11						11	
	12		영웅의 영웅(재)	하계올림픽 아카이브(재)	하계올림픽 아카이브(재)	하계올림픽 아카이브(재)	월드컵 아카이브(재)	12			하계올림픽 아카이브(재)	영웅의 영웅(재)		12	
	1		하계올림픽 아카이브(재)	몽처야 찬다(재)	2025 양궁 국가대표 스페셜매치 1차 대회 오피셜 필름 (재)	2025 양궁 국가대표 스페셜매치 2차 대회 LIVE	2025 LPGA Today 1R	30	1		2025 LPGA Today 2R	2025 LPGA Today 3R		1	SSA
SA	2							2						2	
	3	30	하계올림픽 아카이브(재)	하나은행 K리그 2025 H/L (재)	2025 양궁 국가대표 스페셜매치 2차 대회 LIVE	2025 양궁 국가대표 스페셜매치 2차 대회(재)	하나은행 K리그 2025 매치 리뷰(재)	3			몽처야 찬다(재)	몽처야 찬다(재)		3	SA
	4	30		하나은행 K리그 2025 매치 리뷰(재)				4						4	
SA	5		영웅의 영웅(재)	월드컵 아카이브(재)	2025 양궁 국가대표 스페셜매치 2차 대회(재)	2025 양궁 국가대표 스페셜매치 2차 대회(재)	하나은행 K리그 2025 매치 리뷰(재)	5			Wee:K LEAGUE (위클리리그)(재)	하나은행 K리그 2025 매치 리뷰		5	SA
	6	30	하나은행 K리그 2025 매치 리뷰(재)				월드컵 아카이브(재)	6			하나은행 K리그 2025 LIVE	하나은행 K리그 2025 LIVE		6	
SSA	7	30	하나은행 K리그 2025 매치 리뷰	월드컵 아카이브(재)	하계올림픽 아카이브(재)	2025 양궁 국가대표 스페셜매치 2차 대회(재)	월드컵 아카이브(재)	7			월드컵 아카이브(재)	월드컵 아카이브(재)		7	SSA
	8	30	2025 LPGA Today FR	Wee:K LEAGUE (위클리리그)				8						8	
	9	30	하나은행 K리그 2025 Goals					9			월드컵 아카이브(재)	월드컵 아카이브(재)		9	
	10		클럽 하우스 2025	월드컵 아카이브	영웅의 영웅	월드컵 아카이브	Wee:K LEAGUE (위클리리그)(재)	10						10	
SA	11		월드컵 아카이브(재)				영웅의 영웅(재)	11			영웅의 영웅(재)	월드컵 아카이브(재)		11	SA
	12			몽처야 찬다(재)				12			월드컵 아카이브(재)	영웅의 영웅(재)		12	
	1		대한양궁협회 주관대회(재)		몽처야 찬다(재)	2025 LPGA 1R LIVE	2025 LPGA 2R LIVE	1						1	SA
A	2			하계올림픽 아카이브(재)				2			하계올림픽 아카이브(재)	하계올림픽 아카이브(재)		2	
	3				영웅의 영웅(재)	클럽 하우스 2025(재)	영웅의 영웅(재)	3						3	A

*상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

시급별 단가		금액 단위: 천원	
시급	전후	중CM	비고
SSA1~	600	1,200	골프&스포츠 LIVE
SSA	400	800	-
SA	250	500	-
A	150	300	-