

뜨거웠던 그날을 기억하라

JTBC 토일드라마
GOODBOY
굿보이



매주 [토] 밤 10시 40분 · [일] 밤 10시 30분 JTBC 방송

연출 심나연 극본 이대일

배원섭 이성민 이성우 이성이 박정호 김성현 김민준

JTBC mediacomm JULY 2025 J'ELLO

01

Sales

금토일 드라마 올카버 패키지
프리미엄 후TOP 패키지
JTBC x JTBC GOLF 클라보 패키지

03

Contents

JTBC 방송사 최초의 더블 주말 드라마 편성!
'금요일즈' 그리고 '토일드라마'

20

IMC Case

〈물치야 찬다씨〉x 마요라 코퍼코
〈물치야 찬다씨〉x 임동홍다스 하아몸

07. 2025

JTBC mediacomm
Ad Sales Guide

J'ELLO

박보권 김성현 오정세 이성이 하성태 태원석 매주 [토] 밤 10시 40분 · [일] 밤 10시 30분 JTBC 방송



JTBC 토일드라마

굿보이

7월 추천 패키지

금요시리즈 신설로 JTBC의 주말은 금요일부터!

금토일 드라마 울커버 패키지

- 상반기 시청률 전년 대비 **56% 상승! 물오른 JTBC 드라마, 금요시리즈 런칭으로 더욱 완벽해지다
- 빈지왓칭 시청 트렌드에 발 맞춘 파격 편성, 집중도 있는 광고 노출 보장! (금 20:50 - 22:10 2회 연속 편성)

구분	판매가	JTBC				JTBC 2	비고
		드라마		예능		[바로 보는]	
		토일 드라마	금요 시리즈	남장고	동치아친디	작은사나이	
금토일 울커버	2.0억원	중CM 1회	중CM 2회	중CM 1회	중CM 1회	-	8구좌
금요시리즈 울커버	1.5억원	-	전CM 2회 중CM 2회 후CM 2회	-	-	전CM 2회 중CM 2회 후CM 2회	4구좌

* 금액 구간별 보너스를 제공, 기본 판매가이드에 의거 기타 프로그램 제공

** 닐슨 코리아, 수도권, P2049, 1~4월 기준

프리미엄 후TOP 패키지

- 프로그램과 후TOP 광고 사이, 콘텐츠와 브랜드를 이어주는 브릿지 영상(5") 삽입으로 본광고(15") 임팩트 극대화
- 대상 콘텐츠 후TOP 패키지 구매시 브릿지 영상(5") 서비스 제공에 패키지가 최대 45% 할인 혜택까지!

판매가	대상 프로그램	제공 내역	비고
3.2억 → 1.8억 (45% 할인)	이혼속러캠프	프로그램 택1 PPIB(브릿지 5" + 후TOP 15") JTBC 본방 4회 JTBC2 본방 4회	브릿지 영상(5") 서비스 노출 및 제작비 지원 (제작 컨디션에 따라 추가 비용 발생 가능)
2.0억 → 1.5억 (25% 할인)	특파원 25시 한별리		

* 프로그램 당 월 1개 광고주 독점 제공

* 금액 구간별 보너스를 제공, 기본 판매가이드에 의거 기타 프로그램 제공

집행 예시



JTBC × JTBC GOLF 콜라보 패키지

- 7월, 전통과 권위를 자랑하는 3개의 메이저 골프대회와 JTBC 3대 대표 시사보도가 만났다!
- 전통과 품격이 어우러진, JTBC X JTBC GOLF 콜라보 상품

판매가	JTBC GOLF			JTBC			비고
0.5억원	R&A 153회 디오픈 (7/17~7/20)	LPGA 아문디 에비앙 챔피언십 (7/10~7/13)	R&A AIG 위민스 오픈 (7/31~8/3)	JTBC 뉴스룸	사건반장	오대영라이브	4구좌 한정
	메이저 대회 각 중CM 1회/R - 총 12회 제공 + 기타 투어 재방 및 일반프로그램 전후CM			중CM 각 1회 (대회 일자 중 선택)			

LINE-UP

*편성 정보는 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

06
JUNE

07
JULY

08
AUGUST

드라마	NEW 금	20:50 22:10	착한 사나이(7/18~8/29) 출연 이동욱, 이성경, 박훈, 오나라, 류혜영			
	토·일	22:40 22:30	굿보이(5/31~7/20) 출연 박보검, 김소현, 오정세, 이상아, 허성태, 태원석	특집 스페셜 (7/26, 7/27)		에스콰이어(8/2~) 출연 이진욱, 정채연
예능·교양	월	20:50	특파원 25시			
	화	20:50	한문철의 블랙박스 리뷰			
		22:40	길바닥 밥장사(~6/24)	아무도 몰랐던, 비하인드(7/1~)		
	수	20:50	1호가 될 순 없어2			
	목	20:50	한끼합쇼(7월 중)			
		22:20	이혼숙려캠프			
	토	19:10	대결! 팽봉팽봉(~6/28)			
		21:00	아는 형님			
	일	10:30	집 나가면 개호강(5/25~7/27)			
		19:10	몽쳐야 찬다4			
		21:00	냉장고를 부탁해 since 2014			
시사·보도	월~금	17:00	오대영 라이브			
	월~금	18:30	JTBC 뉴스룸			
	토~일	18:20				
	월~금	19:50	사건반장			
	목	24:10	논/쟁			
GOLF	금	10:00	장르가 머니			
GOLF & SPORTS	메이저 시리즈					
	LPGA					
하나은행 K리그1 2025						

Jtbc

UPFRONT '25

- 계약 기간과 무관하게, 청약 금액에 따라 유연하게
- 더욱 진화된 AD포인트 2.0, 계약 금액의 최대 7%까지 AD마일리지 제공
- 패키지가 할인과 중CM 선구매 중 광고주 니즈에 따른 자유로운 선택 가능

JTBC 2025년 업프론트
주요 개편 사항 한 눈에 보기

제공 조건 및 혜택	2025	2024
제공 조건	5억 이상 집행 시 계약 기간 무관!	8억 이상 집행 시 3개월 이상 또는 4개월 이상
볼륨 보너스	50~140% 추가 제공!	20~100% 추가 제공
NEW! IMPACT 혜택	패키지 할인과 주요자원 중CM 선확보 중 캠페인에 맞춘 유연한 혜택 선택 가능!	-
AD 마일리지	계약 금액의 5~7% 수준 제공!	계약 금액의 4~5% 수준 제공

계약금액	VOLUME		IMPACT (택1)		KPI 보장
	추가 보너스율	AD 마일리지 1)	① 패키지 할인을 2)	② Tier-1 중CM 선구매(회) 3)	
40억 이상	140%	7%	-70%	90	별도 협의 必
30억 이상	120%		-60%	50	
20억 이상	100%	6%	-50%	27	
15억 이상	80%		-40%	20	
10억 이상	70%	5%	-30%	10	
8억 이상	60%	-	-20%	7	
5억 이상	50%				

1) AD 마일리지 : 계약기간 1/4 사정 업프론트 이행률 50% 이상시 부여 / 일반광고, 플래시애드, 시보, 가상광고에 한해 사용 가능 / 월 최대 사용액 별도 협의 必

2) 패키지가 할인 : 프로그램 패키지 기준 적용 (월 추천패키지, 월중 임시물 특판 등 적용 불가)

3) 중CM 선구매 : 월/프로그램별 최대 노출 횟수 별도 협의 必 / 15초 기준

#JTBC, 방송사 최초의 더블 주말 드라마 편성! '금요시리즈' 그리고 '토일드라마'

7월 18일, JTBC가 방송국 최초로 '금요시리즈'를 신설한다.
'금요시리즈'는 매주 금요일 저녁 8시 50분부터 2회 연속 방송된다.
OTT 시청 패턴에 익숙한 시청자들을 위해 2회를 연속 방송하며, 시청자들이 더 작품에 몰입할 수 있게 할 것이다.
JTBC는 방송사 최초 '금토일드라마' 편성에 이어 더블 주말 드라마 체제로 획기적인 편성을 보여주고 있다.
볼 거리가 가득한 JTBC와 함께 재미로 가득찬 주말을 보낼 준비를 시작해보자!



금요시리즈

'금요시리즈의 시작'

<착한 사나이>

(7월 18일 금요일 저녁 8시 50분 첫 방송)

출연 이동욱, 이성경

연출 송해성, 박홍수

극본 김운경, 김효석

3대 건달 집안의 장손이지만
의외로 다정하고 순정남인
박석철(이동욱)과 그의 첫사랑인
김미영(이성경)이 펼치는
감성 넘치는 로맨스

'시청률 신화 송중기의 JTBC 귀환!'

<마이 유스>

출연 송중기, 천우희

연출 이상엽, 고혜진

극본 박시현

꽃집 사장님으로 남들보다
조금 늦게 평범한 삶을 시작한 송중기와,
자신의 성공을 위해 첫사랑의 삶을
헤집어놓는 천우희의
감성 로맨스

'명품 배우 서현진이 보여주는 섬세한 심리 묘사'

<러브 미>

출연 서현진

연출 조영민

극본 박은영, 박희권

평범한 가족의 평범하지 않은 멜로,
가족들이 각자의 사랑을 시작하며
성장하는 이야기



Saturday Sunday

상반기의 JTBC 드라마는 다채로운 즐거움으로 가득 찼다.
백상예술대상 신인상을 만든 <옥씨부인전>부터 M&A 협상 전문가라는 새로운 직업의 세계를 소개한 <협상의 기술>, 김혜자와 손석구의 조합 <천국보다 아름다운>까지.
전년 동기 대비 시청률이 *56% 상승하며, 드라마 명가 타이틀을 지키고 있는 JTBC!
더 큰 재미가 기다리고 있는 하반기의 JTBC 토일드라마를 소개한다.

* (닐슨 코리아, 수도권, P2049, 1~4월 기준)

<에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들>

출연 이진욱, 정채연
연출 김재홍
극본 박미현

냉철한 엘리트 변호사와
정의롭고 당차지만 사회생활에
서툰 신입 변호사가 진정한 변호사로
성장해가는 과정을 그린 이야기

<백번의 추억>

출연 김다미, 신예은, 허남준
연출 김상호
극본 양희승

버스 안내양이 있던 시대.
100번 버스와 함께 이루어지는
청춘들의 애절한 로맨스
그 시절의 추억과 따뜻한 감성을 주는
로맨스 시대극

<서울 자가에 대기업 다니는 김 부장 이야기>

출연 류승룡, 명세빈, 차강윤
연출 조현탁
극본 김홍기, 윤혜성
베스트셀러 원작

자신이 가치 있다고 생각한 모든 것을
한순간에 잃어버린 중년 남성이
긴 여정 끝에 진정한 본인의 모습을
발견하게 되는 이야기

<경도를 기다리며>

출연 박서준, 원지안
연출 임현욱
극본 유영아

두 번의 연애를 하고 헤어진 남녀가
불륜 스캔들 기사를 보도한 기자와
스캔들 주인공의 아내로 재회하며
또 다시 연애하는 로맨틱 코미디

토일드라마

콘텐츠 집중형

프로그램 기본 패키지 / 번들 패키지

구분	프로그램	프로그램 기본 패키지(억원)			번들 패키지(회)									
		중CM	PIB1	PIB2	2.5억원		2.0억원		1.5억원		1.0억원		0.8억원	
					중CM	PIB	중CM	PIB	중CM	PIB	중CM	PIB	중CM	PIB
Tier-1	FINAL 굿보이(~7/20)	2.0	1.0	0.7	1	2	1	2	1	1	-	1	-	1
	NEW 착한 사나이(7/18~)	1.5	0.8	0.5										
	냉장고를 부탁해 since 2014	1.5	0.8	0.5										
	이혼속려캠프	1.5	0.8	0.5										
	몽처야 찬다4	1.5	0.8	0.5										
Tier-2	아는 형님	1.0	0.5	0.3	2	2	2	1	1	1	1	1	-	1
	특파원 25시	1.0	0.5	0.3										
	한문철의 블랙박스 리뷰	1.0	0.5	0.3										
Tier-3	NEW 비하인드(7/1~)	0.8	0.3	-	3	2	3	2	2	1	1	1	1	-
	1호가 될 순 없어2	0.8	0.3	-										
	NEW 한끼합쇼(7월 중)	0.8	0.3	-										
	FINAL 집 나가면 개호강(~7/27)	0.8	0.3	-										
기타	JTBC 뉴스룸	-	-	-	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2
	사건반장	-	-	-										
	오대영 라이브	-	-	-										
	논/쟁	-	-	-										
	프리미엄 재방	-	-	-										
주요 재원 총 제공 횟수					21회		19회		13회		11회		7회	

* 금액 구간별 기본 보너스를 제공. 기본 판매 가이드에 의거 기타 프로그램 제공

자율조합 패키지

- 2억 이하 광고주를 위한 추천 상품!
- 청약 금액에 보너스율이 적용된 패키지 Value 내에서 패키지 상품 자율 조합 가능

티어	프로그램	편성	중CM	PIB1	PIB2	비고
Tier-1	FINAL 굿보이(~7/20)	토 22:40 / 일 22:30	-	-	0.7	(단위 : 억원) 청약 금액별 패키지 Value 2억 청약 시 4.0억 → 4.4억 1.5억 청약 시 2.7억 → 3.0억 1억 청약 시 1.8억 → 2.0억 0.5억 청약 시 0.8억 → 0.9억 비수기 특별 보너스 +20% 적용
	NEW 착한 사나이(7/18~)	금 20:50 / 2회 연속 편성	1.5	0.8	0.5	
	냉장고를 부탁해 since 2014	일 21:00	1.5	0.8	0.5	
	이혼속려캠프	목 22:20	1.5	0.8	0.5	
	몽처야 찬다4	일 19:10	1.5	0.8	0.5	
Tier-2	아는 형님	토 21:00	1.0	0.5	0.3	
	특파원 25시	월 20:50	1.0	0.5	0.3	
	한문철의 블랙박스 리뷰	화 20:50	1.0	0.5	0.3	
Tier-3	NEW 비하인드(7/1~)	화 22:40	0.8	0.3	-	
	1호가 될 순 없어2	수 20:50	0.8	0.3	-	
	NEW 한끼합쇼(7월 중)	목 20:50	0.8	0.3	-	
	FINAL 집 나가면 개호강(~7/27)	일 10:30	0.8	0.3	-	

플래시애드 패키지

- 프로그램 종료 직후 예고편 직전에 노출되어 임팩트 있는 집행이 가능한 단초수 상품

판매가	제공 내역	대상 프로그램
1.0억원	대상 프로그램 택 1* 4회	〈굿보이〉
0.5억원		〈착한 사나이〉, 〈냉장고를 부탁해〉, 〈이혼속려캠프〉, 〈몽처야 찬다4〉, 〈아는 형님〉, 〈특파원 25시〉, 〈한블리〉
0.3억원		〈비하인드〉, 〈1호가 될 순 없어2〉, 〈한끼합쇼〉, 〈집 나가면 개호강〉

- * 8초 기준
- * 선택 프로그램 월 편성횟수 4회 미만시 동일 티어 프로그램으로 대체 노출 가능

프로그램 시보 패키지

- 프로그램 시작 직전 시간 고지와 함께 노출되는 상품

판매가	제공 내역	대상 프로그램
0.5억원	대상 프로그램 택 1* 4회	〈굿보이〉
0.3억원		〈착한 사나이〉, 〈냉장고를 부탁해〉, 〈이혼속려캠프〉, 〈몽처야 찬다4〉, 〈아는 형님〉, 〈특파원 25시〉, 〈한블리〉
0.15억원		〈비하인드〉, 〈1호가 될 순 없어2〉, 〈한끼합쇼〉, 〈집 나가면 개호강〉

- * 10초 기준
- * 선택 프로그램 월 편성횟수 4회 미만시 동일 티어 프로그램으로 대체 노출 가능

JTBC News 프라임 패키지

- JTBC 프라임타임 주요 시사보도, 한주간 편성되는 중CM 전화차 노출 가능
- 골프, 럭셔리, 금융, 건강, 건설, 부동산, 자동차 및 건강가전 업종 추천

판매가	제공 내역				비고
	〈JTBC 뉴스룸〉	〈사건반장〉	〈오대영 라이브〉	〈논/쟁〉	
1.5억원 → 1.0억원	중CM 1주 (평일 총 5회)	중CM 1주 (평일 총 5회)	중CM 1주 (평일 총 5회)	중CM 1회	4구좌 한정 기타 프로그램 추가 노출 불가
1.0억원 → 0.8억원	PIB1 1주 (총 7회)	PIB1 1주 (평일 총 5회)	PIB1 1주 (평일 총 5회)	중CM 1회	4구좌 한정 기타 프로그램 추가 노출 불가

JTBC 뉴스룸 가상광고 패키지

- 평일 스포츠 뉴스 직후 노출되는 가상광고 및 평일 PIB 2주 노출 가능
- 단일 구좌 한정 판매, 비수기 기준 월 6천만원 상당의 보너스 추가 제공

판매가	제공 내역	보너스율	비고
1.5억원	가상광고 + PIB 10회	기본 보너스 + 추가 보너스 20% 총 40% 추가 보너스 제공	단독 구좌 단독 판매
뉴스룸 가상광고 집행 예시	 스포츠 뉴스 중간 브릿지 가상광고 (8")		

프리미엄 재방 패키지

- 화제성 높은 앵커 콘텐츠의 주말 재방 편성 주요 재원 확보로 효율적 노출 가능
- 7월 프리미엄 재방 편성: 〈굿보이〉, 〈특파원 25시〉

판매가	제공 내역	보너스율
0.5억원	프리미엄 재방 중CM 2회 + 기타 프로그램 전후CM	기본 보너스 + 추가 보너스 20% 총 40% 추가 보너스 제공

맞춤 제작형

• 소재 제작비 별도 협의
• 제작 사례는 JTBC IMC 아카이브 사이트에서 영상으로 확인할 수 있습니다.



프리미엄 후TOP 패키지

- 프로그램과 후TOP 광고 사이, 콘텐츠와 브랜드를 이어주는 브릿지 영상(5") 삽입으로 본광고(15") 인팩트 극대화!
- 대상 콘텐츠 후TOP 패키지 구매시 브릿지 영상(5") 서비스 제공에 패키지가 최대 45% 할인 혜택까지!

판매가	대상 프로그램	제공 내역	비고
3.2억 → 1.8억 (45% 할인)	〈이혼속려캠프〉	프로그램 택1 PPIB(브릿지 5" + 후TOP 15") JTBC 본방 4회 JTBC2 본방 4회	브릿지 영상(5") 서비스 노출 및 제작비 지원 (제작 컨디션에 따라 추가 비용 발생 가능)
2.0억 → 1.5억 (25% 할인)	〈특파원 25시〉, 〈한문철의 블랙박스 리뷰〉		

* 프로그램 당 월 1개 광고주 독점 제공
* 금액 구간별 보너스를 제공, 기본 판매가이드에 의거 기타 프로그램 제공

집행 예시



숏폼 더블 AD

- 디지털용 7초 소재로 중CM 청약이 가능한 상품(구 포커스AD)
- 단초수 소재를 활용해 중CM의 시작과 끝에 임팩트 있는 노출 가능

판매가	대상 프로그램	제공 내역	보너스율
2.4억원	〈굿보이〉	본방 포커스AD 4회 (대상 프로그램 택 1)	-80% → 120%
1.8억원	〈착한 사나이〉, 〈냉장고를 부탁해〉, 〈물쳐야 찬다4〉, 〈이혼속려캠프〉		-60% → 100%
1.2억원	〈아는 형님〉, 〈특파원 25시〉, 〈한문철의 블랙박스 리뷰〉, 〈비하인드〉, 〈1호가 될 순 없어2〉, 〈한끼합쇼〉		

D-Day 패키지

- 론칭일 이슈 광고주(게임, 영화 등) 추천 특화 상품

판매가	제공 내역		비고
1.2억원	D-Day 고지 소재 포함 일반광고 전후CM 28회	4주간 매일 노출	가상광고 제작 1회 서비스 제공
	등급고지 가상광고 12회	D-Day 포함 총 8일	

* 일반광고 15초, 가상광고 7초 기준, D-Day 고지 소재는 D-7부터 운영
* 집행 가능 프로그램 별도 사전 문의 필수

* 일반광고 15초, 시보 10초, 가상광고 5초 기준 / 제작비 별도

JTBC2 7월 주요 편성

프로그램		편성 시간	JTBC 본방
[바로 보는]	굿보이(~7/20)	토·일 24:00	토 22:40 일 22:30
	착한 사나이(7/18~)	금 24:10 (2회 연속 편성)	금 20:50 (2회 연속 편성)
	냉장고를 부탁해 since 2014	일 22:30	일 21:00
	이혼속려캠프	목 24:00	목 22:20
	아는 형님	토 22:30	토 21:00
	특파원 25시	월 22:30	월 20:50
	한문철의 블랙박스 리뷰	화 22:30	화 20:50
	아무도 몰랐던, 비하인드(7/1~)	화 24:30	화 22:40
	1호가 될 순 없어2	수 22:30	수 20:50
	한끼합쇼(7월 중)	목 22:30	목 20:50

* 다음 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

바로 보는 본방 패키지

패키지명	판매가	제공 내역		비고
ALL COVER PKG	0.5억원	가상광고	[바로 보는] 본방 전 슬롯 등급고지 가상 각 1회	1구좌 단독
		일반광고	[바로 보는] 본방 전 슬롯 전중후CM 각 1회	
중CM FULL PKG	0.5억원	[바로 보는] 본방 편성 전 프로그램 전화차 중CM 1회 + 기타 프로그램 전중후CM		중CM 20회 이상 보장
중CM HALF PKG	0.3억원	[바로 보는] 본방 편성 전 프로그램 반회차 중CM 1회 + 기타 프로그램 전중후CM		중CM 10회 이상 보장

* 15초 기준

IMC 패키지

패키지명	판매가	제공 내역	비고
가상광고 패키지	0.1억원	등급고지, 인트로, 브릿지, 아웃트로 中 택 1	총 20회 제공 (회당 5초 내외 기준)

HOT 드라마 핏 패키지

- 캠페인 모델 출연 맞춤 콘셉트로 캠페인 몰입도 및 모델 노출 효과 극대화를 기대할 수 있는 가성비 패키지
- 맞춤 편성부터 전화차 일반광고 우선 노출 보장까지!

패키지명	판매가	제공 내역	비고
드라마 커스텀 PKG	0.5억원	드라마 1개 타이틀 전화차 특집 편성 편성작 전화차 중CM 노출 및 주요 위치 우선 배정	편성 시간 사전 협의 必 JTBC2: 화~금 9~16시대 중 JTBC4: 화~금 16~24시대 중

* 편성 가능 작품 영업사원 별도 협의 必
* 예능 맞춤 편성 별도 문의

JTBC 레귤러 IMC 콘텐츠 상품



구분	상품 유형	회차	판매가	비고
컨셉트맞춤 PKG	세트 컨셉트 PPL	1회	1.0억원	-
게임포상 PKG	게임 후 포상 및 기능연출	4회	1.0억원	
척척박사 PKG	새로운 법, 제도 등 공익적 캠페인 소개	1회	0.5억원	
미화부장 PKG	교실 미화 제품 배치 및 기능연출(청소기, 공청기 등)	4회	0.8억원	
간접광고	기능 / 기획 연출(LV.2)	1회	0.4억원	
	단순 노출(LV.1)	1회	0.2억원	
가상광고	연령고지	4회	0.32억원	
	아웃트로 / 브릿지	4회	0.48억원	



구분	상품 유형	회차	판매가	비고
관광청 PKG	특정 국가의 관광 스팟을 소개하는 관광청, 일반 기업 대상 사전 기획형 에피소드 PPL	2회	1.0억원	-
독파원 PKG	전 세계의 독파원들과 함께 해당 국가에서 소화하는 사전 기획형 에피소드 PPL	1회	0.6억원	
스튜디오 PKG	스튜디오 내 멘트, 취식, 제품사용 등 기능연출 PPL	1회	0.5억원	
가상광고	연령고지 가상광고	4회	0.32억원	
	아웃트로 가상광고(2구좌)	4회	0.48억원	

브랜드드 상품

구분		제공 내역	비고	단가
콘텐츠 제작	촬영 및 제작	디지털 20분물 1건 제작	촬영 시기 및 컨셉트 사전 협의 제작 편수 및 규모 별도 협의	0.8억원~
디지털 편성	유튜브 채널 운영	JTBC 엔터 계정 업로드(구독자 797만명)	시기 별도 협의	

JTBC 광고소재 제작형 상품

구분	제공 내역	비고
기본 보너스	금액대, 업프론트, M/S 등 기준별 기본 보너스율 제공	-
우대 보너스	IMC 연계 청약 +40%	-
	신규 광고주 +40%	-
제작비 지원	전체 청약 금액의 30% 소재 제작 비용으로 지원 (실제작비 상쇄 및 차감 가능)	소재제작비용 : 초상권 / 소재제작비 / 라이선스비

* 최소 운영 금액 : 2억원
* 초상권 및 라이선스 활용 가능 콘텐츠 상세 협의 필요

예능 라이선스 상품

등급	내역	사용기간	사용소스	사용채널	단가	비고
마케팅 라이선스	JTBC IP 유형을 광고주가 마케팅 목적으로(온/오프라인 광고 홍보) 사용 1) 스틸 이미지 형태 2) 영상 형태(푸티지 광고 제작 소스 활용 가능)	3개월 방송 노출일로부터	공식 포스터 1종 또는 타이틀 로고 캡처컷 5장 이내 영상 활용시 20% 할증(30초 단위)	Owned Media Earned Media Paid Media 온라인 자사물	20,000~	시존형 콘텐츠 스폰서십 대상 라이선스 활용 기간 내 동일 카테고리 블록 가능 (간접광고 블록 불가)
세일즈 라이선스	프로그램 타이틀, 캐릭터명, 캡처컷, 영상 등 JTBC IP 유형을 활용하여 패키징, 브랜드 기획전 등에 활용	기본 6개월 계약시 시작일로부터	별도 협의	Owned Media Earned Media Paid Media 온라인 자사물	기본 MG 3천, R/S모델 별도 협의	동종업계 카테고리 블록 기준 *패키징 : 바코드(SKU) 기준 1건 *기획전 : 기획전 1회 *프로그램별 블록 기준 및 업계기준 감안하여 협의 가능 2차 제작물은 JTBC 사전 공유 후 사용 프로그램 포스터 활용시, 재편집 불가, 제작지원 사실고지용으로만 사용

* 프로그램 스폰서십 광고주에 한해 구매 가능하며, 프로그램 특성에 따라 별도 단가 책정 될 수 있음(홍소핑 사용불가)
* JTBC 콘텐츠 IP에 한한 기준이며 실 제작비, 초상권 / 음성권 / 성명권 등 일체의 퍼블리시티권, 모델료 별도 협의 필요
* 맞춤형 광고 라이선스 및 콘텐츠 제작 라이선스는 단독판매불가 / 제작형 상품과 결합하여, 판매 가능

IMC 통합상품 7월 판매

신규 예능 <한끼합쇼> IMC 패키지

첫 방송 7월 중



상품 구분	상품 유형	판매가	비고
PPL PKG	1. 기능연출 PPL(Lv.2) 1회 2. 디지털 PPL 클립 1회 3. 제작지원바(1회) 제공 4. 기본 마케팅 라이선스(초상권 제외, 국내, 1개월)	0.4억(VAT 별도)	노출 예시 • 방문 가정에 제품 선물 증정 • 출연진이 구성에 제품 사용 가능 • 요리 시 식재료로 사용 (MC+게스트팀 한정)
장소방문 PKG	1. 지역 or 매장 방문 PPL 1회 2. 디지털 노컷 PPL 클립 1회 3. 제작지원바(1회) 제공 4. 기본 마케팅 라이선스(초상권 제외, 국내, 1개월) *언진 수수료 별도 *서울 및 수도권 지역 한정. 그 외 지역 방문 시 추가 비용 발생 가능	0.6억(VAT'별도)	노출 예시 • 지자체 방문 기획 에피소드 • 브랜드 매장 및 팝업 스토어 방문 에피소드

※ 방송 회차 기준 3~4회차부터 진행 가능

상품	회차	할인율
연령고지(총 1개구좌)	8회차(전회차)	0.5억(VAT 별도)
브릿지(총 1개구좌)	8회차(전회차)	0.7억(VAT'별도)
아웃트로(총 2개구좌)	8회차(전회차)	0.5억(VAT'별도)

※ 청약 마감 기한 : ~ 6월 20일(금)
※ 소재 입고 기한 : ~ 7월 2일(수)

JULY

7월 JTBC 간접 / 가상 판매 라인업

● 드라마 ● 예능 ● 교양
단위: 만원

월	화	수	목	금	토	일
						● 뭉쳐야 찬다4 단순노출 2,000 기능연출 4,000 연령고지 가상 3,200 / 4회 아웃트로 가상 4,800 / 4회 코너 브릿지 4,800 / 4회
● 토크원 25시 단순노출 2,000 기능연출 4,000 연령고지 가상 3,200 / 4회 아웃트로 가상 4,800 / 4회	● 한문철의 블랙박스 리뷰 단순노출 1,000 기능연출 3,000	● 1호가 될 순 없어2 단순노출 2,000 기능연출 4,000 연령고지 가상 3,200 / 4회 아웃트로 가상 4,800 / 4회	● 한끼합쇼 (7월 중) 단순노출 2,000 기능연출 4,000 연령고지 가상 3,200 / 4회 아웃트로 가상 4,800 / 4회 ● 이혼속려캠프 연령고지 가상 3,200 / 4회 아웃트로 가상 4,800 / 4회	● 착한 사나이 (7/18~) 14회 기준 등급 고지 1.2억 (1개 구좌) 아웃트로 2억 (2개 구좌) * 6/20 청약 마감	● 아는 형님 단순노출 2,000 기능연출 4,000 연령고지 가상 3,200 / 4회 아웃트로 가상 4,800 / 4회 코너 브릿지 4,800 / 4회	● 냉장고를 부탁해 패키지 판매 중 * 별도 문의 jtbcmc@jtbcc.co.kr
					● 굿보이(-7/20) * 별도 문의 jtbcmc@jtbcc.co.kr	

* 레귤러 프로그램의 경우 가상광고 청약 현황이 변동될 수 있습니다.
* 위 편성 정보는 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

JTBC GOLF

LIVE 생중계
DUAL 라이브 중계 시 Golf 및 G&S 동시 노출
• 15초 기준

이달의 Pick PKG

- JTBC GOLF, JTBC GOLF&SPORTS 그리고 유튜브까지, 전라운드 동시 생중계 예정
- 세계 4대 메이저 대회 중 가장 권위있는 <디 오픈> 중계로 시청률 상승 기대

메이저 시리즈		LPGA		
• R&A 제 153회 디 오픈(7/17~7/20) • LPGA 아문디 예비양 챔피언십(7/10~7/13) • R&A AIG 위민스 오픈(7/31~8/3)		• ISPS 한다 위민스 스코티시 오픈(7/24~7/27)		
구분	판매가	제공 프로그램	노출횟수	총 제공 횟수
디 오픈 PKG	0.3억원	LIVE DUAL 제 153회 디 오픈	5회/R	20 → 24
All-Tour PKG	0.25억원	LIVE DUAL 7월 메이저 전 대회 7월 LPGA 전 대회	1회/R	16
메이저 PKG	0.2억원	LIVE DUAL 7월 메이저 전 대회	1회/R	12
LPGA PKG	0.1억원	LIVE DUAL 7월 LPGA 전 대회	1회/R	4

7월 LPGA 라운드 당 중CM 1회 추가 제공!

JTBC GOLF&SPORTS

K리그 중CM 패키지

- 대한민국 최고의 축구 'K리그1' 리그 우승을 향한 치열한 승부, 시즌 후반이 시작된다.

구분	판매가	제공 프로그램	횟수 / 경기	총 경기 수	총제공횟수
K리그1 중CM 패키지	0.2억원	LIVE 7월 전체 경기	2	7	14

JTBC DIGITAL 특판 상품

1-Week 집중 PKG **구좌 한정**

- 원하는 기간(1주일) 동안 마케팅 활동 집중이 필요한 광고주의 One-Pick 패키지
- 기간 내 주중 콘텐츠 후TOP 노출 보장 + 프라임 시간대 100% 제공

상품명		판매가	제공 내역		비고
1-Week 집중 패키지	TV	1.0억원	기간 내 '평일' 21시대 본방 후TOP 보장		2구좌 한정
	Digital	0.5억원	기간 내 핵심 채널 노출 보장 (JTBC Entertainment, JTBC Voyage, 아는 형님, 차이나는 클라스, JTBC Music, JTBC Drama)	YouTube 프리롤 약 385만 hit 노출 CPM 13,000원	

- 정기를 마감 전 기간 협의 필수
- 프라임시간대 기준: 20~25시
- 15초 소재 기준

7월 JTBC YouTube CTV PKG **구좌 한정**

- JTBC YouTube CTV란? Connected tv에서 유튜브 JTBC 콘텐츠 시청 시 노출되는 동영상 광고 상품
- JTBC 방송 중 원하는 프로그램 또는 채널을 자유롭게 선택하는 패키지 상품(최소 1개 이상 필수)

상품명	판매가	제공 내역		비고
7월 JTBC YouTube CTV PKG	0.2억원	방영 중인 화제작 프로그램 또는 유튜브 채널 노출 (채널 + 프로그램 타깃팅형 상품 JTBC Entertainment, JTBC Voyage 채널 등)	YouTube 프리롤 약 125만 hit 노출 CPM 16,000원	5구좌 한정

- 15초 Skip 기준
- 장초수 집행 시 협의 필수
- 구매 기간 최소 14일~최대 30일 집행(1월 내 정산 必)
- 재원 상황에 따라 노출기간 연장 요청 가능

<냉장고를 부탁해> 프로그램 / 키워드 PKG

- 대한민국을 강타한 다시 돌아온 화제의 프로그램, <냉장고를 부탁해> 유튜브 클립 100% 노출
- 광고주 희망 키워드가 있을 시 프로그램 키워드와 함께 타깃팅 및 노출 가능

상품명	최소 판매가	제공 내역		비고
<냉장고를 부탁해> 프로그램 / 키워드 PKG	0.05억원	<냉장고를 부탁해> 프로그램 유튜브 클립 100% 노출과 광고주 희망 키워드 클립까지 타깃팅 (프로그램 타깃팅 + 키워드 타깃팅 형 상품 JTBC Entertainment, JTBC Voyage 포함)	YouTube 프리롤 약 66만 이상 hit 노출 CPM 15,000원 (광고비 1,000만원 기준)	2025년 신규 광고주 10% 보너스 제공

- 15초 Non-Skip 기준
- 장초수 집행 시 협의 必
- 광고 금액 미소진 시 유튜브 채널 추가 가능성 有

※ 자세한 사항은 프로그램별 상품 소개서를 참고해주시시오. (VAT 별도, 광고 대행료 포함)
※ 상품 관련 문의는 마케팅솔루션팀 이메일로 문의해주시기 바랍니다. (jtb.ms@jtb.co.kr)

• 방송광고판매대행 등에 대한 법률에 의거 디지털 광고의 기획, 판매, 운영 및 청구 주체는 JTBC

디지털 클립 / 스핀오프 PPL

• 방송 PPL을 디지털에서 한 번 데 방송 IP의 효과적 확장이 가능한 콘텐츠 상품

구분	상품명	판매가	가이드	비고
제작형	D.브랜드	5천만원	방송 IP 활용한 광고주 맞춤형 콘텐츠 기획 / 제작	프로그램별 컨디션 상이 사전협의 및 일정 공유 必
	D.PPL(기능 / 장소)	2천만원	방송 IP 메이킹, 비하인드 클립을 활용해 브랜드 콜라보(LV2. PPL) 형태의 기능 연출 / 장소 협찬	
	D.PPL(배치)	1천만원	방송 IP 메이킹, 비하인드 클립을 활용해 단순 배치(LV1. PPL) 형태의 브랜드 노출	
편집형	매시업 클립	1천만원	방송 PPL 구간(최대 2개 구간)을 포함해 디지털 문법에 맞춘 네이티브 광고성 클립 제작	
	NO CUT PPL 클립	7백만원	심의 이슈 등으로 편집된 PPL 장면을 포함해 디지털용 영상으로 재편집 서비스	
	PPL 클립	5백만원	방송 협찬 장면을 중심으로 영상 클리핑 서비스	
운영형	브랜딩 트리거 올인원	3천만원(20편)	유튜브 영상 인트로 / 엔드보드 구간을 활용한 가상광고형 브랜드 노출	엔드보드형 상품 별도 구매 可

* 편집 / 제작형 상품은 영상당 5만 회 조회수를 보장합니다. (업로드 플랫폼 전체 조회수 합산 / 1개월 누적 기준)
* 업로드 유튜브 채널은 콘텐츠 기획에 따라 협의가 필요합니다. SMR 국내 포털 유통 시 유튜브 클립에는 24시간 홀드백 정책이 적용됩니다.
※ 상품 관련 문의는 콘텐츠서비스담당 이메일로 문의 주시기 바랍니다. (branded.clip@jtbcc.co.kr)

JTBC 프리미엄 YouTube

• 고정 CPM으로 안정적 구매가 가능한 영상 광고 상품

구분	상품명	판매 CPM	가이드	비고
JTBC 프리미엄 YouTube	인기 TOP4 채널 PKG	15,000원	JTBC 인기 있는 채널 4개 노출 (JTBC News, JTBC Voyage, JTBC Ent, JTBC Drama)	· 최소 집행 500만원 이상 · 추가 타깃팅 시 타깃당별 1,000원 할증 (성별/연령/디바이스 등) · 신규 광고주 & 집행 금액에 따라 보너스율 10% 이상 적용
	장르 PKG	15,000원	광고 업종에 맞춰 채널 선택 (예능, 드라마, 교양, 음악, 시사 중 선택)	
	오피니언리더	16,000원	30대 이상의 럭셔리 취향 채널 집중 광고 노출 (JTBC News, JTBC Golf, JTBC Golf&Sport 등)	
	MZ 올커버	16,000원	1020대 시청 시간이 높은 채널 위주 패키지 (워크맨, 테오, 아는 형님, 할명수, JTBC Ent)	
	프로그램 & 키워드	15,000원	프로그램 또는 키워드를 활용해 광고 노출 가능	
	논타깃팅	12,000원	JTBC의 모든 채널 광고 노출	

* 기본 상품은 15초 Non-skip 컨디션으로, 15초 길이의 소재만 운영 가능합니다.

디지털 오리지널 예능 콘텐츠

• JTBC 디지털 오리지널 예능 콘텐츠를 통한 PPL / 브랜드 간접광고

콘텐츠	내용 소개	메인 시청층	상품명		판매가	콘텐츠 예시
할명수 시즌 2	누적조회수 4억 구독자 153만 더 뽐뽐하게 돌아온 웹예능 대표 주자 〈할명수〉 시즌 2	1834 남녀	게스트 PKG 별도 셀럽 및 인플루언서를 섭외해 브랜드 에피소드 1회		7천5백만원	 '지드래곤' 편 조회수 161만 view
			브랜드 PKG 브랜드 에피소드 1회		6천5백만원	
			스핀오프 할명수 PKG 별도의 스핀오프 2회차 제작 및 편성		1억5천만원	
비긴어게인 오픈마이크	실력파 뮤지션들의 귀호강 버스킹 JTBC의 대표 음악 예능 〈비긴어게인〉의 디지털 스핀오프	1834 남녀	장소 협찬	서울 / 경기 지역 1일 1 or 2개 장소 촬영 / 14개 클립	8천만원	 '국립창원대학교' 편 조회수 12만 view
				서울 / 경기 외 국내 1일 1 or 2개 장소 촬영 / 14개 클립	1억2천만원	
			스핀오프	캠페인 연계 1일 1개 테마 촬영 14개 클립	별도 협의	
				해외 로케이션 촬영 일정 별도 협의 클립수 및 TV 편성 별도 협의		
나래식	의뢰인이 요청한 요리를 '나래식'대로 만든다 박나래의 쿠킹 토크 웹예능	1834 남녀	브랜드 에피소드 브랜드 에피소드 1회 + 레시피쇼츠 1편		7천만원	 '김대호' 편 조회수 116만 view
			앞광고 PPL 1분내외 제품 비치 및 노출		5천만원	
			콘텐츠 홍보 영화 / 드라마 등 콘텐츠 홍보 출연		4천만원	
냉장고를 부탁해 디지털 에피소드	〈냉장고를 부탁해〉 디지털 스핀오프 셰프와의 1:1 요리 트레이닝	2544 남녀	디지털 에피소드 PKG 브랜드 에피소드 본편 1회 + 쇼츠 1회		6천만원	 '엘지전자' 편 조회수 26만 View
홍심인대호	김대호의 본격 귀농 체험 프로젝트	1834 남녀	브랜드 PKG 브랜드 에피소드 내 PPL 1회		5천만원	 '샘표 차오차이' 편 조회수 21만 view
			기획 PPL PKG 2분 내외 제품 사용 및 언급, 단순 노출		3천 5백만원	
			다회차 기능PPL PKG 5개 회차 내 제품 단순 노출		1억원	

맞춤형 디지털 브랜드 콘텐츠

• 브랜드 맞춤형 디지털 콘텐츠 제작 및 토털 마케팅 솔루션 제공

콘텐츠	내용 소개	메인 시청층 및 상품	판매가	콘텐츠 예시
맞춤형 브랜드 콘텐츠	브랜드 needs에 맞춰 기획, 섭외, 채널, 마케팅까지! 게임, 여행App, 패션, 커머스 등 다양한 카테고리 사례 보유	브랜드 맞춤	개별 협의 필요	 LG전자 〈드라이브라더〉 Ep. 04 대학교 컴퍼스 1년 혹은 빨래 해결

※ 자세한 사항은 프로그램별 상품 소개서를 참고해주시고. (VAT 별도, 광고 대행료 포함)

※ 상품 관련 문의는 마케팅솔루션팀 이메일로 문의해주시기 바랍니다. (jtbcc.ms@jtbcc.co.kr)

〈스튜디오 헤이〉디지털 오리지널 콘텐츠

•예능을 넘어 다양한 주제 / 관심사를 다룬 유튜브 〈스튜디오 헤이〉 채널의 오리지널 콘텐츠 간접광고

콘텐츠	내용 소개	메인 시청층	상품명	판매가	콘텐츠 예시
고나리자	대표 끈대 강지영 아나운서의 상하막론 고나리질	1834 남녀	브랜드 PKG 브랜드드 에피소드 1회	4천만원	'가아자동차' 편  이승환 조합 조회수 15만 view
신세대백화점	노잼소리에 질린 방송국 놈들과 이수빈 아나운서가 보여주는 '요즘 것'들의 문화	1834 남녀	브랜드 PKG 브랜드드 에피소드 1회	3천만원	'어도비코리아' 편  조회수 26만 view
헤이스토리	MZ세대 관심 주제를 다룬 숏 다큐멘터리	1844 남녀	브랜드 PKG 브랜드드 에피소드 1회	3천만원	'LG전자 휘센에어컨' 편  조회수 21만 view
외노자	수익 찾아 떠나는 생계형 연예인의 고군분투	1844 남녀	브랜드 PKG 브랜드드 에피소드 1회	3천 5백만원	'다나카' 편  조회수 9만 view
			게스트 PKG 브랜드드 에피소드 1회	4천 5백만원	
			PPL PKG 제품 및 서비스 PPL 1회	2천만원	

※ 단가 변동 가능성 有

디지털 소셜미디어 채널 콘텐츠

• 유튜브 외 소셜미디어 채널 파워 통한 콘텐츠 광고

활용 IP	내용 소개	채널	메인 시청층	상품명	판매가	콘텐츠 예시
소탐대실	작은 것을 탐사해서 큰 결실을 얻는 지식&정보 탐구 콘텐츠	유튜브 구독자 39만	1834 남녀	기획 PPL	3천만원	'LG전자' 편  조회수 40만 view
		인스타그램 팔로워 8만				
헤이뉴스	MZ세대를 위한 스토리텔링 뉴스	인스타그램 팔로워 24만	1834 남녀	카드뉴스 브랜드 제공 소스 편집해 카드뉴스 제작 / 업로드 1회	1천만원	'LG전자' 포스팅 
				포스팅 브랜드 제공 콘텐츠 단순 업로드 1회	3백만원	

※ 단가 변동 가능성 有

※ 자세한 사항은 프로그램별 상품 소개서를 참고해주시시오. (VAT 별도, 광고 대행료 포함)
※ 상품 개편으로 단가 변동 가능성 있습니다. 관련 문의는 마케팅솔루션팀 이메일로 문의주시기 바랍니다. (jtbc.ms@jtbc.co.kr)



<몽쳐야 찬다4> X 마요라 코피코

광고주 마요라 코피코
 캠페인 기간 2025.05
 캠페인 개요 경기 중 지치고 힘들어 즉시 에너지 충전이 필요할 땐 코피코와 함께!
 진행 결과 광고주 희망 타겟층(2030남녀) 활용 에피소드 진행 통한 광고주 만족도 극대화



세부내용

<몽쳐야 찬다4> 간접광고 2회



PPL 구간 클립 업로드 2건



<몽쳐야 찬다4> X 일동후디스 하이문

광고주 일동후디스 하이문
 캠페인 기간 2025.05
 캠페인 개요 경기 중 에너지 보충 및 회복이 필요할 땐 아미노포텐 & 액티브 제로
 진행 내용 연간 스폰서십 진행 통한 전방위적 브랜드 노출로
 광고주 마케팅 효과 극대화하고 전반적인 만족도 제고



세부내용

중계석 배치 & A보드 & 유니폼 내 하이문 로고 패치



하이문 액티브 제로 & 아미노포텐 단순음용 및 간접광고



PPL클립 업로드



〈비긴어게인 오픈마이크〉 대학교 캠퍼스에서 신입생들과 함께 2025년 첫 녹화

광고주 국립창원대학교
업로드일 2025.04.21
캠페인 목적 국립창원대학교 신입생들과 함께 봄날의 캠퍼스에서 아름다운 버스킹 공연 진행
진행 내용 국립창원대학교가 2024 글로벌대학30 사업에 선정되며 지역대학 거점으로 자리매김 중임을 홍보
국립대 최초 학생 중심 정문의 보행자 전용 길 조성해 안전한 캠퍼스임을 노출
신입생을 포함한 재학생을 관객으로 모집하고 사연과 함께 소개



세부 내용



본격 커머스 연계 콘텐츠 〈초특가퀴즈쇼〉

찰스엔터 × 준빵조교 × 권또또 × 킹키
화제의 유튜브 스타들이 출동하는 웹예능 〈초특가퀴즈쇼〉

시청자들의 웃음 자아내는 찐찬케미와 어디서도 볼 수 없었던 초특가 핫딜까지!
브랜드/제품 관련 퀴즈를 출연자들이 맞추고 해당 제품과 구성을 초특가로 판매하는 커머스 연계 콘텐츠
2030 여성 타겟 특화 콘텐츠로 뷰티/식음료 등 다양한 브랜드 협업 가능



세부 내용



1화 플라이밀



2화 미닉스

JTBC DIGITAL : CONTENT POWER

JTBC Digital 광고 효과를 높이는
클립 경쟁력을 살펴보자!



구독자수
2,848만 명

보유 채널 구독자수 총합, 2025년 5월 기준

월간 조회수
**3억 3,008만
VIEW**

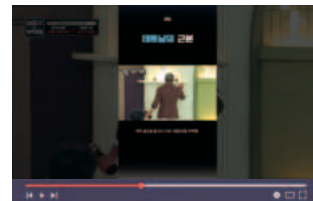
보유 채널 조회수 총합, 2025년 5월 기준

POWER INDEX | JTBC 메인 채널

방송 기반으로 제작되는 디지털 콘텐츠(클립 & 매시업)를 유기적으로 운영,
채널 성격에 따라 맞춤형 클립 기획

JTBC Entertainment

| 구독자 **815만 명** | 월평균 조회수 **7,595만 view** |



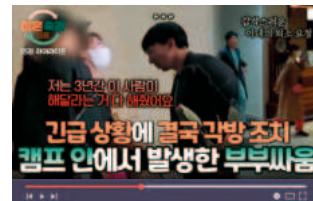
715만 view



308만 view



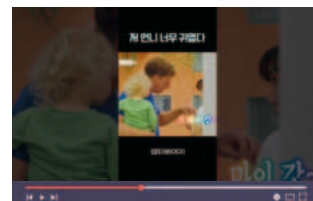
108만 view



96만 view

JTBC Voyage

| 구독자 **450만 명** | 월평균 조회수 **7,735만 view** |



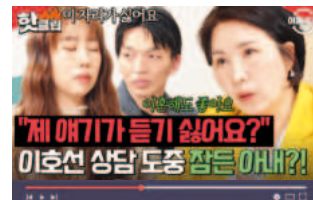
413만 view



168만 view



164만 view



142만 view

JTBC Drama

| 구독자 **494만 명** | 월평균 조회수 **2,492만 view** |



83만 view



56만 view

“라운드는 아직 끝나지 않았다!”

전직 국대 선수들의 뜨거운 수사 활극
〈굿보이〉 몰아보기

DRAMA Voyage



30만 view



16만 view

JTBC Drama



16만 view



10만 view

“농사는 생업이다!”

일 욕심 많은 김대호와 일머리 없는 제작진의
리얼 도시농사 적응기 〈흙심인대호〉

흙심인대호



63만 view



70만 view



63만 view



54만 view

*월평균 조회수 : 2025년 5월 기준 최근 3개월의 월평균 조회수
*클립 조회수 : 업로드 시점부터 2025년 5월까지 발생한 총조회수

JTBC 인기 프로그램 TOP 5

〈아는 형님〉, 〈천국보다 아름다운〉

JTBC의 예능 X 드라마 시리즈 인기 고공행진!

유튜브

no	프로그램명	조회수
1	아는 형님	6,210만
2	냉장고를 부탁해 since 2014	2,676만
3	이혼속려캠프	2,377만
4	천국보다 아름다운	2,310만
5	대결! 팽봉팽봉	932만

SMR

no	프로그램명	조회수
1	천국보다 아름다운	230만
2	제61회 백상예술대상	92만
3	이혼속려캠프	31만
4	아는 형님	15만
5	굿보이	14만

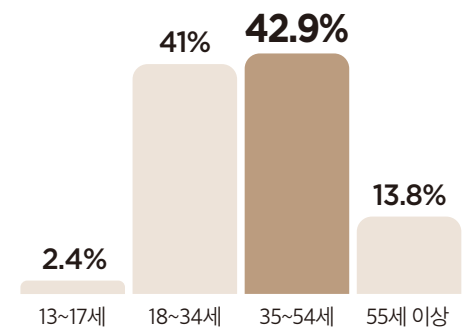
*2025년 5월 기준

시청자 분석

1854 세대 소비 인구에서 높은 시청 비중

여성
46.6%

남성
53.4%



CONTENTS SUMMARY

Drama

Entertainment

Digital. etc

Golf & Sports

July 2025

6 June

● 드라마 ● 예능 ● 교양 ● 보도 ● GOLF
* 상기 일정은 방송사 편성 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

일	월	화	수	목	금	토
1	2	3	4	5	6	7 ● [LPGA] 슬라이트 LPGA 클래식 (6/7~6/9)
8	9	10	11	12	13 ● [LPGA] 마이어 LPGA 클래식 (6/13~6/16)	14
15	16	17	18	19	20 ● [LPGA 메이저] KPMG 위민스 PGA 챔피언십 (6/20~6/23)	21
22	23	24 ● <길바닥 밥장사> 최종회 길바닥 밥장사		26	27 ● [LPGA] 다우 챔피언십 (6/27~6/30)	28 ● <대결! 팽봉팽봉> 최종회 대결! 팽봉팽봉
29	30					

7 July

일	월	화	수	목	금	토
		1 ● <아무도 몰랐던, 비하인드> 첫 방송 아무도 몰랐던 비하인드		3	4	5
6	7			10 ● [LPGA 메이저] 아문디 예비양 챔피언십 (7/10~7/13)	11	12
13	14	15	16	17 ● [PGA 메이저] 제 153회 디 오픈 (7/17~7/20)	18 ● <착한 사나이> 첫 방송 PACKAGE PRICE 중CM 1.5억 / PIB1 0.8억 착한 사나이	
20 GOODBOY ● <굿보이> 최종회 PACKAGE PRICE 중CM 2.0억 / PIB1 1.0억	21	22	23	24 ● [LPGA] ISPS 한다 위민스 스코티시 오픈 (7/24~7/27)		
27 ● <집 나가면 개호강> 최종회 집 나가면 개호강		29	30	31 ● [LPGA 메이저] AIG 위민스 오픈 (7/31~8/3)		

7월
추천

굿보이

특채로 경찰이 된 메달리스트들이 메달 대신 경찰 신분증을 목에 걸었다.
비양심과 반칙이 난무하는 흉악 강력범죄에 맞서 싸우는
코믹 액션 청춘 수사극

방송
출연
연출
극본

토 22:40, 일 22:30 (~7/20)
박보검, 김소현, 오정세, 이상이, 허성태, 태원석
심나연(괴물, 나쁜엄마)
이대일(보좌관, 라이프 온 마스)

착한 사나이

3대 건달 집안의 장손이자 의외의 순정을 품은 남자와
가수를 꿈꾸는 그의 첫사랑의 감성 누아르

방송
출연
연출
극본

금 20:50 (2부 연속 방송) [7/18 첫 방송]
이동욱, 이성경, 박훈, 오나라, 류혜영
송해성(영화 파이란, 고령화 가족), 박홍수(인간실격)
김운경(유나의 거리), 김효석(영화 야당, 무적자)

냉장고를 부탁해 since 2014

대한민국에서 가장 핫한 셰프들이 출격한다.
〈냉장고를 부탁해〉에서만 볼 수 있는 셰프들의 신선한 조합과
스타들의 냉장고를 보는 재미까지!
그럼 다시 15분 타이머를 켜볼까?

방송
진행
출연
제작

일 21:00
김성주, 안정환
이연복, 최현석, 김풍, 정호영, 에드워드 리, 최강록, 박은영 등
이창우(냉장고를 부탁해), 이린하(극한투어)

이혼숙려캠프

진심으로 '이혼'을 준비하고 있는 부부들에게
전문가들의 진심 어린 상담과 솔루션으로
올바른 선택을 할 수 있도록 도와주자!
인생을 새로고침하기 위한 부부들의 이야기

방송
MC
제작

목 22:20
서장훈, 박하선, 진태현
카카오엔터테인먼트

7월
추천

FINAL



#정의와 불의를 향한 청춘들의 이야기
#빌런에 맞서는 '굿벤저스' 5인방

PACKAGE PRICE

중CM 2.0억
PIB1 1.0억
PIB2 0.7억

NEW



#JTBC 금요시리즈 첫 타자
#소설가 헤밍웨이를 동경한 건달

PACKAGE PRICE

중CM 1.5억
PIB1 0.8억
PIB2 0.5억



#일요일 밤을 대표하는 예능
#다시 돌아온 15분 요리 대결

PACKAGE PRICE

중CM 1.5억
PIB1 0.8억
PIB2 0.5억



#매회차 역대급 사연들로 높은 화제성과 탄탄한 시청률!
#목요일 밤의 절대 강자! 연일 이어지는 자체 최고 시청률 경신!

PACKAGE PRICE

중CM 1.5억
PIB1 0.8억
PIB2 0.5억

한끼합쇼

‘한 끼’ 소통을 재개하기 위해 따뜻한 밥상을 준비해서 돌아왔다.
얻어먹던 한 끼에서 선물 같은 밥상으로 대접해 드리는 한 끼로!

방송 목 20:50 [7월 중 첫 방송]
출연 김희선, 탁재훈
제작 민철기(한문철의 블랙박스 리뷰), 김수진

아무도 몰랐던, 비하인드

세상 모든 사건에는 누구나 알지만 아무도 몰랐던 이야기,
‘비하인드’가 있다.
날 것 그대로의 취재 현장을 통해 숨겨진 1%를 파헤치는
현장 밀착 프로그램

방송 화 22:40 [7/1 첫 방송]
내레이터 이상엽, 안나경 아나운서
제작 스토리웬(꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기,
그것이 알고싶다, 궁금한 이야기Y)

뭉쳐야 찬다4

2026 북중미 월드컵을 향한
JTBC의 야심찬 대기행!
대한민국 축구 레전드 4인의 감동이 이끄는
메가톤급 축구 리그로 스포츠 예능 판을
뒤룬다.

방송 일 19:10
출연 안정환, 박항서, 김남일, 이동국 등
제작 성치경(뭉쳐야 찬다 시리즈)

특파원 25시

세계 각지의 특파원? 우리는 특파원!
해외 교민, 유학생, 한국말이 유창한 외국인을
특파원으로 임명한다!
여행 계획 전 특파원을 통해 각 나라의 소식을
미리 알아보자!

방송 월 20:50
출연 전현무, 김숙, 양세찬, 이찬원, 타일러,
알베르토 등
제작 홍상훈(히든싱어6, 유명가수전)

한문철의 블랙박스 리뷰

‘블랙박스계의 솔로몬’ 한문철 변호사와
함께하는 교통상식 대결부터 대한민국 교통문화
개선을 위한 ‘엄지척 드라이버’ 프로젝트까지!

방송 화 20:50
출연 한문철 변호사, 박미선, 이수근, 규현,
한보름, 수빈, 조나단
제작 민철기, 강홍주

NEW



#검증된 IP, <한끼줍쇼>의 세계관 프로그램으로
높은 화제성 기대
#믿고 보는 MC들과 게스트들이 펼치는 찐 동네 탐방

PACKAGE PRICE

중CM 0.8억
PIB1 0.3억

NEW



#시사 프로그램 전문 제작진이 보여주는 ‘진짜’ 리얼리티
#이야기 뒤에 숨은 이야기를 찾아서

PACKAGE PRICE

중CM 0.8억
PIB1 0.3억



#시즌이 거듭될수록 더해지는 인기
#대한민국 축구 능력자 셀럽들이 총출동

PACKAGE PRICE

중CM 1.5억
PIB1 0.8억
PIB2 0.5억



#누워서 세계 속으로, TV로 가는
해외여행!
#해외에 거주 중인 특파원을 통해
생생하게 알아보는 현지 상황!

PACKAGE PRICE

중CM 1.0억
PIB1 0.5억
PIB2 0.3억



#178만 명의 구독자를 보유한 한문철
변호사의 TV 프로그램!
#<한블리>의 교통사고 제로 챌린지

PACKAGE PRICE

중CM 1.0억
PIB1 0.5억
PIB2 0.3억



아는 형님

이상 상실, 본능 충실!
초특급 게스트 라인업과 함께
형님 학교에서 벌어지는
세상의 모든 놀이 <아는 형님>

방송 토 21:00
출연 강호동, 이수근, 김영철, 이상민, 서장훈,
민경훈, 김희철
제작 최창수(트래블러)



#토요일 저녁은 <아는 형님>
#명불허전 JTBC 간판 예능

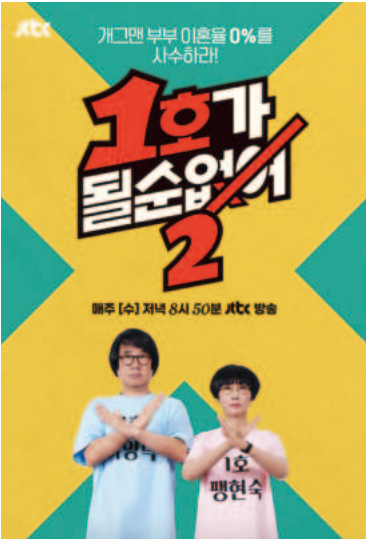
PACKAGE PRICE

- 중CM 1.0억
- PIB1 0.5억
- PIB2 0.3억

1호가 될 순 없어2

약 4년 만에 돌아온 시즌2,
아직도 '이혼율 0%'인 개그맨 부부의 세계!
더욱 다양해진 개그맨 부부들의 현실부부
토크부터 룰런 비결까지 이혼 1호를 막기 위한
그들의 이야기가 다시 시작된다.

방송 수 20:50
출연 최양락, 팽현숙 등 개그맨 부부들
제작 성치경(몽쳐야 찬다 시리즈)



#개그맨 부부 중 첫 이혼은 누가?!
#시즌1 최고 시청률 5% 기록,
더욱 강력해져 돌아올 시즌2!

PACKAGE PRICE

- 중CM 0.8억
- PIB1 0.3억

집 나가면 개호강

세상 모든 개들의 행복이 0순위인
'개호강 유치원' 운영기

방송 일 10:30 (~7/27)
출연 전현무, 강소라, 조한선, 박선영,
레이(아이브)



#강아지들의 지상낙원!
개호강하는 유치원 그랜드 오픈!

PACKAGE PRICE

- 중CM 0.8억
- PIB1 0.3억



사건반장

세상을 향한 날 선 시각으로 우리 사회 숨은
진실을 추적한다! 각 분야 전문가와 함께하는
신개념 시사 정보 프로그램

방송 월-금 19:50
진행 양원보 기자



논/쟁

한 주간 가장 첨예한 논쟁적 이슈를 끄집어내
논리로 맞붙다.
논쟁적인 이슈를 두고 대척점에 있는 당사자들이
펼치는 정통 시사 토론 프로그램

방송 목 24:10
진행 오대영 앵커, 이수진 기자



메이저 [R&A] 제153회 디 오픈

4대 메이저 대회 중 유일하게 골프의 오리진인 영국에서 개최되는
세계에서 가장 오래된 전통과 권위를 자랑하는 대회 <디 오픈>
전 세계 최정상급 골퍼들이 로열 포트리쉬 골프클럽에서 펼치는 치열한 승부
이 최고의 무대에서 명예로운 타이틀을 거머쥔 새로운 챔피언은 누가 될 것인가?

LIVE



일정 7/17 ~ 7/20
총상금 1,700만 달러
디펜딩 챔피언 잔디 쇼폴리
예상 출전선수 최경주, 임성재,
안병훈 등

#2024년 해외 남자 메이저 최고 시청률 대회
#2023년 한국선수 최초로 김주형 준우승 기록

메이저 [LPGA] 아문디 에비앙 챔피언십

일정 7/10 ~ 7/13
총상금 800만 달러
디펜딩 챔피언 후루에 아야카
예상 출전선수 고진영, 김효주, 유해란, 전인지, 윤이나,
최혜진, 김아림 등

LIVE



#LPGA, KLPGA의 한국선수 대거 출전
#제네바 호수 위의 패러글라이딩 세리머니 주인공은?!

메이저 [R&A] AIG 위민스 오픈

일정 7/31 ~ 8/3
총상금 950만 달러
디펜딩 챔피언 리디아 고
예상 출전선수 고진영, 김효주, 윤이나, 최혜진, 임진희,
리디아 고, 넬리 코다 등

LIVE



#영국 웨일스 로열 포스콜 골프 클럽에서 최초로 개최
#LPGA 5대 메이저 대회 중 시즌 마지막 대회

[LPGA] ISPS 한다 위민스 스코티시 오픈

일정 7/24 ~ 7/27
총상금 200만 달러
디펜딩 챔피언 로렌 코글린
예상 출전선수 김효주, 유해란, 고진영, 최혜진, 윤이나 등



#AIG 위민스 오픈 전초전
#스코틀랜드에서 펼쳐지는 여성 골프의 진정한 승부

하나은행 K리그1 2025

일정 2/15 ~ 11월
전체경기 38라운드



#대한민국 프로축구 최상위 리그
#클럽간의 치열한 경쟁과 다양한 전략, 차별화된 플레이

할명수 시즌2

유튜브 1인자에 도전하다!
별명부자 박명수의 다채로운 부캐 쇼

릴리즈 디지털 금 17:30
YouTube 할명수 채널
연출 조숙진(괴질라데이트)
출연 박명수

#부캐 부자 박명수
#캐릭터를 통해 친근하고
자연스럽게 광고 노출



나래식

의뢰인이 요청한 요리를 '나래식'대로
만들어 준다.
지금까지 없었던 푸드토크쇼, 나래식!

릴리즈 디지털 수 18:30
YouTube 나래식 채널
연출 오청, 조윤희
출연 박나래

#쿠킹 #푸드 #주류
#화제성있는 게스트와
함께하는 푸드토크쇼

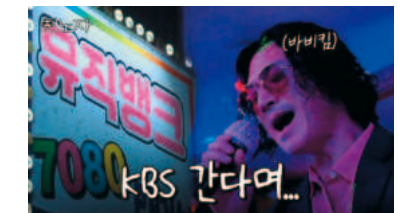


스튜디오헤이 / 헤이뉴스

MZ세대를 위한 새로운 스토리텔링
스튜디오헤이 / 헤이뉴스

릴리즈 YouTube 스튜디오헤이
Instagram 헤이뉴스 @_hey.news_
Facebook 헤이뉴스 페이지
홈페이지 hey.news.co.kr

#MZ세대의 라이프스타일
#다양한 관심사 타깃팅



비긴어게인 오픈마이크

JTBC 대표 음악 예능 <비긴어게인>의
디지털 스피노프.
실력파 뮤지션들의 귀호강 버스킹.

릴리즈 디지털 월, 수 18:00
YouTube 비긴어게인 채널
연출 김지선(크라임씬3)

#고품격 버스킹 공연
#음악과 함께 자연스러운
장소 노출



냉장고를 부탁해 PT

별보다 빛나는 셰프들과 함께하는
본격 요리 트레이닝쇼

릴리즈 JTBC Entertainment
유튜브 채널

#뽀한 요리 콘텐츠는 가라!
#셰프와의 1:1 트레이닝



흠심인대호

농사에 진심인 그가 진짜 농부가 되어가는
모습을 리얼하게 담은 본격 삽질 빌드업 웹예능

릴리즈 디지털 목 17:30
YouTube 흠심인대호 채널
연출 김미연, 이학진
출연 김대호

#김대호의 본격 귀농 체험
프로젝트
#리얼 #체험 #귀농



7월 JTBC 기본 편성표

*15초 이하 광고 집행 시 할증률 20% 적용
*프라임타임 본방송 PIB1 후TOP/전END 지정 시
단가는 일반 전후CM 대비 150% 수준
*금액 단위 : 천원

● 중CM ● PIB ● 전후CM 15초 광고 단가 명시

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급
C	6		다큐초이스(재) 300 / 200 / 100	지킬박사와 가이드(재) 300 / 200 / 100	다큐 플러스(재) 300 / 200 / 100	중독자들(재) 300 / 200 / 100	배우자들(재) ~ / 200 / 100	30	6	5	위대한 식탁 스페셜(재) ~ / 200 / 100	친절한 진료실(재) ~ / 200 / 100	5	6	
							시청자의회 ~ / 200 / 100								
B	7	30	애니메이션	애니메이션	애니메이션	애니메이션	아침& ~ / 1,100 / 700	30	7		위대한 식탁 ~ / 200 / 100	애니메이션	30	7	C
											중독자들 300 / 200 / 100				
	8		한 번 더 리즈시절 스페셜 1,800 / 900 / 600	내 몸을 부탁해(재) 1,800 / 900 / 600	위대한 식탁 스페셜 1,800 / 900 / 600	중독자들 어벤져스(재) 1,800 / 900 / 600	한 번 더 리즈시절 스페셜(재) 1,800 / 900 / 600	8			사연 있는 썰롱하우스 300 / 200 / 100		30	8	
											다큐 플러스 1,800 / 900 / 600				
A	9		친절한 진료실 1,800 / 900 / 600	다시 쓰는 건강노트 1,800 / 900 / 600	위대한 식탁(재) 1,800 / 900 / 600	내 몸을 부탁해 1,800 / 900 / 600	다시 보는 건강스페셜 1,800 / 900 / 600	9			이토록 위대한 몸 1,800 / 900 / 600		25	9	B
											지킬박사와 가이드 1,800 / 900 / 600				
A	10		냉장고를 부탁해 since 2014(재) 2,200 / 1,100 / 700	특파원 25시(재) 2,200 / 1,100 / 700	굿보이(재) 2,200 / 1,100 / 700	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 2,200 / 1,100 / 700	장르가 머니 2,200 / 1,100 / 700	10			중독자들 어벤져스 1,800 / 900 / 600		30	10	
											집 나가면 개호강 (~7/27) 3,200 / 1,600 / 1,100				
	11	20	1호가 될 순 없어2 (재) 3,200 / 1,600 / 1,100	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	굿보이(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	특파원 25시(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	한끼합쇼(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	55	30	11	교양/정보 3,200 / 1,600 / 1,100		55	11	
											JTBC 이 시대 뉴스룸	JTBC 이 시대 뉴스룸			
B	12	40 50	아는 형님(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	굿보이(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	아무도 몰랐던, 비하인드(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	한끼합쇼(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	아무도 몰랐던, 비하인드(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	1			착한 사나이(재) 5,700 / 2,800 / 1,900	아는 형님(재) 5,700 / 2,800 / 1,900	30	1	
											냉장고를 부탁해 since 2014(재) 5,700 / 2,800 / 1,900				
B	2	10	굿보이(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	굿보이(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	특파원 25시(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	1호가 될 순 없어2 (재) 3,200 / 1,600 / 1,100	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	2	30		트라이앵글 재방송 특파원 25시(재) 5,700 / 2,800 / 1,900	트라이앵글 재방송 굿보이(재) 5,700 / 2,800 / 1,900	10	3	
											아무도 몰랐던, 비하인드(재) 5,700 / 2,800 / 1,900				
A	3	30	굿보이(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	한끼합쇼(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	특집 썰전(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	이혼속려캠프(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	40		50			30	4	
											트라이앵글 재방송 굿보이(재) 5,700 / 2,800 / 1,900	이혼속려캠프(재) 5,700 / 2,800 / 1,900			
SA	5		오대영 라이브 3,200 / 1,600 / 1,100					5			트라이앵글 재방송 굿보이(재) 5,700 / 2,800 / 1,900	이혼속려캠프(재) 5,700 / 2,800 / 1,900	20	6	
											JTBC 뉴스룸 ~ / 6,800 / 5,400				
	6	30	JTBC 뉴스룸 12,000 / 6,480 / 4,800					30	6	20	JTBC 뉴스룸 ~ / 6,800 / 5,400		10	7	
SA	7	50	사건반장 12,000 / 6,480 / 4,800					50	7	10	이혼속려캠프(재) 13,500 / 6,800 / 5,400	몽쳐야 찬다4 22,500 / 12,200 / 9,000	30	8	
	8	50	특파원 25시 12,000 / 6,480 / 4,800	한문철의 블랙박스 리뷰 12,000 / 6,480 / 4,800	1호가 될 순 없어2 12,000 / 6,480 / 4,800	한끼합쇼 (7월 중) 12,000 / 6,480 / 4,800	착한 사나이 (7/18~) 20,000 / 10,800 / 8,000	9		10 20	아는 형님 15,750 / 8,540 / 6,300	냉장고를 부탁해 since 2014 22,500 / 12,200 / 9,000	30	9	SA
			냉장고를 부탁해 since 2014(재) 12,000 / 6,480 / 4,800	아무도 몰랐던, 비하인드(7/1~) 12,000 / 6,480 / 4,800	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 12,000 / 6,480 / 4,800	이혼속려캠프 16,250 / 8,770 / 6,500	착한 사나이 20,000 / 10,800 / 8,000				굿보이 (~7/20) 22,500 / 12,200 / 9,000	굿보이 (~7/20) 22,500 / 12,200 / 9,000			
A	12	40	이혼속려캠프(재) 6,100 / 3,000 / 2,000	특파원 25시 BEST	교양/정보(재) 6,100 / 3,000 / 2,000	논/쟁 6,100 / 3,000 / 2,000	교양/정보(재) 6,100 / 3,000 / 2,000	40	12		아는 형님(재) 6,100 / 3,000 / 2,000	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 6,100 / 3,000 / 2,000	30	1	A
											이혼속려캠프(재) 6,100 / 3,000 / 2,000	특파원 25시(재) 6,100 / 3,000 / 2,000			
B	2		특파원 25시 스페셜 6,100 / 3,000 / 2,000	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 6,100 / 3,000 / 2,000	아는 형님 스페셜 6,100 / 3,000 / 2,000	특파원 25시 6,100 / 3,000 / 2,000	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 6,100 / 3,000 / 2,000	2			이혼속려캠프(재) 6,100 / 3,000 / 2,000	특파원 25시(재) 6,100 / 3,000 / 2,000		2	B

* 상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

지역, 탄력시보 광고 단가		금액 단위 : 천원		
	SA	A	B	C
지역(10초)	1,000	700	300	150
탄력시보(10초)	후속 프로그램 PIB1 단가의 약 2/3			

7월 JTBC2 기본 편성표

바로 보는 가장 빠른 본방 본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	시급	시	분	토	일	분	시	시급		
B	6		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	특파원 25시(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아는 형님(재)	몽쳐야 찬다4(재)		6	B	6	50	나래식(재)	몽쳐야 찬다4(재)		6	B		
A	7	30	구작 드라마 ZONE				[아침드라마] 마를	30	7	A	7	50	할명수(재)	한끼합쇼(재)	30	7	SA		
	8							8	8		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	50	8		아무도 몰랐던, 비하인드(재)	9		20	한끼합쇼(재)
SA	9													9	9	20			아무도 몰랐던, 비하인드(재)
SA	10		굿보이(재)	굿보이(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	1호가 될 순 없어2 (재)	착한 사나이(재)		10	SSA2	10								
	10	30						30	11		11	1호가 될 순 없어2 (재)	아는 형님(재)			11			
SSA2	12	50	굿보이(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	착한 사나이(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	착한 사나이(재)		12	SSA2	12	20	흡심인대호(재)	굿보이(재)	20	12	SSA2		
	1	10	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	1호가 될 순 없어2 (재)	착한 사나이(재)	굿보이(재)	한끼합쇼(재)	1	1		20	착한 사나이(재)	1호가 될 순 없어2 (재)	40	1				
SSA2	2	10	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	이혼속려캠프(재)	아는 형님(재)	굿보이(재)	이혼속려캠프(재)	30	2	SSA2	2	40	착한 사나이(재)	흡심인대호(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	10	40	3	
	3	20	30					3	4		5	40							
SSA2	4	10	굿보이(재)	특파원 25시(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	이혼속려캠프(재)	1호가 될 순 없어2 (재)	30	4	SSA2	4	10	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	착한 사나이(재)	50	5	5		
	5	20	50	5				40											
SA	6	20	굿보이(재)	이혼속려캠프(재)	특파원 25시(재)	아는 형님(재)	흡심인대호(재)	30	6	SA	6	50	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	착한 사나이(재)	10	6	SA		
	7	40	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	굿보이(재)				이혼속려캠프(재)	20		7	7	40	나래식(재)	30	7			
SSA1	8	10	굿보이(재)	굿보이(재)	이혼속려캠프(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	특파원 25시(재)	50	8	SSA1	8		굿보이(재)	굿보이(재)		8	SSA1		
	9	10	9					9	10		30	10	11	아는 형님	냉장고를 부탁해 since2014	11		11	
SSA1	11		특파원 25시	한문철의 블랙박스 리뷰	1호가 될 순 없어2	한끼합쇼 (7월 중)	이혼속려캠프(재)		11	SSA1	11		굿보이 → 특집 스페셜 (7/26)	굿보이(-7/20) → 특집 스페셜 (7/27)	30	10	12		
	12	30			1호가 될 순 없어2 (재)	이혼속려캠프	10	12	12										
SA	1	50	몽쳐야 찬다4	아무도 몰랐던, 비하인드(7/1~)	이혼속려캠프	착한사나이 (7/18~)	착한사나이	30	1	SA	1	40	굿보이(재)	굿보이(재)	40	1	SA		
	2	10	나래식(재)	할명수(재)				아무도 몰랐던, 비하인드(재)	나래식(재)		2	2						2	2
A	3		심야 교양 ZONE JTBC 스페셜 다큐멘터리							3	A	3		커런트 예능 ZONE 아는 형님, 이혼속려캠프 등		3	A		
	4							4	4	4		4	4		4				
B	5		커런트 예능 ZONE 나래식, 특파원, 한블리 등							5	B	5				5	B		

7월 JTBC4 기본 편성표

바로 보는 가장 빠른 본방 본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급
B	6		굿보이(재)	아는 형님(재)	특파원 25시(재)	착한사나이(재)	착한사나이(재)		6		굿보이(재)	굿보이(재)		6	B
A	7	20	굿보이(재)			한문철의 블랙박스 리뷰	착한사나이 (7/24~)	착한사나이 (7/25~)		20	7	20	굿보이	굿보이	20
	8	40		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아는 형님(재)		1호가 될 순 없어2 (재)	주말 오전 드라마 ZONE *예상 라인업 : 굿보이, 이태원 클라쓰 등	30	40	10	특파원 25시(재)	아는 형님	40	8
SA	9	50	아무도 몰랐던, 비하인드(재)			굿보이(재)									
	10	30	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	굿보이(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	1	20	2	3	20	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2	SSA2		
SSA2	11	10												특파원 25시	한문철의 블랙박스 리뷰(재)
	12	20	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	5	5	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2	SSA2		
	1													한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)
	2	20	아는 형님(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	5	5	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2		
	3	20												아는 형님(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)
4	40	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	5	5	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2	SSA2			
5													한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)
SA	6		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	5	5	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2			
	7												한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)
	8	40	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	5	5	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2			
SSA1	9												한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)
	10	30	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	5	5	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2			
	11												한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)
SA	12		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	5	5	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2			
	1	30											한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)
A	2		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	5	5	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2			
	3	20											한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)
SA	4	20	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	5	5	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2			
	5												한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)
A	6		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	5	5	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2			
	7												한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)
SA	8	40	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	5	5	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2			
	9												한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)
A	10	30	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	5	5	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2			
	11												한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)
SA	12		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	5	5	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2			
	1	30											한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)
A	2		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	5	5	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2			
	3	20											한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)
SA	4	20	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	5	5	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2			
	5												한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)
A	6		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	5	5	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2			
	7												한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)
SA	8	40	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	5	5	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2			
	9												한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)
A	10	30	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	5	5	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2			
	11												한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)
SA	12		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	5	5	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2			
	1	30											한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)
A	2		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	5	5	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2			
	3	20											한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)
SA	4	20	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	5	5	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2			
	5												한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)
A	6		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	5	5	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2			
	7												한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)
SA	8	40	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	5	5	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2			
	9												한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)
A	10	30	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	5	5	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2			
	11												한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)
SA	12		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	5	5	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2			
	1	30											한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)
A	2		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	5	5	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2			
	3	20											한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)
SA	4	20	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	5	5	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2			
	5												한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)
A	6		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	5	5	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2			
	7												한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)
SA	8	40	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	5	5	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2			
	9												한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)
A	10	30	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	5	5	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2			
	11												한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)
SA	12		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	5	5	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2			
	1	30											한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)
A	2		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	5	5	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2			
	3	20											한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)
SA	4	20	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)	4	40	5	5	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	2			
	5												한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)
A	6		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아무도 몰랐던, 비하인드(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25									

* 상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

7월 JTBC GOLF 기본 편성표

일반본편성 중계본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급		
A	4		2025 LPGA FR (재)	LPGA 명승부			제153회 디 오픈 1R 3부 LIVE	30	4	30	제153회 디 오픈 2R 3부 LIVE	제153회 디 오픈 3R (재)		4	A		
	5			LPGA FR (재)	LPGA FR (재)	LPGA FR (재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)				Ⓢ						
	6						Ⓢ										
SA	7	20	JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)		JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	MAJOR Today 1R 1부	7		40	MAJOR Today 2R 1부	50	7	SA			
	8		JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	클럽하우스(재)	넥센-세인트나인 우리동네 마스터스(재)	넥센-세인트나인 우리동네 마스터스(재)									8	8	
	9	30	Ⓢ	2025 LPGA 에브리 샷	Ⓢ	Ⓢ									Ⓢ	9	Ⓢ
SSA	10		MAJOR Today FR 1부	LPGA Classic 본방송	LPGA Classic 본방송	LPGA Classic 본방송	MAJOR Today 1R 2부	10			MAJOR Today 2R 2부	MAJOR Today 3R 1부		10			
	11															11	11
	12			MAJOR SERIES 명승부												클럽하우스(재)	12
	1		MAJOR Today FR 2부	디 오픈 FR (재)	디 오픈 FR (재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	30	1	30	Ⓢ	MAJOR Today 3R 2부	MAJOR Today 3R 2부		1	SSA		
	2															2	2
	3	30		클럽하우스(재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	제153회 디 오픈 1R 1부 LIVE										제153회 디 오픈 2R 1부 LIVE	3
	4	30	넥센-세인트나인 우리동네 마스터스(재)	LPGA 명승부			제153회 디 오픈 1R 1부 LIVE	제153회 디 오픈 2R 1부 LIVE	4	4							
	5	30	2025 LPGA FR(재)	LPGA H/L(재)	LPGA H/L(재)		5			5	6	제153회 디 오픈 FR 1부 LIVE		5	SA		
6		JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)		클럽하우스(재)		6										6	
7	30 50	2025 LPGA 에브리 샷(재)		JTBC GOLF 레슨 스튜디오 2주 완성(재)		7										7	
SSA	8	30	2025 LPGA 하이라이트 90(재)	넥센-세인트나인 우리동네 마스터스(재)		제153회 디 오픈 1R 2부 LIVE	제153회 디 오픈 2R 2부 LIVE	8		9	제153회 디 오픈 3R 1부 LIVE	제153회 디 오픈 FR 2부 LIVE		8	SSA		
	9	Ⓢ	클럽하우스	Ⓢ JTBC GOLF 레슨 스튜디오	Ⓢ JTBC GOLF 레슨 스튜디오											9	9
	10		Ⓢ 2025 LPGA 하이라이트 90	클럽하우스(재)	Ⓢ 넥센-세인트나인 우리동네 마스터스											10	10
	11	30	클럽하우스(재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)												11	11
SA	12	30	LPGA Classic (재)	넥센-세인트나인 우리동네 마스터스(재)		제153회 디 오픈 1R 3부 LIVE	제153회 디 오픈 2R 3부 LIVE	12		1	제153회 디 오픈 3R 2부 LIVE	제153회 디 오픈 FR 2부 LIVE		1	SA		
	1	10	JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)		2											2	
	2	30	2025 LPGA 에브리 샷(재)	Ⓢ 2025 LPGA 베스트샷													
A	3	30	2025 LPGA 하이라이트 90(재)	2025 LPGA 하이라이트 90(재)			3				제153회 디 오픈 FR 1부(재)		3	A			

* 상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

시급별 단가

시급	전후	중CM	비고
PSSA	1,500	3,000	메이저/LPGA2부LIVE
SSA1	1,200	2,400	메이저/LPGA1부LIVE
SSA2	900	1,800	메이저저 대회LIVE1부

금액 단위 : 천원			
시급	전후	중CM	비고
SSA	600	1,200	-
SA	400	800	-
A	250	500	-

7월 JTBC GOLF&SPORTS 기본 편성표

일반본편성 중계본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급
A	4			레슨 스튜디오	레슨 스튜디오	레슨 스튜디오	제153회 디 오픈 1R 3부 LIVE	30	4	30	제153회 디 오픈 2R 3부 LIVE			4	A
	5			레슨 스튜디오	레슨 스튜디오	레슨 스튜디오	하계올림픽 아카이브(재)		5		하계올림픽 아카이브(재)			5	
SA	6		MAJOR Today FR	클럽 하우스 2025(재)	한국 선수 H/L 에브리 샷	JTBC SPORTS의 올림픽 연구소(재)	대한양궁협회 주관 대회(재)	30	6		대한양궁협회 주관 대회(재)	MAJOR Today 3R		6	SA
	7			하계올림픽 아카이브	하계올림픽 아카이브	하계올림픽 아카이브			7					7	
	8								8					8	
SSA	9		클럽 하우스 2025(재)	하계올림픽 아카이브(재)	하계올림픽 아카이브(재)	하계올림픽 아카이브(재)	하계올림픽 아카이브(재)	30	9		화랑기 제46회 전국 시도대항 양궁대회 LIVE	대한양궁협회 주관 대회(재)		9	SSA
	10		하계올림픽 아카이브(재)	영웅의 영웅(재)	하계올림픽 아카이브(재)	하계올림픽 아카이브(재)			10					10	
	11						하계올림픽 아카이브(재)	30	11		하계올림픽 아카이브(재)	영웅의 영웅(재)		11	
	12		하계올림픽 아카이브(재)	JTBC SPORTS의 올림픽 연구소(재)					12					12	
	1			몽처야 찬다(재)	몽처야 찬다(재)	영웅의 영웅(재)	Wee:K LEAGUE (위클리리그)(재)	30	1		화랑기 제46회 전국 시도대항 양궁대회 LIVE	하계올림픽 아카이브(재)		1	
	2								2					2	
	3		대한양궁협회 주관 대회(재)	하나은행 K리그 2025 매치 리뷰(재)	JTBC SPORTS의 올림픽 연구소(재)	제153회 디 오픈 1R 1부 LIVE	하계올림픽 아카이브(재)	30	3			하나은행 K리그 2025 매치 리뷰		3	
	4			하계올림픽 아카이브(재)	Wee:K LEAGUE (위클리리그)(재)				4				클럽 하우스 2025(재)	4	
SA	5		하계올림픽 아카이브(재)		하나은행 K리그 2025 Goals(재)	제153회 디 오픈 1R 2부 LIVE	하나은행 K리그 2025 매치 리뷰(재)		5		Wee:K LEAGUE (위클리리그)(재)			5	SA
	6			JTBC SPORTS의 올림픽 연구소(재)	하나은행 K리그 2025 매치 리뷰			30	6		하나은행 K리그 2025 매치 리뷰			6	
SSA	7		영웅의 영웅(재)	하이라이트 90	하나은행 K리그 2025 LIVE	제153회 디 오픈 1R 2부 LIVE	하나은행 K리그 2025 LIVE	30	7		하나은행 K리그 2025 LIVE	제153회 디 오픈 FR 1부 LIVE		7	SSA
	8	30	Wee:K LEAGUE (위클리리그)(재)	Wee:K LEAGUE (위클리리그)					8					8	
	9	30	하나은행 K리그 2025 매치 리뷰(재)	하나은행 K리그 2025 Goals	JTBC SPORTS의 올림픽 연구소(재)				9					9	
	10		클럽 하우스 2025	하계올림픽 아카이브	영웅의 영웅	제153회 디 오픈 2R 2부 LIVE			10		제153회 디 오픈 3R 2부 LIVE			10	
	11		JTBC SPORTS의 올림픽 연구소(재)	하계올림픽 아카이브	하계올림픽 아카이브				11					11	
	12		대한양궁협회 주관 대회(재)	몽처야 찬다(재)					12					12	
SA	1				몽처야 찬다(재)	제153회 디 오픈 1R 3부 LIVE	제153회 디 오픈 2R 3부 LIVE		1		제153회 디 오픈 3R 3부 LIVE	제153회 디 오픈 FR 2부 LIVE		1	SA
	2		하계올림픽 아카이브(재)	하계올림픽 아카이브(재)					2					2	
A	3				영웅의 영웅(재)				3			Wee:K LEAGUE (위클리리그)(재)		3	A

*상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

시급별 단가

금액 단위: 천원

시급	전후	중CM	비고
SSA1~	600	1,200	골프&스포츠 LIVE
SSA	400	800	-
SA	250	500	-
A	150	300	-

기본 판매가이드

주요 프로그램 중CM 판매가

 2억원

 1.5억원

보너스 가이드 및 우대제도

청약액	보너스율	SA시금 비중
3억원 이상	120% → 140%	35%
2억원 이상 ~ 3억원 미만	100% → 120%	30%
1억원 이상 ~ 2억원 미만	80% → 100%	25%
1억원 미만	60% → 80%	20%

청약액	1천만원당 횟수	중CM 비중	시금 구성
3천만원 이상	70	15%	SSA1 : 30% SSA2 : 30% SA, A, B : 40%
3천만원 미만	60	10%	

1천만원당 횟수	보너스율
85	350%

1천만원당 횟수	보너스율
250	400%

1천만원당 횟수	보너스율
130	500%

우대제도

더욱 강력해진 신규 광고주 우대 혜택에 높아진 M/S 우대 혜택 접근성!

우대 조건		추가 제공	비고
신규		+30%	1년 이상 JTBC 무거래 광고주
M/S	30% 이상	+10%	유료방송 집행 금액 기준
	50% 이상	+20%	
	100% (단독)	+40%	
업프론트	유지	+10%	-
	증액	+20%	
IMC 연계 청약		+20%	-
혁신형 중소기업		+20%	· 일반광고 청약액의 20% 이상 IMC 청약 광고주 · 혁신형 중소기업 인증 기업

7월 정기물 청약 일정

일자	일정
6월 20일	청약 가이드 오픈
6월 27일	정기물 청약 마감
6월 30일	정기물 청약 결과 확정 및 공지

신규 광고주 Check Point!

신규 광고주 우대 혜택

보너스율
+50%
신규 광고주 + 중소기업
1년 이상 JMC 무거래 광고주
혁신형 중소기업 인증

보너스율
+50%
신규 광고주 + M/S 50% 이상
1년 이상 JMC 무거래 광고주
유료방송 광고비 M/S 50% 이상

제작비 지원
30%
소재 제작형
IMC 상품 구매 광고주
광고 매체비의 30%를 제작비로 지원

콘텐츠에서 상품 정보까지
세상에서 가장 빠른
JTBC 소식
KakaoTalk
JTBC 미디어캠


JTBC
주요 프로그램
범용제안서



간접광고에서 플래시애드까지
다양한 광고 사례가
궁금하다면?

AD Portfolio


광고 문의 비즈솔루션팀 ☎ jtbcds@jtbc.co.kr ☎ 02-751-6705

IMC/협찬 문의 캠페인사업팀 ☎ jtbc.imc@jtbc.co.kr