

J'ELLO

12. 2025
JTBC mediacomm
Ad Sales Guide

20 IMC Case
도루코 시 활용 TV 광고 소재 제작
〈한문철의 블랙박스 리뷰〉 x 현대자동차 SUV 안전 보조 기능

02 contents
〈경도를 기다리며〉
〈러브 미〉

01 sales
〈싱어게인4〉 TOP 패키지
드라마 집중 패키지
JTBC대표 예능 번들 패키지

J'ELLO

DECEMBER 2025

JTBC mediacomm

열심히,
사랑하기로 했다

jtbc 금요시리즈

Love Me 러브 미

12월 19일 [금] 저녁 8시 50분 **jtbc** 첫 방송 | 매주 [금] 2회 연속 방송

| 연출 | 조영민 | 극본 | 박은영 박희권



jtbc 토일드라마

경도를 기다리며

박서준

12월 6일 [토] 밤 10시 40분 **jtbc** 첫 방송

원지안

기본 판매가이드

주요 프로그램 중CM 판매가

경도를 기다리며

2억원

1.5억원

보너스 가이드 및 우대제도

청약액	보너스율	SA시급 비중
3억원 이상	120%	35%
2억원 이상 ~ 3억원 미만	100%	30%
1억원 이상 ~ 2억원 미만	80%	25%
1억원 미만	60%	20%

청약액	1천만원당 횟수	중CM 비중	시급 구성
3천만원 이상	70	15%	SSA1 : 30% SSA2 : 30% SA, A, B : 40%
3천만원 미만	60	10%	

1천만원당 횟수	보너스율
85	350%

1천만원당 횟수	보너스율
250	400%

1천만원당 횟수	보너스율
130	500%

우대제도

더욱 강력해진 신규 광고주 우대 혜택에 높아진 M/S 우대 혜택 접근성!

우대 조건		추가 제공	비고
신규		+30%	1년 이상 JTBC 무거래 광고주
M/S	30% 이상	+10%	유료방송 집행 금액 기준
	50% 이상	+20%	
	100% (단독)	+40%	
업프론트	유지	+10%	-
	증액	+20%	
IMC 연계 청약		+20%	-
혁신형 중소기업		+20%	· 일반광고 청약액의 20% 이상 IMC 청약 광고주 · 혁신형 중소기업 인증 기업

12월 정기물 청약 일정

일자	일정
11월 20일	청약 가이드 오픈
11월 27일	정기물 청약 마감
11월 28일	정기물 청약 결과 확정 및 공지

신규 광고주 Check Point!

신규 광고주 우대 혜택

보너스율
+50%

신규 광고주 + 중소기업
1년 이상 JMC 무거래 광고주
혁신형 중소기업 인증

보너스율
+50%

신규 광고주 + M/S 50% 이상
1년 이상 JMC 무거래 광고주
유료방송 광고비 M/S 50% 이상

제작비 지원
30%

소재 제작형
IMC 상품 구매 광고주
광고 매체비의 30%를 제작비로 지원

콘텐츠에서 상품 정보까지
세상에서 가장 빠른
JTBC 소식

KakaoTalk
JTBC 미디어캠

JTBC
주요 프로그램
범용제안서

간접광고에서 플래시애드까지
다양한 광고 사례가
궁금하다면?

AD Portfolio

광고 문의 비즈니스루션팀 ☎ jtbcdads@jtbc.co.kr ☎ 02-751-6705
IMC/협찬 문의 캠페인사업팀 ☎ jtbc.imc@jtbc.co.kr

- * 15초 기준
- * 금액 구간별 보너스를 제공,
기본 판매가이드에 의거
기타 프로그램 제공

12월 추천 패키지

2026 밀라노-코르티나 동계 올림픽 기념 사전 혜택

사전 혜택 대상	혜택1 올림픽 AD포인트	혜택2 추가 베네팅
1.0억 이상 청약 광고주 (25.12)	청약금액 20% 적립	추가 보너스
		30%
		〈JTBC 뉴스룸〉 중CM
		1회
		〈최강야구〉 PIB1
		1회

* 올림픽 기간 동안 활용 가능한 AD 포인트 제공(올림픽 청약시 활용가능)

** 기존 11-12월 올림픽 AD포인트 합산 적립금액은 25년 1월 이후 담당 영업사원 통해 전달 예정

〈싱어게인4〉 TOP 패키지

* 음악 예능 부문 화제성 1위*!! 1월까지 이어질 〈싱어게인4〉의 열풍, 한 번의 청약으로 최종 회차까지 한 번에!

판매가	패키지명	제공 내역						구좌 수
		8회(12/2)	9회(12/9)	TOP10 결정戰 10회(12/16)	TOP6 결정戰 11회(12/23)	12회(12/30)	TOP1 결정戰 최종회(1/6)	
2.5억원	TOP1 패키지(8회~최종회)	중CM 총 6회(회차별 중CM 1회)						2구좌
2.0억원	TOP6 패키지(8회~11회)	중CM 총 4회(회차별 중CM 1회)				-		2구좌
1.5억원	TOP10 패키지(8회~10회)	중CM 총 3회(회차별 중CM 1회)			-			2구좌
1.0억원	PIB1 번들패키지	PIB1 총 5회(회차별 PIB1 1회)					-	4구좌

* 굿데이터코퍼레이션 편덱스 10월 3~5주차 화제성 조사

드라마 집중 패키지

* 민보배 박서준의 〈경도를 기다리며〉 그리고 멜로여신 서현진의 〈러브 미〉까지, 집중 노출 가능한 상품



판매가	제공 내역				구좌 수
	JTBC			JTBC2	
	토일드라마 〈경도를 기다리며〉	금요시리즈 〈Love Me〉	합계	12월 드라마 [바로보는 본방]	
1.5억원	프로그램별 중CM 2회 + PIB1 2회		중CM 4회 PIB1 4회	중CM 6회	4구좌
0.8억원	프로그램별 중CM 1회		중CM 2회	중CM 4회	4구좌

* JTBC2 [바로보는 본방] 제공 중CM, 드라마별 횟수는 영업사원 협의必

JTBC 대표 예능 번들 패키지

* JTBC 대표 예능 그리고 JTBC2 횟수까지 책임지는 번들형 상품

판매가	횟수	제공 내역				추가 베네팅	구좌 수
		남심고 부탁해	동해시청사 동해시청사	마음의 마음의	최강야구		
0.8억원	중CM 4회	중CM 1회	중CM 1회	중CM 1회	중CM 1회	JTBC2 120회 노출 보장	2구좌
0.4억원	PIB1 4회	PIB1 1회	PIB1 1회	PIB1 1회	PIB1 1회	JTBC2 60회 노출 보장	2구좌

LINE-UP

*편성 정보는 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

		11 NOVEMBER	12 DECEMBER	1 JANUARY
드라마	토·일 22:40 22:30	서울 자가에 대기업 다니는 김 부장 이야기(~11/30) 출연 류승룡, 명세빈, 차강윤	경도를 기다리며(12/6~) 출연 박서준, 원지안 경도를 기다리며	
	금 20:50 22:10		러브 미(12/19~) 출연 서현진, 유재명, 이시우 Love me	
예능 교양	월 20:50	특파원 25시		
	22:30	최강야구		
	화 20:50	대놓고 두 집 살림(~12/9)	당일배송 우리집(12/16~)	
	22:30	싱어게인4(~1/6)		
	수 20:50	한문철의 블랙박스 리뷰		
	23:00	바보지만, 가끔은 천재가 되고 싶어(12/10~)		
	목 22:10	이혼숙려캠프		
	토 21:00	아는 형님		
	일 19:10	몽쳐야 찬다4		
	21:00	냉장고를 부탁해 since 2014		
시사 보도	월~금 17:00	이가혁 라이브		
	월~금 토~일 18:30 18:20	JTBC 뉴스룸		
	월~금 19:50	사건반장		
	목 24:10	논/쟁		
	금 10:00	장르가 머니		
GOLF	TGL 프리젠티드 바이 소파이 SEASON2 - 12월 MATCH 일정 - • 개막전 MATCH1 - 12.29(월) 뉴욕 VS 애틀란타			
GOLF & SPORTS	• 2025-2026 IBSF 봅슬레이·스켈레톤 월드컵 • 2025-2026 동아시아 슈퍼리그(EASL)			

jtbc

UPFRONT '25

- 계약 기간과 무관하게, 청약 금액에 따라 유연하게
- 더욱 진화된 AD포인트 2.0, 계약 금액의 최대 7%까지 AD마일리지 제공
- 패키지가 할인과 중CM 선구매 중 광고주 니즈에 따른 자유로운 선택 가능

JTBC 2025년 업프론트
주요 개편 사항 한 눈에 보기

제공 조건 및 혜택	2025	2024
제공 조건	5억 이상 집행 시 계약 기간 무관!	8억 이상 집행 시 3개월 이상 또는 4개월 이상
볼륨 보너스	50~140% 추가 제공!	20~100% 추가 제공
NEW! IMPACT 혜택	패키지 할인과 주요재원 중CM 선확보 중 캠페인에 맞춘 유연한 혜택 선택 가능!	-
AD 마일리지	계약 금액의 5~7% 수준 제공!	계약 금액의 4~5% 수준 제공

계약금액	VOLUME		IMPACT (택1)		KPI 보장
	추가 보너스율	AD 마일리지 ¹⁾	① 패키지 할인율 ²⁾	② Tier-1 중CM 선구매(회) ³⁾	
40억 이상	140%	7%	-70%	90	별도 협의 必
30억 이상	120%		-60%	50	
20억 이상	100%	6%	-50%	27	
15억 이상	80%		-40%	20	
10억 이상	70%	5%	-30%	10	
8억 이상	60%	-	-20%	7	
5억 이상	50%				

1) AD 마일리지: 계약기간 1/4 사점 업프론트 이행률 50% 이상 시 부여 / 일반광고, 플래시애드, 시보, 가상광고에 한해 사용 가능 / 월 최대 사용액 별도 협의必

2) 패키지가 할인: 프로그램 패키지 기준 적용 (월 추천패키지, 월중 임시물 특판 등 적용 불가)

3) 중CM 선구매: 월/프로그램별 최대 노출 횟수 별도 협의必 / 15초 기준

콘텐츠 집중형

프로그램 기본 패키지 / 번들 패키지

구분	프로그램	프로그램 기본 패키지(억원)			번들 패키지(회)									
		중CM	PIB1	PIB2	2.5억원		2.0억원		1.5억원		1.0억원		0.8억원	
					중CM	PIB	중CM	PIB	중CM	PIB	중CM	PIB	중CM	PIB
Tier-1	NEW 경도를 기다리며(12/6~)	2.0	1.0	0.7	1					-				-
	NEW 러브 미(12/19~)	1.5	0.8	0.5	1	2	1	2	1	1	-	1	-	1
	싱어게인4	1.5	0.8	0.5										
	냉장고를 부탁해 since 2014	1.5	0.8	0.5										
	이혼숙려캠프	1.5	0.8	0.5										
Tier-2	최강야구	1.0	0.5	0.3	2	2	2	1	1	1	1	1	-	1
	몽처야 찬다4	1.0	0.5	0.3										
	아는 형님	1.0	0.5	0.3										
	특파원 25시	1.0	0.5	0.3										
	한문철의 블랙박스 리뷰	1.0	0.5	0.3										
Tier-3	FINAL 대놓고 두 집 살림(~12/9)	0.8	0.3	-	3	2	3	2	2	1	1	1	1	-
	NEW 당일배송 우리집(12/16~)	0.8	0.3	-										
기타	JTBC 뉴스룸	-	-	-	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2
	사건반장	-	-	-										
	이가혁 라이브	-	-	-										
	논/쟁	-	-	-										
	프리미엄 재방	-	-	-										
주요 재원 총 제공 횟수					21회		19회		13회		11회		7회	

* 금액 구간별 기본 보너스를 제공. 기본 판매 가이드에 의거 기타 프로그램 제공

자율조합 패키지

- 2억 이하 광고주를 위한 추천 상품!
- 청약 금액에 보너스율이 적용된 패키지 Value 내에서 패키지 상품 자율 조합 가능

(단위 : 억원)

티어	프로그램	편성	중CM	PIB1	PIB2	비고
Tier-1	NEW 경도를 기다리며(12/6~)	토 22:40 / 일 22:30	-	-	0.7	청약 금액별 패키지 Value 2억 청약 시 → 4억 1.5억 청약시 → 2.7억 1억 청약 시 → 1.8억 0.5억 청약 시 → 0.8억
	NEW 러브 미(12/19~)	금 20:50 / 2회 연속 편성	1.5	0.8	0.5	
	싱어게인4	화 22:30	1.5	0.8	0.5	
	냉장고를 부탁해 since 2014	일 21:00	1.5	0.8	0.5	
	이혼숙려캠프	목 22:10	1.5	0.8	0.5	
Tier-2	최강야구	월 22:30	1.0	0.5	0.3	
	몽처야 찬다4	일 19:10	1.0	0.5	0.3	
	아는 형님	토 21:00	1.0	0.5	0.3	
	특파원 25시	월 20:50	1.0	0.5	0.3	
	한문철의 블랙박스 리뷰	수 20:50	1.0	0.5	0.3	
Tier-3	FINAL 대놓고 두 집 살림(~12/9)	화 20:50	0.8	0.3	-	
	NEW 당일배송 우리집(12/16~)	화 20:50	0.8	0.3	-	

플래시애드 패키지

- 프로그램 종료 직후 예고편 직전에 노출되어 임팩트 있는 집행이 가능한 단초수 상품

판매가	제공 내역	대상 프로그램
1.0억원	대상 프로그램 택 1* 4회	〈경도를 기다리며〉
0.5억원		〈러브 미〉, 〈싱어게인4〉, 〈냉장고를 부탁해〉 〈이혼숙려캠프〉, 〈최강야구〉, 〈몽처야 찬다4〉 〈아는 형님〉, 〈특파원 25시〉, 〈한블리〉
0.3억원		〈대놓고 두 집 살림〉, 〈당일배송 우리집〉

- * 8초 기준
- * 선택 프로그램 월 편성횟수 4회 미만시 동일 티어 프로그램으로 대체 노출 가능

프로그램 시보 패키지

- 프로그램 시작 직전 시간 고지와 함께 노출되는 상품

판매가	제공 내역	대상 프로그램
0.5억원	대상 프로그램 택 1* 4회	〈경도를 기다리며〉
0.3억원		〈러브 미〉, 〈냉장고를 부탁해〉 〈이혼숙려캠프〉, 〈최강야구〉, 〈몽처야 찬다4〉 〈아는 형님〉, 〈특파원 25시〉, 〈한블리〉
0.15억원		〈대놓고 두 집 살림〉, 〈당일배송 우리집〉

- * 10초 기준
- * 선택 프로그램 월 편성횟수 4회 미만시 동일 티어 프로그램으로 대체 노출 가능

JTBC News 프라임 패키지

- JTBC 프라임타임 주요 시사보도, 한주간 편성되는 중CM 전화차 노출 가능
- 골프, 럭서리, 금융, 건강, 수입차 및 건강가전 업종 추천

판매가	제공 내역				비고
	〈JTBC 뉴스룸〉	〈사건반장〉	〈이가혁 라이브〉	〈논/쟁〉	
1.5억원 → 1.0억원	중CM 1주 (평일, 5회)	중CM 1주 (평일, 5회)	중CM 1주 (평일, 5회)	중CM 1회	4구좌 한정 기타 프로그램 추가 노출 불가
1.0억원 → 0.8억원	PIB1 1주 (7회)	PIB1 1주 (평일, 5회)	PIB1 1주 (평일, 5회)	중CM 1회	4구좌 한정 기타 프로그램 추가 노출 불가

JTBC 뉴스룸 가상광고 패키지

- 평일 스포츠 뉴스 직후 노출되는 가상광고 및 평일 PIB 2주 노출 가능
- 단일 구좌 한정 판매, 비수기 기준 월 6천만원 상당의 보너스 추가 제공

판매가	제공 내역	보너스율	비고
1.5억원	가상광고 + PIB 10회	기본 보너스 + 추가 보너스 20% 총 40% 추가 보너스 제공	단독 구좌 단독 판매
뉴스룸 가상광고 집행 예시			
스포츠 뉴스 중간 브릿지 가상광고 (8")			

프리미엄 재방 패키지

- 화제성 높은 앵커 콘텐츠의 재방 편성 주요 재원 확보로 효율적 노출 가능
- 12월 프리미엄 재방 편성: 〈싱어게인4〉, 〈이혼숙려캠프〉

판매가	제공 내역	보너스율
0.5억원	프리미엄 재방 중CM 2회 + 기타 프로그램 전후CM	기본 보너스 + 추가 보너스 20% 총 40% 추가 보너스 제공

맞춤 제작형

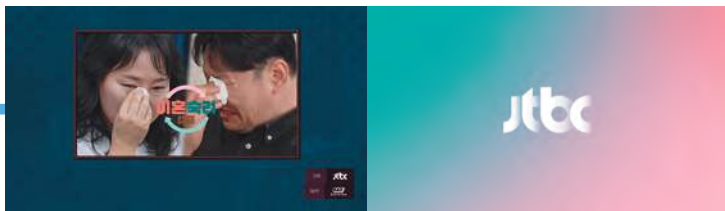
프리미엄 후TOP 패키지

- 프로그램과 후TOP 광고 사이, 콘텐츠와 브랜드를 이어주는 브릿지 영상(5") 삽입으로 본광고(15") 인팩트 극대화!
- 대상 콘텐츠 후TOP 패키지 구매시 브릿지 영상(5") 서비스 제공에 패키지가 최대 58% 할인 혜택까지!

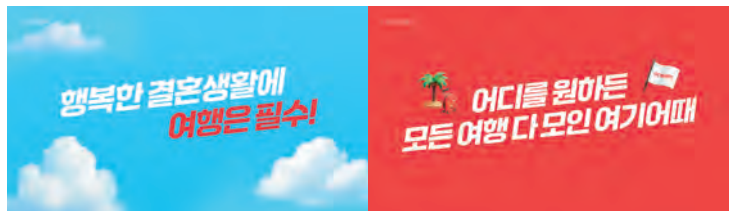
판매가	대상 프로그램	제공 내역	비고
4.3억 → 1.8억 (58% 할인)	〈이혼숙려캠프〉	프로그램 택1 PPIB(브릿지 5" + 후TOP 15")	브릿지 영상(5") 서비스 노출 및 제작비 지원 (제작 컨디션에 따라 추가 비용 발생 가능)
2.7억 → 1.5억 (44% 할인)	〈특파원 25시〉, 〈한문철의 블랙박스 리뷰〉	JTBC 본방 4회 JTBC2 바로본방 4회	

- * 프로그램 당 월 1개 광고주 독점 제공
- * 금액 구간별 보너스율 제공, 기본 판매가이드에 의거 기타 프로그램 제공

집행 사례



〈이혼숙려캠프〉 프로그램



맞춤형 브릿지 영상(5")



본소재 후TOP 노출(15")

• 소재 제작비 별도 협의
• 제작 사례는 JTBC IMC 아카이브 사이트에서
영상으로 확인할 수 있습니다.



숏폼 더블 AD

- 디지털용 7초 소재로 중CM 청약이 가능한 상품(구 포커스AD)
- 단초수 소재를 활용해 중CM의 시작과 끝에 인팩트 있는 노출 가능

판매가	대상 프로그램	제공 내역	보너스율
2.4억원	〈경도를 기다리며〉	본방 포커스AD 4회 (대상 프로그램 택 1)	-80% → 120%
1.8억원	〈러브 미〉, 〈싱어게인4〉, 〈냉장고를 부탁해〉, 〈이혼숙려캠프〉		-60% → 100%
1.2억원	〈최강야구〉, 〈몽쳐야 찬다4〉, 〈아는 형님〉, 〈특파원 25시〉, 〈한문철의 블랙박스 리뷰〉		

JTBC2 12월 주요 편성

프로그램		[바로 보는] 편성 시간	JTBC 본방
[바로 보는]	경도를 기다리며(12/6~)	토·일 24:00	토 22:40 일 22:30
	러브 미(12/19~)	금 23:10 (2회 연속 편성)	금 20:50 (2회 연속 편성)
	냉장고를 부탁해 since 2014	일 22:30	일 21:00
	싱어게인4	화 24:30	화 22:30
	이혼숙려캠프	목 24:10	목 22:10
	아는 형님	토 22:40	토 21:00
	특파원 25시	월 22:30	월 20:50
	한문철의 블랙박스 리뷰	수 23:00	수 20:50
	대놓고 두 집 살림(~12/9)	화 22:30	화 20:50
	당일배송 우리집(12/16~)	화 22:30	화 20:50

* 다음 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

바로 보는 본방 패키지

패키지명	판매가	제공 내역		비고
ALL COVER PKG	0.5억원	가상광고	[바로 보는] 본방 전 슬롯 등급고지 가상 각 1회	1구좌 단독
		일반광고	[바로 보는] 본방 전 슬롯 전중후CM 각 1회	
중CM FULL PKG	0.5억원	[바로 보는] 본방 편성 전 프로그램 전회차 중CM 1회 + 기타 프로그램 전중후CM		중CM 20회 이상 보장
중CM HALF PKG	0.3억원	[바로 보는] 본방 편성 전 프로그램 반회차 중CM 1회 + 기타 프로그램 전중후CM		중CM 10회 이상 보장

JTBC2

장초수 광고주 PKG

- 단초수 일반 광고주 대비 장초수 일반 광고주 **최대 50% 할인**
- NGO 업종은 할인을 더해 특별 혜택 제공!

판매가		제공 내역	비고
일반 광고주	NGO 업종		
0.6억원	0.4억원 (33% 할인)	전후CM 60초 한 달 기준 약 210회 매일 09~18시 전 편성* 1따씩 제공	1구좌 한정
0.3억원	0.25억원 (17% 할인)	전후CM 60초 한 달 기준 약 90회 매일 09~13시 전 편성* 1따씩 제공	1구좌 한정



0.1억원 추가 시
JTBC GOLF
전중후CM
한 달 35회 제공
(LIVE 경기 제외)

IMC 패키지

패키지명	판매가	제공 내역	비고
가상광고 패키지	0.1억원	등급고지, 인트로, 브릿지, 아웃트로 中 택 1	총 20회 제공 (회당 5초 내외 기준)

HOT 드라마 핏 패키지

- 캠페인 모델 출연 맞춤 콘셉트로 캠페인 몰입도 및 모델 노출 효과 극대화를 기대할 수 있는 가성비 패키지
- 맞춤 편성부터 전화차 일반광고 우선 노출 보장까지!

패키지명	판매가	제공 내역	비고
드라마 커스텀 PKG	0.5억원	드라마 1개 타이틀 전화차 특집 편성 편성작 전화차 중CM 노출 및 주요 위치 우선 배정	편성 시간 사전 협의 必 JTBC2: 화~금 9~16시대 중 JTBC4: 화~금 16~24시대 중

- *편성 가능 작품 영업사원 별도 협의 必
- *예능 맞춤 편성 별도 문의

JTBC GOLF

LIVE 생중계
DUAL 라이브 중계 시 Golf 및 G&S 동시 노출
* 15초 기준 / 편성 상황에 따라 LIVE 중계 변동될 수 있음

이달의 Pick PKG

- 스크린과 실제 그린을 접목한 Hi-Tech 기반의 신개념 골프리그 'TGL 프리젠티드 바이 소파이 SEASON2'

12~1월 TGL-MATCH 일정			
회차	구분	날짜	대진
MATCH 1	개막전	12.29(월)	뉴욕 vs 애틀란타
MATCH 2	1월 일정	01.03(토)	보스톤 vs LA
MATCH 3		01.07(수)	더 베이 vs 애틀란타
MATCH 4		01.14(수)	주피터 vs 뉴욕
MATCH 5		01.21(수)	주피터 vs LA
MATCH 6		01.27(화)	보스톤 vs 더 베이

패키지명	금액	제공내역		비고
		중CM	가상광고	
TGL 개막전 노출 패키지	0.5억원	LIVE DUAL 중CM 경기당 3회 (라이브/가장빠른본방/ 자막본방 각 1회)	뷰티샷 돌출 가상 라이브 경기당 1회	25.12~26.01 경기
TGL 전경기 노출 패키지	1.0억원	LIVE DUAL 중CM 경기당 3회 (라이브/가장빠른본방/ 자막본방 각 1회)	뷰티샷 돌출 가상 라이브 경기당 1회	25.12~26.03 경기

* JTBC GOLF&SPORTS 채널의 경우 LIVE 경기만 DUAL 노출

JTBC GOLF&SPORTS

2025-2026 동아시아 슈퍼리그(EASL) 중CM 패키지

- 한국, 일본, 중국, 대만 등 동아시아 각국 프로농구 챔피언들의 숨막히는 국제 농구 리그!

구분	판매가	제공 프로그램	횟수 / 경기
EASL 중CM 패키지	5백만원	LIVE 12월 전체 경기	2

* 15초 기준

JTBC 레귤러 IMC 콘텐츠 상품



구분	상품 유형	회차	판매가	비고
컨셉트맞춤 PKG	세트 컨셉트 PPL	1회	1.0억원	-
게임포상 PKG	게임 후 포상 및 기능연출	4회	1.0억원	
척척박사 PKG	새로운 법, 제도 등 공익적 캠페인 소개	1회	0.5억원	
미화부장 PKG	교실 미화 제품 배치 및 기능연출(청소기, 공청기 등)	4회	0.8억원	
간접광고	기능 / 기획 연출(LV.2)	1회	0.4억원	
	단순 노출(LV.1)	1회	0.2억원	
가상광고	연령고지	4회	0.32억원	
	아웃트로 / 브릿지	4회	0.48억원	



구분	상품 유형	회차	판매가	비고
관광청 PKG	특정 국가의 관광 스팟을 소개하는 관광청, 일반 기업 대상 사전 기획형 에피소드 PPL	2회	1.0억원	-
독파원 PKG	전 세계의 독파원들과 함께 해당 국가에서 소화하는 사전 기획형 에피소드 PPL	1회	0.6억원	
스튜디오 PKG	스튜디오 내 멘트, 취식, 제품사용 등 기능연출 PPL	1회	0.4억원	
가상광고	연령고지 가상광고	4회	0.32억원	
	아웃트로 가상광고(2구좌)	4회	0.48억원	

브랜드드 상품

구분		제공 내역	비고	단가
콘텐츠 제작	촬영 및 제작	디지털 20분물 1건 제작	촬영 시기 및 컨셉트 사전 협의 제작 편수 및 규모 별도 협의	0.8억원~
디지털 편성	유튜브 채널 운영	JTBC 엔터 계정 업로드(구독자 797만명)	시기 별도 협의	

JTBC 광고소재 제작형 상품

구분	제공 내역	비고
기본 보너스	금액대, 업프론트, M/S 등 기준별 기본 보너스율 제공	-
우대 보너스	IMC 연계 청약 +40%	-
	신규 광고주 +40%	-
제작비 지원	전체 청약 금액의 30% 소재 제작 비용으로 지원 (실제작비 상쇄 및 차감 가능)	소재제작비용 : 초상권 / 소재제작비 / 라이선스비

* 최소 운영 금액 : 2억원
* 초상권 및 라이선스 활용 가능 콘텐츠 상세 협의 필요

예능 라이선스 상품

등급	내역	사용기간	사용소스	사용채널	단가	비고
마케팅 라이선스	JTBC IP 유형을 광고주가 마케팅 목적으로(온/오프라인 광고 홍보) 사용 1) 스틸 이미지 형태 2) 영상 형태(푸티지 광고 제작 소스 활용 가능)	3개월 방송 노출일로부터	공식 포스터 1종 또는 타이틀 로고 캡처컷 5장 이내	Owned Media Earned Media Paid Media 온라인 자사물	기본 2천만원 (영상 활용 시 20% 할증/ 30초 단위)	시존형 콘텐츠 스폰서십 대상 라이선스 활용 기간 내 동일 카테고리 블록 가능 (간접광고 블록 불가)
세일즈 라이선스	프로그램 타이틀, 캐릭터명, 캡처컷, 영상 등 JTBC IP 유형을 활용하여 패키징, 브랜드 기획전 등에 활용	기본 6개월 계약시 시작일로부터	별도 협의	Owned Media Earned Media Paid Media 온라인 자사물	기본 MG 3천만원, R/S모델 별도 협의	동종업계 카테고리 블록 기준 * 패키지 : 바코드(SKU) 기준 1건 * 기획전 : 기획전 1회 * 프로그램별 블록 기준 및 업계기준 감안하여 협의 가능 2차 제작물은 JTBC 사전 공유 후 사용 프로그램 포스터 활용 시, 재편집 불가, 제작지원 사실고지용으로만 사용

* 프로그램 스폰서십 광고주에 한해 구매 가능하며, 프로그램 특성에 따라 별도 단가 책정 될 수 있음(출소핑 사용불가)
* JTBC 콘텐츠 IP에 한한 기준이며 실 제작비, 초상권 / 음성권 / 성명권 등 일체의 퍼블리시티권, 모델료 별도 협의 필요
* 맞춤형 광고 라이선스 및 콘텐츠 제작 라이선스는 단독판매불가 / 제작형 상품과 결합하여, 판매 가능

IMC 간접광고 12월 판매안

JTBC 대표 예능 종합선물세트

JTBC 레귤러 예능 아웃트로 가상광고 패키지



시청자들의 일주일을 책임지는 JTBC 대표 예능들을 하나의 패키지로 모두 만날 수 있는 기회!

상품 구분	상품유형	판매가	비고
Light PKG	아웃트로 가상광고 총 4회 (1작품 당 2회씩 - 4작품 중 2개 선택)	0.2억원(VAT 별도)	총 2개 구좌
JTBC PKG	아웃트로 가상광고 총 8회 (1작품 당 2회씩 - 4작품 모두 포함)	0.3억원(VAT 별도)	총 1개 구좌

※ 청약 마감 : 11/24(월)
※ 소재 제작 포함/Light PKG의 경우 작품 선택 선착순

JTBC <싱어게인4> 파이널 IMC 패키지

<싱어게인4> 마지막 무대의 감동을 함께 할 파이널 무대 한정 특별 패키지!

상품 구분	상품유형	판매가	비고
음료 PKG	1. 심사위원석 음료 배치 2회 2. Lv.2(음용) PPL 1회 3. 제작지원자막 2회 4. 디지털 클립 1회 5. 제작지원 사실고지 2회 6. 마케팅 라이선스 3개월	0.8억원(VAT 별도)	* 파이널 미션 회차 2회 노출 (12~13회) *방송 일정: 12/30(화), 1/6(화)
등급고지 가상광고 PKG	등급고지 가상광고 2회	0.15억원(VAT 별도)	
아웃트로 가상광고 PKG	아웃트로 가상광고 2회	0.25억원(VAT 별도)	
PPL PKG	1. Lv.2 PPL 1회 2. 제작지원자막 1회 3. 디지털 클립 1회 4. 제작지원 사실고지 5. 마케팅 라이선스 3개월	0.4억원(VAT 별도)	-

※ PKG별 진행 확정 전 제작진 사전 협의 필수
※ 청약 마감 : 12/1(월)

DECEMBER

12월 JTBC 간접 / 가상 판매 라인업

● 드라마 ● 예능 ● 교양
단위: 만원

월	화	수	목	금	토	일
						● 몽처야 찬다4 단순노출 2,000 기능연출 4,000 연령고지 가상 3,200 / 4회 아웃트로 가상 4,800 / 4회 코너 브릿지 4,800 / 4회
		● 토크원 25시 단순노출 2,000 기능연출 4,000 연령고지 가상 3,200 / 4회 아웃트로 가상 4,800 / 4회	● 당일배송 우리집 (12/16~) 단순노출 2,000 기능연출 4,000 연령고지 가상 3,200 / 4회 아웃트로 가상 4,800 / 4회	● 한문철의 블랙박스 리뷰 단순노출 1,000 기능연출 3,000	● 아는 형님 단순노출 2,000 기능연출 4,000 연령고지 가상 3,200 / 4회 아웃트로 가상 4,800 / 4회 코너 브릿지 4,800 / 4회	● 냉장고를 부탁해 * 별도 문의 jtbtc.imc@jtbtc.co.kr
		● 최강야구 * 별도 문의 jtbtc.imc@jtbtc.co.kr	● 싱어게인4 * 별도 문의 jtbtc.imc@jtbtc.co.kr	● 이혼속려캠프 연령고지 가상 3,200 / 4회 아웃트로 가상 4,800 / 4회	● 러브 미(12/19~) * 별도 문의 jtbtc.imc@jtbtc.co.kr	● 경도를 기다리며(12/6~) * 별도 문의 jtbtc.imc@jtbtc.co.kr

* 레귤러 프로그램의 경우 가상광고 청약 현황이 변동될 수 있습니다.
* 위 편성 정보는 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

JTBC DIGITAL 특판 상품

1-Week 집중 PKG 구좌 한정

- 원하는 기간(1주일) 동안 마케팅 활동 집중이 필요한 광고주의 One-Pick 패키지
- 기간 내 주중 콘텐츠 후TOP 노출 보장 + 프라임 시간대 100% 제공

상품명		판매가	제공 내역		비고
1-Week 집중 패키지	TV	1.0억원	기간 내 '평일' 21시대 본방 후TOP 보장		2구좌 한정
	Digital	0.5억원	기간 내 핵심 채널 노출 보장 (JTBC Entertainment, JTBC Voyage, 아는 형님, 차이나는 클라스, JTBC Music, JTBC Drama)	YouTube 프리를 약 385만 hit 노출 CPM 13,000원	

- 정기를 마감 전 기간 협의 필수
- 프라임시간대 기준: 20~25시
- 15초 소재 기준

12월 JTBC YouTube CTV PKG 구좌 한정

- JTBC YouTube CTV란? Connected tv에서 유튜브 JTBC 콘텐츠 시청 시 노출되는 동영상 광고 상품
- JTBC 방송 중 원하는 프로그램 또는 채널을 자유롭게 선택하는 패키지 상품(최소 1개 이상 필수)

상품명	판매가	제공 내역		비고
12월 JTBC YouTube CTV PKG	0.2억원	방영 중인 화제작 프로그램 또는 유튜브 채널 노출 (채널 + 프로그램 타겟팅 형 상품 JTBC Entertainment, JTBC Voyage 채널 등)	YouTube 프리를 약 125만 hit 노출 CPM 16,000원	5구좌 한정

- 15초 Skip 기준
- 장초수 집행 시 협의 필수
- 구매 기간 최소 14일~최대 30일 집행(1월 내 정산 必)
- 재원 상황에 따라 노출기간 연장 요청 가능

〈최강야구〉 프로그램 / 키워드 PKG

- 대한민국의 유일무이한 야구 예능 프로그램 〈최강야구〉 독점 노출 PKG 상품
- 〈최강야구〉 프로그램과 채널 + 모든 시즌 유튜브 클립 100% 노출

상품명	최소 판매가	제공 내역		비고
〈최강야구〉 프로그램 / 키워드 PKG	0.03억원	〈최강야구〉 프로그램 유튜브 클립 100% 노출과 광고주 희망 키워드 클립까지 타겟팅 (프로그램 타겟팅 + 키워드 타겟팅 형 상품 JTBC Entertainment, JTBC Voyage 포함)	YouTube 프리를 약 208만 이상 hit 노출 CPM 14,400원 (광고비 3,000만원 기준)	집행 금액 협의 가능

- 15초 Non-Skip 기준
- 장초 수 집행 시 협의 必
- 광고 금액 미소진 시 유튜브 채널 추가 가능성 有

※ 자세한 사항은 프로그램별 상품 소개서를 참고해주시요. (VAT 별도, 광고 대행료 포함)
※ 상품 관련 문의는 마케팅솔루션팀 이메일로 문의해주시기 바랍니다. (jtb.ms@jtb.co.kr)

디지털 클립 / 스핀오프 PPL

- 방송 PPL을 디지털에서 한 번 더! 방송 IP의 효과적 확장이 가능한 콘텐츠 상품

구분	상품명	판매가	가이드	비고
제작형	D.브랜드	5천만원	방송 IP 활용한 광고주 맞춤형 콘텐츠 기획 / 제작	프로그램별 컨디션 상이 사전협의 및 일정 공유 必
	D.PPL(기능 / 장소)	2천만원	방송 IP 메이킹, 비하인드 클립을 활용해 브랜드 콜라보(LV2 PPL) 형태의 기능 연출 / 장소 협찬	
	D.PPL(배치)	1천만원	방송 IP 메이킹, 비하인드 클립을 활용해 단순 배치(LV1 PPL) 형태의 브랜드 노출	
편집형	메시업 클립	1천만원	방송 PPL 구간(최대 2개 구간)을 포함해 디지털 문법에 맞춘 네이티브 광고성 클립 제작	
	NO CUT PPL 클립	7백만원	심의 이슈 등으로 편집된 PPL 장면을 포함해 디지털용 영상으로 재편집 서비스	
	PPL 클립	5백만원	방송 협찬 장면을 중심으로 영상 클리핑 서비스	
운영형	브랜드 트리거 올인원	3천만원(20편)	유튜브 영상 인트로 / 엔드보드 구간을 활용한 가상광고형 브랜드 노출	엔드보드형 상품 별도 구매 可

- 편집 / 제작형 상품은 영상당 5만 회 조회수를 보장합니다. (업로드 플랫폼 전체 조회수 합산 / 1개월 누적 기준)
- 업로드 유튜브 채널은 콘텐츠 기획에 따라 협의가 필요합니다. SMR 국내 포털 유통 시 유튜브 클립에는 24시간 홀드백 정책이 적용됩니다.
- ※ 상품 관련 문의는 콘텐츠서비스담당 이메일로 문의 주시기 바랍니다. (branded.clip@jtb.co.kr)

JTBC 프리미엄 YouTube

- 고정 CPM으로 안정적 구매가 가능한 영상 광고 상품

구분	상품명	판매 CPM	가이드	비고
JTBC 프리미엄 YouTube	인기 TOP4 채널 PKG	15,000원	JTBC 인기 있는 채널 4개 노출 (JTBC News, JTBC Voyage, JTBC Ent, JTBC Drama)	· 최소 집행 500만원 이상 · 추가 타겟팅 시 타겟팅별 1,000원 할증 (성별/연령/디바이스 등) · 신규 광고주 & 집행 금액에 따라 보너스율 10% 이상 적용
	장르 PKG	15,000원	광고 업종에 맞춰 채널 선택 (예능, 드라마, 교양, 음악, 시사 중 선택)	
	오피니언리더	16,000원	30대 이상의 럭셔리 취향 채널 집중 광고 노출 (JTBC News, JTBC Golf, JTBC Golf&Sport 등)	
	MZ 올커버	16,000원	1020대 시청 시간이 높은 채널 위주 패키지 (워크맨, 테오, 아는 형님, 활명수, JTBC Ent)	
	프로그램 & 키워드	15,000원	프로그램 또는 키워드를 활용해 광고 노출 가능	
	논타겟팅	12,000원	JTBC의 모든 채널 광고 노출	

- 기본 상품은 15초 Non-skip 컨디션으로, 15초 길이의 소재만 운영 가능합니다.

• 방송광고판매대행 등에 대한 법률에 의거 디지털 광고의 기획, 판매, 운영 및 청구 주체는 JTBC

디지털 오리지널 예능 콘텐츠

• JTBC 디지털 오리지널 예능 콘텐츠를 통한 PPL / 브랜드드 간접광고

콘텐츠	내용 소개	메인 시청층	상품명		판매가	콘텐츠 예시
할명수 시즌 2	누적조회수 4억 구독자 153만 더 뽕뽕하게 돌아온 웹예능 대표 주자 〈할명수〉 시즌 2	1834 남녀	게스트 PKG 별도 셀럽 및 인플루언서를 섭외해 브랜드드 에피소드 1회		7천5백만원	 ‘티머니고’ 편 조회수 112만 view
			브랜드드 PKG 브랜드드 에피소드 1회		6천5백만원	
			스핀오프 할명수 PKG 별도의 스핀오프 2회차 제작 및 편성		1억5천만원	
비긴어게인 오픈마이크	실력파 뮤지션들의 귀호강 버스킹 JTBC의 대표 음악 예능 〈비긴어게인〉의 디지털 스핀오프	1834 남녀	장소 협찬	서울 / 경기 지역 1일 1 or 2개 장소 촬영/14개 클립	8천만원	 ‘여의도 IFC몰’ 편 조회수 30만 view
				서울 / 경기 외 국내 1일 1 or 2개 장소 촬영/14개 클립	1억2천만원	
			스핀오프	캠페인 연계 1일 1개 테마 촬영 14개 클립	별도 협의	
				해외 로케이션 촬영 일정 별도 협의 클립수 및 TV 편성 별도 협의		
나래식	의뢰인이 요청한 요리를 ‘나래식’대로 만든다 박나래의 쿠킹 토크 웹예능	1834 남녀	브랜드드 에피소드 브랜드드 에피소드 1회 + 레시피 쇼츠 1편		7천만원	 ‘임지연’ 편 조회수 93만 view
			앞광고 PPL 1분 내외 제품 비치 및 노출		5천만원	
			콘텐츠 홍보 영화 / 드라마 등 콘텐츠 홍보 출연		4천만원	
냉장고를 부탁해 디지털 에피소드	〈냉장고를 부탁해〉 디지털 스핀오프 셰프와의 1:1 요리 트레이닝	2544 남녀	디지털 에피소드 PKG 브랜드드 에피소드 본편 1회 + 쇼츠 1회		6천만원	 ‘이노하스 김밥’ 편 조회수 39만 View

맞춤형 디지털 브랜드드 콘텐츠

• 브랜드 맞춤형 디지털 콘텐츠 제작 및 토털 마케팅 솔루션 제공

콘텐츠	내용 소개	메인 시청층 및 상품	판매가	콘텐츠 예시
맞춤형 브랜드드 콘텐츠	브랜드 needs에 맞춰 기획, 섭외, 채널, 마케팅까지 게임, 여행App, 패션, 커머스 등 다양한 카테고리 사례 보유	브랜드 맞춤	개별 협의 필요	대상웰라이프 〈뉴케어〉 

※ 자세한 사항은 프로그램별 상품 소개서를 참고해주시시오. (VAT 별도, 광고 대행료 포함)

※ 상품 관련 문의는 마케팅솔루션팀 이메일로 문의해주시기 바랍니다. (jtbc.ms@jtbc.co.kr)

〈스튜디오 헤이〉디지털 오리지널 콘텐츠

• 예능을 넘어 다양한 주제 / 관심사를 다룬 유튜브 〈스튜디오 헤이〉채널의 오리지널 콘텐츠 간접광고

콘텐츠	내용 소개	메인 시청층	상품명	판매가	콘텐츠 예시
신세대백화점	노잼소리에 질린 방송국 놈들과 이수빈 아나운서가 보여주는 ‘요즘 것’들의 문화	1834 남녀	브랜드드 PKG 브랜드드 에피소드 1회	3천만원	‘서울시청 공공예식장’ 편  조회수 53만 view
헤이스토리	MZ세대 관심 주제를 다룬 숏 다큐멘터리	1844 남녀	브랜드드 PKG 브랜드드 에피소드 1회	3천만원	‘스텐바이미’ 편  조회수 54만 view

※ 단가 변동 가능성 有

디지털 소셜미디어 채널 콘텐츠

• 유튜브 외 소셜미디어 채널 파워 통한 콘텐츠 광고

활용 IP	내용 소개	채널	메인 시청층	상품명	판매가	콘텐츠 예시
소탐대실	작은 것을 탐사해서 큰 결실을 얻는 지식&정보 탐구 콘텐츠	유튜브 구독자 39만	1834 남녀	기획 PPL	3천만원	‘공향철도’ 편  조회수 98만 view
		인스타그램 팔로워 8만				
헤이뉴스	MZ세대를 위한 스토리텔링 뉴스	인스타그램 팔로워 24만	1834 남녀	카드뉴스 브랜드 제공 소스 편집해 카드뉴스 제작 / 업로드 1회	1천만원	‘하이트진로 테라’ 포스팅 
				포스팅 브랜드 제공 콘텐츠 단순 업로드 1회	3백만원	

※ 단가 변동 가능성 有

※ 자세한 사항은 프로그램별 상품 소개서를 참고해주시시오. (VAT 별도, 광고 대행료 포함)

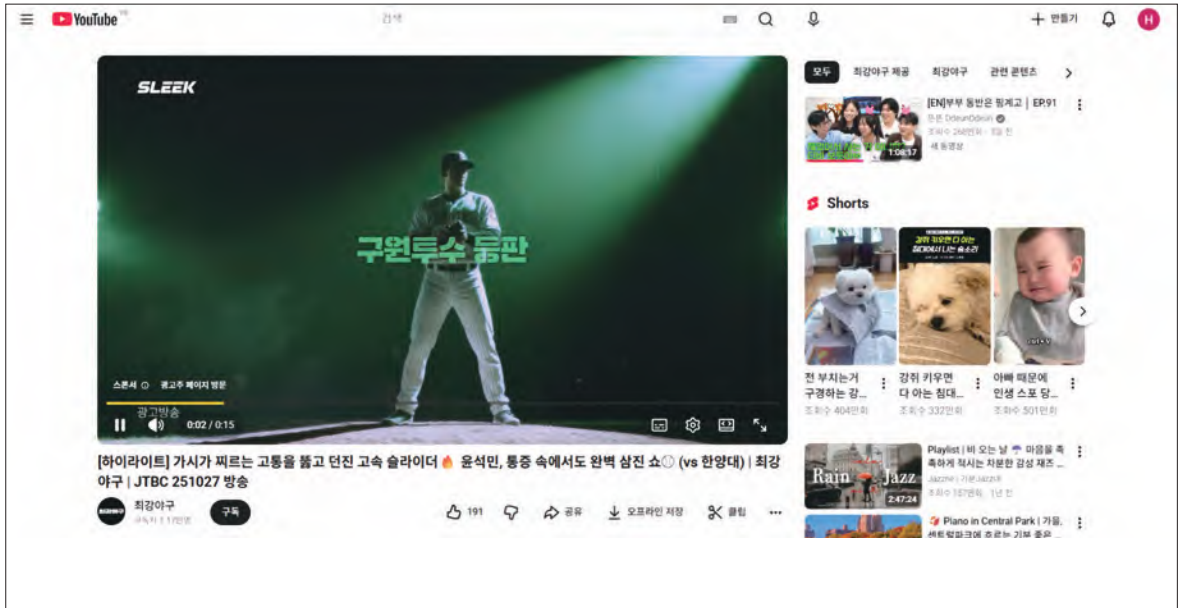
※ 상품 개편으로 단가 변동 가능성 있습니다. 관련 문의는 마케팅솔루션팀 이메일로 문의주시기 바랍니다. (jtbc.ms@jtbc.co.kr)

AI 활용 TV 광고 소재 제작 × 도루코

광고주 도루코
캠페인 기간 2025.10 ~ 2025.11
캠페인 개요 생성형 AI를 활용한 TV 광고 소재 1편 제작 및 TVC & 유튜브 파트너세일즈 광고 진행
진행 결과 <최강야구> IP를 연계한 고품질 AI 광고 소재 제작 및 효율적 광고 집행으로
광고주 만족도 극대화



#AI광고소재제작 #도루코 #SLEEK



<한문철의 블랙박스 리뷰> × 현대자동차 SUV 안전 보조 기능

광고주 현대자동차
캠페인 기간 2025.10 ~ 2025.11
캠페인 개요 안전 보조 기능이 없는 차량의 사고 영상과 현대자동차 SUV의 안전 보조 기능으로 사고를 예방한 사례 영상으로 특별 코너 구성
진행 결과 실제 사고/예방 영상을 활용해 운전자 안전 보조 기능의 필요성에 대한 인식 제고
현대자동차 연구원 인터뷰를 통해 기술적 신뢰성과 브랜드 긍정적 이미지 향상에 기여



#한블리 #한문철의블랙박스리뷰 #현대SUV #PPL

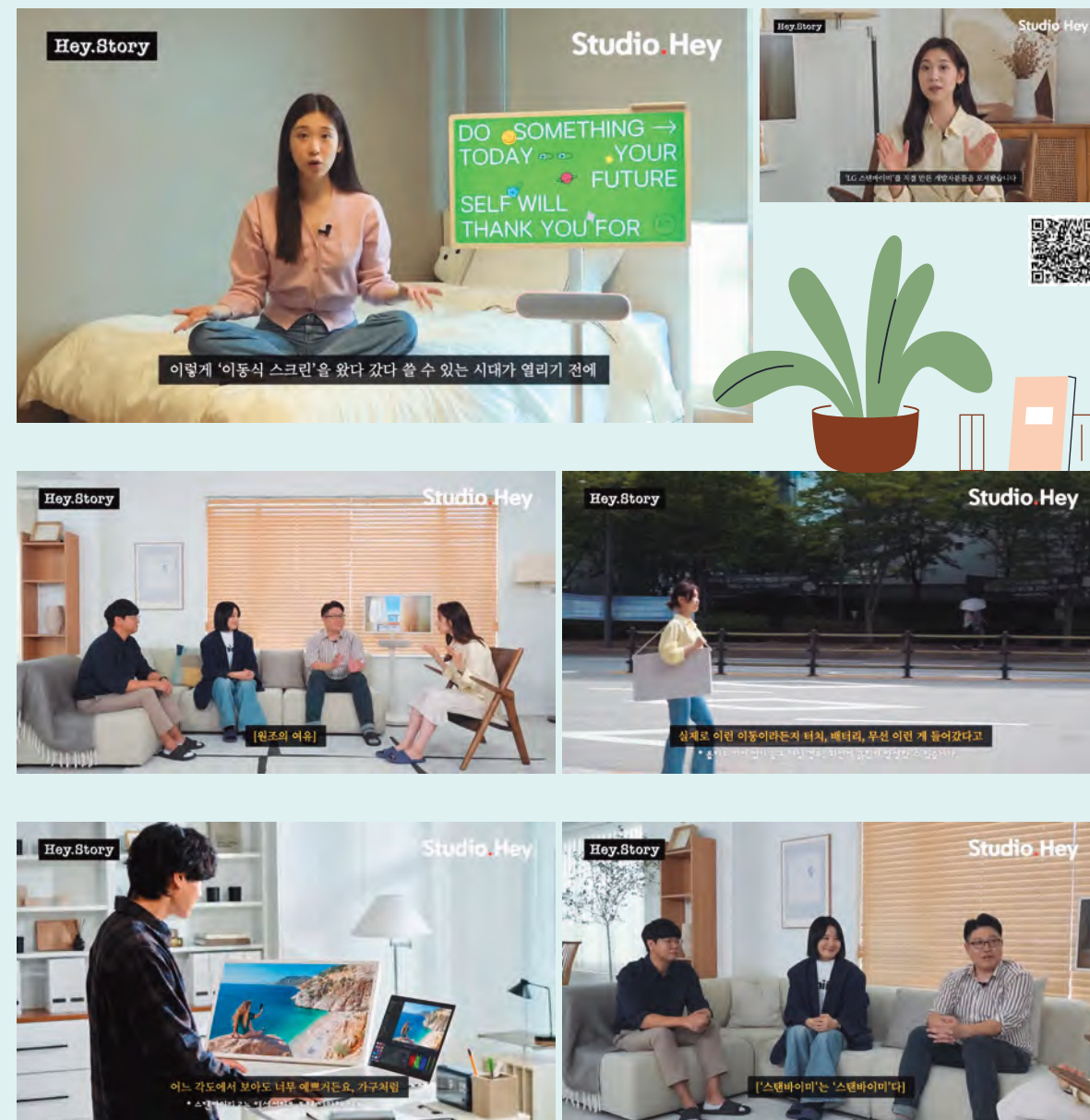


〈헤이스토리〉× LG전자 스탠바이미

광고주 LG전자
캠페인 기간 2025.10 ~
개요 TV를 거실 벽에 걸어두고 보는 게 당연했던 시대를 넘어 이제 내 방식으로 보는 '이동식 스크린'의 시대가 왔다. 그리고, 이 흐름의 시작은 누가 뭐라해도 LG '스탠바이미'이다. 〈헤이스토리〉의 이수빈 아나운서가 직접 '이동식 스크린'의 원조 '스탠바이미'를 체험하고, 제품을 만든 개발자들을 만나 제품의 개발 스토리, 비하인드, 전망 등에 대해 이야기를 나눴다.

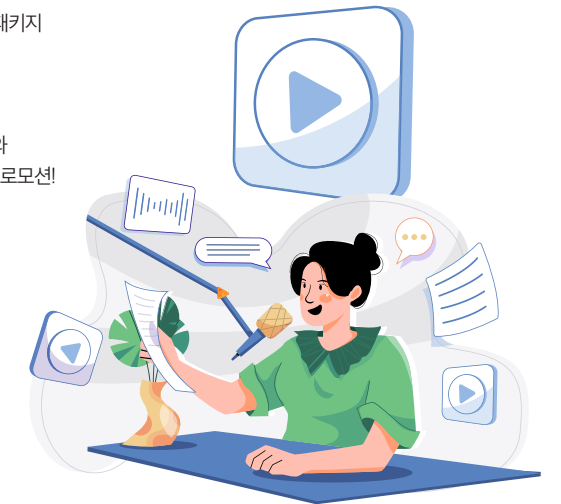
브랜드 콘텐츠 TV 방영 및 유튜브 업로드

• 25.10.15(수) 스튜디오헤이 유튜브 채널 업로드



JTBC 유튜브 × 샌드박스 제휴 기념, 업종 프로모션

상품 JTBC 프로그램/채널 + 샌드박스 유튜브(먹방/게임/아웃도어 등) 카테고리 패키지
프로모션 기간 2025.10 ~ 2025.12
프로모션 혜택 2,000만원 구좌 이상 집행 시 보너스 20% 추가 제공 (한정 수량, 광고비 협의 가능)
프로모션 내용 드라마, 예능, 뉴스 등 프리미엄 프로그램 기반 신뢰도 높은 IP 보유한 JTBC와 대한민국 TOP 인플루언서들이 소속된 MCN 회사 샌드박스의 첫 협업! 첫 프로모션! 다양한 장르의 방송 IP가 가진 '화제성'과 브랜드 및 제품 관여도가 높은 '카테고리 크리에이터 타겟팅' 패키징으로 퍼포먼스형 브랜딩이 가능하다. 특히, 이번 업종 프로모션은 연말 마케팅 수요가 있는 광고주를 겨냥해 추가 보너스를 제공, 가격 경쟁력까지의 혜택을 가질 수 있다.



JTBC 유튜브 업종 프로모션 상품안

강력한 브랜딩 효과와 유튜브의 트렌드까지
샌드박스 제휴 기념 JTBC 프로모션

F&B, 프랜차이즈, 식음료, 뷰티 업종 한정

**JTBC X 샌드박스 유튜브
추가 보너스 프로모션**

2025년 10월 ~ 12월까지 / 한정수량

JTBC 프로그램/채널 + 샌드박스 카테고리 PKG :
JTBC 프로그램 및 채널 + 샌드박스 (뷰티/먹방/요리) 카테고리 택

2,000만원 구좌 PKG 보너스 20% 추가 제공

▶ JTBC 프로그램/채널
하반기 가장 인기 있는 프로그램 또는 프리미엄 채널 선택 가능

▶ 샌드박스
국내 유명 크리에이터 보유 카테고리 및 크리에이터 선택 가능

우리들네 강나미, 차현우라신, 짜니랑, 사도, 아들이 등

강력한 브랜딩 효과와 유튜브의 트렌드까지
샌드박스 제휴 기념 JTBC 프로모션

운송&수송 / 게임, 아웃도어 업종

**JTBC X 샌드박스 유튜브
추가 보너스 프로모션**

2025년 10월 ~ 12월까지 / 한정수량

JTBC 프로그램/채널 + 샌드박스 카테고리 PKG :
JTBC 프로그램 및 채널 + 샌드박스 (게임/운송/아웃도어) 카테고리 택

2,000만원 구좌 PKG 보너스 20% 추가 제공

JTBC 프로그램/채널
하반기 가장 인기 있는 프로그램 또는 프리미엄 채널 선택 가능

샌드박스
국내 유명 크리에이터 보유 카테고리 및 크리에이터 선택 가능

김소트, 우리동네 강나미, 결브랑, 김성희와 G식백과, 조조철집 등

JTBC DIGITAL : CONTENT POWER

JTBC Digital 광고 효과를 높이는
클립 경쟁력을 살펴보자!



구독자수
2,911만 명

보유 채널 구독자수 총합, 2025년 10월 기준

월간 조회수
**3억 9,127만
VIEW**

보유 채널 조회수 총합, 2025년 10월 기준

POWER INDEX | JTBC 메인 채널

방송 기반으로 제작되는 디지털 콘텐츠(클립 & 매시업)을 유기적으로 운영,
채널 성격에 따라 맞춤형 클립 기획

JTBC Entertainment

| 구독자 **821만 명** | 월평균 조회수 **7,534만 view** |



142만 view



133만 view



128만 view



103만 view

JTBC Voyage

| 구독자 **460만 명** | 월평균 조회수 **8,473만 view** |



236만 view



212만 view



174만 view



158만 view

JTBC Drama

| 구독자 **496만 명** | 월평균 조회수 **3,145만 view** |



64만 view



63만 view

“저, 성공했죠? 행복한 거 맞죠?”

대한민국 중년 가장이자 직장인의 현실
〈서울 자가에 대기업 다니는 김 부장 이야기〉

JTBC DRAMA



34만 view



32만 view

DRAMA Voyage



12만 view



10만 view

부부들의 관계 회복 솔루션

인생을 새로고침하기 위한
부부들의 이야기 <이혼숙려캠프>

JTBC Life



101만 view



73만 view

JTBC Voyage



56만 view



36만 view

*월평균 조회수 : 2025년 10월 기준 최근 3개월의 월평균 조회수
*클립 조회수 : 업로드 시점부터 2025년 10월까지 발생한 총 조회수

JTBC 인기 프로그램 TOP 5

〈이혼숙려캠프〉, 〈싱어게인4〉

JTBC의 예능 X 드라마 시리즈 인기 고공행진!

유튜브

no	프로그램명	조회수
1	싱어게인4	4,486만
2	아는 형님	3,618만
3	백번의 추억	3,231만
4	냉장고를 부탁해	2,769만
5	이혼숙려캠프	2,042만

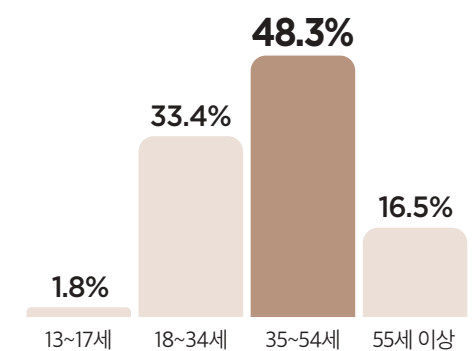
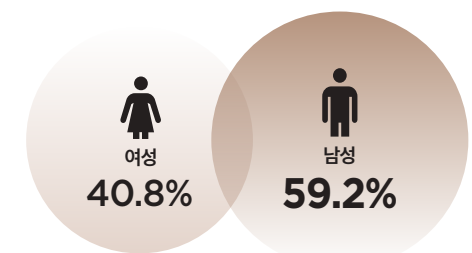
SMR

no	프로그램명	조회수
1	백번의 추억	322만
2	싱어게인4	76만
3	몽처야 찬다4	48만
4	이혼숙려캠프	38만
5	냉장고를 부탁해	29만

*2025년 10월 기준

시청자 분석

1854 세대 소비 인구에서 높은 시청 비중



CONTENTS SUMMARY

Drama

Entertainment

Digital. etc

Golf & Sports

December 2025

11 November

● 드라마 ● 예능 ● 교양 ● 보도 ● GOLF
* 상기 일정은 방송사 편성 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

일	월	화	수	목	금	토
						1
2	3	4	5	6 ● [LPGA] 토토 재팬 클래식 (11/6~11/9)	7	8
9	10	11	12	13 ● <역사 이야기꾼들> 최종회 역사 이야기꾼들	14 ● [LPGA] 아니카 드리븐 바이 게인브릿지 (11/14~11/17)	15
16	17	18	19		21 ● [LPGA] CME 그룹 투어 챔피언십 (11/21~11/24)	22
23		25	26	27	28	29
30 ● <서울 자가에 대기업 다니는 김부장 이야기> 최종회 PACKAGE PRICE 중CM 2.0억 / PIB1 1.0억						

12 December

일	월	화	수	목	금	토
	1	2	3	4	5	6 ● <경도를 기다리며> 첫 방송 PACKAGE PRICE 중CM 2.0억 / PIB1 1.0억 경도를 기다리며
7	8	9 ● <대놓고 두 집 살림> 최종회 PACKAGE PRICE 중CM 0.8억 / PIB1 0.3억	10 ● <바보지만, 가끔은 천재가 되고 싶어> 첫 방송		12	
14	15	16 ● <당일배송 우리집> 첫 방송 PACKAGE PRICE 중CM 0.8억 / PIB1 0.3억				
21	22			25	19 ● <러브미> 첫 방송 PACKAGE PRICE 중CM 1.5억 / PIB1 0.8억 <i>Love me</i> (연말 특)	
28	29 ● [TGL] TGL 프리젠티드 바이 소파이 SEASON2 개막전	30	31			



경도를 기다리며

철었던 스무 살에 처음 만나 헤어지고, 스물여덟 살에 다시 만나 사랑하고 또다시 헤어진 옛 연인. 30대 후반이 되어 불륜 스캔들 기사를 보도한 기자와 스캔들 주인공의 아내로 재회해 찼하고 찼하게 연애하는 로맨스 드라마

방송 토 22:40, 일 22:30 [12/6 첫 방송]
출연 박서준, 원지안
연출 임현욱(킹더랜드, 너를 닮은 사람)
극본 유영아(산성한, 이혼, 서른, 아홉, 남자친구)



#'믿고 보는 배우' 박서준이 그리는 로맨스 드라마
#최고 시청률 15% <킹더랜드>를 이을 임현욱 감독의 차기작
(닐슨코리아: 수도권, 유료가구)

PACKAGE PRICE

- 중CM 2.0억
- PIB1 1.0억
- PIB2 0.7억

러브 미

외로워서 사랑하고, 사랑해서 외로운 이들을 통해 내 인생만 애썼했던, 조금은 이기적이라 어쩌면 더 평범한 가족이 각자의 사랑을 시작하며 성장하는 이야기

방송 금 20:50 (2회 연속 방송) [12/19 첫 방송]
출연 서현진, 유재명, 이시우
연출 조영민(은종과 상연, 사랑의 이해)
극본 박은영, 박희권(아직 최선을 다하지 않았을 뿐, 제 3의 매력)



#을 겨울, 또 한 편의 서현진 표 감성 멜로 탄생
#스웨덴 대표 TV Awards <Kristallen, 2020>
작품상 원작 드라마

PACKAGE PRICE

- 중CM 1.5억
- PIB1 0.8억
- PIB2 0.5억

싱어게인4

'한 번 더' 어게인을 부를 당신의 목소리 그리고 다시 보여줄 용기, "다시 나를 부르다" 간절한 꿈을 가진 무명가수들의 진정성 넘치는 무대로 매 시즌 뜨거운 감동을 선사했던 <싱어게인>이 시즌4로 더욱 강력하게 돌아왔다. 당신의 노래와 이야기를 들려줄 수 있는 리부팅 오디션 프로그램

방송 화 22:30
MC 이승기
심사위원 임재범, 윤종신, 백지영, 김이나, 규현, 태연, 이해리, 코드 쿤스트
제작 스튜디오 슬램(싱어게인 시리즈, 유명가수전, 흑백요리사)



#<싱어게인4> 클립 누적 조회수 2000만 뷰 돌파
#시청률, 화제성, 디지털 확산력 모두 검증된 JTBC 대표 음악 예능

PACKAGE PRICE

- 중CM 1.5억
- PIB1 0.8억
- PIB2 0.5억

냉장고를 부탁해 since 2014

대한민국에서 가장 핫한 셰프들이 출격한다. <냉장고를 부탁해>에서만 볼 수 있는 셰프들의 신선한 조합과 스타들의 냉장고를 보는 재미까지! 그럼 다시 15분 타이머를 켜볼까?

방송 일 21:00
진행 김성주, 안정환
출연 이연복, 최현석, 김풍, 정호영, 에드워드 리, 최강록, 박은영 등
제작 이창우(냉장고를 부탁해), 이린하(극한투어)



#일요일 밤을 대표하는 예능
#다시 돌아온 15분 요리대결

PACKAGE PRICE

- 중CM 1.5억
- PIB1 0.8억
- PIB2 0.5억





이혼숙려캠프

진심으로 '이혼'을 준비하고 있는 부부들에게
전문가들의 진심 어린 상담과 솔루션으로
올바른 선택을 할 수 있도록 도와주자!
인생을 새로고침하기 위한 부부들의 이야기

방송
MC
제작

목 22:10
서장훈, 박하선, 진태현
이나라



#매회차 역대급 사연들로 높은 화제성과 탄탄한 시청률!
#목요일 밤의 절대 강자! 연일 이어지는 자체 최고 시청률 경신!

PACKAGE PRICE

중CM 1.5억
PIB1 0.8억
PIB2 0.5억

최강야구

새로운 시즌을 맞아 새로운 선수단과 시스템으로
더욱 강력하게 돌아왔다.
이름만으로도 기대감을 주는 감독과 선수 라인업!
매 주 월요일 밤엔 <최강야구>와 함께!

방송
출연
제작

월 22:30
이종범, 김태균, 윤석민, 나지완, 이대형, 권혁 등
성치경(몽쳐야 찬다), 안성환, 정윤아



#동시간대 예능 2049남녀 시청률 1위 달성
(닐슨코리아 25.11.03 2049남녀 수도권 기준)
#레전드급 코치진과 화려한 선수 라인업

PACKAGE PRICE

중CM 1.0억
PIB1 0.5억
PIB2 0.3억

몽쳐야 찬다4

2026 북중미 월드컵을 향한 JTBC의 야심찬 대기魄!
대한민국 축구 레전드 4인의 감독이 이끄는 메가톤급 축구 리그로
스포츠 예능 판을 뒤흔든다.

방송
출연
제작

일 19:10
안정환, 김남일, 이동국, 구자철 등
성치경(몽쳐야 찬다 시리즈)



#시즌이 거듭될수록 더해지는 인기
#치열한 축구 지략 전쟁이 펼쳐지는 초대형 스케일의 리그전

PACKAGE PRICE

중CM 1.0억
PIB1 0.5억
PIB2 0.3억

아는 형님

이성 상식, 본능 충실!
초특급 게스트 라인업과 함께 형님 학교에서 벌어지는
세상의 모든 놀이 <아는 형님>!

방송
출연
제작

토 21:00
강호동, 이수근, 김형철, 이상민, 서장훈, 민경훈, 김희철, 신동
최창수(트래블러), 황제민



#토요일 저녁은 <아는 형님>
#명불허전 JTBC 간판 예능

PACKAGE PRICE

중CM 1.0억
PIB1 0.5억
PIB2 0.3억



특파원 25시

세계 각지의 특파원? 우리는 특파원!
해외 교민, 유학생, 한국말이 유창한 외국인을 특파원으로 임명한다!
여행 계획 전 특파원을 통해 각 나라의 소식을 미리 알아보자!

방송 월 20:50
출연 전현무, 김숙, 양세찬, 이찬원, 타일러, 알베르토 등
제작 홍상훈(히든싱어6, 유명가수전)



#누워서 세계 속으로, TV로 가는 해외여행!
#해외에 거주 중인 특파원을 통해 생생하게 알아보는 현지 상황!

PACKAGE PRICE

- 중CM 1.0억
- PIB1 0.5억
- PIB2 0.3억

한문철의 블랙박스 리뷰

'블랙박스계의 솔로몬' 한문철 변호사와 함께하는
교통상식 대결부터 대한민국 교통문화 개선을 위한
'엄지척 드라이버' 프로젝트까지!

방송 수 20:50
출연 한문철 변호사, 이수근, 규현, 한보름, 수빈, 조나단
제작 민철기, 강홍주



#178만 명의 구독자를 보유한 한문철 변호사의 TV 프로그램!
#〈한블리〉의 교통사고 제로 챌린지

PACKAGE PRICE

- 중CM 1.0억
- PIB1 0.5억
- PIB2 0.3억

대놓고 두 집 살림

최고의 재미를 자랑하는 연예인 부부들이
도시를 떠나 촌에서 새로운 경험을 한다.
바다, 산촌에서 내손내잡 하는 부부들의
동거라이프

방송 화 20:50 (~12/9)
출연 장윤정&도경완 부부,
홍현희&제이슨 부부, 장동민
제작 정동현(1박 2일, 슈퍼맨이 돌아왔다),
황민지



#내손내잡 부부 리얼리티
#믿고 보는 부부, 맡겨 놓은 재미

PACKAGE PRICE

- 중CM 0.8억
- PIB1 0.3억

당일배송 우리집

'일론 머스크 주택'으로 불리며 전 세계적으로
주목받고 있는 이동식 모듈러 하우스가
꿈꿔온 장소로 직접 배달된다.
단순한 여행을 넘어 로망 속 장소에 도착한
집에서 펼쳐지는 리얼 하루살이 체험

방송 화 20:50 [12/16 첫 방송]
출연 김성령, 하지원, 장영란, 가비
제작 신기은(아는 형님)



#상상초월 리얼 이동주택 프로젝트
#이동식 주택과 로컬 라이프의 결합 예능
버라이어티

PACKAGE PRICE

- 중CM 0.8억
- PIB1 0.3억

바보지만, 가끔은 천재가 되고 싶어

일상 속 소소한 고민을 과학으로 답한다.
끊임없는 호기심으로 전문가와 함께
토크&실험을 통해 끝까지 파헤치는 생활 밀착형
과학 버라이어티

방송 수 23:00 [12/10 첫 방송]
출연 홍진경, 장성규, 지예은, 조나단



#호기심은 인류의 힘!
#생활 밀착형 과학 토크 & 실험
버라이어티

PACKAGE PRICE

- 중CM 0.8억
- PIB1 0.3억



JTBC 뉴스룸

매일 저녁 뉴스의 현장으로 한 걸음 더 빨리
어떤 뉴스보다 먼저 찾아가는 <JTBC 뉴스룸>

방송 월-금 18:30, 토-일 18:20
진행 주중 오대영 앵커, 이수진 앵커
주말 안나경 앵커



이가혁 라이브

정치권의 깊은 이야기까지 거침없이 묻고,
본질을 짚으며, 시청자와 소통한다.
거침없는 질문, 생생한 현장, JTBC 정치 토크쇼!

방송 월-금 17:00
진행 이가혁 기자, 백다혜 아나운서



사건반장

세상을 향한 날 선 시각으로 우리 사회 숨은
진실을 추적한다! 각 분야 전문가와 함께하는
신개념 시사 정보 프로그램

방송 월-금 19:50
진행 양원보 기자



논/쟁

한 주간 가장 첨예한 논쟁적 이슈를 끄집어내
논리로 맞붙다.
논쟁적인 이슈를 두고 대척점에 있는 당사자들이
펼치는 정통 시사 토론 프로그램

방송 목 24:10
진행 김필규 기자



25-26 TGL 프리젠티드 바이 소파이

일정 25/12/29 ~ 26/3/25
총상금 2,100만 달러
출전선수 타이거 우즈, 김주형, 로리 매킬로이,
잔더 쇼플리 등



#타이거 우즈와 로리 매킬로이의
투모로우 스포츠(TMRW Sports)가
만든 골프리그
#대형 스크린과 실제 그린을 접목한
신개념 테크 기반 골프 대회

2025-26 IBSF 봅슬레이·스켈레톤 월드컵

일정 25/11/21 ~ 26/1/18



#세계 TOP 남녀 봅슬레이·스켈레톤
선수들의 치열한 경쟁
#2023-2024 월드컵 3개 대회 연속
메달 기록한 정승기 선수 출전

25-26 EASL 동아시아 슈퍼리그 농구

일정 25/10/8 ~ 26/3/22
전체경기 총 18경기 LIVE



#창원 LG 세이커스, 서울 SK 나이츠 참가
#동아시아 각국 프로농구 챔피언들의
국제 농구 리그



디지털

할명수 시즌2

유튜브 1인자에 도전하다
별명부자 박명수의 다채로운 부캐 쇼.

릴리즈 디지털 금 17:30
YouTube 할명수 채널
연출 조숙진(괴릴라데이트)
출연 박명수

#부캐 부자 박명수
#캐릭터를 통해 친근하고 자연스럽게 광고 노출



나래식

의뢰인이 요청한 요리를 '나래식'대로 만들어 준다.
지금까지 없었던 푸드토크쇼, 나래식!

릴리즈 디지털 수 18:30
YouTube 나래식 채널
연출 오청, 조윤희
출연 박나래

#쿠킹 #푸드 #주류
#화제성있는 게스트와 함께하는 푸드토크쇼



스튜디오헤이 / 헤이뉴스

MZ세대를 위한 새로운 스토리텔링
스튜디오헤이 / 헤이뉴스

릴리즈 YouTube 스튜디오헤이
Instagram 헤이뉴스 @_hey.news_
Facebook 헤이뉴스 페이지
홈페이지 hey.news.co.kr

#MZ세대의 라이프스타일
#다양한 관심사 타겟팅



비긴어게인 오픈마이크

JTBC 대표 음악 예능 <비긴어게인>의
디지털 스펀오프
실력과 뮤지션들의 귀호강 버스킹.

릴리즈 디지털 월, 수 18:00
YouTube 비긴어게인 채널
연출 김지선(크라임씬3)

#고품격 버스킹 공연
#음악과 함께 자연스러운
장소 노출



냉장고를 부탁해 PT

별보다 빛나는 셰프들과 함께하는
本格 요리 트레이닝쇼

릴리즈 JTBC Entertainment
유튜브 채널

#뽀한 요리 콘텐츠는 가라!
#셰프와의 1:1 트레이닝



jtbc



12월 JTBC 기본 편성표

*15초 이하 광고 집행 시 할증률 20% 적용
*프라임타임 본방송 PIB1 후TOP/전END 지정 시
단가는 일반 전후CM 대비 150% 수준
*금액 단위 : 천원

● 중CM ● PIB ● 전후CM 15초 광고 단가 명시

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급
C	6		이토록 위대한 몸(재) 300 / 200 / 100	지킬박사와 가이드(재) 300 / 200 / 100	다큐 플러스(재) 300 / 200 / 100	중독자들(재) 300 / 200 / 100	다시쓰는 건강노트(재) ~ / 200 / 100	30	6	5	입만 살았네(재) ~ / 200 / 100	천절한 진료실(재) ~ / 200 / 100	5	6	C
			시청자의회 ~ / 200 / 100												
B	7	30	애니메이션	애니메이션	애니메이션	애니메이션	아침& ~ / 1,100 / 700	30	7		인생의 갈림길 위대한 선택 ~ / 200 / 100	애니메이션	30	7	C
			중독자들 300 / 200 / 100												
	8		바디가드 1,800 / 900 / 600	내 몸을 부탁해(재) 1,800 / 900 / 600	입만 살았네 1,800 / 900 / 600	중독자들 어벤져스(재) 1,800 / 900 / 600	바디가드(재) 1,800 / 900 / 600	8		사연 있는 썰룡하우스 300 / 200 / 100		30	8		
9			천절한 진료실 1,800 / 900 / 600	다시 쓰는 건강노트 1,800 / 900 / 600	인생의 갈림길 위대한 선택(재) 1,800 / 900 / 600	내 몸을 부탁해 1,800 / 900 / 600	다시 보는 건강스페셜 1,800 / 900 / 600	25	9		이토록 위대한 몸 1,800 / 900 / 600		25	9	B
			지킬박사와 가이드 1,800 / 900 / 600												
10			냉장고를 부탁해 since 2014(재) 2,200 / 1,100 / 700	특파원 25시(재) 2,200 / 1,100 / 700	경도를 기다리며(재) 2,200 / 1,100 / 700	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 2,200 / 1,100 / 700	장르가 머니 2,200 / 1,100 / 700	30	10		중독자들 어벤져스 1,800 / 900 / 600		30	10	
			경도를 기다리며(재) 3,200 / 1,600 / 1,100												
11	20		이혼속려캠프(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	경도를 기다리며(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	대놓고 두 집 살림(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	싱어게인4(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	20 30	11	55	교양/정보 3,200 / 1,600 / 1,100		55	11	
								JTBC 이 시간 뉴스를 JTBC 이 시간 뉴스를							
12	40							30 40	12		프리미엄 재능 이혼속려캠프(재) 5,700 / 2,800 / 1,900	아는 형님(재) 5,700 / 2,800 / 1,900	30	1	
								프리미엄 재능							
1			아는 형님(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	경도를 기다리며(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	싱어게인4(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	대놓고 두 집 살림(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	1	20		싱어게인4(재) 5,700 / 2,800 / 1,900	경도를 기다리며(재) 5,700 / 2,800 / 1,900	50	2	
			경도를 기다리며(재) 3,200 / 1,600 / 1,100												
2	10		경도를 기다리며(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	경도를 기다리며(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	대놓고 두 집 살림(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	2			이혼속려캠프(재) 5,700 / 2,800 / 1,900		10	4	
			특파원 25시(재) 3,200 / 1,600 / 1,100												
3	30		경도를 기다리며(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	특파원 25시(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	싱어게인4(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	이혼속려캠프(재) 3,200 / 1,600 / 1,100	4			특파원 25시(재) 5,700 / 2,800 / 1,900		10	4	
			이가족 라이브 3,200 / 1,600 / 1,100												
5								5			경도를 기다리며(재) 5,700 / 2,800 / 1,900		5	5	
6	30							30	6	20	JTBC 뉴스를 ~ / 6,800 / 5,400		20	6	
7	50							50	7	10	싱어게인4(재) 13,500 / 6,800 / 5,400		10	7	
8	50							50	8		몽처야 찬다4 22,500 / 12,200 / 9,000		50	8	
9			특파원 25시 12,000 / 6,480 / 4,800	대놓고 두 집 살림 (~12/9)→ 당일배송 우리집 (12/16~) 12,000 / 6,480 / 4,800	한문철의 블랙박스 리뷰 12,000 / 6,480 / 4,800	대놓고 두 집 살림(재) 12,000 / 6,480 / 4,800	러브 미 (12/19~) 12,000 / 6,480 / 4,800	9			아는 형님 15,750 / 8,540 / 6,300	냉장고를 부탁해 since 2014 22,500 / 12,200 / 9,000	30	10	SA
10	30							10	40		경도를 기다리며 22,500 / 12,200 / 9,000	경도를 기다리며 22,500 / 12,200 / 9,000	30	10	
11			최강야구 12,000 / 6,480 / 4,800	싱어게인4 16,250 / 8,770 / 6,500	바보지만, 가끔은 천재가 되고 싶어 (12/10~) 12,000 / 6,480 / 4,800	이혼속려캠프 16,250 / 8,770 / 6,500	러브 미 (12/19~) 12,000 / 6,480 / 4,800	30	11				30	11	
12	30			싱어게인4 HOTCLIP	특파원 25시 BEST	는/쟁 6,100 / 3,000 / 2,000	교양/정보(재) 6,100 / 3,000 / 2,000	40	12		냉장고를 부탁해 since 2014(재) 6,100 / 3,000 / 2,000		30	1	A
				냉장고를 부탁해 since 2014(재) 12,000 / 6,480 / 4,800	교양/정보(재) 6,100 / 3,000 / 2,000		교양/정보(재) 6,100 / 3,000 / 2,000								
1	30	50						40	1				30	1	
B	2								2		아는 형님(재) 6,100 / 3,000 / 2,000			2	B

* 상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

지역, 탄력시보 광고 단가		금액 단위 : 천원		
	SA	A	B	C
지역(10초)	1,000	700	300	150
탄력시보(10초)	후속 프로그램 PIB1 단가의 약 2/3			

12월 JTBC2 기본 편성표

바로 보는 가장 빠른 본방 본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	시급	시	분	토	일	분	시	시급
B	6		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	특파원 25시(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아는 형님(재)	몽처야 찬다4(재)	6	B	6			나래식(재)	몽처야 찬다4(재)	6	B	
A	7	30						30	7		7		할명수(재)	30	7		
	8							8			특파원 25시(재)	8					
SA	9		커런트 예능 ZONE 아는 형님, 이혼속려캠프, 특파원 25시 등					9	A	9	30		대놓고 두 집 살림(재) → 당일배송 우리집(재)	30	10	SA	
	10							경도를 기다리며(재)	싱어게인4(재)	대놓고 두 집 살림(재) → 당일배송 우리집(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	이혼속려캠프(재)	10		10		경도를 기다리며(재)
	11	10	경도를 기다리며(재)	경도를 기다리며(재)	싱어게인4(재)	최강야구(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	40	11	11		30	대놓고 두 집 살림(재) → 당일배송 우리집(재)	30	12		
	12	40	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	경도를 기다리며(재)	특파원 25시(재)	경도를 기다리며(재)	특파원 25시(재)	1	1	1	30	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	30		1		
	1		아는 형님(재)	특파원 25시(재)	대놓고 두 집 살림(재) → 당일배송 우리집(재)	경도를 기다리며(재)	이혼속려캠프(재)	10	2	2		20	경도를 기다리며(재)	30	4	SSA2	
	2							3	40	경도를 기다리며(재)	3						
	3	40	싱어게인4(재)	대놓고 두 집 살림(재) → 당일배송 우리집(재)	싱어게인4(재)	이혼속려캠프(재)	아는 형님(재)	4	4	4	40	이혼속려캠프(재)	싱어게인4(재)	5			
	5	10	경도를 기다리며(재)	아는 형님(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	대놓고 두 집 살림(재) → 당일배송 우리집(재)	이혼속려캠프(재)	40	6	6	10	아는 형님(재)	경도를 기다리며(재)	30	7	SA	
	6	30	경도를 기다리며(재)	싱어게인4(재)	특파원 25시(재)	나래식(재)	특파원 25시(재)	30	7	7	40	경도를 기다리며(재)	특파원 25시(재)	8			
	8	10	경도를 기다리며(재)	경도를 기다리며(재)	할명수(재)	최강야구(재)	대놓고 두 집 살림(재) → 당일배송 우리집(재)	40	9	9		싱어게인4(재)	경도를 기다리며(재)	30	10	SSA1	
	9		경도를 기다리며(재)	경도를 기다리며(재)	싱어게인4(재)	대놓고 두 집 살림(재) → 당일배송 우리집(재)	할명수(재)	30	10	10	40	아는 형님	냉장고를 부탁해 since 2014	11			
	11		특파원 25시	대놓고 두 집 살림 (-12/9) → 당일배송 우리집 (12/16-)	한문철의 블랙박스 리뷰	싱어게인4(재)	은 나래식/할명수 (비정기적 편성)	30	11	11		아는 형님	경도를 기다리며	40	1	SA	
	12	30	특파원 25시(재)				러브 미 (12/19-)	50	12	12		경도를 기다리며	경도를 기다리며				
	1	40	몽처야 찬다4	싱어게인4	최강야구	이혼속려캠프	러브 미 (12/19-)	1	1	1	40	경도를 기다리며(재)	경도를 기다리며(재)	2			
A	3		숨어보는 명작 ZONE 웰컴투 삼달리, 힙센서야 도봉순 등					3		3		커런트 예능 ZONE 아는 형님, 이혼속려캠프 등	4	A			
	4							4	A	4							
B	5		심야 교양 ZONE JTBC 스페셜 다큐멘터리					5	B	5				5	B		

12월 JTBC4 기본 편성표

바로 보는 가장 빠른 본방 본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급	
B	6		김 부장 이야기(재)	최강야구(재)	특파원 25시(재)	대놓고 두 집 살림(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)		6		김 부장 이야기(재)	김 부장 이야기(재)		6	B	
A	7	20	김 부장 이야기(재)			냉장고를 부탁해 since 2014(재)	아는 형님(재)	20	7	20	본 김 부장 이야기 → 경도를 기다리며 (12/13~)	본 김 부장 이야기 (~12/7) → 경도를 기다리며	20	7		
	8	40						40	8				8			
SA	9	50	최강야구(재)		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	특파원 25시(재)		9		주말 오전 드라마 ZONE *예상 라인업 : 김 부장 이야기, 웰컴투 삼달리 등	특파원 25시(재)		9	SA	
	10	30			대놓고 두 집 살림(재)				30	10				10		
	11	10	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	최강야구(재)	이혼속려캠프(재)	대놓고 두 집 살림(재)		11		11						
SSA2	12	20	특파원 25시(재)	이혼속려캠프(재)	최강야구(재)	아는 형님(재)	싱어게인4(재)	10	12		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	최강야구(재)		12	SSA2	
	1								1	20				1		
	2		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	본 특파원 25시	본 한문철의 블랙박스 리뷰	본 대놓고 두 집 살림 (~12/18)	본 아는 형님	10	2				2			
3							3	20		3			3			
SA	4		클래식 드라마 ZONE *예상 라인업 : 험멜여자 도봉산, 인수대비, 무자식 상팔자, 히어로는 아님니다만 등						4	40	본 한문철의 블랙박스 리뷰(재)	싱어게인4(재)		4	SA	
	5								5				5			5
	6								6				6	40		본 당일배송 우리집 (12월 중)
7		7		7		7		7								
8		8		8	40	8	40	8								
SSA1	9	20	이혼속려캠프(재)	가 최강야구	싱어게인4(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	20	9	본 냉장고를 부탁해 since 2014	본 이혼속려캠프		9	SSA1		
	10	30							10			20			10	
	11		특파원 25시(재)	대놓고 두 집 살림(재)	이혼속려캠프(재)	가 바보지만, 가끔은 천재가 되고 싶어 (12/11~)		11				11			11	
SA	12	30	차이나는 클라스 방구석 특강 (비정기)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	싱어게인4(재)	최강야구(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	20	12	40	본 나래식 (비정기)	본 활명수 (비정기)	20	12	SA	
	1	30							1				50	1		
	2		최강야구(재)	아는 형님(재)	대놓고 두 집 살림(재)	이혼속려캠프(재)		아는 형님(재)	2	10				2		
A	3	20	심야 교양 ZONE JTBC 스페셜 다큐멘터리						20	3	20	아는 형님(재)	싱어게인4(재)		3	A
	4	20								4	30				4	
	5		아는 형님(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	이혼속려캠프(재)	대놓고 두 집 살림(재)	특파원 25시(재)		5		5		5			

*상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

12월 JTBC GOLF 기본 편성표

일반본편성 중계본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급	
A	4		2025 LPGA 한국선수 H/L(재)	LPGA FR (재)	LPGA FR (재)	LPGA FR (재)	LPGA FR (재)		4		LPGA Classic (재)	LPGA Classic (재)		4	A	
	5		TGL 프리젠티드 바이 소파이 LIVE						5					5		
SA	6															6
	7		JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	7	30		JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	30	7		
	8		NH올원뱅크 아시아투데이 제16회 대학동문 골프최강전(재)	LPGA 레전드 스토리(재)	2025 아티타야 퀸즈 골프 챔피언십(재)	LPGA 레전드 스토리(재)	라오라오베이 인비테이션셔널 시즌 1(재)	8	30		2025 아티타야 퀸즈 골프 챔피언십(재)	LPGA 레전드 스토리(재)	30	8		
SSA	9		LPGA FR (재)	LPGA Classic	LPGA Classic	LPGA Classic	NH올원뱅크 아시아투데이 제16회 대학동문 골프최강전(재)		9	30	LPGA FR (재)	LPGA FR (재)		9	SSA	
	10								30	10						10
	11									11						11
	12		LPGA 레전드 스토리(재)					12					12			
	1		JTBC GOLF 레슨 스튜디오 베스트 레슨(재)	2025 아티타야 퀸즈 골프 챔피언십(재)	LPGA 레전드 스토리(재)	NH올원뱅크 아시아투데이 제16회 대학동문 골프최강전(재)	라오라오베이 인비테이션셔널 시즌 1(재)	1	30		LPGA 레전드 스토리(재)	라오라오베이 인비테이션셔널 시즌 1(재)	30	1		
	2							2					2			
	3		2025 LPGA 3R (재)	2025 LPGA FR (재)	2025 LPGA FR (재)	2025 LPGA FR (재)	2025 LPGA 3R (재)		3				3			
	4								4				4			
SA	5		2025 LPGA FR (재)	2025 LPGA 한국선수 H/L(재)	2025 LPGA 에브리 샷(재)	2025 LPGA 한국선수 H/L(재)	2025 LPGA FR (재)		5		2025 LPGA FR (재)	2025 LPGA FR (재)		5	SA	
	6			JTBC GOLF 레슨 스튜디오 베스트 레슨(재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오 베스트 레슨(재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오 베스트 레슨(재)			6					6		
	7			2025 아티타야 퀸즈 골프 챔피언십(재)	라오라오베이 인비테이션셔널 시즌 1(재)	LPGA 레전드 스토리(재)			7					7		
SSA	8		라오라오베이 인비테이션셔널 시즌 1(재)	2025 아티타야 퀸즈 골프 챔피언십(재)	LPGA 레전드 스토리(재)	라오라오베이 인비테이션셔널 시즌 1	LPGA 레전드 스토리(재)	30	8		라오라오베이 인비테이션셔널 시즌 1(재)	2025 아티타야 퀸즈 골프 챔피언십(재)		8	SSA	
	9		LPGA 레전드 스토리	JTBC GOLF 레슨 스튜디오 베스트 레슨(재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오 베스트 레슨(재)	NH올원뱅크 아시아투데이 제16회 대학동문 골프최강전(재)		30	9				9			
	10		LPGA 레전드 스토리	라오라오베이 인비테이션셔널 시즌 1(재)	2025 아티타야 퀸즈 골프 챔피언십(재)	2025 LPGA 한국선수 H/L		30	10		GTOUR (재)	WGTOUR (재)		10		
	11		2025 아티타야 퀸즈 골프 챔피언십(재)	TGL 프리젠티드 바이 소파이 스페셜(재)	TGL 프리젠티드 바이 소파이 스페셜(재)	TGL 프리젠티드 바이 소파이 스페셜(재)		11					11			
	12		LPGA 레전드 스토리(재)					12	30				30	12		
	SA	1		LPGA Classic (재)	LPGA Classic (재)	LPGA Classic (재)	LPGA FR (재)	LPGA FR (재)		1		메이저 시리즈 (재)	메이저 시리즈 (재)			1
2									2					2		
A	3															3

*상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

시급별 단가

시급	전후	중CM	비고
PSSA	1,500	3,000	메이저/LPGA2부LIVE
SSA1	1,200	2,400	메이저/LPGA1부LIVE
SSA2	900	1,800	메이저외대회LIVE1부

시급	전후	중CM	비고
SSA	600	1,200	-
SA	400	800	-
A	250	500	-

금액단위 : 천원

12월 JTBC GOLF&SPORTS 기본 편성표

일반본편성 중계본방송 녹화중계

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급
A	4		영웅의 영웅(재)	LPGA Classic	LPGA Classic	LPGA Classic	LPGA Classic		4		LPGA Classic	LPGA Classic		4	A
	5		TGL 프리젠티드 바이 소파이						5					5	
SA	6		LIVE						6					6	SA
	7		영광의 순간들(재)	영광의 순간들	영광의 순간들	영광의 순간들	영광의 순간들		7		LPGA 레전드 스토리(재)	영광의 순간들(재)		7	
	8	30							8					8	
SSA	9		영광의 순간들(재)						9					9	SSA
	10	30	영광의 순간들(재)	25-26 IBSF 봅슬레이·스켈레톤 월드컵(재)	영광의 순간들(재)	영광의 순간들(재)	영광의 순간들(재)		10		영광의 순간들(재)	JTBC SPORTS의 올림픽 연구소(재)		10	
	11	30	25-26 IBSF 봅슬레이·스켈레톤 월드컵(재)						11					11	
SSA	12		영광의 순간들(재)						12					12	SSA
	1	30	25-26 IBSF 봅슬레이·스켈레톤 월드컵(재)	최강야구	최강야구	최강야구	최강야구	30	1		월드컵 아카이브(재)	Wee:K League (위클리그)(재)		1	
	2		25-26 EASL 동아시아 슈퍼리그 농구(재)						2					2	
SA	3	30	영웅의 영웅(재)						3					3	SA
	4	30	월드컵 아카이브(재)	월드컵 아카이브(재)	월드컵 아카이브(재)	월드컵 아카이브(재)	영광의 순간들(재)		4		최강야구(재)	최강야구(재)		4	
	5		하나은행 K리그 매치리뷰(재)					40	5					5	
SSA	6	30	영광의 순간들(재)	25-26 EASL 동아시아 슈퍼리그 농구(재)	25-26 IBSF 봅슬레이·스켈레톤 월드컵(재)	25-26 EASL 동아시아 슈퍼리그 농구 LIVE	영광의 순간들(재)		6		영광의 순간들(재)	월드컵 아카이브(재)		6	SSA
	7		하나은행 K리그 매치리뷰(재)					40	7					7	
	8	30	LPGA 레전드 스토리						8	20			20	8	
SSA	9	30	월드컵 아카이브(재)	영광의 순간들	영광의 순간들	영광의 순간들	영광의 순간들		9	50	25-26 IBSF 봅슬레이·스켈레톤 월드컵(재)	25-26 IBSF 봅슬레이·스켈레톤 월드컵	20	9	SSA
	10		영광의 순간들(재)						10					10	
	11		영광의 순간들(재)						11	20				11	
SA	12		최강야구(재)	최강야구(재)	최강야구(재)	최강야구(재)	최강야구(재)		12		영광의 순간들(재)	영광의 순간들(재)		12	SA
	1		25-26 IBSF 봅슬레이·스켈레톤 월드컵(재)						1					1	
	2	30	하나은행 K리그 매치리뷰(재)						2					2	
A	3		25-26 IBSF 봅슬레이·스켈레톤 월드컵(재)	하나은행 K리그 매치리뷰(재)	하나은행 K리그 매치리뷰(재)	Wee:K League (위클리그)(재)	하나은행 K리그 2025 Goals(재)	30	3		25-26 EASL 동아시아 슈퍼리그 농구(재)	25-26 EASL 동아시아 슈퍼리그 농구(재)		3	A

*상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

시급별 단가		금액 단위: 천원		
시급	전후	중CM	비고	
SSA1~	600	1,200	골프&스포츠 LIVE	
SSA	400	800	-	
SA	250	500	-	
A	150	300	-	