

# J'ELLO

MILANO CORTINA 2026

자유롭게  
다채롭게

올림픽은 JTBC

02. 2026

JTBC mediacomm  
Ad Sales Guide

jtbc  
OFFICIAL BROADCASTER



# 기본 판매가이드

## 주요 프로그램 중CM 판매가

미혼남녀의  
호수적만남

2억원

남자고  
부탁해

이혼술러  
캠프

1.5억원

## 보너스 가이드 및 우대제도

비수기 특별 보너스  
+20% 적용

jtbc

청약액	보너스율	SA시급 비중
3억원 이상	120% → <b>140%</b>	35%
2억원 이상 ~ 3억원 미만	100% → <b>120%</b>	30%
1억원 이상 ~ 2억원 미만	80% → <b>100%</b>	25%
1억원 미만	60% → <b>80%</b>	20%

jtbc2

청약액	1천만원당 횟수	중CM 비중	시급 구성
3천만원 이상	70	15%	SSA1 : 30%
3천만원 미만	60	10%	SSA2 : 30%
			SA, A, B : 40%

jtbc4

1천만원당 횟수	보너스율
250	400%

jtbc GOLF

\* 15초 기준

1천만원당 횟수	보너스율
85	350%

jtbc  
SPORTS

\* 15초 기준

1천만원당 횟수	보너스율
130	500%

## 우대제도

더욱 강력해진 신규 광고주 우대 혜택에 높아진 M/S 우대 혜택 접근성!

우대 조건		추가 제공	비고
신규		+30%	1년 이상 JTBC 무거래 광고주
M/S	30% 이상	+10%	유료방송 집행 금액 기준
	50% 이상	+20%	
	100% (단독)	+40%	
업프론트	유지	+10%	-
	증액	+20%	
IMC 연계 청약		+20%	-
혁신형 중소기업		+20%	· 일반광고 청약액의 20% 이상 IMC 청약 광고주 · 혁신형 중소기업 인증 기업

## 2월 정기물 청약 일정

일자	일정
1월 21일	청약 가이드 오픈
1월 28일	정기물 청약 마감
1월 29일	정기물 청약 결과 확정 및 공지



# 파랗게 다채롭게 올림픽은 JTBC

첫 동계올림픽 중계라는 출발선에서,  
JTBC는 준비의 깊이와 시야의 차이로 경기 그 이상의  
올림픽을 보여줄 예정입니다.

**올 2월, JTBC만의 방식으로 풀어낸  
2026 밀라노 코르티나 동계올림픽을 만나보세요.**

볼륨 패키지

- 올림픽 기간 종목별 방송횟수 노출 보장 패키지
  - [BIG5] 쇼트트랙, 스피드스케이팅, 컬링, 피겨, 스노보드
- ※ ( ) : 주요 중CM 노출 횟수

판매가	올림픽 중계				JTBC 오리지널					2026 북중미 월드컵
	BIG5 종목			합계	2월 프라임타임 중CM	2월 예능 중CM	2월 드라마 중CM	3월 〈히든싱어8〉 중CM	합계	한국전 예선 중CM
	쇼트트랙	스피드 스케이팅	컬링/피겨/ 스노보드							
6.0억원	35회 (20회)	15회 (9회)	100회	150회	15회	10회	2회	3회	25회	3회
4.0억원	21회 (17회)	9회 (6회)	60회	90회	14회	5회	1회	2회	22회	2회
2.0억원	8회 (3회)	3회 (2회)	28회	39회	6회	2회	-	1회	9회	1회
1.0억원	3회 (1회)	2회 (1회)	10회	15회	3회	1회	-	-	4회	-

\* 금액 구간별 보너스를 및 기타 프로그램 제공  
\* 주요 중CM: 쇼트트랙 6개, 스피드스케이팅 7개 중계 중 메달 결정전(결승, 준결승, 준준결승) 중CM  
\* 북중미 월드컵 제공 조건: 해당월 유가 청약 시 제공 가능 / 경기, 밴드, 위치는 임의 지정(월드컵 유가 청약 광고주 우선)  
\* 〈히든싱어8〉 3월 유가 청약 시 제공 가능

황금 설 연휴 패키지

- 26년 설 연휴 기간 주요 종목 결승전 최대 노출 가능 패키지

판매가	올림픽 중계	2월 주요 프로그램				추가 노출
	설 연휴 편성 경기					
1.0억원	설 연휴 기간 올림픽 중CM 20회 제공	프로그램별 중CM 각 1회				설 연휴 기간 전후CM 60회 + 노출 보장 (JTBC 10-24시 편성 슬롯)

\* 해당 상품 청약 시 CM 위치 지정 불가

# <JTBC 뉴스룸> 스포츠 가상광고 패키지

- 동계올림픽 기간 <JTBC 뉴스룸> 가상광고 All-Cover
- 동계올림픽 중계 방송사가 보도하는 스포츠 뉴스! 동계 올림픽 기간, 스포츠 하이라이트와 함께 노출되는 가상광고로 노출 효과 극대화

판매가	제공 내역	판매 구좌	비고
1.5억원	2월 <JTBC 뉴스룸> 가상광고 총 20회	2구좌 한정	가상광고 소재 제작 지원



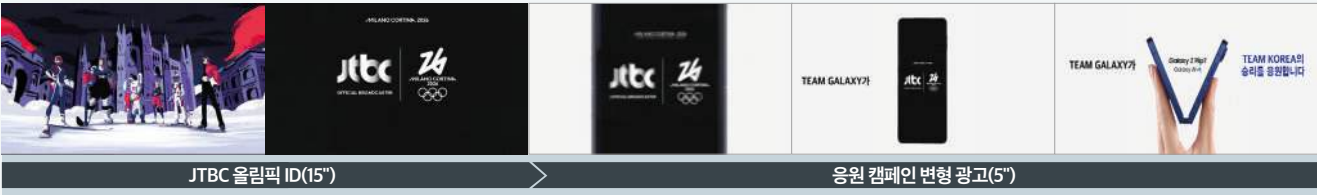
- \* <JTBC 뉴스룸> 스포츠 뉴스 하이라이트에 가상광고 노출
- \* 8초 기준

## 응원 캠페인ID

- 올림픽 ID 소재와 광고주 응원 메시지를 결합한 콜라보레이션 캠페인
- JTBC 올림픽 ID 소재 엔드보드를 확장하여 광고주 응원 메시지 노출, 후원사 브랜딩을 강화할 수 있는 상품

> 엔드 보드

> 올림픽 ID T&M을 반영해 자연스럽게 제품 이미지 및 캠페인 메시지로 연결



판매가	제공 내역	비고
0.5억원	2월 올림픽 기간(26.2.1~22) '응원 캠페인' 전후CM 100회 + 노출 보장 (JTBC 11~18시 편성 슬롯)	소재 제작 지원

- 변형광고 소재(5") 內 올림픽과 직접적으로 연관된 표현(올림픽, 선수명, 올림픽 로고 및 공식 이미지 등)은 TOP Partners만 가능
- 20초(ID 15초+캠페인메시지5초) 소재 기준
- 소재 제작 관련 사전 협의 必

# 하이라이트 & 뉴스룸 패키지

• 주요 이슈들을 한눈에 볼 수 있는 <올림픽 하이라이트> & <JTBC 뉴스룸> 집중 노출 상품

판매가	제공 내역	
	JTBC 뉴스룸	올림픽 하이라이트
0.8억원	2월 內 편성 <JTBC 뉴스룸> 중CM 5회 + PIB1 5회	올림픽 기간 편성되는 하이라이트 프로그램 전화차 노출 (*일부 하이라이트 프라임시간대 편성)

\* 15초 기준 / 금액 구간별 보너스율 및 기타 프로그램 제공

# 범용 가상광고 패키지

- 경기의 감동을 그대로 브랜드의 주목도로! JTBC가 제안하는 가상광고 패키지
- 금메달 유력 및 인기 종목에 최적화된 가상광고 상품 집중 노출
- 모든 광고주와 함께하는 26년 동계 올림픽 가상광고 상품

구분	유형	판매가	총 보장 횟수	스피드 / 쇼트트랙 / 스노보드	컬링 / 피겨 / 개폐막식 등
브릿지 가상광고 패키지 (5초)	골드	1.5억원	55	25	30
	실버	1.0억원	30	15	15
	브론즈	0.5억원	20	5	15
인아웃트로 가상광고 패키지 (5초)		1억원	70	70	

- \* 가상광고 패키지 제작 시 2D 소재 제작비 포함
- \* 경기 및 편성 상황에 따라 총 보장 횟수 내에서 종목별 횟수는 일부 조정될 수 있음
- \* 한국 대표팀 조기 탈락 시 미달된 가상광고 보장 횟수는 광고주와 협의 후 예능 및 타 티어 주요 경기로 보상될 수 있음

## 일반 광고주 가상PKG 시퀀스



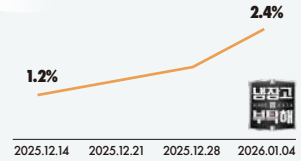
- \* 브릿지 소재 內 올림픽과 직접적으로 연관된 표현(올림픽, 선수명, 올림픽 로고 및 공식 이미지 등)은 TOP Partners만 가능
- \* '선수 워업'은 일부 종목 한정(별도 문의)

\* 15초 기준  
\* 금액 구간별 보너스를 제공,  
기본 판매가이드에 의거 기타  
프로그램 제공

## 2월 추천 패키지

### 〈냉장고를 부탁해〉 패키지

- 〈흑백요리사2〉 방영 이후, 2049 남녀 시청률 약 2배 상승! 쿡방 불패의 신화를 이어갈 〈냉장고를 부탁해〉!
- 〈흑백요리사2〉와 함께 화제성과 주목도가 올라가고 있는 〈냉장고를 부탁해〉



판매가	패키지명	〈냉장고를 부탁해 since 2014〉	구좌
		제공 내역	
1.5억	중CM 패키지	중CM 2회 + 전후CM 4회	2구좌
0.8억	PIB1 패키지	PIB1 2회 + 전후CM 4회	2구좌

\* 닐슨코리아, 수도권, 2049남녀 기준 (25.12.14 ~ 26.01.04)

### 〈미혼남녀의 효율적 만남〉 드라마 엘리버드 패키지

- 로코 여신 '한지민'과 대세 배우 '박성훈'의 현실고증 오피스 로맨스
- 2~3월 청약을 한 번에, 파격적인 할인율로 제공!



판매가	패키지명	제공 내역		엘리버드 추가 베네핏	구좌
		2월	3월		
2.0억	중CM 엘리버드	중CM 1회	+ 추가 중CM 2회	2~3월 전후CM 풀커버 (총 10회)	2구좌
1.0억	PIB1 엘리버드	PIB1 1회	+ 추가 PIB1 2회		2구좌

### 스포테인먼트 패키지

- 올림픽 기간! JTBC 스포츠 예능 풀패키지!
- JTBC SPORTS 채널에서 방영되는 동계올림픽 경기 중계 중CM 최대 100회 제공!

판매가	횟수	제공 내역			구좌
		최강야구	동계아전대	에스맨	
0.8억	중CM 106회	프로그램별 중CM 각 2회			2구좌
0.5억	중CM 53회	프로그램별 중CM 각 1회			2구좌

# LINE-UP

\*편성 정보는 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

	1 JANUARY	2 FEBRUARY	3 MARCH
드라마	<p>금 20:50 22:10</p> <p><b>러브 미</b>(~1/23) 출연 서현진, 유재명, 이시우, 윤세아, 장률, 다현</p>		<p><b>사이닝</b>(3월 중)</p> <p>출연 김민주, 박진영</p> 
	<p>토·일 22:40 22:30</p> <p><b>경도를 기다리며</b> (~1/11)</p>	<p><b>미혼남녀의 효율적 만남</b> (2/28~)</p> <p>출연 한지민, 박성훈, 이기택</p> 	
예능·교양	<p>월 20:50</p> <p>특파원 25시</p>		
	<p>22:30</p> <p><b>최강야구</b>(~2/23)</p>		<b>동네한턱</b> (3월 중)
	<p>화 20:50</p> <p><b>당일배송 우리집</b>(~2/3)</p>		<b>히든싱어8</b> (3월 중)
	<p>22:30</p> <p><b>싱어게인4</b>(~1/6)</p>	<b>혼자는 못 해</b> (~3/17)	
	<p>수 20:50</p> <p>한문철의 블랙박스 리뷰</p>		
	<p>23:00</p> <p><b>T끝모아 해결</b>(~1/28)</p>		
	<p>목 20:50</p> <p><b>강연배틀쇼 사기꾼들</b></p>		
	<p>22:30</p> <p><b>이혼숙려캠프</b></p>		
	<p>토 19:10</p> <p><b>예스맨</b></p>		
	<p>21:00</p> <p><b>아는 형님</b></p>		
	<p>일 19:10</p> <p><b>몽처야 찬다4</b>(~2/1)</p>		
	<p>21:00</p> <p><b>냉장고를 부탁해 since 2014</b></p>		
시사·보도	<p>월~금 17:00</p> <p><b>이가혁 라이브</b></p>		
	<p>월~금 토~일 18:30 18:20</p> <p><b>JTBC 뉴스룸</b></p>		
	<p>월~금 19:50</p> <p><b>사건반장</b></p>		
	<p>목 24:10</p> <p><b>논/쟁</b></p>		
	<p>금 10:00</p> <p><b>장르가머니</b></p>		
GOLF	<p>25-26 TGL 프리젠티드 바이 소파이 2월 MATCH 일정</p>	<p>• MATCH 7 - 02.03(화) 애플랜타 vs 주피터 • MATCH 8 - 02.10(화) 더 베이 vs LA • MATCH 9 - 02.24(화) 애플랜타 vs 보스턴</p>	<p>• MATCH 10 - 02.24(화) LA vs 애플랜타 • MATCH 11 - 02.25(수) 뉴욕 vs 더 베이 • MATCH 12 - 02.25(수) 보스턴 vs 뉴욕</p>
SPORTS	<p>2026 밀라노 코르티나 동계올림픽(2/6~2/22) 하나은행 K리그1 2026(2/28~) KUSF 대학스포츠 U-리그(3월 중)</p>		

# JTBC BEST PICKS & NEXT UP!

## JTBC 시청률 TOP3

경도를 기다리며  
8회 (25.12.28)

**4.4%**



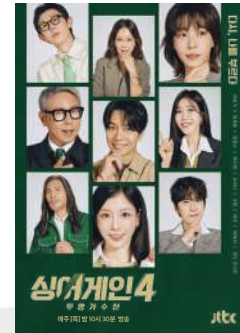
이혼숙려캠프  
66회 (25.12.11)

**4.5%**



싱어게인4 무명가수전  
9회 (25.12.09)

**4.1%**



\*닐슨코리아, 수도권, 유료가구 기준(25.12.01 ~ 25.12.31)  
\*중복 프로그램 제외

## JTBC 명예의 전당



이혼숙려캠프  
4주 연속  
**동시간대 1위**

경도를 기다리며

경도를 기다리며  
동영상 부문  
**화제성 1위**



냉장고를 부탁해  
TV 비드라마 부문  
**화제성 1위**

## 기대되는 NEXT UP

제25회 밀라노  
코르티나동계올림픽  
2월 6일 개막

JTBC 올림픽 단독 중계!  
전 세계 스포츠 시선이 집중되는  
동계 스포츠 최대 이벤트를  
JTBC에서 가장 먼저,  
가장 깊이 있게 만난다.



에스맨

[토] 저녁 7시 10분 방송

올림픽으로 돌아온 스포츠의  
열기를 예능으로 확장! 레전드  
스포츠 스타들이 펼치는 또 다른  
승부, 올림픽 시즌을 이어가는  
최적의 스포츠 예능 콘텐츠.



\*닐슨코리아, 수도권, 유료가구 기준(25.11.20 ~ 25.12.11) / 굿데이터코퍼레이션, TV-OTT  
동영상 부문, 25.12.24 기준 / 굿데이터코퍼레이션, 12월 4주차 기준

# CONTENTS SUMMARY

2026. 2



Drama

Entertainment

Golf & Sports

Digital, etc

방송, 디지털, 오프라인을 다양하게 넘나들며 다채로운 즐거움을 제공하는 JTBC.  
해당 섹션에서는 JTBC의 추천 콘텐츠와 장르별 주요 콘텐츠 등 다양한 콘텐츠 정보를 한눈에 확인할 수 있습니다.

# 1 January

● 드라마 ● 예능 ● 교양 ● 보도 ● GOLF  
\* 상기 일정은 방송사 편성 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

일	월	화	수	목	금	토
				1	2	3
4	5	6 ● <싱어게인4> 최종회 PACKAGE PRICE 중CM 1.5억 / PIB1 0.8억	7	8 ● <강연배틀쇼 사기꾼들> 첫 방송 PACKAGE PRICE 중CM 0.8억 / PIB1 0.3억		10
11 ● <경도를 기다리며> 최종회 PACKAGE PRICE 중CM 2.0억 / PIB1 1.0억 경도를 기다리며	12	13 ● <혼자는 못 해> 첫 방송 PACKAGE PRICE 중CM 0.8억 / PIB1 0.3억		22	17 ● <예스맨> 첫 방송 PACKAGE PRICE 중CM 1.0억 / PIB1 0.5억 예스맨	
25	26	27	28 ● <T끌모아 해결> 최종회 PACKAGE PRICE 중CM 0.8억 / PIB1 0.3억		23 ● <러브미> 최종회 PACKAGE PRICE 중CM 1.5억 / PIB1 0.8억 Love me	

# 2 February

일	월	화	수	목	금	토
1	2	3 ● <당일배송 우리집> 최종회 PACKAGE PRICE 중CM 0.8억 / PIB1 0.3억 당일배송 우리집	5	6 ● 2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 개막		
8	9			12		
15	16	17	18	19	20	21
22 ● 2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 폐막	23	24	25	26	27	28 ● <미혼남녀의 효율적 만남> 첫 방송 PACKAGE PRICE 중CM 2.0억 / PIB1 1.0억 미혼남녀의 효율적 만남

일과 사랑 사이에서 효율을 추구하는 2030 세대를 위한 연애 교과서

# 미혼남녀의 효율적만남

2월 28일 [토] 밤 10시 40분 첫방송

출연 한지민, 박성훈, 이기택  
연출/극본 이재훈(신성한, 이혼), 이미진

NEW





사랑을 결심한 여자가 소개팅에 나가 다른 매력을 가진  
두 남자를 만나고 끌리고 또 흔들리면서 결국 진정한 사랑의 의미를 찾아  
나가는 현실 공감 로맨스 드라마

## SALES POINT

### 1 자타공인 로맨스 퀸 한지민이 돌아왔다!

〈나의 완벽한 비서〉



최고 시청률\*  
**11.8%**

〈우리들의 블루스〉



3주 연속  
드라마 화제성 1위\*\*

\* 나의 완벽한 비서: 닐슨코리아, 수도권, 유료가구 기준(25.01.03 ~ 25.02.14)

\*\* 우리들의 블루스: 굿데이터코퍼레이션, 4월 1주차 ~ 4월 3주차 기준

### 2 평점과 성과로 증명된 흥행 원작 IP와 드라마의 만남

원작 웹툰 〈미혼남녀의 효율적 만남〉



평점  
**9.9**

누적다운  
**245만**

**4개국**  
수출!

\* 네이버 시리즈 내 〈미혼남녀의 효율적 만남〉 기준

## PACKAGE PRICE

중CM 2.0억

PIB1 1.0억

PIB2 0.7억



## 일요일 밤을 대표하는 냉장고를 부탁해 since 2014

대한민국에서 가장 핫한 셰프들이 출격한다.  
〈냉장고를 부탁해〉에서만 볼 수 있는 셰프들의 신선한 조합과  
스타들의 냉장고를 보는 재미까지!  
그럼 다시 15분 타이머를 켜볼까?

**방송** 일 21:00  
**진행** 김성주, 안정환  
**출연** 최현석, 김풍, 정호영, 박은영, 샘김, 권성준, 손종원, 윤남노 등  
**제작** 이창우(냉장고를 부탁해), 이린하(극한투어)

### PACKAGE PRICE

중CM 1.5억

PIB1 0.8억

PIB2 0.5억



## 매 회차 역대급 사연으로 높은 화제성을 선보이는 이혼숙려캠프

진심으로 이혼을 준비하고 있는 부부들에게  
전문가들의 솔루션으로 올바른 선택을 하도록 도와주자!  
인생을 새로고침 하기 위한 부부들의 이야기

**방송** 목 22:10  
**출연** 서장훈, 박하선, 진태현  
**제작** 이나라

### PACKAGE PRICE

중CM 1.5억

PIB1 0.8억

PIB2 0.5억

동계 빅 스포츠 열풍 속,  
레전드들의 또 다른 승부의 시작

## 에스맨

잠재력 넘치는 스포츠 스타들이 한자리에 모여 숨겨둔 예능감과 반전 매력을  
마음껏 펼치는 예능 메달 생존전

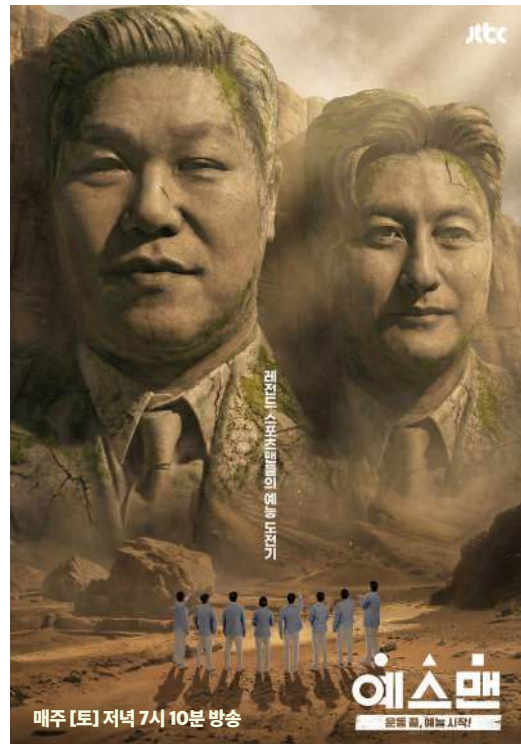
**방송** 토 19:10  
**출연** 서장훈, 안정환, 기보배, 박태환, 김남일  
곽윤기, 이형택, 하승진, 모태범, 윤석민, 김영광  
**제작** 최창수(아는 형님), 김동욱

### PACKAGE PRICE

중CM 1.0억

PIB1 0.5억

PIB2 0.3억



명불허전 JTBC 간판 예능

## 아는 형님

이성 상실, 본능 충실!

초특급 게스트 라인업과 함께 형님 학교에서 벌어지는 세상의 모든 놀이  
〈아는 형님〉!

**방송** 토 21:00  
**출연** 강호동, 이수근, 김영철, 이상민, 서장훈, 민경훈, 김희철, 신동  
**제작** 최창수(트레블러), 황제민

### PACKAGE PRICE

중CM 1.0억

PIB1 0.5억

PIB2 0.3억





## 예능을 넘어선 전설들의 빅매치 뭉쳐야 찬다4

2026 북중미 월드컵을 향한 JTBC의 야심찬 대기魄!  
대한민국 축구 레전드 4인의 감독이 이끄는 메가톤급 축구 리그로  
스포츠 예능 판을 뒤흔든다.

방송 일 19:10(~2/1)  
출연 안정환, 김남일, 이동국, 구자철 외  
제작 성치경(뭉쳐야 찬다 시리즈)

### PACKAGE PRICE

중CM 1.0억

PIB1 0.5억

PIB2 0.3억



## 팬덤형 스포츠 예능의 기준을 세운 원조 최강야구

새로운 시즌을 맞아 새로운 선수단과 시스템으로 더욱 강력하게 돌아왔다.  
이름만으로도 기대감을 주는 감독과 선수 라인업!  
매 주 월요일 밤엔 <최강야구>와 함께!

방송 월 22:30(~2/23)  
출연 이종범, 김태균, 윤석민, 나지완, 이대형, 권혁 외  
제작 성치경(뭉쳐야 찬다), 안성한, 정윤아

### PACKAGE PRICE

중CM 1.0억

PIB1 0.5억

PIB2 0.3억

끝까지 해보는 4MC,  
신선한 케미까지 팍 찬 신상 도전 예능!

## 혼자는 못 해

게스트 혼자 하기 버겁거나, 용기가 없어 미뤄둔 일,  
함께 나누고 싶은 모든 일을 같이 실현해 주는 버라이어티 예능

**방송** 화 22:30  
**출연** 전현무, 추성훈, 이수지, 이세희  
**제작** 홍상훈(독파원 25시), 권예솔(한끼합쇼)

### PACKAGE PRICE

중CM 0.8억

PIB1 0.3억



상상초월 리얼 이동주택 프로젝트

## 당일배송 우리집

'일론 머스크 주택'으로 불리며 전 세계적으로 주목받고 있는  
이동식 모듈러 하우스가 꿈꿔온 장소로 직접 배달된다.  
단순한 여행을 넘어 로망 속 장소에 도착한 집에서 펼쳐지는  
리얼 하루살이 체험

**방송** 화 20:50(~2/3)  
**출연** 김성령, 하지원, 장영란, 가비  
**제작** 신기은(아는 형님)

### PACKAGE PRICE

중CM 0.8억

PIB1 0.3억





누워서 세계속으로, TV로 가는 해외 여행!

## 특파원 25시

세계 각지의 특파원? 우리는 특파원! 해외 교민, 유학생, 한국말이 유창한 외국인들  
특파원으로 임명한다! 여행 계획 전 특파원을 통해 각 나라의 소식을 미리 알아보자!

**방송** 월 20:50  
**출연** 전현무, 김숙, 양세찬, 이찬원, 타일러, 알베르토 외  
**제작** 홍상훈(히든싱어6, 유명가수전)

### PACKAGE PRICE

중CM 1.0억

PIB1 0.5억

PIB2 0.3억



183만명 구독자를 보유한 한문철 변호사의 TV 프로그램

## 한문철의 블랙박스 리뷰

'블랙박스계의 솔로몬' 한문철 변호사와 함께하는 교통상식 대결부터  
대한민국 교통문화 개선을 위한 '엄지척 드라이버' 프로젝트까지!

**방송** 수 20:50  
**출연** 한문철 변호사, 이수근, 규현, 한보름, 수빈, 조나단, 예원  
**제작** 민철기, 강홍주

### PACKAGE PRICE

중CM 1.0억

PIB1 0.5억

PIB2 0.3억



대한민국 최초의 역사 강연 배틀쇼로 더 강력하게 돌아온

## 강연배틀쇼 사기꾼들

대한민국 최고의 강연계 레전드가 펼치는 흥미진진한 강연 배틀쇼!  
파일럿 방송 최고 시청률 2.9%\*를 기록하며 화제성을 입증한 진짜 '역사 강연 배틀'이 다시 시작된다.  
이제, 이야기꾼들의 깊이 있는 서사와 압도적 전달력이 만들어낼 새로운 무대를 만나볼 시간이다.

**방송** 목 20:50  
**출연** 김중민, 강지영, 최태성, 썬킴, 김지윤, 심용환 외  
**제작** 박현정

### PACKAGE PRICE

중CM 0.8억

PIB1 0.3억

(닐슨코리아, 전국, 유료가구 기준,  
25.09.04~25.11.13)

하루를 정리하는 신뢰받는 뉴스

## JTBC 뉴스룸

매일 저녁 뉴스의 현장으로 한 걸음 더 빨리  
어떤 뉴스보다 먼저 찾아가는 <JTBC 뉴스룸>

**방송** 월-금 18:30, 토-일 18:20  
**진행** 주중 오대영 앵커, 이수진 앵커  
주말 안나경 앵커



날카로운 시선으로 사건의 숨은 진실을 해부하는 시사 리포트

## 사건반장

세상을 향한 날 선 시각으로 우리 사회 숨은 진실을 추적한다!  
각 분야 전문가와 함께하는 신개념 시사 정보 프로그램

**방송** 월-금 19:50  
**진행** 양원보 기자



거침없는 질문과 생생한 현장, 정치의 본질을 직격하는 라이브 토크

## 이가혁 라이브

정치권의 깊숙한 이야기까지 거침없이 묻고, 본질을 짚으며, 시청자와 소통한다.  
거침없는 질문, 생생한 현장, JTBC 정치 토크쇼!

**방송** 월-금 17:00  
**진행** 이가혁 기자, 백다혜 아나운서



한 주를 뒤흔든 이슈를 논리로 맞붙는 정통 시사 토론

## 논/쟁

한 주간 가장 첨예한 논쟁적 이슈를 끄집어내 논리로 맞붙다.  
논쟁적인 이슈를 두고 대척점에 있는 당사자들이 펼치는 정통 시사 토론 프로그램

**방송** 목 24:10  
**진행** 김필규 기자





타이거 우즈와 로리 매킬로이가 설립한  
스크린 골프 리그

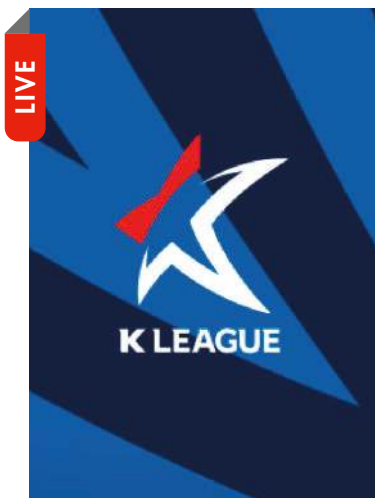
## 25-26 TGL 프리젠티드 바이 소파이

**일정** 25/12/29 ~ 26/3/25  
**총상금** 2,100만 달러  
**출전선수** 타이거 우즈, 김주형, 로리 매킬로이, 젠더 쇼폴리 등



세계 최고의 동계 스포츠 선수들이 펼치는 빅이벤트  
2026 밀라노 코르티나 동계올림픽

**일정** 2/6 ~ 2/22  
**중계종목** 쇼트트랙, 스피드스케이팅, 피겨, 컬링, 봅슬레이, 스켈레톤 등



대한민국 축구를 이끄는 최상위 프로 리그  
하나은행 K리그1 2026

**일정** 2/28~11월



JTBC GOLF&SPORTS 채널은

**2026년 2월 3일 ‘JTBC SPORTS’로 새롭게 출범합니다.**

채널명 변경과 함께 브랜드 디자인 리뉴얼을 통해

전방위 스포츠 콘텐츠 종합 채널로서의 입지를

새롭게 강화하며 JTBC 후방 채널로서 통합된

브랜드 정체성을 구축하고자 합니다.

## 콘텐츠 집중형

### 프로그램 기본 패키지 / 번들 패키지

구분	프로그램	프로그램 기본 패키지(억원)			번들 패키지(회)									
		중CM	PIB1	PIB2	2.5억원		2.0억원		1.5억원		1.0억원		0.8억원	
					중CM	PIB	중CM	PIB	중CM	PIB	중CM	PIB	중CM	PIB
Tier-1	<b>NEW</b> 미혼남녀의 효율적 만남(2/28~)	2.0	1.0	0.7	1				-				-	
	냉장고를 부탁해 since 2014	1.5	0.8	0.5		2	1	2		1	-	1	-	
	이혼속려캠프	1.5	0.8	0.5	1				1					1
Tier-2	최강야구(~2/23)	1.0	0.5	0.3										
	몽쳐야 찬다4(~2/1)	1.0	0.5	0.3										
	아는 형님	1.0	0.5	0.3										
	토크쇼 25시	1.0	0.5	0.3	2	2	2	1	1	1	1	1	-	1
	한문철의 블랙박스 리뷰	1.0	0.5	0.3										
	예스맨	1.0	0.5	0.3										
	<b>FINAL</b> 당일배송 우리집(~2/3)	0.8	0.3	-										
Tier-3	혼자는 못 해	0.8	0.3	-	3	2	3	2	2	1	1	1	1	-
	강연배틀쇼 사기꾼들	0.8	0.3	-										
	JTBC 뉴스를	-	-	-										
기타	사건반장	-	-	-										
	이가혁 라이브	-	-	-	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2
	논/쟁	-	-	-										
	프리미엄 재방	-	-	-										
	주요 재원 총 제공 횟수				21회		19회		13회		11회		7회	

\* 금액 구간별 기본 보너스를 제공. 기본 판매 가이드에 의거 기타 프로그램 제공

### 자율조합 패키지

- 2억 이하 광고주를 위한 추천 상품!
- 청약 금액에 보너스율이 적용된 패키지 Value 내에서 패키지 상품 자율 조합 가능

(단위 : 억원)

티어	프로그램	편성	중CM	PIB1	PIB2	비고
Tier-1	<b>NEW</b> 미혼남녀의 효율적 만남(2/28~)	토 22:40 / 일 22:30	-	-	0.7	<div> <div> <div>비수기 특별 보너스 +20% 적용</div> </div> <div> <div>청약 금액별 패키지 Value</div> <div> 2.0억 청약 시 4.0억 → 4.4억  1.5억 청약 시 2.7억 → 3억  1.0억 청약 시 1.8억 → 2억  0.5억 청약 시 0.8억 → 0.9억 </div> </div> </div>
	냉장고를 부탁해 since 2014	일 21:00	1.5	0.8	0.5	
	이혼속려캠프	목 22:30	1.5	0.8	0.5	
Tier-2	최강야구(~2/23)	월 22:30	1.0	0.5	0.3	
	몽쳐야 찬다4(~2/1)	일 19:10	1.0	0.5	0.3	
	아는 형님	토 21:00	1.0	0.5	0.3	
	토크쇼 25시	월 20:50	1.0	0.5	0.3	
	한문철의 블랙박스 리뷰	수 20:50	1.0	0.5	0.3	
	예스맨	토 19:10	1.0	0.5	0.3	
	<b>FINAL</b> 당일배송 우리집(~2/3)	화 20:50	0.8	0.3	-	
Tier-3	혼자는 못 해	화 22:30	0.8	0.3	-	
	강연배틀쇼 사기꾼들	목 20:50	0.8	0.3	-	

## 플래시애드 패키지

- 프로그램 종료 직후 예고편 직전에 노출되어 임팩트 있는 집행이 가능한 단초수 상품

판매가	제공 내역	대상 프로그램
0.5억원	대상 프로그램 택 1* 4회	〈냉장고를 부탁해〉, 〈이혼숙려캠프〉 〈최강야구〉, 〈몽처야 찬다4〉, 〈아는 형님〉 〈특파원 25시〉, 〈한블리〉, 〈예스맨〉
0.3억원		〈혼자는 못 해〉, 〈당일배송 우리집〉 〈강연배틀쇼 사기꾼들〉

- \* 8초 기준
- \* 선택 프로그램 월 편성횟수 4회 미만시 동일 티어 프로그램으로 대체 노출 가능

## 프로그램 시보 패키지

- 프로그램 시작 직전 시간 고지와 함께 노출되는 상품

판매가	제공 내역	대상 프로그램
0.3억원	대상 프로그램 택 1* 4회	〈냉장고를 부탁해〉, 〈이혼숙려캠프〉 〈최강야구〉, 〈몽처야 찬다4〉, 〈아는 형님〉 〈특파원 25시〉, 〈한블리〉, 〈예스맨〉
0.15억원		〈혼자는 못 해〉, 〈당일배송 우리집〉 〈강연배틀쇼 사기꾼들〉

- \* 10초 기준
- \* 선택 프로그램 월 편성횟수 4회 미만시 동일 티어 프로그램으로 대체 노출 가능

## JTBC News 프라임 패키지

- JTBC 프라임타임 주요 시사보도, 한주간 편성되는 중CM 전화차 노출 가능
- 골프, 럭셔리, 금융, 건강식, 수입차 및 건강가전 업종 추천

판매가	제공 내역				비고
	〈JTBC 뉴스룸〉	〈사건반장〉	〈이가혁 라이브〉	〈논/쟁〉	
±5억원 → 1.0억원	중CM 1주 (평일, 5회)	중CM 1주 (평일, 5회)	중CM 1주 (평일, 5회)	중CM 1회	4구좌 한정 기타 프로그램 추가 노출 불가
±0억원 → 0.8억원	PIB1 1주 (7회)	PIB1 1주 (평일, 5회)	PIB1 1주 (평일, 5회)	중CM 1회	4구좌 한정 기타 프로그램 추가 노출 불가

## 프리미엄 재방 패키지

- 화제성 높은 앵커 콘텐츠의 재방 편성 주요 자원 확보로 효율적 노출 가능
- 2월 프리미엄 재방 편성: 〈이혼숙려캠프〉

판매가	제공 내역	보너스율
0.5억원	프리미엄 재방 중CM 2회 + 기타 프로그램 전후CM	기본 보너스 + 추가 보너스 20% <b>총 40% 추가 보너스 제공</b>

## 맞춤 제작형

\* 소재 제작비 별도 협의  
\* 제작 사례는 JTBC IMC 아카이브 사이트에서 영상으로 확인할 수 있습니다.



### 프리미엄 후TOP 패키지

- 프로그램과 후TOP 광고 사이, 콘텐츠와 브랜드를 이어주는 브릿지 영상(5") 삽입으로 분광고(15") 임팩트 극대화!
- 대상 콘텐츠 후TOP 패키지 구매시 브릿지 영상(5") 서비스 제공에 패키지가 최대 58% 할인 혜택까지!

판매가	대상 프로그램	제공 내역	비고
4.3억 → 1.8억 (58% 할인)	〈이혼숙려캠프〉	프로그램 택1 PPIB(브릿지 5" + 후TOP 15")	브릿지 영상(5") 서비스 노출 및 제작비 지원 (제작 컨디션에 따라 추가비용 발생 가능)
2.7억 → 1.5억 (44% 할인)	〈특파원 25시〉, 〈한문철의 블랙박스 리뷰〉	JTBC 본방 4회 JTBC2 바로본방 4회	

- 프로그램 당 월 1개 광고주 독점 제공
- 금액 구간별 보너스를 제공, 기본 판매가 가이드에 의거 기타 프로그램 제공

#### 집행 사례



〈이혼숙려캠프〉 프로그램



맞춤형 브릿지 영상(5")



본소재 후TOP 노출(15")

### 숏폼 더블 AD

- 디지털용 7초 소재로 중CM 청약이 가능한 상품(구 포커스AD)
- 단초수 소재를 활용해 중CM의 시작과 끝에 임팩트 있는 노출 가능

판매가	대상 프로그램	제공 내역	보너스율
1.8억원	〈냉장고를 부탁해〉, 〈이혼숙려캠프〉	본방 포커스AD 4회 (대상 프로그램 택 1)	60% → 100%
1.2억원	〈최강야구〉, 〈몽처야 찬다4〉 〈아는 형님〉, 〈특파원 25시〉, 〈한블리〉, 〈예스맨〉		

\* 일반광고 15초, 시보 10초, 가상광고 5초 기준 / 제작비 별도

## JTBC2 2월 주요 편성

프로그램	[바로 보는] 편성 시간	JTBC 본방
미혼남녀의 효율적 만남(2/28~)	토·일 24:00	토 22:40 / 일 22:30
냉장고를 부탁해 since 2014	일 22:30	일 21:00
이혼숙려캠프	목 24:10	목 22:30
아는 형님	토 22:40	토 21:00
특파원 25시	월 22:30	월 20:50
한문철의 블랙박스 리뷰	수 23:00	수 20:50
당일배송 우리집(~2/3)	화 22:30	화 20:50
혼자는 못 해	화 24:10	화 22:30

\* 다음 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

## 바로 보는 본방 패키지

패키지명	판매가	제공 내역	비고
ALL COVER PKG	0.5억원	가상광고	[바로 보는] 본방 전 슬롯 등급고지 가상 각 1회
		일반광고	
중CM FULL PKG	0.5억원	[바로 보는] 본방 편성 전 프로그램 전화차 중CM 1회 + 기타 프로그램 전중후CM	중CM 20회 이상 보장
중CM HALF PKG	0.3억원	[바로 보는] 본방 편성 전 프로그램 반회차 중CM 1회 + 기타 프로그램 전중후CM	중CM 10회 이상 보장

## JTBC2

### 장초수 광고주 PKG

- 단초수 일반 광고주 대비 장초수 일반 광고주 **최대 50% 할인**
- NGO 업종은 할인을 더해 특별 혜택 제공!

판매가		제공 내역	비고
일반 광고주	NGO 업종		
0.6억원	0.4억원 (33% 할인)	전후CM 60초 한 달 기준 <b>약 210회</b> 매일 09~18시 전 편성* 1따씩 제공	1구좌 한정
0.3억원	0.25억원 (17% 할인)	전후CM 60초 한 달 기준 <b>약 90회</b> 매일 09~13시 전 편성* 1따씩 제공	1구좌 한정



0.1억원 추가 시



전중후CM

한 달 35회 제공

(LIVE 경기 제외)

### IMC 패키지

패키지명	판매가	제공 내역	비고
가상광고 패키지	0.1억원	등급고지, 인트로, 브릿지, 아웃트로 중 택 1	총 20회 제공 (회당 5초 내외 기준)

### **HOT** 드라마 핏 패키지

- 캠페인 모델 출연 맞춤 콘셉트로 캠페인 몰입도 및 모델 노출 효과 극대화를 기대할 수 있는 가성비 패키지
- 맞춤 편성부터 전화차 일반광고 우선 노출 보장까지!

패키지명	판매가	제공 내역	비고
드라마 커스텀 PKG	0.5억원	드라마 1개 타이틀 전화차 특집 편성 편성작 전화차 중CM 노출 및 주요 위치 우선 배정	편성 시간 사전 협의 必 JTBC2: 화~금 9~16시대 중 JTBC4: 화~금 16~24시대 중

- 편성 가능 작품 영업사원 별도 협의 必
- 예능 맞춤 편성 별도 문의

# JTBC GOLF

**LIVE** 생중계

\* 15초 기준 / 편성 상황에 따라 LIVE 중계 변동될 수 있음

## 이달의 Pick PKG

• 스크린과 실제 그린을 접목한 Hi-Tech 기반의 신개념 골프리그 '25-26 TGL 프리젠티드 바이 소파이'

2월 TGL-MATCH 일정				
회차	구분	날짜	대진	
MATCH 7	2월 일정	02.03(화)	애틀랜타 vs 주피터	
MATCH 8		02.10(화)	더 베이 vs LA	
MATCH 9		02.24(화)	애틀랜타 vs 보스턴	
MATCH 10		02.24(화)	LA vs 애틀랜타	
MATCH 11		02.25(수)	뉴욕 vs 더 베이	
MATCH 12		02.25(수)	보스턴 vs 뉴욕	

패키지명	판매가	제공 내역		비고
		중CM	가상광고	
TGL 2월 노출 패키지	0.4억원	<b>LIVE</b> 중CM 경기당 3회 (라이브 1회 + 바로 보는 재방 1회 + 매치 REWIND 1회)	뷰티샷 돌출 가상 경기당 1회	26.02 경기

\* JTBC Sports 채널의 경우 LIVE 경기만 DUAL 노출

# JTBC SPORTS

\* 15초 기준 / 편성 상황에 따라 변동될 수 있음

2026 밀라노-코르티나 동계올림픽 청약 혜택			
<b>혜택 1</b>	JTBC 연계 청약 광고주 대상		
	스포츠 패키지 판매가 20% OFF		
<b>혜택 2</b>	패키지 구매 광고주		
	+0.1억 추가 증액시 모든 중CM TOP or END 보장(2구좌)		

## JTBC SPORTS ONLY 올림픽 밴드 커버

- JTBC SPORTS의 올림픽은 24시간 동안 깨어있다! All-day 올림픽 편성 확정!
- 스키 마운티어링, 크로스 컨트리, 알파인 스키, 바이애슬론 등 코어 팬덤을 위한 몰입도 높은 종목까지!

패키지명	판매가	제공 내역	중CM 제공 횟수
JTBC SPORTS Original Live	0.6억원	경기당 중CM 100% 커버	100회
	0.4억원	경기당 중CM 50% 커버	50회

## JTBC SPORTS 올림픽 리와인드 밴드 커버

- 대한민국 선수 영광의 순간, 그 감동을 다시 한번 그대로!
- 생중계를 놓쳐도 걱정 No! TV에서 올림픽을 그대로 다시 즐길 수 있는 유일한 편성!

패키지명	판매가	제공 내역	중CM 제공 횟수
Olympic Rewind	0.3억원	경기당 중CM 100% 커버	200회
	0.2억원	경기당 중CM 50% 커버	100회

## JTBC 레귤러 IMC 콘텐츠 상품



구분	상품 유형	회차	판매가	비고
컨셉트맞춤 PKG	세트 컨셉트 PPL	1회	1.0억원	-
게임포상 PKG	게임 후 포상 및 기능연출	4회	1.0억원	
척척박사 PKG	새로운 법, 제도 등 공익적 캠페인 소개	1회	0.5억원	
미화부장 PKG	교실 미화 제품 배치 및 기능연출(청소기, 공청기 등)	4회	0.8억원	
간접광고	기능 / 기획 연출(LV.2)	1회	0.4억원	
	단순 노출(LV.1)	1회	0.2억원	
가상광고	연령고지	4회	0.32억원	
	아웃트로 / 브릿지	4회	0.48억원	



구분	상품 유형	회차	판매가	비고
관광청 PKG	특정 국가의 관광 스팟을 소개하는 관광청, 일반 기업 대상 사전 기획형 에피소드 PPL	2회	1.0억원	-
독파원 PKG	전 세계의 독파원들과 함께 해당 국가에서 소화하는 사전 기획형 에피소드 PPL	1회	0.6억원	
스튜디오 PKG	스튜디오 내 멘트, 취식, 제품사용 등 기능연출 PPL	1회	0.4억원	
가상광고	연령고지 가상광고	4회	0.32억원	
	아웃트로 가상광고(2구좌)	4회	0.48억원	

## 브랜드 상품

구분		제공 내역	비고	단가
콘텐츠 제작	촬영 및 제작	디지털 20분물 1건 제작	촬영 시기 및 콘셉트 사전 협의 제작 편수 및 규모 별도 협의	0.8억원~
디지털 편성	유튜브 채널 운영	JTBC 엔터 계정 업로드(구독자 797만명)	시기 별도 협의	

## JTBC 광고소재 제작형 상품

구분	제공 내역	비고
기본 보너스	금액대, 업프론트, M/S 등 기준별 기본 보너스를 제공	-
우대 보너스	IMC 연계 청약 +40%	-
	신규 광고주 +40%	-
제작비 지원	전체 청약 금액의 30% 소재 제작 비용으로 지원 (실제작비 상쇄 및 차감 가능)	소재 제작 비용 : 초상권 / 소재 제작비 / 라이선스비

\* 최소 운영 금액 : 2억원

\* 초상권 및 라이선스 활용 가능 콘텐츠 상세 협의 필요

## 예능 라이선스 상품

등급	내역	사용기간	사용소스	사용채널	단가	비고
마케팅 라이선스	JTBC IP 유형을 광고주가 마케팅 목적으로(온/ 오프라인 광고 홍보) 사용  1) 스틸 이미지 형태 2) 영상 형태(푸티지 광고 제작 소스 활용 가능)	3개월 방송 노출일로부터	공식 포스터 1종 또는 타이틀 로고 캡처컷 5장 이내	Owned Media Earned Media Paid Media 온라인 자사물	기본 2천만원 (영상 활용 시 20% 할증/ 30초 단위)	시즌형 콘텐츠 스폰서십 대상 라이선스 활용 기간 내 동일 카테고리 블록 가능 (간접광고 블록 불가)
세일즈 라이선스	프로그램 타이틀, 캐릭터명, 캡처컷, 영상 등 JTBC IP 유형을 활용하여 패키징, 브랜드 기획전 등에 활용	기본 6개월 계약시 시작일로부터	별도 협의	Owned Media Earned Media Paid Media 온라인 자사물	기본 MG 3천만원, R/S모델 별도 협의	동종업계 카테고리 블록 기준 * 패키지 : 바코드(SKU) 기준 1건 * 기획전 : 기획전 1회 * 프로그램별 블록 기준 및 업계기준 감안하여 협의 가능  2차 제작물은 JTBC 사전 공유 후 사용  프로그램 포스터 활용시, 재편집 불가, 제작지원 사실고지용으로만 사용

\* 프로그램 스폰서십 광고주에 한해 구매 가능하며, 프로그램 특성에 따라 별도 단가 책정 될 수 있음(홍쇼핑 사용불가)

\* JTBC 콘텐츠 IP에 한한 기준이며 실 제작비, 초상권 / 음성권 / 성명권 등 일체의 퍼블리시티권, 모델료 별도 협의 필요

\* 맞춤형 광고 라이선스 및 콘텐츠 제작 라이선스는 단독판매불가 / 제작형 상품과 결합하여, 판매 가능

## IMC 간접광고 2월 판매안

### 2026년 신규 교양 및 드라마 IMC 상품

#### 교양 <강연배틀쇼 사기꾼들>

역대급 강연자 라인업으로 시청자들의 큰 사랑을 받아온 <역사 이야기꾼들> 정규 편성으로 돌아왔다!  
온 가족이 함께 즐기는 프로그램으로 3월 새학기 시즌 캠페인에도 제격!



상품 구분	내용	상품 구성	회차	판매가
경품 PKG	경연 우승자 대상 포상 (경품 소개 1회, 증정 1회)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lv.1 PPL 2회(경품 소개 1회, 증정 1회)</li> <li>• 제작지원바 2회</li> <li>• 마케팅 라이선스(3개월)</li> <li>• 디지털 PPL 클립 1회</li> </ul>	2회	0.1억원
간식 PKG	경연자 대기실 내 멘트, 취식 등 기능 연출 PPL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lv.2 PPL 1회</li> <li>• 제작지원바 1회</li> <li>• 마케팅 라이선스(3개월)</li> <li>• 디지털 PPL 클립 1회</li> </ul>	1회	0.3억원
음료 PKG	경연자 대기실 내 음료 단순 배치 4회와 시음 등 기능 연출 PPL 1회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lv.1 PPL 4회 (단순 배치)</li> <li>• Lv.2 PPL 1회</li> <li>• 제작지원바 1회</li> <li>• 마케팅 라이선스(3개월)</li> <li>• 디지털 PPL 클립 1회</li> </ul>	4회	0.4억원
주제 PKG	강연 주제와 연계한 광고주 사례 혹은 홍보 사항 소개	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 에피소드 PPL 1회</li> <li>• 제작지원바 1회</li> <li>• 마케팅 라이선스(3개월)</li> <li>• 디지털 PPL 클립 1회</li> </ul>	1회	0.6억원

※ 경품 PKG: 증정용 현물 별도 제공 필수  
 ※ 음료 PKG: Lv.1 PPL 4개 회차 중 1회에 Lv.2 PPL 진행  
 ※ 출연진 지정하여 광고 진행 불가  
 ※ 소구포인트에 대해 제작진과 사전 협의 필수

#### 드라마 <미혼남녀의 효율적 만남>

믿고 보는 로맨스 장인 한지민 주연의 2026년 JTBC 신규 드라마!  
사랑을 결심한 여자가 상반된 매력의 두 남자를 만나고 흔들리며 진정한 사랑 의미를 찾는 이야기!  
첫 방송: 2월 28일(토) 밤 10시 40분



상품 구분	내용	상품 구성	회차	판매가
등급고지 가상광고	전 회차 등급고지 가상광고(본방송) *2D 기준 소재 제작비 포함	드라마 시작 직전 노출되는 가상광고(7초)	12회	1.2억원
아웃트로 가상광고 (2구좌)	전 회차 아웃트로 가상광고(본방송) *2D 기준 소재 제작비 포함	드라마 종료 시점 노출되는 가상광고(7초)	12회	2.0억원

※ 청약 마감 : 2/2(월)  
 ※ 소재 입고 마감: 2/13(금)

# FEBRUARY

2월 JTBC 간접 / 가상 판매 라인업

● 드라마 ● 예능 ● 교양  
단위 : 만원

월	화	수	목	금	토	일
					<p>● 에스맨</p> <p>단순노출 2,000 기능연출 4,000 연령고지 가상 3,200 / 4회 아웃트로 가상 4,800 / 4회 코너 브릿지 4,800 / 4회</p>	<p>● 뭉쳐야 찬다4 (~2/1)</p> <p>* 별도 문의 jtbcmc@jtbcc.co.kr</p>
<p>● 토크원 25시</p> <p>단순노출 2,000 기능연출 4,000 연령고지 가상 3,200 / 4회 아웃트로 가상 4,800 / 4회</p>	<p>● 당일배송 우리집 (~2/3)</p> <p>단순노출 2,000 기능연출 4,000 연령고지 가상 3,200 / 4회 아웃트로 가상 4,800 / 4회</p>	<p>● 한문철의 블랙박스 리뷰</p> <p>단순노출 1,000 기능연출 3,000</p>	<p>● 강연배틀쇼 사기꾼들</p> <p>단순노출 1,000 기능연출 3,000</p>		<p>● 아는 형님</p> <p>단순노출 2,000 기능연출 4,000 연령고지 가상 3,200 / 4회 아웃트로 가상 4,800 / 4회 코너 브릿지 4,800 / 4회</p>	<p>● 냉장고를 부탁해</p> <p>* 별도 문의 jtbcmc@jtbcc.co.kr</p>
<p>● 최강야구(~2/23)</p> <p>* 별도 문의 jtbcmc@jtbcc.co.kr</p>	<p>● 혼자서 못 해</p> <p>단순노출 2,000 기능연출 4,000 연령고지 가상 3,200 / 4회 아웃트로 가상 4,800 / 4회</p>		<p>● 이혼숙려캠프</p> <p>연령고지 가상 3,200 / 4회 아웃트로 가상 4,800 / 4회</p>		<p>● 미혼남녀의 효율적 만남(2/28~)</p> <p>* 별도 문의 jtbcmc@jtbcc.co.kr</p>	

\* 레귤러 프로그램의 경우 가상광고 청약 현황이 변동될 수 있습니다.  
\* 위 편성 정보는 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

# 〈몽쳐야 찬다4〉 × 오비맥주 CASS

광고주	오비맥주
캠페인 기간	2025.12
캠페인 개요	음주운전은 선을 넘는 행위라는 사회적 메시지를 담은 〈몽쳐야 찬다4〉 PPL 진행 해당 장면 활용해서 푸티지 광고 제작 및 유튜브 파트너 세일즈 집행
캠페인 결과	공익 메시지를 예능 콘텐츠에 자연스럽게 녹여낸 PPL에 그치지 않고, 해당 장면을 활용한 디지털 푸티지 광고로 확장해 메시지를 효율적으로 전달하며 광고주 만족도 제고



#카스 #몽쳐야 찬다 #음주운전 근절 캠페인 #선을 넘지 마세요 #푸티지광고

## 푸티지 광고



## 유튜브 파트너세일즈

클립 연결  
QR코드



## 〈냉장고를 부탁해〉 × 트립닷컴 출연 셰프 활용 맞춤형 광고 제작

광고주 트립닷컴  
캠페인 기간 2025.12  
캠페인 개요 〈냉장고를 부탁해〉 IP 확장을 통해 권성준·정지선 셰프가 트립닷컴이 엄선한 여행 옵션을 소개하는 숏폼 바이럴 광고 제작  
캠페인 결과 광고 부담을 낮춘 숏폼 콘텐츠 구성으로 자연스러운 몰입을 이끌며, 연말연초 여행 성수기 시즌 트립닷컴의 USP 각인



권성준&정지선 셰프 #냉장고를부탁해 #트립닷컴 #맞춤형광고

<p>소몰리에 권성준이 말아 주는 보르도 트립</p> <p>(인 소몰리에)</p> <p>소몰리에 저녁을 보유</p> <p>안녕하세요 소몰리에 권성준입니다</p> <p><b>Trip.com</b></p>	<p>소몰리에 권성준이 말아 주는 보르도 트립</p> <p>갯박한 보르도 여행 완성</p> <p>호텔에서 하루에 하나씩 시음해 볼 거예요</p> <p><b>Trip.com</b></p>	<p>소몰리에 권성준이 말아 주는 보르도 트립</p> <p>20% 할인특가 (26.03.31 까지)</p> <p>팬히 트립 베스트 1위 호텔이 아닙니다 여기 진짜</p> <p><b>Trip.com</b></p>
<p>타이베이 야시장 3대장 딱 정해드립니다</p> <p>(진지)</p> <p>정지선식 컨디션 관리법(?)</p> <p>속소라도 야시장하고 가까워야지</p> <p><b>Trip.com</b></p>	<p>타이베이 야시장 3대장 딱 정해드립니다</p> <p>위치 선정 미쳤다</p> <p>지금 말한 곳이랑 다 가까워요</p> <p><b>Trip.com</b></p>	<p>타이베이 야시장 3대장 딱 정해드립니다</p> <p>55% 할인특가 (25.12.15 까지)</p> <p>여기 지금 이 호텔 55% 할인해 준대요</p> <p><b>Trip.com</b></p>

# 2월 JTBC 기본 편성표

\* 15초 이하 광고 집행 시 할증률 20% 적용  
 \* 프라임타임 분방송 PIB1 후TOP/전END 지정 시  
 단가는 일반 전후CM 대비 150% 수준  
 \* 금액 단위 : 천원

● 중CM ● PIB ● 전후CM 15초 광고 단가 명시

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급
C	6		이토록 위대한 몸(재) 300/200/100	지킬박사와 가이드(재) 300/200/100	다큐 플러스(재) 300/200/100	중독자들(재) 300/200/100	다시쓰는 건강노트(재) - / 200 / 100	30	6	5	입만 살았네(재) - / 200 / 100	친절한 진료실(재) - / 200 / 100	5	6	
							시청자의회 - / 200 / 100								
B	7	30	애니메이션	애니메이션	애니메이션	애니메이션		30	7		인생의 갈림길 위대한 선택 - / 200 / 100	애니메이션	30	7	C
			아침& - / 900 / 600								중독자들 300/200/100				
	8		인생의 갈림길 위대한 선택(재) 1,800/900/600	내 몸을 부탁해(재) 1,800/900/600	일만 살았네 1,800/900/600	중독자들 어벤져스(재) 1,800/900/600	위대한 선택(재) 1,800/900/600		8		사연 있는 살롱하우스 300/200/100		30	8	
B	9		친절한 진료실 1,800/900/600	다시 쓰는 건강노트 1,800/900/600	위대한 선택(재) 1,800/900/600	내 몸을 부탁해 1,800/900/600	다시 보는 건강스페셜 1,800/900/600		9		이토록 위대한 몸 1,800/900/600		25	9	B
										지킬박사와 가이드 1,800/900/600					
	10		아는 형님(재) 2,200/1,100/700	토크쇼 25시(재) 2,200/1,100/700	미혼남녀의 효율적 만남(재) 2,200/1,100/700	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 2,200/1,100/700	장르가 머니 2,200/1,100/700		10		중독자들 어벤져스 1,800/900/600		30	10	
A	11	20						55	11		교양/정보 3,200/1,600/1,100	예스맨(재) 3,200/1,600/1,100			
			예스맨(재) 3,200/1,600/1,100	미혼남녀의 효율적 만남(재) 3,200/1,600/1,100	미혼남녀의 효율적 만남(재) 3,200/1,600/1,100	예스맨(재) 3,200/1,600/1,100	이혼속려캠프(재) 3,200/1,600/1,100				JTBC 이사님 뉴스룸	JTBC 이사님 뉴스룸	55	11	
	12	40						30	12		강연배틀쇼 사기꾼들(재) 5,700/2,800/1,900	아는 형님(재) 5,700/2,800/1,900			
B	1	10	미혼남녀의 효율적 만남(재) 3,200/1,600/1,100	미혼남녀의 효율적 만남(재) 3,200/1,600/1,100	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 3,200/1,600/1,100	혼자는 못 해(재) 3,200/1,600/1,100	강연배틀쇼 사기꾼들(재) 3,200/1,600/1,100		1	30		미혼남녀의 효율적 만남(재) 5,700/2,800/1,900	20	1	A
										토크쇼 25시(재) 5,700/2,800/1,900	이혼속려캠프(재) 5,700/2,800/1,900				
	2		미혼남녀의 효율적 만남(재) 3,200/1,600/1,100	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 3,200/1,600/1,100	예스맨(재) 3,200/1,600/1,100	토크쇼 25시(재) 3,200/1,600/1,100	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 3,200/1,600/1,100		2				30	2	
B	3	30						30	3		프리미엄 채팅		40	3	
			냉장고를 부탁해 since 2014(재) 3,200/1,600/1,100	토크쇼 25시(재) 3,200/1,600/1,100	혼자는 못 해(재) 3,200/1,600/1,100	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 3,200/1,600/1,100	이혼속려캠프(재) 3,200/1,600/1,100				이혼속려캠프(재) 5,700/2,800/1,900	강연배틀쇼 사기꾼들(재) 5,700/2,800/1,900			
	4							4						4	
A	5		이거야 라이브 3,200/1,600/1,100					5			프리미엄 채팅	프리미엄 채팅	20	5	
											미혼남녀의 효율적 만남(재) 5,700/2,800/1,900	미혼남녀의 효율적 만남(재) 5,700/2,800/1,900			
	6	30						30	6	20	JTBC 뉴스룸 - / 6,800 / 5,400		10	6	
			JTBC 뉴스룸 12,000/6,480/4,800												
	7								50	7	10			7	
SA	8	50	사건반장 12,000/6,480/4,800									예스맨 15,570/8,540/6,300	몽치야 찬다4 (~2/1) 22,500/12,200/9,000		
	9			토크쇼 25시 12,000/6,480/4,800	당일배송 우리집(~2/3)→ 혼자는 못 해(2/24~) 12,000/6,480/4,800	한문철의 블랙박스 리뷰 12,000/6,480/4,800	강연배틀쇼 사기꾼들 12,000/6,480/4,800	이혼속려캠프(재) 12,000/6,480/4,800		9		아는 형님 15,750/8,540/6,300	냉장고를 부탁해 since 2014 22,500/12,200/9,000	30	9
10	30							10	40						
A	11	30	최강야구 (~2/23) 12,000/6,480/4,800	혼자는 못 해(~2/3) 12,000/6,480/4,800	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 12,000/6,480/4,800	이혼속려캠프 16,250/8,770/6,500	예스맨(재) 12,000/6,480/4,800		11		미혼남녀의 효율적 만남 (2/28~) 22,500/12,200/9,000	미혼남녀의 효율적 만남 22,500/12,200/9,000	30	10	
	12							10	12	10				30	12
A	1	30	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 12,000/6,480/4,800	교양/정보(재) 6,100/3,000/2,000	교양/정보(재) 6,100/3,000/2,000	논/쟁 6,100/3,000/2,000	교양/정보(재) 6,100/3,000/2,000		1		예스맨(재) 6,100/3,000/2,000	냉장고를 부탁해 since 2014(재) 6,100/3,000/2,000			
	B	2		토크쇼 25시 스페셜 6,100/3,000/2,000	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 6,100/3,000/2,000	아는 형님 스페셜 6,100/3,000/2,000	토크쇼 25시(재) 6,100/3,000/2,000	한문철의 블랙박스 리뷰(재) 6,100/3,000/2,000		2		아는 형님(재) 6,100/3,000/2,000	토크쇼 25시(재) 6,100/3,000/2,000		2

\* 상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

자막, 탄력시보 광고 단가				금액 단위 : 천원
	SA	A	B	C
자막(10초)	1,000	700	300	150
탄력시보(10초)	후속 프로그램 PIB1 단가의 약 2/3			

## 2월 JTBC2 기본 편성표

바로 보는 가장 빠른 본방 본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	시급	시	분	토	일	분	시	시급
B	6		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	특파원 25시(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	아는 형님(재)	최강아구 (-2/27)		6	B	6		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	미혼남녀의 효율적 만남(재)		6	B
A	7	30	커런트 예능 ZONE 아는 형님, 이혼속려캠프, 특파원 25시 등					30	7	A	7				30	7	SA
	8								8		8		이혼속려캠프(재)	특파원 25시(재)		8	
	9	30							9		9	30		혼자는 못 해(재)		9	
SA	10		미혼남녀의 효율적 만남(재)	특파원 25시(재)	혼자는 못 해(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	이혼속려캠프(재)	10	10		10		미혼남녀의 효율적 만남(재)		30	10	
	11	10	미혼남녀의 효율적 만남(재)	미혼남녀의 효율적 만남(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	최강아구(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	10	11		11		혼자는 못 해(재)	미혼남녀의 효율적 만남(재)		11	
SSA2	12	40						40	12	SSA2	12	30		이혼속려캠프(재)		12	SSA2
	1		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	미혼남녀의 효율적 만남(재)	특파원 25시(재)	미혼남녀의 효율적 만남(재)	특파원 25시(재)		1		1		한문철의 블랙박스 리뷰(재)		30	1	
	2	10	아는 형님(재)	특파원 25시(재)	혼자는 못 해(재)	미혼남녀의 효율적 만남(재)	이혼속려캠프(재)	10	2		2		미혼남녀의 효율적 만남(재)	아는 형님(재)		2	
	3	40						40	3		3	20	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	미혼남녀의 효율적 만남(재)		3	
	4		냉장고를 부탁해 since 2014(재)	혼자는 못 해(재)	아는 형님(재)	이혼속려캠프(재)	아는 형님(재)		4		4	40		혼자는 못 해(재)		4	
	5	10	미혼남녀의 효율적 만남(재)	아는 형님(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	혼자는 못 해(재)	이혼속려캠프(재)	10	5		5		이혼속려캠프(재)			5	
SA	6	30	미혼남녀의 효율적 만남(재)	특파원 25시(재)	특파원 25시(재)	이혼속려캠프(재)	특파원 25시(재)	40	6	SA	6	10	아는 형님(재)	미혼남녀의 효율적 만남(재)		6	SA
	7	50						30	7		7	40			30	7	
SSA1	8		미혼남녀의 효율적 만남(재)	미혼남녀의 효율적 만남(재)	아는 형님(재)	할명수(재)	혼자는 못 해(재)	10	8	SSA1	8		미혼남녀의 효율적 만남(재)	특파원 25시(재)		8	SSA1
	9	10	미혼남녀의 효율적 만남(재)	미혼남녀의 효율적 만남(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	미혼남녀의 효율적 만남(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	40	9		9		이혼속려캠프(재)	미혼남녀의 효율적 만남(재)		9	
	10	30	바 특파원 25시	바 당일배송 우리집 (-2/3) → 혼자는 못 해 (2/24~)	바 한문철의 블랙박스 리뷰	바 미혼남녀의 효율적 만남(재)	바 이혼속려캠프(재)	30	10		10	40	바 아는 형님	바 냉장고를 부탁해 since 2014	30	10	
	11								11		11					11	
	12	10	가 강연배틀쇼 사기꾼들	바 혼자는 못 해 (-2/3)		바 이혼속려캠프		40	12		12		바 미혼남녀의 효율적 만남 (2/28~)	바 미혼남녀의 효율적 만남		12	
SA	1	40	바 에스맨	가 뭉쳐야 찬다4 (-2/3)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)		에스맨(재)		1		1	40	미혼남녀의 효율적 만남(재)	미혼남녀의 효율적 만남(재)	40	1	
	2					할명수(재)	할명수(재)		2	SA	2					2	SA
A	3		숨어보는 명작 ZONE 굿보이, 백번의 추억 등						3		3		커런트 예능 ZONE 아는 형님, 이혼속려캠프 등			3	
	4								4	A	4					4	A
B	5								5	B	5					5	B

\*상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

### 시급별 단가

시급	SSA1, SSA2	SA	A	B
전후CM	400	250	150	80
중CM	800	500	300	160

\*15초 기준 / PIB 지정(전END, 후TOP, 중TOP)은 해당 단가의 130%

# 2월 JTBC4 기본 편성표

바로 보는 가장 빠른 본방 본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급
B	6		경도를 기다리며(재)	최강야구(재)	토크쇼 25시(재)	당일배송 우리집(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)		6		경도를 기다리며(재)	경도를 기다리며(재)		6	B
A	7	20	경도를 기다리며(재)			혼자는 못 해(재)	The 하우스(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	아는 형님(재)		20	7	20		20
	8	40		한문철의 블랙박스 리뷰(재)	토크쇼 25시(재)			아카이브 예능(재)	아카이브 예능(재)		40	8		8	
SA	9	30 50	최강야구(재)			냉장고를 부탁해 since 2014(재)	아카이브 예능(재)			한문철의 블랙박스 리뷰(재)	토크쇼 25시(재)	주말 오전 드라마 ZONE *예상 라인업 : 나의 해방일지, 경도를 기다리며 등	9		토크쇼 25시(재)
	10	30	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	최강야구(재)	혼자는 못 해(재)			당일배송 우리집(재)	이혼숙려캠프(재)						
SSA2	11	10				최강야구(재)	이혼숙려캠프(재)			최강야구(재)	아는 형님(재)			11	
	12	20	이혼숙려캠프(재)	최강야구(재)	아는 형님(재)				12						
	1					냉장고를 부탁해 since 2014(재)	토크쇼 25시			한문철의 블랙박스 리뷰	혼자는 못 해(재)		아는 형님		2
	3		아카이브 예능(재)	클래식 드라마 ZONE *예상 라인업 : 재벌집 막내아들, 이태원 클라쓰, 그린마더스클럽, SKY캐슬 등				4				5			
	6	40				The 하우스				7			당일배송 우리집 (~2/7)	혼자는 못 해	
8	10	예스맨		8	40			냉장고를 부탁해 since 2014	이혼숙려캠프						8
9						최강야구 (~2/24)	강연배틀쇼 사기꾼들(재)			냉장고를 부탁해 since 2014(재)	한문철의 블랙박스 리뷰(재)	20	9	50	10
10	40	토크쇼 25시(재)	당일배송 우리집(재)	강연배틀쇼 사기꾼들(재)	강연배틀쇼 사기꾼들			20	11						
11						차이나는 클라쓰 방구석 특강 (비정기)	아는 형님(재)			아카이브 예능(재)	강연배틀쇼 사기꾼들(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)		1	20
12	30	최강야구(재)	당일배송 우리집(재)	이혼숙려캠프(재)	아는 형님(재)				2						
1	30 40					토크쇼 25시(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)			아카이브 예능(재)			3		
2	10	토크쇼 25시(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	아카이브 예능(재)					4						
3	20 40					토크쇼 25시(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)			아카이브 예능(재)			5		
4		토크쇼 25시(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)	아카이브 예능(재)											
5						토크쇼 25시(재)	냉장고를 부탁해 since 2014(재)			아카이브 예능(재)					

\*상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

## 2월 JTBC GOLF 기본 편성표

일반본편성 중계본방송

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급
A	4		올림픽 골프(재)	MATCH Rewind 25-26 TGL 프리젠티드 바이 소파이(재)	25-26 TGL 프리젠티드 바이 소파이 스페셜(재)	올림픽 골프(재)	올림픽 골프(재)	4			메이저 시리즈(재)	메이저 시리즈(재)		4	A
	5					5				5					
SA	6		올림픽 골프(재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)		JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	6			JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)		6	SA
	7	30		25-26 TGL 프리젠티드 바이 소파이 LIVE	25-26 TGL 프리젠티드 바이 소파이 LIVE	MATCH Rewind 25-26 TGL 프리젠티드 바이 소파이(재)		30	7	30			30	7	
	8					JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)		30	8	30			30	8	
	9	30		25-26 TGL 에브리 샷(재)	25-26 TGL 에브리 샷 25-26 TGL 에브리 샷	25-26 TGL 에브리 샷 25-26 TGL 에브리 샷		30	9	30			30	9	
SSA	10		올림픽 골프(재)	25-26 TGL 에브리 샷(재)	2026 레슨 스튜디오(재)	라오라오베이 인비테이션셔널 시즌1 더 메모리스(재)	라오라오베이 인비테이션셔널 시즌1 더 메모리스(재)	30	10	30	감동의 순간들(재)	라오라오베이 인비테이션셔널 시즌1 더 메모리스(재)		30	10
	11			MATCH Rewind 25-26 TGL 프리젠티드 바이 소파이(재)	2026 레슨 스튜디오(재)	메이저 시리즈(재)		11			11				
	12			25-26 TGL 프리젠티드 바이 소파이(재)	25-26 TGL 프리젠티드 바이 소파이 LIVE	메이저 시리즈(재)		12			12				
	1			라오라오베이 인비테이션셔널 시즌1 더 메모리스(재)	25-26 TGL 프리젠티드 바이 소파이(재)	25-26 TGL 프리젠티드 바이 소파이 스페셜(재)		30	1		30	1			
	2			25-26 TGL 프리젠티드 바이 소파이 스페셜(재)	MATCH Rewind 25-26 TGL 프리젠티드 바이 소파이(재)	올림픽 골프 하이라이트 90(재)		3			2				
	3			25-26 TGL 프리젠티드 바이 소파이(재)	25-26 TGL 프리젠티드 바이 소파이(재)	2026 레슨 스튜디오(재)		MATCH Rewind 25-26 TGL 프리젠티드 바이 소파이(재)	4			4			
	4			MATCH Rewind 25-26 TGL 프리젠티드 바이 소파이(재)	25-26 TGL 에브리 샷(재)	2026 레슨 스튜디오(재)		5			5				
	5			25-26 TGL 에브리 샷(재)	2026 레슨 스튜디오(재)	2026 레슨 스튜디오(재)		6			6				
	6	40		25-26 TGL 에브리 샷(재)	라오라오베이 인비테이션셔널 시즌1 더 메모리스(재)	25-26 TGL 에브리 샷(재)		2026 레슨 스튜디오(재)	라오라오베이 인비테이션셔널 시즌1 더 메모리스(재)	7			7		
	SSA	7		50	넥센·세인트나인 우리동네 마스터스 2025(재)	MATCH Rewind 25-26 TGL 프리젠티드 바이 소파이		MATCH Rewind 25-26 TGL 프리젠티드 바이 소파이	라오라오베이 인비테이션셔널 시즌1 더 메모리스(재)	레슨스튜디오 동계 심화 레슨 JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	7			레슨 스튜디오 동계 심화 레슨 JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)
8			넥센·세인트나인 우리동네 마스터스 2025(재)			라오라오베이 인비테이션셔널 시즌1 더 메모리스(재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	8			JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)	JTBC GOLF 레슨 스튜디오(재)		8	
9		30	라오라오베이 인비테이션셔널 시즌1 더 메모리스(재)	2026 레슨 스튜디오 생방송	2026 레슨 스튜디오 에브리 샷(재)	넥센·세인트나인 우리동네 마스터스 2025(재)	NH윌뱅크· 아시아투데이 제16회 대학동문 골프최강전(재)	9			2026 레슨 스튜디오(재)	라오라오베이 인비테이션셔널 시즌1 더 메모리스(재)		9	
10			MATCH Rewind 25-26 TGL 프리젠티드 바이 소파이(재)	MATCH Rewind 25-26 TGL 프리젠티드 바이 소파이	MATCH Rewind 25-26 TGL 프리젠티드 바이 소파이	넥센·세인트나인 우리동네 마스터스 2025(재)	2026 레슨 스튜디오(재)	10			라오라오베이 인비테이션셔널 시즌1 더 메모리스(재)	25-26 TGL 프리젠티드 바이 소파이 스페셜(재)		10	
11						라오라오베이 인비테이션셔널 시즌1 더 메모리스(재)	MATCH Rewind 25-26 TGL 프리젠티드 바이 소파이(재)	10			MATCH Rewind 25-26 TGL 프리젠티드 바이 소파이(재)			11	
12			NH윌뱅크· 아시아투데이 제16회 대학동문 골프최강전(재)	2026 레슨 스튜디오(재)	라오라오베이 인비테이션셔널 시즌1 더 메모리스(재)	25-26 TGL 에브리 샷(재)		10			12			12	
SA	1		25-26 TGL 프리젠티드 바이 소파이스페셜(재)	MATCH Rewind 25-26 TGL 프리젠티드 바이 소파이(재)	MATCH Rewind 25-26 TGL 프리젠티드 바이 소파이(재)	메이저 시리즈(재)	메이저 시리즈(재)	1			메이저 시리즈(재)	메이저 시리즈(재)		1	SA
	2							2		2					
A	3		레슨플레이리스(재)	레슨플레이리스(재)	레슨플레이리스(재)			3						3	A

\*상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

### 시급별 단위

금액 단위 : 천원

시급	전후	중CM	비고
SSA1	1,200	2,400	골프 대회 LIVE
SSA	600	1,200	-
SA	400	800	-
A	250	500	-

# 2월 SPORTS 기본 편성표

일반본편성 중계본방송 녹화중계

시급	시	분	월	화	수	목	금	분	시	분	토	일	분	시	시급
A	4				2026 밀라노 코르티나 동계올림픽				4		2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 LIVE	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 LIVE		4	A
	5		2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 LIVE	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 LIVE	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 LIVE	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 LIVE	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 LIVE	5	30				30	5	
SA	6							6			2026 밀라노 코르티나 동계올림픽	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽(재)		6	SA
	7	30			2026 밀라노 코르티나 동계올림픽(재)			30	7					7	
	8		2026 밀라노 코르티나 동계올림픽	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽	8						8	
	9	30						9					30	9	
SSA	10		2026 밀라노 코르티나 동계올림픽	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽		10			2026 밀라노 코르티나 동계올림픽	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽		10	SSA
	11							11						11	
	12		2026 밀라노 코르티나 동계올림픽(재)			2026 밀라노 코르티나 동계올림픽(재)	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽	12						12	
	1			2026 밀라노 코르티나 동계올림픽(재)	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽(재)	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽(재)	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽(재)	1			2026 밀라노 코르티나 동계올림픽(재)	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽(재)		1	
	2	30	오늘의 올림픽						30	2	30	하나은행 K리그1 2026 *2월 4주~	30	2	
	3	30	2026 밀라노 코르티나 하이라이트						30	3	30			3	
	4								4				30	4	
SA	5		2026 밀라노 코르티나 동계올림픽(재)	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽(재)	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽(재)	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽(재)	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽(재)	5			2026 밀라노 코르티나 동계올림픽(재)	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽(재)		5	SA
	6							6	30					6	
SSA	7	30	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 LIVE	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽(재)	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 LIVE	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 LIVE	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 LIVE	7			2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 LIVE	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 LIVE		7	SSA
	8							8	30					8	
	9	30	2026 밀라노 코르티나 하이라이트(재)	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 LIVE	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 LIVE	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 LIVE	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 LIVE	9			2026 밀라노 코르티나 동계올림픽(재)	2026 밀라노 코르티나 하이라이트(재)	30	9	
	10							10						10	
	11		2026 밀라노 코르티나 동계올림픽	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 LIVE	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽	2026 밀라노 코르티나 하이라이트(재)	2026 밀라노 코르티나 하이라이트(재)	11			2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 LIVE	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 LIVE		11	
	12	30	2026 밀라노 코르티나 하이라이트(재)					30	12					12	
SA	1			2026 밀라노 코르티나 하이라이트(재)	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽(재)	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 LIVE	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 LIVE	1			2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 LIVE	2026 밀라노 코르티나 하이라이트(재)		1	SA
	2	30	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 LIVE	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 LIVE				2						2	
A	3			2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 LIVE	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 LIVE	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 LIVE	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 LIVE	3			2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 LIVE	2026 밀라노 코르티나 동계올림픽 LIVE		3	A

\*상기 편성 일정은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

시급별 단가		금액 단위: 천원	
시급	전후	중CM	비고
SSA1~	600	1,200	골프&스포츠 LIVE
SSA	400	800	-
SA	250	500	-
A	150	300	-

# 신규 광고주 Check Point!

## 신규 광고주 우대 혜택

보너스율  
**+50%**

신규 광고주 + 중소기업  
1년 이상 JMC 무거래 광고주  
혁신형 중소기업 인증

보너스율  
**+50%**

신규 광고주 + M/S 50% 이상  
1년 이상 JMC 무거래 광고주  
유료방송 광고비 M/S 50% 이상

제작비 지원  
**30%**

소재 제작형  
IMC 상품 구매 광고주  
광고 매체비의 30%를 제작비로 지원

콘텐츠에서 상품 정보까지  
세상에서 가장 빠른  
JTBC 소식

**KakaoTalk**

 JTBC 미디어컴



JTBC  
주요 프로그램  
범용제안서

 mediacomm



간접광고에서 플래시애드까지  
다양한 광고 사례가  
궁금하다면?

 mediacomm

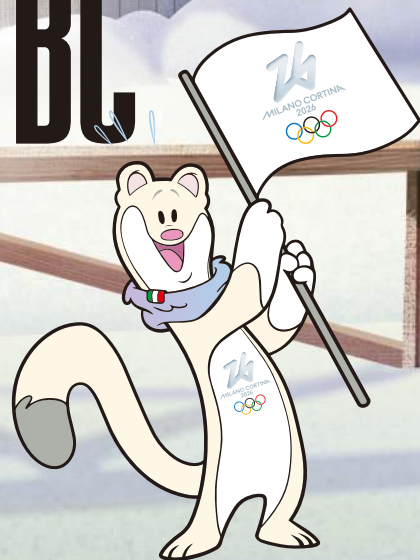
**AD Portfolio**



광고 문의 비즈솔루션팀  [jtbcads@jtbc.co.kr](mailto:jtbcads@jtbc.co.kr) ☎ 02-751-6705

IMC/협찬 문의 캠페인사업팀  [jtbc.imc@jtbc.co.kr](mailto:jtbc.imc@jtbc.co.kr)

# 파리하게 다채롭게 올림픽은 JTBC



MILANO CORTINA 2026